

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2026 08:40:12
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b83223f



МИНОБРАЗОВАНИЯ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет индустрии спорта и туризма			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21 Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.О.02.21 Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности

Направление подготовки (специальность)
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль)
Менеджмент индустрии спорта и туризма

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм,
направленность (профиль) Менеджмент индустрии спорта и туризма,
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«Б1.О.02.21 Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности»,
2026 год набора, форма обучения: очная**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено «25» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «27» января 2026 г. № 01.

Председатель Ученого совета факультета
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта

Протокол заседания от «26» января 2026 г. № 05.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по
дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022
г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21 Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) **49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

Направленность (профиль) **Менеджмент индустрии спорта и туризма**

Дисциплина **Б1.О.02.21 Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности**

Семестр(ы) изучения: **7**

Форма (ы) промежуточной аттестации: **зачет**

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.02.21 Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности»

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. Владеть: способами проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.



<p>ОПК-10. Способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы</p>	<p>ОПК-10.1. Определяет и формулирует задачи организации совместной деятельности и взаимодействия участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы.</p> <p>ОПК-10.2. Демонстрирует знание форм, методов, технологий и средств организации совместной деятельности и взаимодействия участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы.</p> <p>ОПК-10.3. Применяет формы, методы, технологии и средства организации совместной деятельности и взаимодействия участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы</p>	<p>Знать: задачи организации совместной деятельности и взаимодействия участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы.</p> <p>Уметь: использовать формы, методы, технологии и средства организации совместной деятельности и взаимодействия участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы.</p> <p>Владеть: формами, методами, технологиями и средствами организации совместной деятельности и взаимодействия участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы.</p>
<p>ОПК-13. Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий</p>	<p>ОПК-13.1. Знает теоретические основы организации и проведения спортивных соревнований, рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий.</p> <p>ОПК-13.2. Демонстрирует умения организовывать и планировать проведение рекреационно-оздоровительных,</p>	<p>Знать: теоретические основы организации и проведения спортивных соревнований, рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий.</p> <p>Уметь: организовывать и планировать проведение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства</p>



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий.</p> <p>ОПК-13.3. Демонстрирует навыки подготовки положения о соревновании по базовым видам физкультурно-спортивной деятельности и спортивно-оздоровительного туризма; Имеет опыт участия в судействе спортивных соревнований по спортивно-оздоровительному туризму, детско-юношескому туризму и краеведению.</p>	<p>мероприятий.</p> <p>Владеть: навыками подготовки положения о соревновании по базовым видам физкультурно-спортивной деятельности и спортивно-оздоровительного туризма; Имеет опыт участия в судействе спортивных соревнований по спортивно-оздоровительному туризму, детско-юношескому туризму и краеведению.</p>
<p>ПК-1 Способен управлять структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному</p>	<p>ПК-1.1. Обладает знаниями управления структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному</p> <p>ПК- 1.2. Демонстрирует умения подбора и оценки персонала для проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту</p> <p>ПК-1.3. Имеет практический опыт (навыки): проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту, включая воспитательные мероприятия в соответствии с утвержденными планами</p>	<p>Знать: способы и методы управления структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному</p> <p>Уметь: производить подбор и оценку персонала для проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту</p> <p>Владеть: способами и методами проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту, включая воспитательные мероприятия в соответствии с утвержденными планами.</p>

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се м е с т р	Но м е р зад а н и я	Наименование оценочного средства
УК-2. Способен определять	Знать: теоретические основы принятия решений в сфере	Тема 1. Основные понятия и характеристика менеджмента в	7		Собеседование, письменна



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>управления проектами.</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>Владеть: способами проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>туристской деятельности Тема 2. История развития менеджмента Тема 3. Внутренняя и внешняя среда менеджмента Тема 4. Туристская организация как объект управления Тема 5. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии Тема 6. Социально-психологические аспекты управления в туристской индустрии Тема 7. Организация деятельности предприятий туристской индустрии Тема 8. Мотивация труда на предприятиях туристской индустрии Тема 9. Коммуникационные процессы на предприятиях туристской индустрии Тема 10. Контроль на предприятиях туристской индустрии Тема 11. Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме Предпринимательство и инновации. Тема 12. Государственное регулирование инновационного развития сферы туризма Понятие инновационной политики. Тема 13. Основы инновационного менеджмента в туризме Сущность и цели инновационного</p>			<p>я работа (реферат), прохождения тестирования, темы курсовых работ, вопросы к зачету</p>
---	---	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		менеджмента. Основные этапы управления развитием организации. Рынок инноваций Тема 14. Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма Инновационная деятельность на туристских предприятиях.			
ОПК-10. Способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы	Знать: задачи организации совместной деятельности и взаимодействия участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы. Уметь: использовать формы, методы, технологи и средства организации совместной деятельности и взаимодействия участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы. Владеть: формами, методами, технологиями и средствами организации	Тема 1. Основные понятия и характеристика менеджмента в туристской деятельности Тема 2. История развития менеджмента Тема 3. Внутренняя и внешняя среда менеджмента Тема 4. Туристская организация как объект управления Тема 5. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии Тема 6. Социально-психологические аспекты управления в туристской индустрии Тема 7. Организация деятельности предприятий туристской индустрии Тема 8. Мотивация труда на предприятиях туристской индустрии Тема 9. Коммуникационные процессы на предприятиях туристской индустрии Тема 10. Контроль на предприятиях туристской индустрии Тема 11. Сущность	7		Собеседование, письменная работа (реферат), прохождение тестирования, темы курсовых работ, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	совместной деятельности и взаимодействия участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы.	инновационной деятельности и ее особенности в туризме Предпринимательство и инновации. Тема 12. Государственное регулирование инновационного развития сферы туризма Понятие инновационной политики. Тема 13. Основы инновационного менеджмента в туризме Сущность и цели инновационного менеджмента. Основные этапы управления развитием организации. Рынок инноваций Тема 14. Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма Инновационная деятельность на туристских предприятиях.			
ОПК-13. Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять	Знать: теоретические основы организации и проведения спортивных соревнований, рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий. Уметь: организовывать и	Тема 1. Основные понятия и характеристика менеджмента в туристской деятельности Тема 2. История развития менеджмента Тема 3. Внутренняя и внешняя среда менеджмента Тема 4. Туристская организация как объект управления Тема 5. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии Тема 6. Социально-психологические аспекты управления в туристской индустрии	7		Собеседование, письменная работа (реферат), прохождения тестирования, темы курсовых работ, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

судейство мероприятий	планировать проведение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий. Владеть: навыками подготовки положения о соревновании по базовым видам физкультурно-спортивной деятельности и спортивно-оздоровительного туризма; Имеет опыт участия в судействе спортивных соревнований по спортивно-оздоровительному туризму, детско-юношескому туризму и краеведению.	Тема 7. Организация деятельности предприятий туристской индустрии Тема 8. Мотивация труда на предприятиях туристской индустрии Тема 9. Коммуникационные процессы на предприятиях туристской индустрии Тема 10. Контроль на предприятиях туристской индустрии Тема 11. Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме Предпринимательство и инновации. Тема 12. Государственное регулирование инновационного развития сферы туризма Понятие инновационной политики. Тема 13. Основы инновационного менеджмента в туризме Сущность и цели инновационного менеджмента. Основные этапы управления развитием организации. Рынок инноваций Тема 14. Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма Инновационная деятельность на туристских предприятиях.			
ПК-1 Способен управлять структурным подразделением	Знать: способы и методы управления структурным подразделением по физической культуре и	Тема 1. Основные понятия и характеристика менеджмента в туристской деятельности	7		Собеседование, письменная работа



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному</p>	<p>массовому спорту, в том числе корпоративному</p> <p>Уметь: производить подбор и оценку персонала для проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту</p> <p>Владеть: способами и методами проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту, включая воспитательные мероприятия в соответствии с утвержденными планами.</p>	<p>Тема 2. История развития менеджмента Тема 3. Внутренняя и внешняя среда менеджмента Тема 4. Туристская организация как объект управления Тема 5. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии Тема 6. Социально-психологические аспекты управления в туристской индустрии Тема 7. Организация деятельности предприятий туристской индустрии Тема 8. Мотивация труда на предприятиях туристской индустрии Тема 9. Коммуникационные процессы на предприятиях туристской индустрии Тема 10. Контроль на предприятиях туристской индустрии Тема 11. Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме Предпринимательство и инновации. Тема 12. Государственное регулирование инновационного развития сферы туризма Понятие инновационной политики. Тема 13. Основы инновационного менеджмента в туризме Сущность и цели инновационного менеджмента. Основные</p>		<p>(реферат), прохождение тестирования, темы курсовых работ, вопросы к зачету</p>
--	--	---	--	---



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		этапы управления развитием организации. Рынок инноваций Тема 14. Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма Инновационная деятельность на туристских предприятиях.			
--	--	--	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.
2. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
3. Инновации в гостиничном бизнесе.
4. Влияние политической, экономической и социальных сфер на инновационные процессы в туризме.
5. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.
6. Принципы устойчивого развития туризма.
7. Содержание, цели и методы инновационной политики
8. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности
9. Инновационная деятельность малых предприятий в индустрии туризма
10. Инновационные стратегии в условиях рыночной экономики
11. Методы выбора инновационной стратегии
12. Бизнес-план как инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов
13. Особенности инновационных процессов в индустрии туризма
14. Информационное обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма
15. Новые формы рынка инноваций: лизинг, франчайзинг
16. Изобретательство и патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания инноваций
17. Особенности разработки и внедрения организационных инноваций в индустрии туризма
18. Инновационный проект: понятия и виды
19. Этапы создания и реализации инновационного проекта в туризме
20. Перспективные инновационные проекты в индустрии туризма
21. Критерии оценки инвестиционного проекта
22. Конкуренция в инновационной деятельности
23. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
24. Патентное законодательство РФ: основные положения
25. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма

3. ТЕСТОВЫЙ ОПРОС УРОВНЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные тестовые задания (для зачета):

1. Системный подход к управлению рассматривает менеджмент как...
 - a) сложную совокупность взаимосвязанных элементов и подсистем
 - b) реализацию совокупности общих и специальных функций управления
 - c) использование различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации
 - d) систему, основанную на разработке и реализации комплекса стратегических, тактических и оперативных целей управления
2. Какая из предложенных характеристик нетипична для бюрократического типа управления?
 - a) Ясная и чёткая мотивация инициативы персонала;
 - b) Жесткое распределение функций и обязанностей в системе управления;



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- c) Ориентация персонала на решение проблем;
- d) Высокая исполнительская дисциплина;
- e) Чрезмерное внимание документации.

3. Какие содержательные элементы наиболее полно и объективно выражают понимание цели?

- a) Цель включает методологию разработки решений, информацию и человеческий фактор;
- b) Цель – это результат, к достижению которого стремится менеджер;
- c) Цель включает потребности и пути их реализации;
- d) Цель – это модель факторов достижения эффективности управления;
- e) Цель включает возможное, желательное и необходимое состояние системы.

4. Выберите наиболее полное определение понятия жизненного цикла организации:


- a) ЖЦО – историческая эволюция, которую претерпевает организация, взаимодействуя с окружающей средой, при изменении жизненного цикла продукции;
- b) ЖЦО – историческая эволюция, которую претерпевает организация при взаимодействии с окружающей средой, включающая предсказуемую последовательность качественно различающихся стадий;
- c) ЖЦО – определённый временной интервал, включающий последовательность качественно различающихся стадий и этапов;
- d) ЖЦО – необратимое, направленное, закономерное изменение организации и её подразделений от стадии формирования до этапа ликвидации, которое руководитель должен изменить.

5. Что представляют собой полномочия?

- a) Должностной статус руководителя;
- b) Авторитет менеджера в среде его коллег;
- c) Право на принятие управленческих решений;
- d) Право воздействовать на деятельность людей;
- e) Наличие знаний и опыта для осуществления управления.

Вопросы для зачета


1. Сущность менеджмента туризма и его значение в российском обществе.
2. Анализ современных подходов в управлении туристской организацией (гостиницей, предприятием сервиса).
3. Значимость планирования как функции менеджмента на туристском предприятии.
4. Контроль в системе управления туристским предприятием.
5. Особенности туризма как объекта управления.
6. Менеджмент туризма как вид деятельности.
7. Специализация и разделение труда на туристическом предприятии.
8. Система и структура управления туризмом в России.
9. Прогноз и планирование работы в сфере туризма.
10. Стратегическое планирование работы туристского предприятия.
11. Бизнес-планирование в туризме.
12. Принципы менеджмента в туризме.
13. Стиль и методы управления предприятием сферы туризма.
14. Организация работы турфирмы (гостиницы).
15. Проектирование организационной структуры турфирмы.
16. Разработка и принятие управленческих решений в сфере туризма.
17. Управление персоналом туристского предприятия.
18. Искусство делового общения и его значение в сфере туризма.
19. Организация и проведение делового совещания.
20. Управление конфликтами в турфирме (гостинице).
21. Эффективность менеджмента в туризме.
22. Теории лидерства и управление туристским предприятием.
23. Теории мотиваций и их использование в управлении сотрудниками турфирмы (гостиницы).
24. Противоречия между экономической эффективностью и социальной ответственностью в сфере туризма.
25. Формальная и неформальная организация внутренней среды на туристских предприятиях.
26. Система вознаграждения в турфирме как элемент повышения производительности.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21 Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

27. Миссия туристского предприятия.
28. Информационное обеспечение менеджмента в сфере туризма.
29. Самоменеджмент в туристской индустрии - сущность, особенности
30. Особенности методов коллективного решения проблем в сфере туризма.
31. Управление организационными изменениями в современной турфирме.
32. Взаимосвязь основных функций менеджмента в туризме.
33. Лидерство и стили управления руководителя в сфере туризма.
34. Факторы повышения эффективности управления в туристской фирме.
35. Управленческие решения на уровне организации и на уровне индивида в сфере туризма.
36. Содержание и особенности управленческого труда в туризме.
37. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.
38. Формирование стратегии гостиничного комплекса (туристского предприятия) в современных условиях.
39. Анализ условий и предпосылок возникновения менеджмента туризма.
40. Социальная сфера как внешняя среда туризма.
41. Влияние политики на развитие турфирмы.
42. Анализ внутренней среды туристской фирмы.
43. Характеристика внешней среды туристской фирмы.
44. Технология разработки имиджевой компании в туристской фирме.
45. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
46. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
47. Цикличное развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева.
48. Теория инновационных процессов Й.Шумпетера
49. Роль предпринимателя в инновационных процессах
50. Предпринимательская деятельность в туристской сфере
51. Содержание понятия "инновация" 8. Виды инноваций
52. Инновационные процессы 10. Жизненный цикл и функции инноваций
53. Инновационная деятельность в туризме 12. Национальная инновационная система
54. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
55. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
56. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
57. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
58. Содержание и характеристика различных типов стратегий
59. Планирование инноваций и инновационные проекты
60. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах
61. Риски в инновационной деятельности
62. Организация инновационной деятельности
63. Создание нововведений и их внедрение
65. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
66. Инновационная деятельность в туристских компаниях
67. Человеческий фактор
68. Интеллектуальный продукт
69. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма
70. Охрана и защита интеллектуальной собственности
71. Правовые акты Российской Федерации
72. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
73. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма
74. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения
75. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы
76. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма
77. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме
78. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21 Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве организатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21
Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю)
Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата) для студентов,

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/ зачтено/	Неудовлетворительно/не зачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.


Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

В. Критерии оценки устного ответа на зачет

Оценка «отлично» (зачтено) — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы,

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21 Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 17 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «хорошо» (зачтено) — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.


4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);
- 50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);
- 70–90 баллов – хорошо (зачтено);
- 91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. **Высокий уровень** сформированности компетенций соответствует **оценке отлично** и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся знает фактическое и теоретическое знание в пределах области дисциплины с пониманием границ применимости, умеет решать задачи, требующие развития творческих решений, владеет навыками контроля и совершенствования деятельности.
2. **Средний уровень** соответствует **оценке хорошо** и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах дисциплины, умеет решать типичные задачи, владеет базовыми навыками.
3. **Базовый уровень** соответствует **оценке удовлетворительно** и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила, решает учебные задачи по образцу.
4. **Низкий уровень** соответствует **оценке неудовлетворительно** обучающийся не владеет

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.21 Менеджмент рекреативно-оздоровительной деятельности, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 18 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

знаниями по дисциплине, допускает грубые ошибки при решении задач, не справляется с решением тестов, отсутствуют базовые навыки

Методы оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Текущий контроль успеваемости — систематическая проверка и оценка образовательных результатов обучающихся по конкретным темам на отдельных занятиях.

Промежуточная аттестация — оценка степени и уровня освоения обучающимися части или всего объёма одной учебной дисциплины по окончании семестра или учебного года.

Метод кейсов — процедура оценивания, при которой используются проблемные ситуации и задачи, касающиеся будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Творческие задания — частично регламентированные задания с нестандартным решением, позволяющие диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Оценочные средства уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Разноуровневые задачи и задания — репродуктивного уровня, реконструктивного уровня, творческого уровня.

Практические задания — включают одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описания результата, который нужно получить.

Тесты — система стандартизированных заданий, для оценки сформированности одной компетенции целесообразно использовать 16–20 тестовых заданий разного типа и уровней сложности.

Требования к оценочным средствам: они должны быть ориентированы на применение умений и знаний в ситуациях, приближённых к профессиональной деятельности, носить интегративный междисциплинарный характер, обеспечивать взаимосвязь теории и практики.