

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 10:01:42

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8329329

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет: Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств по дисциплине

Теория отраслевых рынков
наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика
код и наименование образовательной программы

Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Дисциплина: *Теория отраслевых рынков*

Семестр (семестры) изучения: *указать (перечислить) № 3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *указать форму (формы) промежуточной аттестации - экзамен*

Система оценивания: *оценивание результатов осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы.*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОП Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов (индикаторы достижения компетенции)
ОПК-1:	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении	ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные	Знать: - закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования; - экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур; - структуру показателей,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	прикладных задач;	связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области	характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию; методы анализа отрасли; Уметь: работать с базами данных (Фира ПРО) - анализировать различные типы рыночных структур; - проводить отраслевой анализ; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора; Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на отраслевом и макроуровне; - навыками самостоятельного поиска необходимой информации (с использованием баз статистических данных и справочников нормативно-правовой информации)
--	-------------------	---	--

2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

2.2.1. Компетенция (ОПК-1) формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик): История экономических учений, Экономическая теория, Институциональная экономика

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ Индикаторы достижения	Контролируемые темы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	ОПК-1 Знать: - закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования; - экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур; - структуру показателей, характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию; методы анализа отрасли;;	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков. Структура отраслевого рынка Конкуренция и монополия на отраслевых рынках	Тест 1-5 Тест 6-7	Экзаменационные вопросы 1-5 /кейс-задача/ Экзаменационные Вопросы 6-8 /кейс-задача/
2	ОПК-1 Уметь: работать с базами данных (Фира ПРО) - анализировать различные типы рыночных	Конкуренция и монополия на отраслевых рынках. Информационная составляющая функционирования отраслевых рынков	Задачи 7-8 Тест 17,18 Семестровая	Экзаменационные Вопросы 20-22 кейс-задача/ Экзаменационные



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>структур; - проводить отраслевой анализ; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора;</p>	<p>Барьеры входа-выхода на отраслевые рынки Дифференциация продукта. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</p>	<p>работа (подбор информации) Тесты 12-15 Семестровая работа (практическая часть) Задачи 1-6</p>	<p>вопросы 24-26 9-15 Экзаменационные вопросы 15-18</p>
3	<p>Владеть ОПК-1 современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на отраслевом и макроуровне; - навыками самостоятельного поиска необходимой информации (с использованием баз статистических данных и справочников</p>	<p>Ценовая дискриминация на рынке. Доминирующая фирма на отраслевом рынке. Результативность отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика Информационная составляющая функционирования отраслевых рынков</p>	<p>Семестровая работа (практическая часть) Тесты 7-8 Тест 21-22</p>	<p>Экзаменационный вопросы 19-20 Экзаменационные вопросы 27-34 Экзаменационный вопросы 23-24</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

нормативно- правовой информации);			
---	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

3.2 Порядок проведения и содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

3.2.1. База контрольных вопросов

База вопросов для оценки порогового уровня

1. Сущность и функции рынка
2. Отрасль и отраслевой рынок: понятие, сущность
3. Параметры идентификации отраслевого рынка. Границы отраслевого рынка
4. Структура отраслевого рынка и факторы, ее определяющие
5. Классификация отраслевых рынков
6. Квазиконкурентные рынки и их особенности
7. Этапы развития теории отраслевых рынков
8. Общая характеристика конкуренции и монополии
9. Барьеры входа на отраслевой рынок
10. Барьеры выхода с отраслевого рынка
11. Стратегические и нестратегические типы барьеров
12. Стратегические барьеры: сущность, виды
13. Нестратегические барьеры: сущность, виды
14. Эффективность политики создания отраслевых барьеров
15. Вертикальная интеграция: виды, формы, последствия
16. Стимулы к вертикальной интеграции отраслевых структур
17. Дифференциация продукта
18. Бренд как проявление дифференциации продукта
19. Информационная асимметрия: причины, способы преодоления
20. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках
21. Показатели концентрации рынка
22. Рыночная власть и конкуренция
23. Ценовая дискриминация: типы, условия, методы осуществления



24. Факторы, влияющие на изменение уровня концентрации на товарных рынках
25. Негативные последствия монополизации отрасли
26. Фирма как субъект отраслевого рынка. Понятие доминирующей фирмы
27. Государственная отраслевая политика
28. Инструменты государственной политики в сфере отраслевых рынков
29. Основные типы отраслевой политики
30. Роль государства в развитии отраслевых рынков
31. Цели и направления антимонопольной политики государства
32. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования
33. Политика государства в области поддержки конкуренции
34. Государственная политика в области слияний и поглощений
35. Государственная отраслевая политика в странах с развитой рыночной экономикой
36. Конкуренция и взаимосвязи технологического прогресса.
37. Инновационная отраслевая политика России.
38. Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию
39. Влияние результативности рынков на экономический рост
40. Результативность функционирования естественных монополий

Базовый уровень

3.2.2 База тестовых вопросов для оценки базового уровня¹

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	1. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:	а) специфическими условиями производства и потребления товара; б) макроэкономическими условиями развития рынка; в) изменением конъюнктуры рынка; г) всей вышеперечисленной совокупностью.
2	Основной монопольных явлений на рынке являются:	а) высокие барьеры входа на рынок; б) ограниченное количество производителей; в) ограниченное количество покупателей.

¹ Тесты открытые со свободным кратким ответом



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		г) высокие издержки производства
3	На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):	а) зарождение; б) ускорение роста; в) зрелость; г) замедление роста; д) затухание.
4	Горизонтальная граница-это:	а) горизонт; б) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы; в) объем потребления продуктов в рамках региона; г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.
5	Рынки совершенной и монополистической конкуренции схожи тем, что:	а) выпускаются однородные товары; б) цена превышает предельные издержки; в) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль; г) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии
6	Если на рынке действует единственный производитель, при том положительный эффект масштаба данного производителя исчерпывается при объемах выпуска, сопоставимых с объемом рыночного спроса, то такая рыночная структура называется	а) монополистической конкуренцией; б) чистой монополией; в) естественной монополией; г) олигополией.
7	К условиям проведения ценовой дискриминации не относится:	а) наличие потребителей с разной эластичностью спроса по цене; б) наличие потребителей с разной эластичностью спроса по доходу; в) возможность выявления групп с различной эластичностью; г) невозможность перепродажи товара
8	К способам измерения степени дифференциации продукта не относится:	а) оценка величины издержек, связанных с рекламной деятельностью; б) определение доли выпуска марочной продукции в общем объеме продаж; в) расчет степени взаимозависимости продавцов на рынке.
9	Не способствует решению	а) гарантии на продукцию;



	проблемы асимметричности информации:	б) репутация фирмы; в) высокие цены на продукцию; г) низкие входные цены;
10	Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:	а) аллокативными поглощениями; б) управленческими поглощениями; в) стяжательными поглощениями; г) конгломератными поглощениями.
11	Какие типы границ отраслевого рынка выделяют?	1. продуктовые границы; временные границы; локальные границы. 2. продуктовые границы; временные границы. 3. продуктовые границы; локальные границы.
12	Определение «барьеры входа» на отраслевых рынках.	1. Под барьерами входа понимают: факторы объективного характера, которые не препятствуют новым фирмам организовывать прибыльное производство в отрасли. 2. Под барьерами входа понимают: факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовывать прибыльное производство в отрасли. 3. Под барьерами входа понимают факторы, которые препятствуют организовывать производство в отрасли.
13	Если фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, сократит предложение своей продукции, это:	а) вызовет рост рыночной цены товара в соответствии с законом спроса; б) вызовет снижение рыночной цены товара в соответствии с законом спроса; в) не окажет никакого влияния на рынок; г) сократит объем рыночного предложения и вызовет рост рыночной цены товара.
14	Почему предельный доход монополии обычно ниже получаемой ею цены?	а) фирма делает скидку постоянным покупателям; б) фирма платит налог на свою продукцию; в) цена продукции регулируются государством;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		г) она вынуждена снижать цену при росте продаж.
15	Выберите признак, характерный для модели олигополии, но не для модели монополии:	а) фирма максимизирует прибыль; б) выпуск в отрасли ниже общественно оптимального; в) при выборе стратегии фирма вынуждена учитывать реакцию конкурентов на ее решения; г) цена продукции выше предельных издержек.
16	Примером ценовой дискриминации не могут служить:	а) скидки на проезд в городском транспорте для пенсионеров; б) более низкие тарифы на посещение музеев для студентов; в) различия в ценах поставки, учитывающие транспортные издержки; г) разница в авиабилетах эконом и бизнес-класса.
17	Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.	а) Коэффициент концентрации б) Индекс Херфиндаля - Хиршмана в) Х-эффективность г) Индекс энтропии д) Коэффициент Джини е) Коэффициент вариации ж) Индекс диверсификации
18	Перечислите основные показатели рыночной концентрации	
19	13. Какие формы вертикального контроля выделяют	А) контроль над рынком и потребителями Б) контроль над ценами В) контроль над собственностью и над поведением Г) контроль за всеми предприятиями холдинга
20	Наиболее частым мотивом для вертикальной интеграции является:	А) снижение общих издержек Б) снижение предельных издержек В) снижение управленческих расходов Г) снижение транзакционных затрат
21	Конкурентная политика государства направлена на	А) на создание равных условий хозяйствования

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 11 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Б) на усиление рыночной концентрации Б) на регулирование тарифов олигополий В) на формирование «точек роста» в важнейших отраслях промышленности
22	Основными инструментами промышленной политики являются	А) создание особых зон Б) субсидирование отдельных предприятий или отраслей В) пресечение картельных объединений Г) федеральные программы

Продвинутый уровень

3.2.3 База задач для оценки продвинутого уровня

№	Формулировка задачи
1	Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны: $TC = 15q^2 + 10q + 60$, где q — объем продаж, измеряется в тыс. шт. Издержки и цены измеряются в рублях. Найти: 1) все виды издержек; 2) какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль; 3) написать функцию предложения фирмы.
2	Известно, что на рынке действуют две фирмы, выпускающие товары, которые могут быть взаимозаменяемыми в потреблении, но не являются полными субститутами. Функция спроса на товар 1 имеет вид: $Q_d = 2,9P_2 - 9P_1$; а функция предложения равна: $Q_s = 10 + 4P_1 + 1,1P_2$. При каких ценах на товар 1 и на товар 2, спрос и предложение сбалансируются на уровне 80 ед.?
3	Фирма-монополист производит продукцию при постоянных средних и предельных издержках: $AC = MC = 10$ руб. Функция рыночного спроса, с которой сталкивается монополист, представлена следующим образом: $Q(P) = 110 - P$, где P — цена единицы продукции, Q — объем продаж. Ответьте на вопросы: 1) какую цену назначит монополист и какой объем фирма произведет для максимизации своей прибыли? 2) насколько сильна рыночная власть фирмы?



	<p>3) если бы данный рынок был конкурентным, то какая рыночная цена установилась бы на нем? Каков был бы объем продаж?</p> <p>4) какую субсидию должно предложить государство фирме-монополисту для того, чтобы монополия выбрала конкурентные параметры своего поведения?</p> <p>5) каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке?</p>
4	<p>Рассмотрим рыночный спрос, описанный уравнением: $P = 100 - (q_1 + q_2)$, где q_1 — выпуск укоренившейся фирмы (старожила), а q_2 — потенциальный выпуск входящей в отрасль фирмы. Функция общих издержек укоренившейся на рынке фирмы равна: $C(q_1) = 40q_1$, а функция фирмы-новичка составляет: $C(q_2) = 100 + 40q_2$, где 100 — затраты на вход в отрасль. Фирма-новичок наблюдает уровень выпуска укоренившейся фирмы, предполагая, что такой выпуск будет поддерживаться и дальше. Каков минимальный уровень выпуска укоренившейся фирмы, удерживающий фирму-новичка от входа в отрасль?</p>
5	<p>Предположим, на рынке первоначально действует одна фирма (обозначим ее как фирму 1) Рыночный спрос равен: $P = 1 - Q$. Предельные издержки, для простоты, примем за $MC = 0$. Пусть фирма 2 — это потенциальный конкурент, решающий проблему, входить или не входить на данный рынок. Допустим, издержки входа составляют величину $E > 0$. При какой величине издержек входа:</p> <ol style="list-style-type: none">1) фирма-старожил допустит вход;2) фирма-старожил предпримет стратегические действия, направленные на предотвращение входа?
6	<p>На рынке действует фирма-монополист, функция совокупных издержек которой равна $TC = 100 + 10Q^2$. Спрос на продукцию фирмы описывается таким образом: $Q = 150 - 1P$</p> <p>10</p> <p>Ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1) какой потолок цен необходимо ввести государству, чтобы минимизировать отрицательные последствия монополии? Определите величину субсидии, необходимой монополии;2) монополист предлагает всю полученную экономическую прибыль вложить в переоборудование производства и внедрение инновационных достижений в производственный процесс и со второго года обеспечить рынок 80 ед. продукции. Стоит ли государ-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>ству соглашаться с данной стратегией, если его цель — максимизация потребительского излишка за три года? 3) каким должен быть минимальный объем продукции, чтобы государство согласилось с предложенной концепцией?</p>
7	<p>В таблице представлены данные о добыче угля крупнейшими угледобывающими компаниями России в 2004 г. Какова степень концентрации на рынке? Какой тип рыночной структуры характерен для этого рынка? Какой должна быть оптимальная политика поддержки конкуренции для данного рынка?</p> <p>Компания Объем поставки, тыс. т Всего: 220581,47 ОАО «СУЭК» 77103,71 ОАО «УК «Кузбассразрезуголь» 34484,19 ЗАО «ДВЭУК» 6135,65 ООО «Русский уголь» 12506,34 ОАО «Челябинская угольная компания» 3464,59 ОАО «ТВЭЛ» 3337,24 ОАО «ХК «Якутуголь» 8901,42 ОАО «Красноярсккрайуголь» 3726,54 ОАО «ХК «Якутуголь» 4,04 ОАО «Красноярсккрайуголь» 1,69</p>
8	<p>Рассмотрим две отрасли, в каждой из которых по 10 фирм. В отрасли <i>A</i> рыночная доля самой крупной фирмы равна 49%. Рыночные доли следующих трех фирм составляют по 7%, а оставшиеся шесть фирм имеют равные доли 5%. В отрасли <i>B</i> доля каждой из четырех крупнейших фирм составляет 19%. Доля следующей по величине фирмы насчитывает 14%, а пять самых мелких фирм поровну разделили оставшиеся 10% рынка.</p> <p>Ответьте на вопросы:</p> <p>1) рассчитайте уровень концентрации (<i>CR4</i>) и коэффициент <i>НИИ</i> для каждой отрасли. Сравните эти показатели по отраслям. Структура какой отрасли более конкурентна? Какой показатель, по вашему мнению, отражает это лучше и почему?</p> <p>2) допустим, что три вторые по величине фирмы в отрасли <i>A</i> объединили свои операции, сохранив за собой долю рынка в 21%. Пересчитайте <i>НИИ</i> для отрасли <i>A</i>. Как изменится уровень концентрации в отрасли? Допустит ли антимонопольный орган это сли-</p>



яние?

3.2.3 Тематика контрольных работ

Примерная тематика семестровых работ

1. Анализ нефтегазовой отрасли
2. Анализ металлургической отрасли
3. Анализ отрасли авиатранспорта
4. Анализ отраслевого рынка сотовой связи
5. Анализ агропромышленной отрасли
6. Анализ отрасли туризма
7. Анализ банковской отрасли
8. Анализ отрасли страхования
9. Анализ отрасли услуг ЖКХ
10. Анализ отрасли производства молочной продукции в регионе

Практическая часть работы

1. Характеристика отрасли: нефтяная и газовая

Структура отрасли	Технико-экономические факторы	Организационно-экономические факторы	Условия размещения	Центры размещения

2. Особенности современного развития отраслей нефтегазового комплекса. Проблемы развития. Тенденции и перспективы развития. Анализ слияний и поглощений в отрасли. Создание холдинговых структур в отрасли. Ведущие компании мира и России нефтегазовой отрасли.

3. SWOT – анализ нефтегазовой отрасли.

4. Расчет показателей концентрации (CR1, CR3, CR7, НИИ) производства в отраслях экономики: нефтегазовая отрасль, металлургия, электроэнергетика связь. Анализ взаимосвязи показателей концентрации производства в отрасли (НИИ) с основными показателями результативности функционирования фирм в отрасли (выручка, чистая прибыль, капитализация).

Расчетный алгоритм оценки эффективности концентрации производства и капитала



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Оцениваемая характеристика	Показатели эффективности	Критерий оценки
Концентрация производства	1. Доля на рынке CR1 – одного производителя CR2 – двух производителей ... CR7 – семи производителей	Выручка Прибыль Капитализация (на выбор)
	2. Показатель Херфиндаля-Хиршмана ННПр (по объему производства)	

Расчет производить по следующим формулам:

Индекс концентрации (1), измеряемый как сумма рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке, позволяет оценить концентрацию производства в отраслях экономики:

$$CR_k = \sum_{i=1}^k Y_i, \quad (1)$$

где Y_i – рыночная доля i -той фирмы; k – число фирм, для которых высчитывается этот показатель.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (2) определяется как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке. Общая формула расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана:

$$HNI = \sum_{i=1}^n Y_i^2, \quad i = 1, \dots, n. \quad (2)$$

Проверка взаимосвязи показателей концентрации производства в отрасли (НН) с основными показателями результативности функционирования фирм в отрасли (выручка, чистая прибыль, капитализация) осуществляется, например, на основе определения корреляции между темпами роста уровня прибыли (PF) \uparrow и темпами роста показателей концентрации продавцов в отрасли (НН) \uparrow .

Коэффициент корреляции рассчитывается по формуле:

$$r(x, y) = \frac{n \sum_i x_i y_i - \sum_i x_i \sum_i y_i}{\sqrt{(n \sum_i x_i^2 - (\sum_i x_i)^2)(n \sum_i y_i^2 - (\sum_i y_i)^2)}}, \quad (3)$$



где x , y – оцениваемые величины, n – количество пар для сравнения.

Коэффициент детерминации рассчитывается по формуле:

$$D = r(x,y)^2. \quad (4)$$

Результатом сравнения рядов значений показателей НИИ и РФ за отчетные годы является величина корреляции, принимающая значения от 1 до – 1, причем, чем ближе абсолютное значение коэффициента корреляции к 1 тем теснее связь между показателями. Коэффициент детерминации показывает возможную взаимосвязь в процентах, обозначая, что в полученном проценте случаев для данной отрасли динамика уровня прибыли обуславливала динамику показателя концентрации отрасли.

Примерная тематика научно-исследовательских работ студентов

1. Подходы к объяснению формирования структуры рынков.
2. Факторы влияния на структуру национального рынка.
3. Экономическая теория вертикальной интеграции и вертикальных ограничивающих контрактов.
4. Естественные монополии: экономические проблемы регулирования.
5. Развитие и функционирование отраслей народного хозяйства (любая отрасль по выбору).
6. Теория фирмы: сравнительный анализ альтернативных подходов.
7. Национальные модели антимонопольной политики (анализ примеров различных стран).
8. Монопольная власть на российских рынках (на примере конкретных отраслей).
9. Конкуренция на российских рынках (на примере конкретных отраслей).
10. Роль инноватики в развитии отраслей российской промышленности.
11. Диверсификация деятельности фирм в российских отраслях (на примере конкретной отрасли).
12. Отраслевые перекосы национальной экономики.
13. Барьеры входа и выхода на отраслевых рынках России (на примере отдельной отрасли).
14. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.
15. История развития теории отраслевых рынков.
16. Инструменты отраслевой политики государства.
17. Влияние внешнеторговой политики государства на деятельность внутреннего рынка.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

18. История развития международного разделения труда.

19. Инновационная и технологическая составляющая в развитии отраслевых рынков

20. Международное регулирование инновационных процессов.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для аттестации студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные самостоятельные задания)

Ниже приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

1. Семестровая работа - 20
- 2 Тесты - 20
- 3 НИР - 10
- 4 Активная работа на занятиях - 10

Критерии оценивания по видам работ:

Семестровая работа

Критерии:

1) содержательность (раскрыты все пункты, проведен анализ отрасли, сделаны выводы) - 5 баллов

2) оформление и оригинальность (работа выполнена аккуратно, представлена в срок, оригинальна не менее чем на 65%) - 5 баллов

3) презентация и защита работы (студент грамотно докладывает, в том числе при помощи презентации, о результатах проделанной работы, отвечает на все заданные вопросы) - 10 баллов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Тесты - проводятся два раза в течение семестра для оценки текущей успеваемости. Каждый тест содержит 20 вопросов по пройденному материалу. За каждый правильно ответенный вопрос студент получает 0,5 баллов.

НИР

критерии

- 1) подготовка статьи к публикации в соответствии с требованиями - 5 баллов
- 2) выступление на секции конференции - 5 баллов

Активная работа на занятиях

- 1) выполнение практических заданий, в том числе задач, ответы у доски - 5 баллов
- 2) решение кейсов - 5 баллов

II. Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 30 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 30 баллов, то допуск к экзамену остается на усмотрение преподавателя при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается два теоретических вопроса, тест из 20 вопросов и два практических задания (задачи). За тест студент получает максимум 10 баллов. За правильное решение каждого задания начисляется по 10 баллов. За каждый теоретический вопрос - по пять баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	85 и более	отлично
2	70-84	хорошо
3	60-69	удовлетворительно



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4 Менее 60 неудовлетворительно

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.