

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 06.06.2025 12:28:10 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8723737	Рабочая программа дисциплины "Основы интегрированных коммуникаций в международной деятельности" по направлению подготовки (специальности) 45.03.02 "Лингвистика" направленности (профилю) Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Основы интегрированных коммуникаций в международной деятельности

Направление подготовки (специальность)

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль)

Перевод и межкультурная коммуникация

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций» является ознакомление обучающихся с основными целями, задачами, средствами и коммуникативными технологиями интегрированных коммуникаций, способствующих повышению эффективности международной деятельности, а также успешности процесса коммуникации с представителями различных культур в профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

изучение основ интегрированных коммуникаций;

формирование представлений о механизмах воздействия и информирования в процессе интегрированных коммуникаций;

поиск, систематизация и интеграция информации для использования в процессе реализации интегрированных коммуникациях.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов соответствующих компетенций ПК-3:

ПК-3.1 осуществляет отбор и анализ информации о международных контактах в сфере экономики и культуры на русском и иностранных языках;

ПК-3.2 определяет эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.03.ДВ.02.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как:

Основы теории коммуникации

Основы конфликтологии

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Маркетинговые коммуникации в области международного туризма

Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Событийный менеджмент

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен реализовывать интегрированные коммуникации в сфере международного сотрудничества.

Знать:

Для достижения индикатора ПК -3.1. знать: особенности интегрированных коммуникаций

Для достижения индикатора ПК -3.2. знать: коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства, используемые при реализации интегрированных коммуникаций

Уметь:

Для достижения индикатора ПК -3.1. уметь: осуществлять отбор и анализ информации, реализуемой в интегрированных коммуникаций

Для достижения индикатора ПК -3.2. уметь: определять эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства, используемые при реализации интегрированных коммуникаций

Владеть:

Для достижения индикатора ПК -3.1. владеть: основами отбора и анализа информации, реализуемой в интегрированных коммуникациях



Рабочая программа дисциплины "Основы интегрированных коммуникаций в международной деятельности" по направлению подготовки (специальности) 45.03.02 "Лингвистика" направленности (профилю) Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

Для достижения индикатора ПК -3.2. владеть: основами управления интегрированных коммуникативных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	способы поиска и интеграции информации в коммуникативных технологиях, используемой при реализации интегрированных коммуникаций;
3.2 Уметь:	
3.2.1	осуществлять поиск, отбор, систематизацию информации и интегрировать ее в коммуникативных технологиях интегрированных коммуникаций;
3.3 Владеть:	
3.3.1	способами поиска, отбора и систематизации информации и ее отражения в коммуникативных технологиях интегрированных коммуникациях, осуществляемых в процессе информационного обеспечения международной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 14,6 часов на контроль : 18 контактная работа: 39,4 ИКР: 7,4	Виды контроля в семестрах: экзамены 5

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Кварт	Часов	Литература
	Раздел 1. Интегрированные коммуникации в международной деятельности			
1.1	Понятие и сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций. Особенности интегрированных коммуникаций. Интегрированные коммуникации в международной деятельности. /Лек/	5	4	Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3
1.2	Понятие и сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций. Особенности интегрированных коммуникаций. Интегрированные коммуникации в международной деятельности. /Пр/	5	2	Л1.4Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.3	Правовое регулирование интегрированных коммуникаций. /Ср/	5	2	Л1.1 Л1.4Л2.3 Л2.4 Э2
	Раздел 2. Реклама как коммуникативная технология интегрированных коммуникаций			
2.1	Коммуникативная технология рекламы как форма интегрированных коммуникаций в международной деятельности. Междисциплинарный характер изучения рекламы как коммуникативной технологии. Определения рекламы, цели, задачи и функции. Виды рекламы. Процесс воздействия и восприятия рекламы. /Лек/	5	2	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3
2.2	Рекламная коммуникация. Рекламные средства с обратной и без обратной связей. Средства, каналы и формы рекламной коммуникации: аргументированность выбора. Рекламная коммуникация и рекламная кампания. Виды рекламных кампаний. Этапы и алгоритм рекламной кампании. Роль рекламного сообщения в рекламной кампании. Оценка эффективности рекламной кампании. /Лек/	5	2	Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.4 Э1 Э2



Рабочая программа дисциплины "Основы интегрированных коммуникаций в международной деятельности" по направлению подготовки (специальности) 45.03.02 "Лингвистика" направленности (профилю) Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 5
2.3	Рекламное сообщение как средство рекламной коммуникации: слоган, заголовок, основной текст, эхо-фраза. Особенности составления рекламных сообщений. Схема подготовки рекламного сообщения. Копирайтер. /Лек/	5	2	Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.4 Э2
2.4	Коммуникативная технология рекламы как форма интегрированных коммуникаций в международной деятельности. Междисциплинарный характер изучения рекламы как коммуникативной технологии. Определения рекламы, цели, задачи и функции. Виды рекламы. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Анализ рекламной информации и ее систематизация в интегрированных коммуникациях. /Пр/	5	2	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э2
2.5	Рекламная коммуникация и рекламная кампания. Междисциплинарный характер рекламной кампании. Рекламный процесс и его участники. Рекламная кампания. Стереотипы в рекламной коммуникации. Рекламное сообщение как средство рекламной коммуникации: слоган, заголовок, основной текст, эхо- фраза. Особенности составления рекламных сообщений. Схема подготовки рекламного сообщения. Копирайтер. /Пр/	5	4	Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.4 Э2
2.6	Средства и виды рекламной коммуникации: аргументированность выбора. Показатели, оказывающие влияние на выбор средств рекламы. Рекламные средства с обратной и без обратной связей /Пр/	5	4	Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
2.7	Междисциплинарный характер интегрированных рекламных коммуникации. /Ср/	5	2	Л1.4Л2.3 Л2.4 Э2
Раздел 3. Коммуникативная технология Public Relations в интегрированных коммуникациях				
3.1	Коммуникативная технология PR (публик рилейшнз) как форма интегрированных коммуникаций в международной деятельности. Цели, задачи, функции, принципы, элементы PR. Средства, каналы и формы PR-коммуникации: аргументированность выбора. Сходство и различие рекламы и PR. Систематизация и интеграция PR- информации в интегрированных коммуникациях. /Лек/	5	2	Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3
3.2	PR–технологии в различных сферах коммуникативного пространства. Междисциплинарность коммуникативной технологии PR. Кризисные, государственные, избирательные (политические), финансовые, внутренние PR. Бизнес PR. Лоббирование. Благотворительность / спонсорство, фандрезинг. /Лек/	5	4	Л1.4Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
3.3	Коммуникативная технология PR (публик рилейшнз) как форма интегрированных коммуникаций в международной деятельности. Цели, задачи, функции, принципы, элементы PR. Средства, каналы и формы PR-коммуникации: аргументированность выбора. PR- компания и её составляющие. Сходство и различие рекламы и PR. Анализ PR-информации и ее систематизация в интегрированных коммуникациях. /Пр/	5	2	Л1.4Л2.3 Л2.4 Э2
3.4	PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства. Междисциплинарность коммуникативной технологии PR. Кризисные PR. Государственные PR. Избирательные (политические) PR. Финансовые PR. Внутренние PR. Лоббирование. Благотворительность/спонсорство. /Пр/	5	2	Л1.4Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
3.5	Вербальные коммуникации в PR: формы, каналы и средства. Способы анализа PR-информации. /Ср/	5	2	Л1.4Л2.3 Л2.4 Э2
3.6	Особенности междисциплинарности выставки, конференции, брифинга как формы коммуникативной технологии PR и их роль в интегрированных коммуникациях. Интеграция и систематизация различных форм PR-информации в интегрированных коммуникациях. /Ср/	5	4,6	Л1.4Л2.3 Л2.4 Э2



Рабочая программа дисциплины "Основы интегрированных коммуникаций в международной деятельности" по направлению подготовки (специальности) 45.03.02 "Лингвистика" направленности (профилю) Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
3.7	PR-коммуникация в формировании имиджа и отражении корпоративной культуры. Определения и классификация имиджа. Имиджевая коммуникация. Корпоративный имидж. Определения и уровни корпоративной культуры. Корпоративная культура и PR. /Ср/	5	2	Л1.4Л2.3 Л2.4 Э2
3.8	Коммуникативные технологии рекламы и PR в формировании бренда. Бренд-коммуникация. Определения и типология бренда. Бренддинг. Средства PR в бренд-коммуникациях /Ср/	5	2	Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2
Раздел 4. Иная контактная работа				
4.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	5	7,4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Опрос, тест, реферат, учебная задача (кейс)

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Пример тем опроса (текущий контроль).

Особенности интегрированных коммуникаций.

Интегрированные коммуникации в международной деятельности.

Коммуникативная технология рекламы как форма интегрированных коммуникаций в международной деятельности.

Междисциплинарный характер изучения рекламы как коммуникативной технологии.

Коммуникативная технология PR (паблик рилейшнз) как форма интегрированных коммуникаций в международной деятельности.

Пример тем реферата.

Вербальные коммуникации в PR: формы, каналы и средства.

Междисциплинарный характер интегрированных рекламных коммуникаций.

Правовое регулирование интегрированных коммуникаций.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

1.Пример теста.

1.С лингвистической точки зрения реклама – это

А. любая оплаченная, не носящая личного характера форма представления и продвижения идеи, товаров и услуг вполне определенным способом;

Б. неличная коммуникация, осуществляемая посредством платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования;

В. любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг, которую заказывает и финансирует определенный спонсор;

Г. двигатель торговли.

2.Рекламный текст (модуль) в коммуникативной технологии рекламы является...

А. каналом;

Б. инструментом;

В. формой;

Г. средством.

3. По мнению К. Блута (Chris M Bluth) Integrated Marketing Communication (IMC) - «подход в области....., который координирует все аспекты коммуникации с группами, важными для компании, для того, что бы эффективно улучшить их общий бренд, репутацию и прибыльность»

А. стратегического менеджмента;

Б. концентрированных коммуникаций;

В. интегрированного маркетинга;

Г. маркетинговых коммуникаций.



4.Реклама как коммуникативная технология имеет...характер.

- А. психологический;
- Б. междисциплинарный;
- В. социологический;
- Г. маркетинговый.

5.PR-текст в интегрированных бренд-коммуникациях является...

- А. формой;
- Б. каналом;
- В. средством;
- Г. отражением мнения общественности.

2. Пример тем опроса.

- 1. В чем преимущества и недостатки интегрированных коммуникаций?
- 2. Почему коммуникативную технологию PR относят к интегрированным коммуникациям?
- 3. Какие коммуникативные технологии могут быть инструментами интегрированных коммуникаций?
- 4. Почему коммуникативную технологию рекламы рассматривают как инструмент международной деятельности?
- 5. Почему рекламу относят к коммуникативным технологиям?

3.Пример учебной задачи (кейс)

- 1. Вы президент российской компании по производству детских игрушек и планируете продажу своей продукции на международном рынке. Какие коммуникативные технологии, формы и каналы вы будете использовать при реализации интегрированных коммуникаций?
- 2. Вы организуете проведение межнационального молодежного фестиваля «Спортивная Москва». Мероприятие направлено на популяризацию здорового образа жизни в молодежной среде, а также для ознакомления москвичей и гостей города с традиционными спортивными дисциплинами народов России. Какие каналы для информирования о данном мероприятии, а в дальнейшем мониторинга молодежи вы будете использовать?
- 3. Планируется проведение международного конгресса по переработке пластика. Как вы будете анализировать (какие способы) и систематизировать информацию из различных источников для использования в интегрированных коммуникациях для стимулирования участников конгресса?

6.4. Критерии оценивания

1.Критерии оценивания теста

Предлагаются вопросы с 4 вариантами ответа.

Отлично – результативность выполнения заданий 86-100 % от максимально возможного балла за тест (высокий уровень освоения)

Хорошо – результативность выполнения заданий 69-85 % от максимально возможного балла за тест (средний уровень освоения)

Удовлетворительно - результативность выполнения заданий 51-68 % от максимально возможного балла за тест (базовый уровень освоения)

Неудовлетворительно – результативность выполнения заданий 50-0 % от максимально возможного балла за тест.

2.Критерии оценивания результатов опроса.

Предлагается ответить на вопросы по разделам, изученным в течение семестра. Максимальный балл за ответ опроса - 35 баллов.

Высокий уровень подготовки – ответ полный (35-28 баллов). Дан полный, развернутый ответ, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ логичен, доказателен (показано умение подкреплять выявленные примеры теоретическими положениями), демонстрирует авторскую позицию. Ответ формулируется в терминах лингвистики (в том числе прикладной) и дискурсологии, изложен литературным языком. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов, допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются обучающимся по замечанию.

Хороший уровень подготовки – ответ полный (27-20 баллов). Студент последовательно излагает теоретический материал, но допускает неточности в использовании понятийного аппарата. Приводимые классификации и теоретические положения не всегда иллюстрируются языковыми примерами. Обучающийся использует терминологию, но не всегда верно идентифицирует используемые научные категории и явления. Обучающийся в



основном способен аргументировано ответить на дополнительные вопросы, изложить свою точку зрения. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. Удовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (19-10 баллов). Знания теоретического материала поверхностны, не подкреплены иллюстративным языковым материалом. Обучающийся с трудом отвечает на дополнительные вопросы и не всегда излагает свою точку зрения. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Логика и последовательность изложения имеют нарушения.

Неудовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (9-0 баллов) Студент не владеет теоретическим материалом, не приводит основных понятий и классификаций, допускает грубые ошибки при идентификации явлений в анализируемом контексте. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. В изложении отсутствует логика, выводы сформулированы некорректно.

За отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

3. Критерии оценивания результатов учебной задачи (кейс).

Высокий уровень (35-28 баллов):

- Обучающийся выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы.
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала.
- Обучающийся усвоил весь объем программного материала и свободно применяет знания на практике.

Учебная задача решена самостоятельно. Содержание, формат и структура решения задачи полностью соответствуют заданию. Задача решена правильно, решение полное и развернутое, ошибки единичны и не затрагивают существенных сторон решаемой проблемы.

Хороший уровень (27-20):

- Обучающийся знает изученный материал и отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя.
- Обучающийся умеет применять полученные знания на практике.
- В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов.

Учебная задача решена самостоятельно. Содержание, формат и структура решения задачи в основном соответствуют заданию. Задача решена правильно, решение не развернуто, в некоторых случаях не является полным, ошибки единичны и не затрагивают существенных сторон решаемой проблемы.

Удовлетворительный уровень когда (19-10 баллов):

- Обучающийся обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов.
- Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы.

Учебная задача решена не вполне самостоятельно и не вполне правильно, с опорой на наводящие вопросы и уточнения. Содержание, формат и структура решения задачи в ряде случаев не соответствуют заданию. Решение не развернуто, не является полным, ошибки в ряде случаев затрагивают существенные стороны решаемой проблемы.

Неудовлетворительный уровень подготовки (9-0 баллов):

- У обучающегося имеются отдельные представления об изучаемом материале.

Задача не решена.

Критерии оценивания результатов учебной задачи (реферат).

Высокий уровень (20-15 баллов):

- Обозначена проблема и обоснована её актуальность.
- Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция.
- Сформулированы выводы.
- Тема раскрыта полностью.
- Выдержан объём.
- Соблюдены требования к внешнему оформлению.

Хороший уровень (14-10 баллов): основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Удовлетворительный уровень когда (9-6 баллов): имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; в реферате отсутствует вывод; материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями.

Неудовлетворительный уровень подготовки (5-0 баллов): тема реферата не раскрыта, обнаруживаются отдельные



Рабочая программа дисциплины "Основы интегрированных коммуникаций в международной деятельности" по направлению подготовки (специальности) 45.03.02 "Лингвистика" направленности (профилю) Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

представления об изучаемом материале или существенное непонимание проблемы.

Отлично – результативность выполнения заданий 86-100 % от максимально возможного балла за тест (высокий уровень освоения)

Хорошо – результативность выполнения заданий 69-85 % от максимально возможного балла за тест (средний уровень освоения)

Удовлетворительно - результативность выполнения заданий 51-68 % от максимально возможного балла за тест (базовый уровень освоения)

Неудовлетворительно – результативность выполнения заданий 50-0 % от максимально возможного балла

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930)	Москва : Дашков и К, 2016	ЭБС
Л1.2	Сердобинцева Е. Н.	Структура и язык рекламных текстов: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57575)	Москва : ФЛИНТА, 2021	ЭБС
Л1.3	Антипов К. В.	Основы рекламы: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684193)	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
Л1.4	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684408)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Марков В. И., Ртищева О. В.	Межкультурная коммуникация: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671)	Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016	ЭБС
Л2.2	Годин А.М.	Брендинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=90665)	Москва : Дашков и К, 2016	ЭБС
Л2.3	Дымова С. С., Матюшкин В. С., Филин В. Ю.	Введение в рекламу и PR: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919)	Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019	ЭБС
Л2.4	Нежелченко Е. В., Ясенюк С. Н.	Корпоративная культура: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602413)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2021	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Лекториум - просветительский проект: массовые открытые онлайн-курсы, открытый видеоархив лекций вузов России https://www.lektorium.tv
Э2	КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) http://cyberleninka.ru
Э3	Энциклопедиям [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал http://enc.biblioclub.ru

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

ПО Kaspersky



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Основы интегрированных коммуникаций в международной деятельности" по направлению подготовки (специальности) 45.03.02 "Лингвистика" направленности (профилю) Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 10

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/defaultx.asp?>) eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>) Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>) КонсультантПлюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.

Справочно-правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru/>) ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал / ООО «НПО ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки 1-го корпуса (читальный зал № 3 – ауд. 205, медиацентр – ауд. 206, библиотека юридической литературы – ауд. 215). – Текст : электронный

Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 : сайт. – URL: <http://www.lib.csu.ru>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет». Самостоятельная работа организуется в помещениях для самостоятельной работы, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (лекции, практические занятия), выполнение заданий текущего и промежуточного контроля, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся расширяет свой научный опыт, развивает такие общекультурные и профессиональные компетенции, как овладение навыками исследовательской деятельности; целеполагание, планирование, анализ и рефлексия в процессе познания; расстановка приоритетов и нахождение оптимальных решений в различных ситуациях и др.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ



Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

