

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции	Каф
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б1.О.01	Общепрофессиональный модуль	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	
Б1.О.01.01	Digital communications	УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7	71
Б1.О.01.02	Креативные стратегии рекламы и связей с общественностью	УК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7	70
Б1.О.01.03	Управление персоналом в медиаиндустрии	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2	70
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3	
Б1.О.02.01	Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	70
Б1.О.02.02	Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии	УК-4; УК-6; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3	71
Б1.О.02.03	Прецедентные феномены	УК-5; ОПК-3	70
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2	
Б1.В.01	Организационно-управленческий модуль	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2	
Б1.В.01.01	Продвижение медиапродуктов креативных индустрий	УК-3; ПК-2	71
Б1.В.01.02	Бренд-менеджмент	УК-2; УК-3; ПК-2	70
Б1.В.01.03	Организация медиакомпаний	УК-2; УК-3; ПК-1	71
Б1.В.02	Сложности русского правописания	УК-4; УК-5; ПК-2	70
Б1.В.03	Сложности русских произносительных норм	УК-4; УК-5; ПК-2	70
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) №1	УК-3; ПК-2	
Б1.В.ДВ.01.01	Ивент-менеджмент	УК-3; ПК-2	71
Б1.В.ДВ.01.02	Теория организации и организационного поведения	УК-3; ПК-2	70
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) № 2	УК-2; ПК-2	
Б1.В.ДВ.02.01	Режиссура коммуникационных и медиапродуктов	УК-2; ПК-2	70
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	УК-2; ПК-2	71
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) № 3	УК-2; ПК-2	
Б1.В.ДВ.03.01	Геобрендинг	УК-2; ПК-2	70
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления	УК-2; ПК-2	70
К.М	Комплексные модули	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2	
К.М.01	Системное и критическое мышление	УК-1	
К.М.01.01	Методология научных исследований в сфере медиакоммуникаций	УК-1	70
К.М.01.02	Научно-исследовательский семинар	УК-4; УК-5; ПК-2	70
К.М.02	Разработка и реализация проектов	УК-2; УК-3; УК-6	

Индекс	лок/ час	Наименование	Формируемые компетенции	Каф
К.М.02.01	Б1.О	Вопросы защиты интеллектуального права	УК-2; УК-3; УК-6	70
К.М.02.02	Б1.В	Самоменеджмент	УК-2; УК-3; УК-6	24
К.М.03	К.М	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	УК-4; УК-5; ПК-2	
К.М.03.01	Б1.О	Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии	УК-4; УК-5	70
К.М.03.02	Б1.О	Технологии работы в социальных медиа	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-6	71
К.М.03.03	Б1.О	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6	71
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б2.О		Обязательная часть	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3	
Б2.О.01	Б2.О	Производственная практика	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3	
Б2.О.01.01(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	70
Б2.О.01.02(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	70
Б2.О.01.03(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательский проект)	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	70
Б2.О.01.04(П)	Б2.О	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	70
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б2.В.01	Б2.В	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б2.В.01.01(П)	Б2.В	Производственная практика (педагогическая практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-3	71
Б2.В.01.02(П)	Б2.В	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2	71
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б3.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б3.О.01(Д)	Б3.О	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	70
ФТД		Факультативы	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
ФТД.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
ФТД.В.01	ФТД.В	Личный бренд: технологии формирования и продвижения	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2	70
ФТД.В.02	ФТД.В	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-6; ПК-2	71
ФТД.В.03	ФТД.В	Коммуникационный дизайн	ПК-1; ПК-3	71

Планируемые результаты обучения

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина	Код и содержание компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1 Дисциплины (модули)			
Б1.О Обязательная часть			
Б1.О.01	Общепрофессиональный модуль		
Б1.О.01.01	Digital communications	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>
			<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>
			<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь</p>

				<p>Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
--	--	--	--	--

			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
--	--	--	--	---

		<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и</p>

				<p>особенностей иных знаковых</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-1.2.:</p> <p>Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-4.1.:</p> <p>Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>

			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
--	--	--	---	--

		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с</p>

			<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования</p>

				<p>эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
Б1.О.01.02	Креативные стратегии рекламы и связей с общественностью	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных</p>

		<p>подхода, выработать стратегию действий</p>		<p>суждений и оценки</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения</p>

				проблемной ситуации
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. ^[1] Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			ОПК-3.2. ^[1] Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>

				<p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>

			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
--	--	--	---	--

		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной</p>

				<p>ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
Б1.О.01.03	Управление персоналом в медиаиндустрии	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы</p>

			<p>организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
		<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об</p>

			<p>основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
		<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
		<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.:</p>

			при выполнении профессиональных задач	<p>Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и</p>

			<p>саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
		<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
		<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь</p>

			<p>Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		<p>ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-</p>

				агентства.
			<p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь</p>

			<p>отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>

Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль			
Б1.О.02.01	Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>

				<p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на</p>

				<p>иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>

			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и</p>

		<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>		<p>тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>

Б1.О.02.02	Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.:</p>

				<p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть</p>

				Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>

			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>

		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа</p>

				Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>

			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
		<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>	<p>Знать Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор</p>

			<p>актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-3.1.:</p> <p>Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>	<p>актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-3.1.:</p> <p>Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>
			<p>ПК-3.2.</p> <p>Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-3.2.:</p> <p>Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-3.2.:</p> <p>Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-3.2.:</p> <p>Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>

			<p>ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p>	<p>Знать Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p>Уметь Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p>Владеть Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения</p>
Б1.О.02.03	Прецедентные феномены	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного</p>

				взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.:</p>

				<p>Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или)</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных</p>

			<p>разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и</p>

			использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
		УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p>

		<p>коммуникационных продуктов</p>		<p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			

Б1.В.01	Организационно-управленческий модуль			
Б1.В.01.01	Продвижение медиапродуктов креативных индустрий	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>			

			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>

				<p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.01.02	Бренд-менеджмент	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>

				<p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>

			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной</p>

				цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в</p>

				ней.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь</p>

				<p>Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.01.03	Организация медиакампаний	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы</p>

		<p>цель проекта.</p>	<p>формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
		<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта,</p>

				выбирая оптимальный способ их решения.
		УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>

			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>

				<p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>
			<p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>
Б1.В.02	Сложности русского правописания	УК-4 Способен применять современные	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила</p>

		<p>коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и</p>

				<p>профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов</p>

				академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы</p>

				<p>анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		ПК-2. Способен осуществлять	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.:</p>

		<p>научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований</p>

				<p>в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.03	Сложности русских произносительных норм	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных</p>

			<p>профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на</p>

				<p>иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах</p>

				<p>межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного</p>

				<p>взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>

			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) №1			
Б1.В.ДВ.01.01	Ивент-менеджмент	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы</p>

				команды и личных действий в ней.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с</p>

				<p>общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	Теория организации и организационного поведения	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>

			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>

		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь</p>

				<p>проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) № 2			
Б1.В.ДВ.02.01	Режиссура коммуникационных и медиапродуктов	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>

			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.:</p>

				Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в</p>

			общественностью.	<p>сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>

			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.:</p>

				Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>

			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) № 3			
Б1.В.ДВ.03.01	Геобрендинг	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь</p>

				<p>Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной</p>

				стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного</p>

				<p>цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>

			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет</p>

				<p>их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
К.М	Комплексные модули			
К.М.01	Системное и критическое мышление			

<p>К.М.01.01</p>	<p>Методология научных исследований в сфере медиа</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
К.М.01.02	Научно-исследовательский семинар	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и</p>

			<p>устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь</p>

				<p>Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>

			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных</p>

				<p>задач</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>

			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
К.М.02	Разработка и реализация проектов			
К.М.02.01	<p>Вопросы защиты интеллектуального права</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.:</p>

				<p>Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы</p>

				<p>организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.1.:</p>

			<p>Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>	<p>Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>

			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
К.М.02.02	Самоменеджмент	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их</p>

				реализации
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть</p>

				Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом</p>

				<p>организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки</p>

			<p>разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
		<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
		<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной</p>

				<p>деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
К.М.03	Коммуникация и межкультурное взаимодействие			
К.М.03.01	<p>Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии</p>	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и</p>

				письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий</p>

				<p>для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного</p>

		<p>процессе межкультурного взаимодействия</p>		<p>взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в</p>

				<p>профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
К.М.03.02	Технологии работы в социальных медиа	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Уметь</p>

				<p>Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
		УК-5.	УК-5.1 Обладает необходимыми	Знать

		<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p>Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь</p>

		освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	институтов	<p>Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции</p>

		<p>медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии</p>	<p>модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>

				<p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
К.М.03.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для</p>

				<p>решения проблемной ситуации</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
		<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и</p>

				письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>

			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть</p>

		<p>и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в</p>

		<p>развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных</p>

				продуктов
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке</p>

				<p>/реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного</p>

				обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
			ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
Б2	Практика			
Б2.О	Обязательная часть			
Б2.О.01	Производственная практика			

Б2.О.01.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и</p>

				<p>приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы</p>

		<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>		<p>производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и</p>

				особенностей иных знаковых
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа</p>

			<p>связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>

			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>

		<p>коммуникационные продукты</p>		<p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных</p>

				продуктов
		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Уметь</p>

			<p>иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
		<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления</p>

				<p>профессиональной деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в</p>	<p>ОПК-7.1. ^[1]_[SEP]Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности,</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий</p>

		<p>медиафере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>концепции ее социальной ответственности</p>	<p>профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>
			<p>ОПК-7.2.¹¹¹ Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере</p>

				рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
Б2.О.01.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>

			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>

		<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и</p>

				<p>особенностей иных знаковых</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-1.2.:</p> <p>Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.:</p> <p>Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.:</p> <p>Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ОПК-2.1.:</p> <p>Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ОПК-2.2.:</p> <p>Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p>

			<p>результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>

			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>

		<p>коммуникационные продукты</p>		<p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных</p>

				продуктов
		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>

			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
		<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p>

			<p>Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых</p>

				инструментов, технических средств и программного обеспечения
		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>
			ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p>Уметь</p>

			<p>Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p>Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
Б2.О.01.03(П)	<p>Производственная практика (научно-исследовательский проект)</p>	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения</p>

				рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.:</p>

				<p>Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>

			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного</p>

				процесса
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь</p>

		<p>удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>		<p>Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов,</p>

				<p>выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и</p>

				региональном уровнях
			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов,</p>

		<p>информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в</p>

				<p>профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>
			<p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p>

			коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	<p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
Б2.О.01.04(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>

		знаковых систем	<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p>
		ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в	ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.:</p>

		<p>создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>		<p>Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного</p>

		<p>отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>культурного процесса</p>	<p>процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
			<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных</p>

				коммуникационных продуктов
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его</p>

				<p>результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>

				<p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>

		<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и</p>

				<p>связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
		<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>

			<p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01	Производственная практика			
Б2.В.01.01(П)	<p>Производственная практика (педагогическая практика)</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного</p>	<p>УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных</p>

		<p>подхода, выработать стратегию действий</p>		<p>суждений и оценки</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения</p>

				проблемной ситуации
		УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для</p>

			<p>достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
		<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
		<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть</p>

			Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.
		УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на</p> <p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации</p>

			<p>иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять</p>

				<p>принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>

			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных</p>

				<p>задач</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
		<p>УК-6.</p> <p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и</p>	<p>Знать</p>

			<p>приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>

		<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>	<p>Знать Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p> <p>Владеть Для достижения ПК-3.1.: Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>
			<p>ПК-3.2. Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>	<p>Знать Для достижения ПК-3.2.: Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-3.2.: Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p> <p>Владеть Для достижения ПК-3.2.:</p>

				<p>Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>
			<p>ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p>	<p>Знать Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p>Уметь Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p>Владеть Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения</p>
Б2.В.01.02(П)	<p>Производственная практика (профессионально-творческая практика)</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>

				<p>Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
		<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь</p>

				<p>учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения</p>

			решения.	<p>конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>

			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
			<p>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
		<p>УК-4 Способен применять современные</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила</p>

		<p>коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и</p>

				<p>профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов</p>

				академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.:</p>

				<p>Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>

		<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и</p>

				<p>приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p>Уметь</p>

				<p>Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства. Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>
			<p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы. Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы. Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения</p>

				проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в</p>

			общественностью.	<p>сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
БЗ	Государственная итоговая аттестация			
БЗ.О	Обязательная часть			
БЗ.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	<p>Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки</p>
			<p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации</p>	<p>Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации</p>
		<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного</p>

				<p>цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта,</p>

				<p>выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
		<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
			<p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и</p>

			<p>руководства работы команды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.</p>
		УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	<p>Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p>
	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на</p>

		<p>иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>		<p>иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной</p>

				<p>коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на</p>

				иностранном(ых) языке(ах)
		<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2.:</p>

				<p>Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>
			<p>УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>

		<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и</p>

			<p>приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
		УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы</p>

		<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>		<p>производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и</p>

				особенностей иных знаковых
		<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>

			<p>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного</p>

				процесса
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	<p>Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные</p>

		<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>		<p>социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>
			<p>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при</p>

				подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
		<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>

			<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
		<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p>

		технологии	деятельности	<p>Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
			<p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых</p>

				инструментов, технических средств и программного обеспечения
		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>

			<p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
		<p>ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p>

			<p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>	<p>ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>
		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>

			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
		<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>	<p>Знать Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p> <p>Владеть Для достижения ПК-3.1.: Владеть навыками мониторинга и отбора</p>

			актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету
		ПК-3.2. Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии	<p>Знать Для достижения ПК-3.2.: Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-3.2.: Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p> <p>Владеть Для достижения ПК-3.2.: Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>
		ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения	<p>Знать Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p> <p>Уметь Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p>

				<p>Владеть Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения</p>
ФТД	Факультативы			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
ФТД.В.01	<p>Личный бренд: технологии формирования и продвижения</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p>
			<p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять</p>

				<p>цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p>
			<p>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>

		<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и</p>
			<p>УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.:</p>

				<p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
			<p>УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть</p>

				<p>Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
		<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p>
			<p>УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p>

				задач
		<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			<p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и</p>

			<p>способы их достижения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии,</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности</p>

		сферы	<p>коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть</p>

				Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
ФТД.В.02	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной	<p>Знать Для достижения УК-6.2.:</p>

			<p>деятельности и способы их достижения.</p>	<p>Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.</p>
			<p>УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>

		<p>ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>
			<p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь</p>

				<p>проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
ФТД.В.03	Коммуникационный дизайн	ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.	<p>Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации</p>

				или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.
			ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.	<p>Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.</p>
		ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования	ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету	<p>Знать Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-</p>

			<p>методической литературы по преподаваемому предмету</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-3.1.:</p> <p>Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету</p>
		<p>ПК-3.2.</p> <p>Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-3.2.:</p> <p>Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии.</p> <p>Уметь</p> <p>Для достижения ПК-3.2.:</p> <p>Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p> <p>Владеть</p> <p>Для достижения ПК-3.2.:</p> <p>Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии</p>
		<p>ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p>	<p>Знать</p> <p>Для достижения ПК-3.3.:</p> <p>Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения</p>

				Уметь Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения Владеть Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения
--	--	--	--	--

Декан факультета журналистики

Б. Киршин

Б. Н. Киршин