

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.07.2026 11:48:42

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Методология научных исследований в сфере медиа

Направление подготовки (специальность)
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Современные медиакоммуникационные стратегии

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 2 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.01 Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль) *«Современные медиакоммуникационные стратегии»*

Дисциплина: *Методология научных исследований в сфере медиа*

Семестр (семестры) изучения: *1, 2*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен, зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины *«Методология научных исследований в сфере медиа»* направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки Для достижения УК-1.1: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации Для достижения УК-1.2: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 4 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		решения проблемной ситуации Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения ситуации
--	--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Методология медиаисследований Классические и современные концепции и подходы в исследованиях медиа Дизайн и методы исследований медиа Ведущие направления прикладных исследований в области медиа	Тест	Вопросы к экзамену и зачету

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Тест



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ТЕСТ

1. Какое название получил тип (дизайн) исследования, связанный со сбором предварительных сведений об объекте изучения (новых или малоизученных явлениях) для уточнения гипотез и задач, инструментария:

1. разведывательный
 2. применимы все характеристики
 3. описательный
 4. аналитический
 5. кросс-секционный
- Правильный ответ – 1.

2. Исследование, нацеленное на изучение какого-либо социального явления на одном объекте, называется:

1. медиа-измерение
 2. форсайт
 3. монографическое исследование
 4. мониторинг
 5. применимы все обозначения
- Правильный ответ – 3.

3. Как называется вид исследования, предназначенный для отработки технических процедур и приемов, чаще всего – для апробации инструмента

1. описательный
 2. разведывательный
 3. пилотажный
 4. лабораторный
 5. полевой
- Правильный ответ – 3.

4. Какому типу сравнительных исследований соответствует данная характеристика: «в повторяемых опросах принимают участие разные группы людей, представляющие одну и ту же поколенческую группу»

1. полевые
 2. лабораторные
 3. панельные
 4. когортные
 5. применимы все обозначения
- Правильный ответ – 4.

5. Постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта в течение достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике, называется:

1. медиа-измерение
 2. мониторинг
 3. форсайт
 4. монографическое исследование
 5. применимы все обозначения
- Правильный ответ – 2.

6. Какое название носит тип исследования, направленный на разработку сценариев развития объекта или процесса в будущем:

1. медиа-измерение
 2. мониторинг
 3. форсайт-исследования
 4. монографическое исследование
 5. применимы все обозначения
- Правильный ответ – 3



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. Какой из этих типов журналистских стратегий был разработан И. М. Дзялошинским:

1. журналист как «социальная маска» или «открытый образ»
2. личные факторы («сила образа», «динамичность образа», «имидж ведущего», «профессионализм») 3 «журналист над аудиторией», «рядом с аудиторией», «внутри аудитории»

Правильный ответ – 3

8. Как называется метод качественно-количественного анализа содержания информации – с целью выявления в ней признаков, интересующих исследователя (перевод в количественные показатели текстовой или электронной информации с последующей статистической ее обработкой):

1. статистический анализ текста
2. метрический анализ текста
3. контент-анализ
4. анализ информации в социальных сетях 5. визуализация текста

Правильный ответ – 3

9. Какое название получил тип аудиторных исследований, направленный на изучение психологических параметров, внутреннего мира аудитории (стили жизни, формы жизненной активности, мнения, интересы, ценности):

1. ценностный
 2. психографический
 3. демографический 4. нарративный
 5. применимы все обозначения
- Правильный ответ – 10

10. Как называется вид наблюдения, при котором исследователь внедряется в изучаемый объект: 1. включенное наблюдение

2. невключенное наблюдение
 3. лабораторное наблюдение
 4. полевое наблюдение
 5. систематическое наблюдение
- Правильный ответ – 3

11. Как называется вид исследования, проводимого в обстановке, определяемой, а иногда и искусственно созданной исследователем:

1. включенное
2. невключенное
3. лабораторное
4. полевое
5. применимы все обозначения

Правильный ответ – 3

12. Количественная информация о посетителях веб-сайтов, их интернет-активности, а также потенциальные данные об индивидуальных предпочтениях, убеждениях пользователей (данные полученные без вмешательства исследователя), называют:

1. форсайт-исследования
2. лонгитюдные исследования
3. мониторинг активности аудитории 4. цифровые следы

Правильный ответ – 4



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

13. Как называется комплекс установок журналиста по отношению к самому себе: 1.
социальная маска
2. журналист над аудиторией
3. Я-концепция журналиста
Правильный ответ – 3
14. Как называются интервью, направленные на выявление относительно узкого круга реакций опрашиваемого, концентрирующиеся на определенном круге тем:
1. концентрированные интервью,
2. фокусированные интервью;
3. частные интервью;
4. интенсивные интервью Правильный ответ – 2
15. Какой временной интервал, чаще всего, используется при дневниковых панелях: -
часовой интервал
1. 15-минутный интервал
2. 5-минутный интервал
3. 30-минутный интервал Правильный ответ – 1

Устный опрос

- 1) Определите дизайн каждого исследования по предложенной характеристике:
1.1. Для изучения виртуальной культуры пользователей, группе респондентов предлагают вести дневник, в котором им нужно будет фиксировать все формы взаимодействия с интернет-средой. Определите дизайн
1.2. Исследователь изучает новую онлайн-субкультуру, только зарождающуюся в интернет-пространстве. Как будет называться данный вид исследования?
1.3. Исследователи в течение нескольких лет опрашивают группу постоянных подписчиков конкретного издания, отслеживая, как меняются их оценки и мнения.
1.4. Исследователем планируется выйти на масштабное изучение информационной культуры современной аудитории при помощи анкетного опроса. В опросе планируется задействовать 1500 человек. Предварительно, для проверки надежности и понятности вопросов, он тестирует анкету на группе из 10 человек
- 2) Соедините между собой традиции в изучении медиа и описываемую тематику конкретных исследований:
А. Исследование языка агрессии в современных СМИ: особенности трансляции контента В. Влияние современных социальных сетей на политическую активность аудитории
С. Феномен интернет-зависимости в подростковой среде
1. структурная 2. бихевиористская 3. культурологическая
- 3). Перед исследователем стоит задача: изучить состояние информационной культуры современного общества. Для этого он планирует использовать метод анкетного опроса



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

пользователей, интервью с экспертами, анализ блогосферы. Как называется такая стратегия смешивания методов?

4). К какому направлению в изучении аудитории телевидения можно отнести анализ жизненных стилей, ценностей и моделей поведения респондентов?

5). К какому типу методов (первичные или вторичные) относится сбор информации о медиа-предпочтениях аудитории на основе проведенного интернет-опроса?

6). Какое название получили исследования, основанные на сборе информации о пользователях в Интернет-пространстве (без участия самих пользователей в производстве ответов на вопросы):

7) К какому типу интервью относится, направляемый интервьюером, свободный рассказ, повествование информанта о своей жизни

Вопросы к экзамену

1. Характеристика критических и нормативных парадигм медиаисследований

• **Нормативная парадигма** отвечает на вопрос: *Как СМИ должны функционировать в обществе?* Она описывает идеальные модели взаимоотношений между медиа, властью и обществом.

○ **Основные модели (по Фреду Сиберту):**

1. **Авторитарная:** Медиа — инструмент государственной власти, контролируются ею.

2. **Либертарианская:** Медиа — "четвертая власть", свободный рынок идей, минимальное вмешательство государства.

3. **Социальной ответственности:** Свобода медиа должна сочетаться с ответственностью перед обществом (саморегуляция, этические кодексы).

4. **Советская/коммунистическая:** Медиа — инструмент партии для пропаганды и мобилизации масс.

○ **Критерий:** Оценка медиасистем через призму их соответствия или несоответствия этим идеальным типам.

• **Критическая парадигма** отвечает на вопрос: *Чьи интересы реально обслуживают медиа и как они поддерживают неравенство?* Она не описывает, а критикует существующий порядок.

○ **Основные подходы:**

▪ **Марксистский/Неомарксистский (Франкфуртская школа):** Медиа — инструмент господствующего класса для навязывания идеологии, поддержания ложного сознания и отчуждения.

▪ **Политическая экономия медиа (Герберт Шиллер):** Анализ медиаиндустрии как части капиталистической системы, где контент определяется экономическими интересами собственников.

▪ **Культурные исследования (Бирмингемская школа):** Анализ того, как через медиа доминирующие группы навязывают свои значения (гегемония по Грамши), но также как аудитория может им сопротивляться и переосмыслять их.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

○ **Критерий:** Разоблачение властных отношений, идеологии и экономического неравенства, воспроизводимых медиа.

2. Digital studies и визуальные исследования: общая характеристика

• **Digital Studies (Цифровые исследования):** Междисциплинарная область, изучающая влияние цифровых технологий на все аспекты жизни общества, культуры и человека.

○ **Фокус:** Социальные сети, алгоритмы, big data, платформенная экономика, цифровая культура (мемы, киберпанк), онлайн-идентичность, приватность, цифровой разрыв.

○ **Методы:** Сетевой анализ, digital ethnography, анализ больших данных, критика алгоритмов.

• **Визуальные исследования (Visual Studies):** Междисциплинарная область, изучающая визуальный опыт и визуальную культуру — то, как мы видим, конструируем и интерпретируем образы.

○ **Фокус:** Фотография, кино, телевидение, реклама, дизайн, интерфейсы, мемы, искусство. Изучается не просто содержание изображения, а его композиция, цвет, ракурс, то, как оно создает определенный взгляд на мир.

○ **Ключевые концепции:** "Взгляд" (gaze), визуальная репрезентация, иконография.

• **Общее:** Обе области междисциплинарны, ориентированы на современность, изучают не просто содержание, а **формы и технологии** производства смысла. В цифровую эпоху они тесно переплетаются, так как визуальность стала доминирующей формой цифровой коммуникации.

3. Медиа-образовательные и медиа-лингвистические парадигмы

• **Медиаобразование (Media Literacy):** Направление, ориентированное на развитие у аудитории (прежде всего, у детей и молодежи) критического понимания и навыков анализа медиа.

○ **Цель:** Научить "читать" медиатексты, понимать их цели, техники манипуляции, коммерческий и идеологический контекст, а также создавать собственные медиапродукты.

○ **Подходы:** От защиты от вредного влияния медиа ("прививочная" модель) до развития критического мышления и участия в медиасреде.

• **Медиалингвистика:** Направление на стыке лингвистики и медиаисследований, изучающее язык медиа как особую знаковую систему.

○ **Фокус:** Язык СМИ как институциональный дискурс, особенности заголовков, специфика устной речи в эфире, мультимодальность (взаимодействие текста, изображения, звука), лингвистические приемы манипуляции, жанры медиаречи.

○ **Цель:** Выявить, как с помощью языковых средств конструируется медиареальность.

• **Связь:** Медиалингвистика предоставляет инструментарий для анализа, который медиаобразование использует для обучения аудитории.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Структурная, бихевиористская, культурологическая и содержательно-символическая концепции

- **Структурная:** Изучает медиа как институты и организации. Фокус на экономике медиа, праве собственности, политике редакций, профессиональных ролях журналистов.
- **Бихевиористская (поведенческая):** Изучает наблюдаемое, измеримое воздействие медиа на аудиторию (например, рост агрессии после просмотра сцен насилия). Ключевые методы — эксперимент, опрос.
- **Культурологическая:** Изучает медиа как часть культуры. Фокус на том, как медиа производят и транслируют значения, символы, мифы, как конструируют идентичность. Это качественный подход (герменевтика, семиотика).
- **Содержательно-символическая (The Symbolic Approach):** Подвид культурологического подхода. Фокус на анализе содержания медиатекстов как систем символов, которые формируют нашу картину мира (например, как в новостях репрезентируются мигранты или женщины).

5. Основные классические теории, концепции и подходы изучения

1. **Теория информационного потока (Two-Step Flow):** (Лазарсфельд) Идея о том, что влияние медиа опосредуется лидерами мнений, а не идет напрямую к аудитории.
2. **Теория культивации (Cultivation Theory):** (Гербнер) Длительное воздействие телевидения постепенно "культивирует" у аудитории искаженное представление о реальности, близкое к телевизионному (например, "злой мир").
3. **Теория установления повестки дня (Agenda-Setting):** (Маккомбс и Шоу) Медиа не говорят людям *что думать*, но говорят *о чем думать*, вынося темы на первый план.
4. **Теория спирали молчания (Spiral of Silence):** (Ноэль-Нойман) Люди склонны не высказывать мнение, если чувствуют, что оно в меньшинстве, из-за страха изоляции. Медиа играют ключевую роль в создании этого впечатления.
5. **Теория использования и удовлетворения (Uses and Gratifications):** Сдвиг фокуса с "что медиа делают с людьми?" на "что люди делают с медиа?". Аудитория активна и использует медиа для удовлетворения своих потребностей (информация, развлечение, интеграция в социальные группы).

6. Классические авторские концепции медиа-влияния

- **Гарольд Лассуэлл:** Модель коммуникации "Кто - Что сообщает - По какому каналу - Кому - С каким эффектом". Заложил основу для исследований эффектов.
- **Маршалл Маклюэн:** Его ключевые тезисы: "**Средство есть сообщение**" (канал коммуникации важнее содержания) и "**глобальная деревня**". Акцентировал роль медиа как extensions of man (расширения человека).
- **Пол Лазарсфельд:** Эмпирически доказал ограниченность прямых медиаэффектов и разработал теорию двухступенчатого потока коммуникации.
- **Ноэль-Нойман:** Разработала теорию "спирали молчания".
- **Гербнер:** Теория "культивации".



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. Современные авторские концепции изучения медиа

- **Мануэль Кастельс:** Концепция "информационной эпохи", "сетевое общество", где власть принадлежит тем, кто контролирует сети коммуникации.
- **Генри Дженкинс:** Концепция "конвергентной культуры" и "participatory culture" (культуры участия), где аудитория активно участвует в создании и распространении контента.
- **Клей Ширки:** Изучение того, как социальные медиа меняют формы коллективного действия и координации ("Here Comes Everybody").
- **Жиль Делез:** Концепция "общества контроля", где власть осуществляется через постоянный мониторинг и модуляцию потоков данных (алгоритмы, big data), а не через дисциплинарные институты.

8. Количественные и качественные данные. Дизайн медиаисследований

- **Количественный подход:** Сбор числовых данных для измерения, классификации, выявления статистических закономерностей в больших массивах.
 - **Методы:** Опросы, контент-анализ (количественный), эксперимент, веб-аналитика.
 - **Цель:** Обобщение, объяснение, прогнозирование.
- **Качественный подход:** Сбор нечисловых данных (тексты, образы, наблюдения) для глубинного понимания смыслов, мотивов, контекстов.
 - **Методы:** Глубинное интервью, фокус-группы, этнография, дискурс-анализ, семиотический анализ.
 - **Цель:** Понимание, интерпретация, 探索 (разведка).

Дизайн исследования — это общий план того, как исследователь будет искать ответ на вопрос. Основные типы:

- **Описательный:** Описать ситуацию (что? кто? где?).
- **Объяснительный:** Объяснить причинно-следственные связи (почему?).

9. Специфика применения качественного подхода

- **Гибкость:** План может меняться по ходу исследования.
- **Небольшая выборка:** Цель — не репрезентативность, а глубина и насыщенность данных.
- **Интерпретация:** Данные всегда интерпретируются исследователем, его роль активна.
- **Контекстуализация:** Явление изучается в его естественном контексте (например, изучение редакционной работы через включенное наблюдение).
- **Пример:** Не спросить "Сколько часов вы смотрите ТВ?", а спросить "Опишите ваш обычный вечер с телевизором?" и проанализировать смыслы и практики.

10. Применение различных типов кейс-стади

Кейс-стади — это глубокое, детальное изучение одного конкретного случая (явления, организации, сообщества, медиатекста) в его реальном контексте.

- **Внутреннее (intrinsic):** Изучается уникальный случай сам по себе (напр., почему провалился конкретный медиастартап).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Инструментальное (instrumental):** Случай изучается, чтобы пролить свет на более широкую проблему или теорию (напр., кейс телеканала "Дождь" для понимания феномена независимых СМИ в России).
- **Множественное (collective):** Изучаются несколько случаев для сравнения и выявления общих закономерностей (напр., кейс-стади трех разных новостных редакций для изучения процессов фактчекинга).

11. Основные направления медиаисследований

1. **Исследование аудитории:** Кто потребляет медиа, как, зачем и с какими эффектами.
2. **Исследование содержания (контент-анализ):** Что именно представлено в медиа.
3. **Политическая экономия медиа:** Кто владеет медиа, как они финансируются, какова их связь с властью.
4. **Анализ медиатекстов:** Как устроены сообщения (дискурс-анализ, семиотика, нарратология).
5. **Исследование медиапроизводства:** Как создается контент (профессиональные практики, редакционная политика, gatekeeping).
6. **Медиаэффекты:** Как медиа влияют на attitudes, beliefs и поведение аудитории.
7. **Цифровые медиа и культура:** Исследование социальных сетей, алгоритмов, онлайн-сообществ.

12. Опросные методы и техники фиксации медиапотребления

- **Опросы:** Анкетирование (онлайн, офлайн), телефонные опросы.
- **Панельные исследования:** Многократные опросы одной и той же группы респондентов для отслеживания изменений.
- **Дневники медиапотребления:** Респондент в течение недели/месяца подробно фиксирует все контакты с медиа.
- **Метод сопутствующего воспоминания:** Вопрос "Что вы смотрели/читали вчера?" — считается более точным.
- **Электронные пиплметры:** Специальные устройства, фиксирующие, что именно включено на телевизоре/компьютере (фиксирует факт включения, но не факт просмотра).

13. Разновидности анализа информации

- **Качественный анализ:**
 - **Дискурс-анализ:** Анализ языка как социальной практики, выявление скрытых идеологий.
 - **Семиотический анализ:** Анализ знаков и кодов в медиатексте.
 - **Narrative analysis:** Анализ повествовательных структур.
- **Количественный анализ:**
 - **Контент-анализ:** Систематический подсчет частоты и объема упоминаний тех или иных единиц в тексте.
 - **Статистический анализ:** Выявление корреляций, построение регрессионных моделей и т.д.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

14. Онлайн-исследования: первичные и вторичные замеры

- **Первичные замеры (сбор оригинальных данных):**
 - **Онлайн-опросы** (напр., через Google Forms, SurveyMonkey).
 - **Онлайн-фокус-группы** (в специальных чатах или видеоконференциях).
 - **Нетнография (digital ethnography):** Включенное наблюдение в онлайн-сообществах.
 - **Анализ трафика и big data** (лог-файлы, данные с платформ).
- **Вторичные замеры (анализ существующих данных):**
 - **Анализ готовой статистики** (отчеты SimilarWeb, Alexa, данные Mediascope).
 - **Анализ пользовательского контента** (комментарии, посты, мемы) как культурных артефактов.

15. Журналист как объект медиаисследования

- **Основные направления:**
 - **Профессиональные роли и идентичность:** Кем журналист себя считает (информатор, сторожевой пес, пропагандист, инфотејнер)?
 - **Этика и саморегуляция:** Как принимаются этические решения в повседневной практике.
 - **Gatekeeping (функция "привратника"):** Как и на основе каких критериев журналисты отбирают

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине в 1 семестре и зачет во 2 семестре выставляются по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме;	Задание выполнено в полном объеме;	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
пояснение не содержит ошибок.	пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	содержит грубые ошибки.	большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

– предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

– студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

– предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в сфере медиа» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

– студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.