

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 10.07.2026 10:51:33 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Ценообразование в цифровой экономике" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Менеджмент на производстве и в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	--	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Ценообразование в цифровой экономике

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Менеджмент на производстве и в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2026

***Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Ценообразование в цифровой экономике» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и приобретении практических навыков ценообразования в цифровой экономике.

Задачи:

1. Усвоить теоретические положения и практические методы установления цен в цифровой экономике;
2. Изучить современные ценовые модели в сочетании с деловой предпринимательской практикой;
3. Овладеть навыками ведения активной ценовой политики на рынках с учетом реакции потребителей и конкурентов;
4. Изучить условия формирования и развития цифровой экономики с позиции выбора ценовой политики;
5. Освоить принципы построения оперативной ценовой политики, или ценовой тактики, в условиях изменяющейся экономической конъюнктуры и информационной глобализации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.1.ДВ.02.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Экономическая теория

Статистика

Бизнес-планирование

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Антикризисное управление

Финансовый менеджмент

Маркетинговые коммуникации

Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией (предприятием) (научный семинар)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен отбирать, применять и адаптировать возможные решения на основе анализа производства и бизнес-процессов

Знать:

модели бизнес-процессов, методы проектирования и внедрения компонентов финансового анализа предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей;

Уметь:

проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к бизнес-процессам;

Владеть:

приемами работы с инструментальными средствами моделирования, навыками проектирования и внедрения имитационных моделей с целью достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов.

ПК-3: Способен оценивать экономическую и социальную эффективность возможных вариантов решений в сфере производства и бизнес-процессов

Знать:

возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов;

Уметь:

планировать деятельность организации на основе существующих методик и нормативноправовой базы, используя результаты аналитических исследований;

Владеть:

выявлением рисков и факторов их определяющие, оценивает риски и разрабатывает мероприятия по воздействию на риск.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»



3.1	Знать:
3.1.1	- теоретические положения ценообразования как инструмента управления предприятием в условиях развития цифровой экономики
3.1.2	- методы и методики построения моделей ценообразования
3.2	Уметь:
3.2.1	- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных и данных бухгалтерской отчетности в соответствии с поставленной задачей в
3.2.2	процессе ценообразования, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
3.2.3	- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели ценообразования
3.3	Владеть:
3.3.1	- методами и методиками ценообразования на предприятиях с учетом цифровизации экономики
3.3.2	- навыками анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты построения моделей ценообразования

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 99,1	
:	:	
контактная работа: 8,9		
ИКР: 0,9		

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Теоретические и методологические основы ценообразования			
1.1	1. Теории ценообразования. 2. Функции цен. 3. Методология и принципы ценообразования. /Лек/	7	0,5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	7	0,5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	7	16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.4	/ИКР/	7	0,9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 2. Цены и спрос в цифровой экономике			
2.1	1. Сущность спроса и его факторы. 2. Закон спроса. 3. Ценовая эластичность спроса. /Лек/	7	0,5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3



2.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	7	0,5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	7	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 3. Цены и предложение в цифровой экономике				
3.1	1. Сущность предложения и его факторы. 2. Закон предложения. 3. Ценовая эластичность предложения. /Лек/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	7	0,5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	7	16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 4. Рыночный механизм ценообразования в цифровой экономике				
4.1	1.Понятие цены равновесия. 2.Механизм формирования цены равновесия. 3.Факторы цены равновесия. /Лек/	7	0,5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	7	0,5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	7	14,1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 5. Особенности ценообразования в различных рыночных структурах				
5.1	1. Рынок свободной (чистой или совершенной) конкуренции. 2. Рынок монополистической конкуренции. 3.Рынок олигополистической конкуренции. 4.Рынок чистой монополии. /Лек/	7	0,5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	7	0,5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	7	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 6. Ценовая система и классификация цен				
6.1	1.Ценовая система и ее блоки. 2.Классификация и виды цен. /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3



6.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
6.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	7	9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 7. Методы ценообразования в цифровой экономике				
7.1	1. Определение цены с ориентацией на затраты. 2. Определение цены с ориентацией на потребителя. 3.Определение цены с ориентацией на конкуренцию. /Лек/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
7.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	7	0,5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
7.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	7	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 8. Ценовая политика и стратегии ценообразования предприятия в цифровой экономике				
8.1	1. Ценовая политика предприятия. 2. Стратегии ценообразования и их группы. 3.Информационная база для выработки ценовой стратегии предприятия. /Лек/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
8.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
8.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	7	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 9. Государственное регулирование цен в цифровой экономике				
9.1	1. Цели, значение и методы государственного регулирования цен. 2. Система регулирования цен в РФ. 3. Органы ценообразования и контроля цен в РФ. /Лек/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
9.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
9.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	7	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Для текущей аттестации:
Задача;
Тест;



Собеседование.

Для промежуточной аттестации:

Задача;

Тест

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Пример ситуационной задачи:

Предприятие предполагает выпускать 40 тыс. шт. изделий в год. Переменные затраты на единицу изделия 30 руб., постоянные - 20 руб. Для реализации проекта потребуется кредит в раз-мере 1 млн. руб. под 20 % годовых. Какова должна быть цена нового изделия?

Примеры тестовых заданий:

1. Стратегия низких цен эффективна, если:
 - а) фирма не имеет значительных производственных мощностей
 - б) товар имеет значительный жизненный цикл
 - в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен
 - г) емкость рынка значительна
 - д) финансовое положение фирмы устойчивое
2. Затраты, отнесенные к переменным, это:
 - а) стоимость сырья и материалов
 - б) цеховые расходы
 - в) амортизация оборудования
 - г) коммерческие расходы
 - д) заработная плата производственных рабочих
3. Сферы деятельности, относимые к естественной монополии:
 - а) производство электроэнергии
 - б) добыча угля
 - в) добыча драгоценных металлов
 - г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам
 - д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом
4. Транспортный налог:
 - а) является структурным элементом розничной цены
 - б) включается в себестоимость продукции
 - в) является структурным элементом торговой надбавки
 - г) включается в издержки обращения
5. В цену подакцизного товара, реализованного оптовой организацией, включены:
 - а) прибыль
 - б) НДС
 - в) свободная отпускная цена (без НДС)
 - г) оптовая надбавка
 - д) акциз
6. Структурные элементы оптовой надбавки:
 - а) транспортный налог
 - б) издержки обращения
 - в) НДС
 - г) прибыль
7. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:
 - а) свободной отпускной цене (без НДС)
 - б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
 - в) свободной отпускной цене (с НДС)
 - г) цене оптовой организации (с НДС)
8. Розничная цена импортного товара включает в себя:
 - а) контрактную цену
 - б) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара
 - в) таможенную стоимость
 - г) сборы за таможенное оформление
 - д) издержки обращения
 - е) торговую надбавку
9. Регулируемые цены по решению Правительства РФ установлены на:
 - а) хлеб



- б) отдельные виды лекарств
- в) масло растительное
- г) водку крепостью свыше 28%
- д) товары детского ассортимента

Примерные вопросы для итогового собеседования по дисциплине:

1. Теории ценообразования.
2. Функции цен.
3. Методология и принципы ценообразования.
4. Сущность спроса и его факторы.
5. Закон спроса.
6. Ценовая эластичность спроса.
7. Сущность предложения и его факторы.
8. Закон предложения.
9. Ценовая эластичность предложения.
10. Понятие цены равновесия.
11. Механизм формирования цены равновесия.
12. Факторы цены равновесия.
13. Рынок свободной (чистой или совершенной) конкуренции.
14. Рынок монополистической конкуренции.
15. Рынок олигополистической конкуренции.
16. Рынок чистой монополии.
17. Ценовая система и ее блоки.
18. Классификация и виды цен.
19. Определение цены с ориентацией на затраты.
20. Метод полных издержек (метод «издержки плюс»).
21. Метод прямых затрат.
22. Метод на основе анализа безубыточности.
23. Метод учета рентабельности инвестиций.
24. Метод надбавки к цене (метод «mark up»).
25. Определение цены с ориентацией на потребителя.
26. Методы ценообразования, основанные на воспринимаемой ценности товара.
27. Методы ценообразования с ориентацией на спрос.
28. Определение цены с ориентацией на конкуренцию.
29. Метод определения цены путем следования за рыночными ценами;
30. Метод определения цены путем следования за ценами фирмы-лидера на рынке;
31. Метод определения цены на основе привычных цен, принятых в практике работы данного рынка;
32. Метод определения престижных цен;
33. Состязательный метод определения цен.
34. Ценовая политика предприятия.
35. Стратегии ценообразования и их группы.
36. Информационная база для выработки ценовой стратегии предприятия.
37. Цели, значение и методы государственного регулирования цен.
38. Система регулирования цен в РФ.
39. Органы ценообразования и контроля цен в РФ.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для собеседования по дисциплине:

1. Теории ценообразования.
2. Функции цен.
3. Методология и принципы ценообразования.
4. Сущность спроса и его факторы.
5. Закон спроса.
6. Ценовая эластичность спроса.
7. Сущность предложения и его факторы.
8. Закон предложения.
9. Ценовая эластичность предложения.
10. Понятие цены равновесия.
11. Механизм формирования цены равновесия.



12. Факторы цены равновесия.
13. Рынок свободной (чистой или совершенной) конкуренции.
14. Рынок монополистической конкуренции.
15. Рынок олигополистической конкуренции.
16. Рынок чистой монополии.
17. Ценовая система и ее блоки.
18. Классификация и виды цен.
19. Определение цены с ориентацией на затраты.
20. Метод полных издержек (метод «издержки плюс»).
21. Метод прямых затрат.
22. Метод на основе анализа безубыточности.
23. Метод учета рентабельности инвестиций.
24. Метод надбавки к цене (метод «mark up»).
25. Определение цены с ориентацией на потребителя.
26. Методы ценообразования, основанные на воспринимаемой ценности товара.
27. Методы ценообразования с ориентацией на спрос.
28. Определение цены с ориентацией на конкуренцию.
29. Метод определения цены путем следования за рыночными ценами;
30. Метод определения цены путем следования за ценами фирмы-лидера на рынке;
31. Метод определения цены на основе привычных цен, принятых в практике работы данного рынка;
32. Метод определения престижных цен;
33. Состязательный метод определения цен.
34. Ценовая политика предприятия.
35. Стратегии ценообразования и их группы.
36. Информационная база для выработки ценовой стратегии предприятия.
37. Цели, значение и методы государственного регулирования цен.
38. Система регулирования цен в РФ.
39. Органы ценообразования и контроля цен в РФ.

6.4. Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий:

Зачтено

17-20 баллов Высокий уровень освоения проверяемых компетенций Абсолютное большинство ответов верные. Обучающийся глубоко понимает теоретические и практические особенности изучаемой дисциплины.
12-16 баллов Средний уровень освоения проверяемых компетенций Большая часть ответов верные. Обучающийся понимает теоретические и практические особенности изучаемой дисциплины на среднем уровне.

Незачтено

8-11 баллов Базовый уровень освоения проверяемых компетенций Многие ответы содержат существенные неточности. Обучающийся понимает теоретические и практические особенности изучаемой дисциплины на базовом уровне.
0-7 балла Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций Абсолютное большинство ответов не верные. Обучающийся недостаточно понимает теоретические и практические особенности изучаемой дисциплины.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Касьяненко Т. Г., Ефимова Н. Ф., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Ценообразование: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/582986)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2	Ямпольская Д. О.	Ценообразование: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/586072)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.3	Касьяненко Т. Г., Ефимова Н. Ф., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Ценообразование в отраслях экономики: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/589286)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Горелов Н. А., Кораблева О. Н.	Цифровая экономика и информационное общество: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/586194)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л2.2	Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л.	Цифровая экономика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/588254)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Кметь Е. Б., Юрченко Н. А.	Цифровой маркетинг: учебник для вузов (https://e.lanbook.com/book/508967)	Санкт- Петербург : Лань, 2026	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Издательство Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС). — Санкт-Петербург, 2010 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: http://e.lanbook.com/ (дата обращения: 25.04.2016).
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. — Москва, 1999 . – Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 25.04.2016).
Э3	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2001 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ: http://biblioclub.ru/ (дата обращения: 25.04.2016).

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Издательство Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС). — Санкт-Петербург, 2010 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <http://e.lanbook.com/> (дата обращения: 25.04.2016).

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. — Москва, 1999 . – Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 25.04.2016).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для подготовки и проведения занятий по дисциплине используются следующие объекты и элементы объектов материально-технической базы университета:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий ЧелГУ с имеющимися средствами технического обеспечения занятий;

- учебная библиотека и научный читальный зал ЧелГУ с их средствами и технологиями информационного обеспечения;



Название кабинета	Номер аудитории	Оборудование
Аудитория для проведения вебинаров	ул.Молодогвардейцев, 57а, каб. (110)	Персональный компьютер,
Веб-камера,		
Колонки		
Лингфонный кабинет	Ул.Бр.Кашириных, 129, к.428	Специально оборудованный мультимедийный к
Учебная аудитория для самостоятельной работы	Ул.Бр. Кашириных, 129, к.206	
Тифлотехническая аудитория	ауд. А-28,	
ул.Бр.Кашириных, 129		
Тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные (3 шт.) и цифровые диктофоны (6 шт.). Специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.		
Сурдотехническая аудитория	ауд.А-27,	
ул. Бр.Кашириных, 129	Радиокласс “Сонет-Р” (на 6 человек), программируемые слуховые аппараты (6 шт.) индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, аудиотехника.	
Аудитория адаптивных информационных технологий	ауд.А-27,	
ул. Бр.Кашириных, 129	Компьютерный класс на 12 мест, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон, устройство видеоконференцсвязи VCONHD3000.	
Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:		
а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);		
б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);		
в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).		
В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.		
В учебные аудитории обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.		

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины студент должен ясно представлять, что результат обучения зависит не только от работы преподавателей, но и о того, насколько добросовестно он сам подойдет к этому процессу. Необходимо сразу точно понять критерии оценки всех видов учебной работы, критерии получения экзаменационной оценки.

Формирование умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в лекционных и практических занятиях, при выполнении контрольных и курсовых работ. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начиная изучать дисциплину необходимо познакомиться с рабочей программой, списком основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов. В результате должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и компетенций, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающегося, включает работу с учебными и учебно-методическими материалами (on-line, off-line), выполнение индивидуальных заданий (off-line), контрольных и курсовых работ (off-line).

При изучении дисциплины следует внимательно познакомиться с вопросами, рекомендуемыми для подготовки к экзамену/зачету. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной дисциплине. Необходимо изучить материал лекций и сопоставить его с трактовками, предлагаемыми в источниках списка рекомендованной (основной и дополнительной) литературы. Следует учитывать тот факт, что время, отводимое на лекционный курс, не позволяет охватить весь учебный курс дисциплины. Поэтому в процессе освоения дисциплины для лучшего усвоения материала необходимо регулярно обращаться к литературным источникам, предлагаемым в



библиографическом списке, пользоваться через компьютерную сеть университета и при самостоятельной подготовке в домашних условиях образовательными ресурсами, представленными в разделе 1.5., а также общедоступными Интернет-порталами, содержащими большое количество как научно-популярных, так и специализированных статей, посвященных различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следует учитывать следующие советы:

- при первом знакомстве с материалом просмотреть изучаемый текст, представить себе его общее содержание, логику изложения;
 - вдумчивое чтение текста надо осуществлять медленно, уясняя прочитанное, выделяя основные идеи.
- Прочитав материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- при изучении сложного материала необходимо составить тезисы, рабочие записи;
 - если в тексте встречаются непонятные термины, необходимо воспользоваться словарем и выяснить значение термина, иначе дальнейшее понимание материала будет осложнено;
 - необходимо критически осмысливать прочитанное и изученное, ответить на вопросы, предложенные после каждой темы.

Обучающиеся могут получать консультации преподавателей с использованием средств телекоммуникации:

- очные индивидуальные;
- дистанционные индивидуальные (on-line, off-line);
- дистанционные групповые (on-line, off-line).

Контроль знаний обучающихся осуществляется в форме тестирования. При подготовке к тестированию следует повторить пройденный теоретический материал, выполнить соответствующие задания для самостоятельной работы и тесты для самоконтроля. Контрольные тесты проводятся в определенное время и предусматривают одну попытку.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебных аудиториях обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование в цифровой экономике" по направлению подготовки
(специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Менеджмент на производстве и в
бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 13

здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1