

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 12:03:02
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322307



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 1 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

К.М.02.03 Менеджмент

(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль)

Проектное управление и бизнес-стратегии

(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация

бакалавр

(указать в соответствии с ФГОС)


Форма обучения

Очная, очно-заочная

(выбрать очная, заочная)


Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Проектное управление и бизнес-стратегии
(указать наименование)

Дисциплина Менеджмент
(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 1,2
(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен, экзамен
*(указать форму(ы) промежуточной аттестации
 (зачет, зачет с оценкой, экзамен,
 курсовая работа и т.д.)
 для каждого семестра отдельно)*

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.02.03 Менеджмент»
(указать индекс и наименование дисциплины)
 направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из	Знать: методологические основы менеджмента; модели и методы разработки и принятия управленческих решений; Уметь: применять инструментальный менеджмента для решения практических задач; уметь анализировать управленческие ситуации и процессы, уметь определять действие факторов микро- и



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	макроокружения на них; Владеть: способами и методами обоснования решений по финансированию; способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знать: технологии управления организационной системой, основанной на процессном подходе; социально-психологические и другие аспекты управления трудовым и организационным поведением индивида; Уметь: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; Владеть: методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и	Знать: Правила, принципы и речевые нормы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации, а также



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>базовую терминологию менеджмента на иностранном(ых) языке(ах) для эффективного взаимодействия в организационной и управленческой среде. Основные модели, жанры и форматы деловой коммуникации (совещания, переговоры, деловая переписка, презентации), применяемые при реализации функций менеджмента (планирование, организация, контроль) и управлении процессами в организации. Уметь: Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах) в типичных управленческих ситуациях: постановка задач подчиненным, обсуждение стратегических и оперативных вопросов, ведение переговоров с партнерами и заинтересованными сторонами, подготовка аналитических записок и отчетов. Применять методы и навыки делового общения (активное слушание, аргументация, обратная связь, работа с возражениями, письменное оформление решений) для решения профессиональных задач с учетом особенностей корпоративной культуры, факторов внешней и внутренней среды организации. Владеть: Навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в формах публичных выступлений (презентация результатов анализа,</p>
---	---	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		защита управленческих решений), ведения протоколов совещаний, составления служебных записок и деловых писем. Практическими приемами использования коммуникативных технологий (в том числе на иностранном языке) для эффективного взаимодействия в команде, управления конфликтными ситуациями, трансляции организационных ценностей и согласования решений в условиях ограниченных ресурсов и действия правовых норм.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знать: особенности управления структурным подразделением; особенности развития практики менеджмента в России и за рубежом. Уметь: оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента; выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации, применять на практике рекомендации теории менеджмента. Владеть: навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: методологические основы менеджмента; модели и методы разработки и принятия управленческих решений;	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации Раздел 4. Социальная ответственность и этика в менеджменте Раздел 5. Корпоративная культура Раздел 6. Информация и коммуникации в менеджменте Раздел 7. Процесс принятия управленческого решения Раздел 8. Обеспечение эффективности деятельности	1	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией	
	Уметь: применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; уметь анализировать управленческие ситуации и процессы, уметь определять действие факторов микро- и макроокружения на них;			1	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией
	Владеть: способами и методами обоснования решений по финансированию; способами и методами			1	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений	организации			презентаций
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: технологии управления организационной системой, основанной на процессном подходе; социально-психологические и другие аспекты управления трудовым и организационным поведением индивида;	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации	1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией
	Уметь: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для решения практических задач;	Раздел 4. Социальная ответственность и этика в менеджменте Раздел 5. Корпоративная культура Раздел 6. Информация и коммуникации в менеджменте	1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией
	Владеть: методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация,	Раздел 7. Процесс принятия управленческого решения Раздел 8. Обеспечение эффективности деятельности организации	1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	мотивирование и контроль); способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации				
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: Правила, принципы и речевые нормы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации, а также базовую терминологию менеджмента на иностранном(ых) языке(ах) для эффективного взаимодействия в организационной и управленческой среде. Основные модели, жанры и форматы деловой коммуникации (совещания, переговоры, деловая переписка, презентации), применяемые при реализации функций менеджмента (планирование, организация, контроль) и управлении процессами в организации.	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации Раздел 4. Социальная ответственность и этика в менеджменте Раздел 5. Корпоративная культура Раздел 6. Информация и коммуникации в менеджменте Раздел 7. Процесс принятия управленческого решения Раздел 8. Обеспечение эффективности деятельности	1. 1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Уметь: Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах) в типичных управленческих ситуациях: постановка задач подчиненным, обсуждение стратегических и оперативных вопросов, ведение переговоров с партнерами и заинтересованными сторонами, подготовка аналитических записок и отчетов. Применять методы и навыки делового общения (активное слушание, аргументация, обратная связь, работа с возражениями, письменное оформление решений) для решения профессиональных задач с учетом особенностей корпоративной культуры, факторов внешней и внутренней среды организации.	организации	1,2	1-50	Тесты
	51			Семестровое задание	
	Владеть: Навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)		1,2	1-50	Тесты
				51	Семестровое задание
				52	Доклад по НИРС с презентацией



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	языке(ах) в формах публичных выступлений (презентация результатов анализа, защита управленческих решений), ведения протоколов совещаний, составления служебных записок и деловых писем. Практическими приемами использования коммуникативных технологий (в том числе на иностранном языке) для эффективного взаимодействия в команде, управления конфликтными ситуациями, трансляции организационных ценностей и согласования решений в условиях ограниченных ресурсов и действия правовых норм.				
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	Знать: особенности управления структурным подразделением; особенности развития практики менеджмента в России и за рубежом. Уметь: оценивать динамику	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и	1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией
			1,2	1-50 51	Тесты Семестровое



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

принципов образования в течение всей жизни	процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента; выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации, применять на практике рекомендации теории менеджмента.	внешняя среда организации Раздел 4. Социальная ответственность и этика в менеджменте Раздел 5. Корпоративная культура Раздел 6. Информация и коммуникации в менеджменте Раздел 7.		52	задание Доклад по НИРС с презентацией
	Владеть: навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	Процесс принятия управленческого решения Раздел 8. Обеспечение эффективности деятельности организации	1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой из перечисленных методов принятия управленческих решений относится к количественным?

- А) Метод экспертных оценок
- Б) Метод «мозгового штурма»
- В) Метод анализа иерархий (МАИ)
- Г) Метод сценариев

Задание 2 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного является внешним ограничением при принятии управленческого решения в российском проекте?

- А) Бюджет проекта



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- Б) Штатное расписание
- В) Действующее законодательство о закупках
- Г) Квалификация команды

Задание 3 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какая теория мотивации относится к содержательным?

- А) Теория ожидания Врума
- Б) Теория справедливости Адамса
- В) Теория иерархии потребностей Маслоу
- Г) Модель Портера – Лоулера

Задание 4 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой стиль лидерства по модели Курта Левина предполагает минимальное участие руководителя в принятии решений?

- А) Авторитарный
- Б) Демократический
- В) Либеральный (попустительский)
- Г) Ситуационный

-

Задание 5 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного является формальным каналом деловой коммуникации в организации?

- А) Разговор в курительной комнате
- Б) Служебная записка
- В) Обсуждение в неформальном чате
- Г) Корпоратив

Задание 6 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какое из правил деловой переписки на русском языке является обязательным?

- А) Использование смайликов в конце каждого предложения
- Б) Указание темы письма и подписи отправителя
- В) Написание всего текста заглавными буквами
- Г) Отсутствие даты отправления

Задание 7 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой метод тайм-менеджмента предполагает разделение всех задач на матрицу «важно – срочно»?

- А) GTD (Getting Things Done)
- Б) Матрица Эйзенхауэра
- В) Метод Pomodoro
- Г) Закон Парето

Задание 8 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного является фактором микроокружения организации по модели М. Портера?

- А) Политическая стабильность
- Б) Уровень инфляции
- В) Угроза появления товаров-заменителей
- Г) Демографическая ситуация

Задание 9 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Какая функция управления отвечает за формирование структуры организации и распределение полномочий?

- А) Планирование
- Б) Организация
- В) Мотивация
- Г) Контроль

Задание 10 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой тип корпоративной культуры по классификации Ч. Хэнди характерен для проектных организаций?

- А) Культура власти
- Б) Ролевая культура
- В) Культура задачи
- Г) Культура личности

Задание 11 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что является первым этапом процесса принятия рационального управленческого решения?

- А) Выбор альтернативы
- Б) Оценка альтернатив
- В) Диагностика проблемы
- Г) Реализация решения

Задание 12 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой вид контроля осуществляется до начала фактического выполнения работ?

- А) Текущий
- Б) Предварительный
- В) Заключительный
- Г) Периодический

Задание 13 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой коммуникативный метод используется для снятия возражений в переговорах?

- А) Активное слушание
- Б) Техника «Да, и...»
- В) Монолог
- Г) Игнорирование

Задание 14 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного относится к принципам самообразования по УК-6?

- А) Пассивное усвоение информации
- Б) Непрерывность и осознанность обучения
- В) Ожидание внешних указаний
- Г) Отказ от обратной связи

Задание 15 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой показатель НЕ относится к ключевым показателям эффективности (KPI) в проектном управлении?

- А) Соблюдение бюджета
- Б) Цвет стен в офисе
- В) Соблюдение сроков
- Г) Качество результата



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 16 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между теорией мотивации и её автором.

Теория

Автор

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. Иерархия потребностей | А. Фредерик Герцберг |
| 2. Двухфакторная теория | Б. Абрахам Маслоу |
| 3. Теория ожидания | В. Дэвид МакКлелланд |
| 4. Теория приобретенных потребностей | Г. Виктор Врум |

Запишите ответ в формате: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В.

Задание 17 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между функцией менеджмента и конкретным управленческим действием.

Функция

Действие

- | | |
|-----------------|--|
| 1. Планирование | А. Проведение аттестации сотрудников |
| 2. Организация | Б. Разработка стратегических целей |
| 3. Мотивация | В. Создание проектного офиса |
| 4. Контроль | Г. Начисление премии за перевыполнение плана |

Задание 18 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между элементом внешней среды (PEST-анализ) и конкретным фактором.

Группа факторов

Фактор

- | | |
|--------------------|--|
| 1. Политические | А. Уровень инфляции |
| 2. Экономические | Б. Введение санкций |
| 3. Социальные | В. Появление новых технологий |
| 4. Технологические | Г. Изменение демографической структуры |

Задание 19 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между стилем управления конфликтом (по К. Томасу) и его характеристикой.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Стиль

Характеристика

- | | |
|-------------------|--|
| 1. Конкуренция | А. Поиск взаимовыгодного решения |
| 2. Сотрудничество | Б. Жертвование своими интересами ради других |
| 3. Компромисс | В. Отстаивание своих интересов любой ценой |
| 4. Приспособление | Г. Частичное удовлетворение обеих сторон |

Задание 20 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между жанром деловой коммуникации и его целью.

Жанр

Цель

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Деловое письмо | А. Фиксация хода обсуждения и решений |
| 2. Протокол совещания | Б. Публичная защита управленческого решения |
| 3. Презентация | В. Оперативное решение рабочего вопроса |
| 4. Служебная записка | Г. Официальный обмен информацией между отделами |

Задание 21 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между типом организационной структуры и её характеристикой.

Тип структуры

Характеристика

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Линейная | А. Двойное подчинение (функциональному и проектному руководителю) |
| 2. Функциональная | Б. Единоначалие, четкая вертикаль |
| 3. Матричная | В. Деление по продуктам, рынкам или регионам |
| 4. Дивизиональная | Г. Деление по специализированным функциям |

Задание 22 (закрытого типа на установление последовательности).

Расположите этапы процесса принятия рационального управленческого решения в правильном порядке:

1. Оценка альтернатив
2. Реализация решения
3. Диагностика проблемы
4. Выбор оптимальной альтернативы



5. Формулирование ограничений и критериев

6. Обратная связь и контроль

Запишите последовательность цифр: _____

Задание 23 (закрытого типа на установление последовательности).

Расположите этапы жизненного цикла команды (по Б. Такмену) в правильном порядке:

1. Нормирование
2. Формирование
3. Расформирование
4. Выполнение работ
5. Конфликтование

Запишите последовательность цифр: _____

Задание 24 (закрытого типа на установление последовательности).

Расположите этапы стратегического планирования в правильной последовательности:

1. Формулирование миссии и целей
2. Реализация стратегии
3. Анализ внешней и внутренней среды
4. Оценка и контроль стратегии
5. Выбор стратегии

Запишите последовательность цифр: _____

Задание 25 (закрытого типа на установление последовательности).

Расположите этапы проведения совещания в хронологическом порядке:

1. Подведение итогов
2. Вступительное слово ведущего
3. Обсуждение вопросов повестки
4. Подготовка повестки и рассылка участникам
5. Принятие решений

Запишите последовательность цифр: _____

Задание 26 (закрытого типа на установление последовательности).

Расположите этапы делегирования полномочий в правильной последовательности:

1. Передача задачи подчиненному
2. Контроль исполнения
3. Определение задачи и результата
4. Предоставление необходимых ресурсов
5. Обратная связь по итогам

Запишите последовательность цифр: _____

Задание 27 (закрытого типа на установление последовательности).

Расположите этапы цикла Деминга (PDCA) в правильном порядке:

1. Act (действие / корректировка)
2. Plan (план)
3. Check (проверка)
4. Do (выполнение)

Запишите последовательность цифр: _____

Задание 28 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Выберите факторы, относящиеся к внутренней среде организации:

- А) Стратегия компании
- Б) Курс национальной валюты
- В) Организационная структура
- Г) Технологические инновации у конкурентов
- Д) Корпоративная культура

Задание 29 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных методов относятся к качественным методам принятия решений?

- А) Метод Дельфи
- Б) Линейное программирование
- В) Метод «мозгового штурма»
- Г) Анализ безубыточности
- Д) Метод сценариев

Задание 30 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных действий способствуют эффективной командной работе?

- А) Четкое распределение ролей
- Б) Игнорирование обратной связи
- В) Открытый обмен информацией
- Г) Подавление любых конфликтов
- Д) Взаимная ответственность

Задание 31 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных правил относятся к принципам эффективной деловой письменной коммуникации на русском языке?

- А) Использование клише и штампов в официальных письмах
- Б) Эмоциональный, художественный стиль изложения
- В) Структурирование текста (тема, цель, выводы)
- Г) Наличие подписи и контактов отправителя
- Д) Отсутствие даты для сохранения гибкости

Задание 32 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие инструменты тайм-менеджмента способствуют рациональному распределению времени руководителя?

- А) Матрица Эйзенхауэра
- Б) Просмотр новостной ленты каждые 15 минут
- В) ABC-анализ задач
- Г) Техника Pomodoro
- Д) Выполнение всех задач подряд без приоритизации

Задание 33 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие виды контроля существуют в менеджменте по времени осуществления?

- А) Предварительный контроль
- Б) Финансовый контроль
- В) Текущий контроль
- Г) Внешний контроль
- Д) Заключительный контроль



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Часть 1. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 34 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Процесс передачи задач и полномочий подчиненным, который сопровождается ответственностью руководителя за результат, называется _____.

Задание 35 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Согласно теории Ф. Герцберга, факторы, связанные с условиями труда (зарплата, безопасность), называются _____.

Задание 36 (открытого типа с кратким ответом – вставить словосочетание).

Метод управления временем, основанный на делении всех задач на четыре квадранта по критериям важности и срочности, называется _____.

Задание 37 (открытого типа с кратким ответом – дополнить предложение).

Функция менеджмента, обеспечивающая сравнение фактических результатов с плановыми и корректирующие воздействия, называется _____.

Задание 38 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин на английском).

В деловой коммуникации метод активного слушания, при котором слушающий пересказывает услышанное своими словами, называется _____ (на русском или английском языке).

Задание 39 (открытого типа с кратким ответом – дополнить предложение).

Совокупность устойчивых норм, ценностей и правил поведения, разделяемых членами организации, называется _____.

Задание 40 (открытого типа с ответом верно/неверно).

Верно ли, что метод «мозгового штурма» относится к количественным методам принятия решений?

Задание 41 (открытого типа с ответом верно/неверно).

Верно ли, что демократический стиль лидерства предполагает полное отсутствие контроля со стороны руководителя?

Задание 42 (открытого типа с ответом верно/неверно).

Верно ли, что использование иностранных слов без перевода в деловом письме на русском языке является нарушением норм деловой коммуникации?

Задание 43 (открытого типа с ответом верно/неверно).

Верно ли, что делегирование полномочий освобождает руководителя от ответственности за результат?

Задание 44 (открытого типа с ответом верно/неверно).

Верно ли, что принцип Парето (80/20) утверждает, что 20% усилий дают 80% результата?

Задание 45 (открытого типа с ответом верно/неверно).


Верно ли, что SWOT-анализ относится только к анализу внутренней среды организации?

Задание 46 (открытого типа с ответом верно/неверно).

Верно ли, что в переговорах тактика «активное слушание» предполагает перебивание собеседника для уточнения деталей?

Задание 47 (открытого типа с ответом верно/неверно).

Верно ли, что согласно теории ожидания Врума, мотивация равна произведению ожидания «усилия → результат», «результат → вознаграждение» и ценности

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 20 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

вознаграждения?

Задание 48 (открытого типа с ответом верно/неверно).

Верно ли, что заключительный контроль осуществляется до начала выполнения работ?

Задание 49 (открытого типа с ответом верно/неверно).

Верно ли, что самообразование в рамках принципа lifelong learning заканчивается после получения диплома?

Задание 50 (открытого типа с ответом верно/неверно).

Верно ли, что матричная структура управления предполагает двойное подчинение сотрудника?

Задание 51

Семестровая работа

«Исследование актуальных аспектов менеджмента в практике российских предприятий»

Примерная тематика семестровых работ.

1. Противоречия между линейным и функциональным управлением в российских проектно-ориентированных компаниях: поиск баланса
2. Адаптация процессного подхода к управлению в условиях частой смены приоритетов проектов
3. Дилемма «гибкость vs стабильность» при проектировании организационных структур на российских промышленных предприятиях
4. Конфликт формальных регламентов и неформальных практик управления в российских малых предприятиях
5. Эволюция элементов управления: от классической иерархии к сетям в условиях цифровизации
6. Противоречия между стратегическим и оперативным планированием в условиях санкционных ограничений
7. Функция контроля как фактор демотивации: анализ ошибочных практик в российских компаниях
8. Конфликт принципов единоначалия и коллегиальности при управлении проектами в IT-сфере
9. Мотивация персонала в условиях дефицита финансовых ресурсов: альтернативные методы (кейсы)
10. Трансформация функции организации: от бюрократии к адхократии в российских стартапах
11. Анализ PEST-факторов как инструмент адаптации: применимость западных моделей к российским реалиям
12. Влияние нестабильности макросреды на выбор стратегии импортозамещения
13. Противоречия между требованиями ключевых стейкхолдеров и внутренними ресурсами организации
14. Конфликт интересов собственников и топ-менеджмента в российских акционерных обществах
15. Дилемма «реагирование vs предвидение» при управлении факторами внешней среды
16. Конфликт максимизации прибыли и социальной ответственности: кейсы российских



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1


стр. 21 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

госкорпораций

17. Этические дилеммы при принятии решений о сокращении персонала
18. Проблема внедрения этических кодексов в малом и среднем бизнесе
19. Социальная ответственность как фактор конкурентоспособности: эмпирическое исследование
20. Противоречия между декларируемой и реальной этикой управления в российских компаниях
21. Конфликт традиционной российской организационной культуры и внедряемых Agile-практик
22. Проблема трансляции корпоративных ценностей в распределенных проектных командах
23. Дилемма унификации vs сохранения субкультур подразделений в крупных холдингах
24. Влияние корпоративной культуры на готовность к управленческим инновациям
25. Противоречия между открытостью (декларируемой) и реальными коммуникативными барьерами
26. Информационные перегрузки руководителя проекта: причины, последствия, способы снижения
27. Проблема достоверности отчетной информации при вертикальных коммуникациях
28. Конфликт между информационной безопасностью и эффективностью коммуникаций в проектах
29. Искажение информации от операционного уровня к стратегическому: типовые «ловушки»
30. Внедрение корпоративных мессенджеров: решение проблем или порождение новых противоречий?
31. Дилемма «интуиция vs рациональный анализ» в условиях высокой неопределенности
32. Проблема группового мышления (groupthink) при принятии стратегических решений
33. Конфликт между срочностью и обоснованностью решения: модели быстрого реагирования
34. Принятие решений в условиях ограниченных ресурсов: нормативный vs дескриптивный подходы
35. Ошибки первого и второго рода при оценке инвестиционных проектов (российская практика)
36. Противоречия между интересами участников проектной команды при многокритериальном выборе
37. Проблема выбора KPI для оценки эффективности менеджмента в проектно-ориентированных компаниях
38. Конфликт между операционной эффективностью и стратегической гибкостью
39. Дилемма «эффективность vs результативность» в системе российского управления
40. Оценка эффективности управленческих решений: количественные vs качественные методы
41. Противоречия при внедрении системы сбалансированных показателей (BSC) в российских компаниях
42. Влияние эффективности коммуникаций на качество принятия решений в проектных группах

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 22 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

43. Взаимосвязь корпоративной культуры и социальной ответственности в условиях санкций
44. Управление временем руководителя и оптимизация процесса принятия решений
45. Взаимосвязь стиля лидерства и организационной эффективности в российских проектах
46. Этические ограничения при применении цифровых инструментов контроля персонала
47. Адаптация зарубежных моделей стратегического менеджмента к российской институциональной среде
48. Противоречия между потребностью в саморазвитии сотрудников и задачами операционного управления
49. Деловая коммуникация как фактор разрешения конфликтов между участниками проекта
50. Интеграция ESG-принципов в операционную деятельность: реальные практики и ложные стратегии РФ

Приведенный список тем используется в течение двух семестров изучения дисциплины. В первом семестре используются первые 25 тем, во втором семестре – следующие 25 тем.

Студент готовит и оформляет доклад, соблюдая следующие требования:

Рекомендуемый объем тезисов доклада с обоснованиями и разъяснениями – не более 15 страниц (одинарный междустрочный интервал, шрифт 12 пт Times New Roman).

В качестве источника сведений для контракта не может выступать чужой реферат, курсовая работа, эссе и т.п. Источником могут быть учебники, учебные пособия, монографии, методические указания, научные публикации, электронные книги. Рекомендуемое количество источников для разработки контракта – не более 12-15. Источник должен быть оформлен по ГОСТ.

Работа должна быть авторской – недопустимо полное совпадение работ разных студентов. В этом случае семестровая работа не будет зачтена.

Задание 52

1. Противоречия между линейным и функциональным управлением на российских промышленных предприятиях: пути интеграции.
2. Дилемма «централизация vs децентрализация» в управлении проектными офисами российских IT-компаний.
3. Проблема идентификации звеньев управления в матричных структурах: опыт российских проектно-ориентированных организаций.
4. Конфликт между формальной и неформальной структурой управления как источник управленческих рисков.
5. Адаптация классических элементов процесса управления (план, организация, мотивация, контроль) к условиям санкционных ограничений.
6. Противоречие между стратегическим планированием и оперативным управлением в условиях турбулентности рынка (на примере российских производственных предприятий).



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 23 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

7. Проблема реализации функции контроля при дефиците ресурсов: контроль как инструмент подавления или развития?
8. Конфликт принципов единоначалия и коллегиальности в российских проектных командах.
9. Функция мотивации в условиях «кадрового голода»: современные реалии и заблуждения (исследование на данных российских компаний).
10. Трансформация функции организации: от иерархии к сетевому взаимодействию в российском бизнесе.
11. Влияние нестабильности внешней среды (политической и экономической) на выбор стратегии российскими проектными организациями.
12. Проблема оценки факторов микроокружения (поставщики, потребители, конкуренты) в условиях цифровой трансформации отраслей.
13. Противоречия между требованиями стейкхолдеров и возможностями организации: опыт балансирования в российском менеджменте.
14. Анализ PEST-факторов как инструмент антикризисного управления: применимость западных моделей к российской практике.
15. Дилемма «реагирование vs предвидение» при управлении изменениями во внутренней среде компании.
16. Конфликт между максимизацией прибыли и социальной ответственностью: реальные кейсы российских компаний.
17. Этические дилеммы проектного управления при взаимодействии с государственными заказчиками.
18. Проблема внедрения кодексов корпоративной этики в российских малых и средних предприятиях.
19. Социальная ответственность как фактор конкурентоспособности: миф или реальность (эмпирическое исследование).
20. Противоречия между формальной этикой (декларируемой) и реальными управленческими практиками в российских госкорпорациях.
21. Конфликт между традиционной российской организационной культурой и внедряемыми agile-практиками в проектном управлении.
22. Проблема трансляции корпоративных ценностей в распределенных (гибридных) проектных командах.
23. Дилемма: унификация культуры vs сохранение субкультур подразделений в крупных российских компаниях.
24. Влияние корпоративной культуры на готовность персонала к управленческим инновациям.
25. Противоречия между декларируемой культурой открытости и реальными коммуникативными барьерами в организациях.
26. Информационные перегрузки руководителей проектов: причины, последствия, способы снижения.
27. Проблема достоверности отчетной информации при вертикальных коммуникациях в иерархических структурах.
28. Конфликт между информационной безопасностью и эффективностью коммуникаций в проектном управлении.
29. Искажение информации при передаче от операционного уровня к стратегическому:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 24 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

типовые «ловушки» в российском менеджменте.

30. Внедрение корпоративных мессенджеров и цифровых платформ: решение проблем или порождение новых противоречий?

31. Дилемма «интуиция vs рациональный анализ» при принятии решений в условиях высокой неопределенности.

32. Проблема группового мышления («groupthink») при принятии стратегических решений в российских проектных офисах.

33. Конфликт между срочностью и обоснованностью решения: модели оперативного реагирования в промышленности.

34. Принятие решений в условиях ограниченных ресурсов: сравнительный анализ нормативного и дескриптивного подходов.

35. Ошибки первого и второго рода при оценке инвестиционных проектов: эмпирические данные российских предприятий.

36. Противоречия между интересами участников проектной команды при многокритериальном выборе решений.

37. Проблема выбора KPI для оценки эффективности менеджмента в проектно-ориентированных компаниях.

38. Конфликт между операционной эффективностью и стратегической гибкостью: как найти баланс?

39. Дилемма «эффективность vs результативность» в системе управления современной российской организации.

40. Оценка эффективности управленческих решений: количественные и качественные методы – конфликт или симбиоз?

41. Противоречия при внедрении системы сбалансированных показателей (BSC) в российских региональных компаниях.

42. Эффективность коммуникаций и качество принятия решений в российских проектных группах: корреляционный анализ.

43. Влияние корпоративной культуры на социальную ответственность в условиях санкционного давления (кейсы импортозамещения).

44. Управление временем руководителя проекта и оптимизация процесса принятия решений в условиях многозадачности.

45. Взаимосвязь стиля лидерства и организационной эффективности в российских проектных командах (сравнительное исследование).


46. Этические ограничения при применении цифровых инструментов контроля персонала.

47. Адаптация зарубежных моделей стратегического менеджмента к российской институциональной среде: противоречия и компромиссы.

48. Противоречия между потребностью в саморазвитии сотрудников и текущими задачами операционного менеджмента.

49. Деловая коммуникация как фактор разрешения конфликтов между участниками проекта: эмпирическое исследование.

50. Интеграция принципов устойчивого развития (ESG) в операционную деятельность: реальные практики и ложные стратегии российских компаний.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 25 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Доклад с презентацией

Студент получает тему студенческой научно-исследовательской работы, связанную с текущим состоянием и перспективами развития отдельной предметной области дисциплины в современной хозяйственной деятельности российских предприятий и готовит тезисы доклада на 7-10 минут. Цель задания – проанализировать актуальность проблем отечественного менеджмента и перспективы их решения в практической работе современных предприятий и организаций. Выступление сопровождается презентацией материала. Рекомендуемый объем слайдов – 7-10.

Примерные темы докладов:

Приведенный список тем используется в течение двух семестров изучения дисциплины. В первом семестре используются первые 25 тем, во втором семестре – следующие 25 тем.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме экзамена происходит по итогам текущей аттестации.

Студент в течение семестра готовит и делает один доклад с презентацией (выступает с докладом, презентует результаты), проходит три теста изучаемому разделу) и выполняет семестровую работу. В первом семестре используется первые двадцать тем списка, во втором семестре применяются следующие двадцать тем.

В течение семестра студент готовит доклад и презентацию по семестровому заданию, с которыми выступает на одном из занятий (дата выступления с каждым студентом индивидуально определяется преподавателем).

Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Семестровую работу студент сдает на проверку за три недели до начала экзаменационной сессии.

По факту выполнения всех указанных видов работ преподаватель формирует рейтинг обучающегося.


Для аттестации студентов очной формы обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета или экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы,

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 26 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

№	Вид учебной работы	Максимальное количество баллов	Срок представления
1	Тест с практическими заданиями №1	10	4 неделя
2	Тест с практическими заданиями №2	10	8 неделя
3	Тест с практическими заданиями №3	10	10 неделя
4	Практические работы	10	в течение семестра
5	Статья с докладом НИРС	10	12 неделя
6	Работа на практических занятиях	10	в течение семестра
Всего		60	

II. Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работ.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов (либо два теоретических вопроса) и две задачи. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается максимум в 10 баллов. За полное правильное решение каждой задачи начисляется по 5 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

Критерии оценивания тестовых вопросов (задания 1-40): Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
1	В
2	В
3	В
4	В
5	Б
6	Б
7	Б
8	В
9	Б



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1


стр. 27 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10	В
11	В
12	Б
13	Б
14	Б
15	Б
16	1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
17	1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А
18	1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
19	1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б
20	1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В
21	1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В
22	3, 5, 1, 4, 2, 6
23	2, 5, 1, 4, 3
24	1, 3, 5, 2, 4
25	4, 2, 3, 5, 1
26	3, 1, 4, 2, 5
27	2, 4, 3, 1
28	А, В, Д
29	А, В, Д
30	А, В, Д
31	А, В, Г
32	А, В, Г
33	А, В, Д
34	Делегирование
35	Гигиенические факторы
36	Матрица Эйзенхауэра
37	Контроль
38	Парафраз (paraphrase)
39	Корпоративная культура
40	Неверно
41	Неверно
42	Верно
43	Неверно
44	Верно
45	Неверно
46	Неверно
47	Верно
48	Неверно
49	Неверно
50	Верно

Критерии оценивания семестровой работы. Работа считается успешно

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 28 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

выполненной, если студент по существу поставленной проблемы раскрыл терминологию, основные принципы, суть противоречий, основные тенденции и сделал взвешенные выводы и рекомендации, привел корректный список источников (публикации, монографии, учебники, учебные пособия и т.п.).

Критерии оценивания доклада с презентацией по НИРС. Данный вид работы считается успешно выполненным, если студент раскрыл суть полученной темы, исследовал предысторию и все прогрессивные концепции разрешения сложившихся противоречий, выполнил критическую оценку сложившегося положения в изучаемой проблемной области внешнеэкономической деятельности; доклад сопровождается презентационным материалом в размере 10-15 слайдов. Выдержан научный стиль доклада (терминология, логика, владение материалом), соблюдены временные рамки доклада – примерно 10 минут.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачёта (промежуточная аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

1. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные творческие самостоятельные задания)

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра – 60 баллов.


Работа студента в семестре включает в себя несколько видов оценочных работ:

1. Работа в течение семестра (до 20 баллов);

2. Доклады, эссе, публикации (до 40 баллов);

II. Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 85% и выше, во-вторых, исчерпывающе и качественно подготовил и защитил контракт на докладе-презентации, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по существу решаемых задач, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость современных положений в области теории и методологии внешнеэкономической деятельности, ответил на все задаваемые в ходе защиты вопросы, показал полное владение материалом, привел качественные источники, оформил слайды в деловом стиле и современном дизайне с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 29 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 75% и выше, во-вторых, достаточно обоснованно, подробно и глубоко раскрыл содержание всех разделов внешнеэкономического контракта, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость исследуемой проблемы, ответил на большинство заданных после доклада вопросов, показал хорошее владение материалом, привел качественные источники, презентовал качественно оформленные и воспринимаемые слайды.

3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 60% и выше, во-вторых, в основном представил содержание всех разделов внешнеэкономического контракта и продемонстрировал их понимание и взаимосвязь его элементов, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог раскрыть существо проблемы и важность ее решения, ответил не менее, чем на 60% задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество информативно насыщенных слайдов.

4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся, во-первых, какой-либо из пройденных тестов или все 3 выполнил на 59% и ниже, во-вторых, раскрыл не все требуемые разделы в контракте внешнеэкономической деятельности и/или привел «мусорную» литературу (студенческие рефераты или несуществующие источники), в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме доклада и презентации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы (экзамен).

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	86 – 100	отлично
2	60 – 85	хорошо
3	40 – 59	удовлетворительно
4	39 и менее	неудовлетворительно