

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2026 10:49:07
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f5b8c077a488b9a8788b8322923



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по
направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на
различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено . .2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

СОГЛАСОВАНО

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

М.А. Демчук



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по
направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на
различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.02 «Журналистика»*

Направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах

Дисциплина: *Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)*

Семестр (семестры) изучения: *5, 6, 7*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачеты*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть навыками выявления и анализа различных способов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников. ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и	Для достижения ПК-1.1: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.2: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		отечественного журналистского опыта. ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.3: Знать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.4: Знать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.5: Знать способы предложения
--	--	---	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по
направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на
различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.6: Знать правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Уметь применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Владеть навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Для достижения ПК-1.7: Знать правила подготовки к публикации журналистского текста
--	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			(или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. ПК-2.4: знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.	Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами. Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами. Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами. Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.3.: Знать



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по
направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на
различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.4: Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ. Уметь соблюдать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ. Владеть навыками соблюдения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.
--	--	--	--

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть навыками выявления и анализа различных способов Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	1. Введение в выпуск учебного сайта 2. Структура интернет-публикаций (заголовок, иллюстрации и др.) 3. Новостная журналистика в интернет-СМИ	Устный опрос	Творческие задания



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.			
2	Для достижения ПК-1.1: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.2: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками	1. Работа в информационных жанрах интернет- журналистики 2. Работа в аналитических жанрах интернет- журналистики 3. Работа в документально-художественных жанрах интернет-журналистики	Устный опрос	Творческие задания



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.3: Знать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.4: Знать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в			
---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.5: Знать способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.6: Знать правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Уметь применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. применять правила подготовки к публикации			
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Владеть навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Для достижения ПК-1.7: Знать правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.			
3	Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.	1. Типология интернет-СМИ (написание статей для различных типов интернет-изданий)	Устный опрос	Творческие задания



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами. Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами. Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.3.: Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.4.: Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.	2. Аудитория интернет-изданий: привлечение аудитории и ее мониторинг		
---	---	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Уметь соблюдать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ. Владеть навыками соблюдения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.			
--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Устный опрос.

Примерные вопросы:

1. Что такое блог?
2. Что такое учебное СМИ?

Творческие задания

В течение всего периода изучения дисциплины осуществлять подготовку и публикацию журналистских материалов на площадке учебного медиапортала факультета журналистики ЧелГУ journsu.ru в соответствии с темами, изучаемыми на занятиях.

Этапы создания материала:

- подбор темы, разработка концепции материала;
- написание текста в соответствии с разработанной стратегией;
- создание и/или подбор иллюстративного материала (фотографии, рисунки);
- при необходимости – создание инфографики;
- вычитка текста, итоговое согласование иллюстративного материала;
- оформление материала в системе WordPress учебного медиапортала факультета журналистики ЧелГУ
- последующее продвижение материала в социальных сетях факультета
- отслеживание обратной связи, корректировка дальнейшего контент-плана



4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет выставляется с учетом активности студентов в течение всего курса (работа на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ и заданий к практическим занятиям).

Максимальный балл за контрольные работы – 60 баллов.

Зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает письменный развернутый, полный ответ на теоретические вопросы. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так при самостоятельной работе.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5): высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18 <table border="1" data-bbox="778 347 1460 396"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

– обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.