

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 11:27:09
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность			
Версия документа - 1	стр. 1 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
промежуточной аттестации по дисциплине
ПРАКТИКА РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Направление подготовки
40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность
Специализация
Судебная деятельность

Присваиваемая квалификация (степень)
Юрист

Форма обучения
очная, заочная

Год набора
2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 2 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни форсированности компетенций.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 3 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность

Специализация судебная деятельность

Дисциплина: Практика разрешения споров в сфере рекламы

Семестр изучения – 8 семестр (очно форма обучения), 4 курс (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Практика разрешения споров в сфере рекламы» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4. Способен выявлять нарушения антимонопольного законодательства, определяет соответствие договоров закону	ПК-4.2. Осуществляет подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	Знать: содержание антимонопольного законодательства Российской Федерации Уметь: осуществлять подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации

2.2. Уровни формирования компетенций:

1. Базовый уровень: предполагает формирование компетенции ПК-4 на начальном уровне, общее знание закономерностей развития права, самое общее понимание способов анализа закономерностей.

2. Средний уровень: предполагает формирование компетенции ПК-4 на более высоком уровне, развернутые знания закономерностей развития права, достаточно полное понимание способов анализа закономерностей.

3. Высокий уровень: предполагает формирование компетенции ПК-4 на уровне, достаточном для дальнейшей профессиональной деятельности, систематизированное и подробное знание закономерностей развития права, сформированное понимание способов анализа закономерностей.

Сформированная компетенция может быть использована для использования в профессиональной деятельности.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ПК-4. Способен выявлять нарушения антимонопольного законодательства, определяет соответствие договоров закону	Знать: содержание антимонопольного законодательства Российской Федерации	Раздел 1. Понятие, источники и развитие законодательства о рекламе	8	4,6	<i>Задание закрытого типа на установление соответствия Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное</i>
		Раздел 2. Виды и функции рекламы	8	3,5,9	<i>Задание закрытого типа на установление соответствия Задание открытого типа с развернутым ответом Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание</i>
	Уметь: осуществлять подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	Раздел 3. Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ	8	7,8,10	<i>Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание Задание открытого типа задача</i>



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1	стр. 5 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		Раздел 4. Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе	8	1,2	Задание закрытого типа на установление последовательности
--	--	---	---	-----	---

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1 (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность действий при возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1. Заявление о нарушении законодательства
2. Принятие решения о возбуждении дела и определения о назначении дела к рассмотрению
3. Рассмотрение заявления
4. Направление копии решения и определения лицам, участвующим в деле.

--	--	--	--

Задание 2 (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность действий при рассмотрении дела о нарушении законодательства о рекламе. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1. Антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными доказательствами; заслушивает объяснения лиц, участвующих в деле, заключения экспертов; вправе запрашивать необходимые документы, получать объяснения сторон, привлекать к участию в деле иных лиц
2. Лица, участвующие в деле, извещаются о дате, времени и месте его рассмотрения
3. По результатам рассмотрения дела при установлении нарушения законодательства о рекламе антимонопольный орган принимает решение по делу.
4. Фиксация в протоколе действий, совершаемых в ходе рассмотрения дела

--	--	--	--

Задание 3. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между терминами

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

<i>Вид объекта</i>	<i>Квалификация</i>
А спонсорская реклама	- информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламе» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1	стр. 6 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства
Б социальная реклама	- реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;
В ненадлежащая реклама	- реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
Г реклама -	- информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

А	Б	В	Г

Задание 4. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между видом арбитражного управляющего и процедурой

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

<i>Вид юридического лица</i>	<i>Организационно-правовая форма</i>
А рекламодатель	- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
Б рекламопроизводитель	- лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму
В рекламораспространитель	- лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама
Г потребители рекламы	- лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

А	Б	В	Г

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 5. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Порядок распространения наружной рекламы и установка рекламных конструкций



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 7 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 6. (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» не распространяется на политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума?

Задание 7. (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения является административные правонарушением?

Задание 8.

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание

Антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает _____, предусмотренные настоящим Федеральным законом

Задание 9.

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание.

Если в соответствии с ГК РФ реклама признается офертой, такая оферта действует в течение _____ месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок

Задание 10 (Задание открытого типа задача)

Прочитайте текст задания и решите, запишите правильный ответ.

В Челябинское УФАС поступило обращение от гражданина по факту распространения рекламы купли-продажи с изображением государственных наград СССР (орден Ленина и орден Красного Знамени). Реклама на сайте создает впечатление, что ордена и иные государственные награды СССР подлежат свободной купле-продаже. Содержит ли данная реклама признаки правонарушения?

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие и признаки рекламы. Отличие рекламы от смежных правовых понятий.
2. Современные тенденции развития рекламного права в России.
3. Источники законодательства о рекламе
4. Субъекты рекламной деятельности.
5. Функции рекламы. Позитивные и негативные функции рекламы. Социальные функции рекламы. Специальные функции рекламы.
6. Виды рекламы по направленности на аудиторию.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 8 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. Виды рекламы по территории распространения.
8. Виды рекламы по средствам распространения.
9. Виды рекламы по содержанию.
10. Гражданско-правовая классификация рекламной информации.
11. Реклама – публичная оферта. Реклама – приглашение делать оферты.
12. Правовые особенности рекламы отдельных видов товаров.
13. Правовая регламентация рекламы направленной на несовершеннолетних.
14. Правовая регламентация телевизионной рекламы.
15. Правовая регламентация радиорекламы.
16. Правовое регулирование рекламы в Интернете.
17. Специфика правовой регламентации рекламы в периодических печатных изданиях, сетях электросвязи и почтовых отправлениях
18. Правовая регламентация наружной рекламы.
19. Правовая регламентация рекламы на транспортных средствах.
20. Правовая регламентация рекламы алкогольной продукции и пива.
21. Специфика правовой регламентации рекламы табака.
22. Специфика правовой регламентации рекламы лекарственных средств, биологически активных добавок и детского питания
23. Правовая регламентация рекламы продукции военного назначения и оружия.
24. Правовая регламентация рекламы основанных на риске игр и пари.
25. Специфика правовой регламентации рекламы финансовых услуг и ценных бумаг.
26. Специфика правовой регламентации рекламы привлечения денежных средств для строительства жилья.
27. Специфика правовой регламентации рекламы услуг по заключению договора аренды.
28. Ненадлежащая реклама. Понятие и виды.
29. Недобросовестная реклама.
30. Недостоверная реклама.
31. Скрытая реклама. Понятие, социальная опасность.
32. Проблема защиты чести, достоинства и деловой репутации в рекламном законодательстве РФ.
33. Комплексный институт юридической ответственности за правонарушения в сфере рекламы.
34. Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству РФ.
35. Административная ответственность за ненадлежащую рекламу.
36. Гражданско-правовая ответственность за ненадлежащую рекламу.
37. Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы.
38. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы.
39. Деятельность антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе.
40. Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа.
41. Специфика правовой регламентации порядка рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе.
42. Рассмотрение дел о рекламе арбитражными судами.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 9 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

43. Рассмотрение дел о рекламе судами общей юрисдикции.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 4 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 10 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 6 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

3 часть – студент решает 2 задачи, выбранную случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 12.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 1 час.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться: ручкой, черновиком. Использование техники (телефон, компьютер и т.д.) запрещено.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии								
1	1324	1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи								
2	2143	1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи								
3	<table border="1"><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	2	1	3	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
А	Б	В	Г							
2	1	3	4							
4	<table border="1"><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	1	2	4	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
А	Б	В	Г							
1	2	4	3							
5	Допускаются варианты ответа близкие по	(1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом								



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1	стр. 10 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	формулировкам	0 б – остальные 25 б – полное совпадение с верным ответом 15 б – частичные случаи
6	да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
7	да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
8	предписания	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
9	двух	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
10	Допускаются варианты ответа близкие по формулировкам	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи

Критерии оценивания заданий № 5:

Аспект «Содержание» (максимум 6 баллов)

6-5 баллов (высокий уровень подготовки)

Объем – не менее 350 слов. Тема раскрыта полностью. Выражена собственная оригинальная точка зрения.

4-3 баллов (хороший уровень подготовки)

Объем – не менее 350 слов. Тема раскрыта, один из аспектов раскрыт не полностью. Выражена собственная точка зрения.

2-1 баллов (удовлетворительный уровень подготовки)

Объем – не менее 250 слов. Тема раскрыта не полностью (не раскрыт один аспект содержания). Собственная точка зрения на проблему не выражена или выражена не определено.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Объем – менее 200 слов. Тема раскрыта лишь частично (раскрыт лишь один аспект содержания). Собственная точка зрения не выражена.

Аспект «Композиция» (максимум 3 балла)

3 балла (высокий уровень подготовки)

Структура текста логична: есть вступление, основная часть, заключение. Средства связи (клише) использованы корректно.

2 балла (хороший уровень подготовки)

Структура текста логична: есть вступление, основная часть, заключение. Средства связи (клише) в основном использованы корректно.

1 балла (удовлетворительный уровень подготовки)

Нарушена структура текста: отсутствует вступление и/или заключение. Имеются нарушения в логике построения текста. Средства связи (клише) использованы в ограниченном объеме.

0 балла (неудовлетворительный уровень подготовки)

Текст не структурирован, нелогичен. Средства связи отсутствуют или использованы некорректно.

Аспект «Лексика» (максимум 3 балла)

3 балла (высокий уровень подготовки)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламе» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 11 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Автор демонстрирует широкий вокабуляр по теме, в тексте отсутствуют ошибки в словоупотреблении.

2 балла (хороший уровень подготовки)

Автор демонстрирует широкий вокабуляр по теме, отсутствуют ошибки в словоупотреблении, затрудняющие понимание текста, количество негрубых ошибок не превышает 3.

1 балл (удовлетворительный уровень подготовки)

Автор демонстрирует ограниченный вокабуляр по теме, имеются многочисленные тавтологии и повторы, допустимое количество ошибок в словоупотреблении – до 3 грубых или 6 негрубых.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Словарный запас не соответствует заявленной теме, количество ошибок превышает 6.

Аспект «Грамматика» (максимум 3 балла)

3 балла (высокий уровень подготовки)

Используются разнообразные грамматические формы, отсутствуют грубые грамматические ошибки, затрудняющие понимание, количество негрубых ошибок не превышает 3.

2 балла (хороший уровень подготовки)

Используются разнообразные грамматические формы и структуры, общее количество ошибок, не затрудняющих понимание, не превышает 6 ЛИБО в тексте присутствуют 2-4 грубых грамматических ошибки.

1 балл (удовлетворительный уровень подготовки)

Используются однотипные грамматические и синтаксические структуры и формы, Общее количество ошибок, не затрудняющих понимание, не превышает 10 ЛИБО в тексте присутствуют 5-7 грубых грамматических ошибок.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Количество ошибок превышает 10. Многочисленные грамматические ошибки затрудняют понимание текста.

Аспект «Орфография и пунктуация» (максимум 3 балла)

1 балл (высокий уровень подготовки)

Соблюдены правила орфографии и пунктуации, отсутствуют ошибки в написании слов активного обиходного употребления.

2 балла (хороший уровень подготовки)

В основном соблюдены правила орфографии и пунктуации. Количество орфографических и пунктуационных ошибок не превышает 3.

1 балл (удовлетворительный уровень подготовки)

В основном соблюдены правила орфографии и пунктуации, количество орфографических и пунктуационных ошибок не превышает 7.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Правила орфографии и пунктуации не соблюдены, количество орфографических и пунктуационных ошибок превышает 7.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

Критерии оценивания ответа на зачете

- «зачтено» ставится, если дан полный, развёрнутый ответ на основе знания основной литературы и знакомства с дополнительной литературой, доказательно раскрыты его



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 12 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

основные положения; знания осознаны, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; продемонстрированы свободное владение категориально-понятийным аппаратом и грамотная речь; в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности.

- «не зачтено» ставится, если ответ не дан, либо дан неполно с существенными нарушениями логики и последовательность изложения, грубыми ошибками, демонстрирующими незнание либо отрывочное представление об учебном вопросе, речь неграмотная.

