

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:59:10
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf098f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Русский язык и культура речи

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация
Юрист

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности, ФОС Русский язык и культура речи, 2026 г.н., очное

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

СОГЛАСОВАНО

Б. Н. Киршин

Заседанием кафедры русского языка и литературы

Протокол заседания № 7 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Г. Белоусова

Автор (составитель)

В.И. Поповская

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 2 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Дисциплина Русский язык и культура речи

Семестр(ы) изучения: 1

Форма (ы) промежуточной аттестации: зачёт

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения; УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 4 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1.Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 5 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
--	--

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	1.1 Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Культура речи как наука	1	16 2.1	Тест, Письменная работа
		Современный русский язык как система	1	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Тест
		Нормативный аспект культуры речи	1	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Тест



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1.2 Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Функциональные стили современного русского литературного языка	1	11, 2.2	Тест Письменная работа
	Орфоэпические нормы русского языка	1	1	Тест
	Лексические и фразеологические нормы	1	2,3	Тест
	Словообразовательны е и морфологические нормы	1	4,5,6,7	Тест
	Синтаксические и морфологические нормы	1	8, 9	Тест
1.3 Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения Для достижения	Особенности коммуникации в научной сфере.	1	15	Тест
	Культура делового общения	1	12, 2.2	Тест, Письменная работа
	Нормативные требования к текстам официально-делового стиля	1	13, 16, 2.2	Тест, Письменная работа
	Особенности текстов устной и письменной научной речи	1	15	Тест



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);				
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1.1 Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Особенности поиска верифицированной информации на заданную тему	1	18	Тест
	1.2 Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и	Искусство спора	1	16, 17	Тест
		Основы ораторского мастерства	1	20	Тест



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	платформ Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем				
	1.3 Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиат екстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиа сегментов и платформ Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Речь в межличностных и общественных отношениях	1	10, 17	Тест
		Практикум по речевому взаимодействию	1	14, 19 2.2	Тест, Письменная работа

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 9 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Тест Вариант 1

Часть 1. Тест

Время выполнения задания – 40 мин.

1. Укажите номера слов, в которых верно расставлены ударения
 1) *дóговор*, 2) *катáлог*, 3) *тóрты*, 4) *бралá*, 5) *пулóвер*, 6) *доку́мент*.
2. Укажите номера рядов с плеоназмами.
 1) *свободная вакансия*, 2) *май месяца*, 3) *играть роль*, 4) *радоваться мелочам*.
3. Выберите правильный вариант.
 1) В подтверждение слов поставьте свою ... а) *ропись*, б) *подпись*.
 2) В развитии языка важную роль играют внеязыковые а) *факторы*, б) *факты*.
 3) Потерпевшая с необходимыми документами а) *ознакомилась*, б) *познакомилась*.
 4) Оператор предлагает новый ... тариф а) *экономный*, б) *экономичный*.
4. Укажите номера существительных общего рода.
 1) *умница*, 2) *неряха*, 3) *портмоне*, 4) *гиря*, 5) *учитель*, 6) *жаба*
5. В каком словосочетании допущена ошибка?
 1) *горький кофе*, 2) *вкусная салями*, 3) *настоящая леди*, 4) *широкий фойе*.
6. Правильной является форма сравнительной степени прилагательного:
 а) *более красивее*, б) *шире*, в) *первее*, г) *жестче*
7. Выберите вариант, соответствующий норме.
 1) На южном склоне раскинулись плантации чая. Мимо ... тянулась узкая дорога, ведущая в посёлок. А – *их*, Б – *них*.
 2) С собой в лес мы взяли соседскую лайку. Благодаря ... нам удалось найти в сумерках дорогу домой. А – *ей*, Б – *ней*.
 3) Вышел в свет новый роман. Вокруг ... сейчас идут острые дискуссии. А – *его*, Б – *него*.
8. Укажите номер предложения, в котором не содержится ошибок, связанных со склонением числительного.
 1) *Трудно издать книгу с пяти^{сот} семидесятью^ю семи^ю чертежами*.
 2) *Пароход с трех^{сот} сорока^ю пассажирами^ю отправился в рейс*.
 3) *В фонде библиотеки содержится около^ю семь^ю тысяч^ю четыреста^ю книг*.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 10 из 20

4) Более трехсот семидесяти семи домов газифицированы.

9. Укажите номер предложения, в котором деепричастный оборот употреблен верно.

- 1) Читая пьесу, Лариса мне очень нравилась.
- 2) Подойдя к перрону, Иванов обнаружил чемодан.
- 3) Мне стало скучно, оставшись один дома.
- 4) Подъезжая к станции, у меня слетела шляпа.

10. Выберите стилистически нейтральный вариант.

- 1) Вам следует обратиться в профком с А – просьба, Б – ходатайство
- 2) В приёмной директора посетителей встретил ... секретарь. А – симпатичный, Б – смазливый.
- 3) Через фойе ... кто-то из охранников. А – нёсся, Б – бежал.
- 4) Во дворе института ... столовую. А – воздвигли, Б – построили.

11. Определите стилистическую принадлежность текста, из которого взято предложение «Термоизоляционное покрытие способно привести к деформации мениска, влекущей разгерметизацию системы»:

- а) научный стиль; б) официально-деловой стиль; в) публицистический стиль; г) разговорный стиль

12. К официально-деловому стилю не относится слово: а) нижеподписавшиеся, б) истец, в) работодатель, г) воздвигнуть.

13. Правильный вариант начала текста заявления – это:

- 1) Будьте добры выделить причитающуюся материальную помощь;
- 2) Хотелось бы получить материальную помощь;
- 3) Прошу выделить мне материальную помощь;
- 4) Прошу, чтобы мне выделили материальную помощь.

14. Укажите уместное приветствие в деловом телефонном разговоре.

- 1) Здравствуйте, куда я попал?
- 2) А вы не скажете, какие надо документы?
- 3) Здравствуйте, я Миронов Андрей Петрович, предприниматель.
- 4) Добрый день, по поводу справки к вам обращаются?

15. Научный труд, посвященный рассмотрению и решению одной актуальной проблемы, называется а) доклад, б) реферат, в) монография, г) статья.

16. Умение добиваться поставленной цели, используя все языковые возможности – это:

- 1) эффе́ктивный а́спект рече́вой культу́ры, 2) норма́тивный а́спект рече́вой культу́ры, 3) комму́никативный а́спект рече́вой культу́ры, 4) э́тический а́спект рече́вой культу́ры.

17. Ответственность за качество передачи информации прежде всего несет:

- а) адре́сат, б) адре́сант, в) свя́зист, г) информа́нт.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 11 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

18. Значения устойчивых выражений объясняются в ...

а) орфографическом словаре, б) орфоэпическом словаре, в) грамматическом словаре, г) словаре фразеологизмов.

19. Гости на свадьбе кричат: «Горько!» Это можно расценивать как соблюдение:

а) традиции речевого этикета, б) нормы речевого этикета, в) речевой нормы, г) нормы деловой ретирики.

20. К жанрам информационной речи не относится

а) речь на собрании, б) вузовская лекция, в) рекламная речь, г) выступление на митинге.

Часть 2. Письменная работа.

Время выполнения задания – 20 мин.

2.1 Дайте определение понятию "тавтология", приведите примеры.

2.2 Составьте заявление о разрешении на досрочную сдачу экзамена.

Вариант 2

Часть 1. Тест

Время выполнения задания – 40 мин.

1. Укажите номера слов, в которых на месте выделенной буквы произносится мягкий согласный.

1) *бизнес*, 2) *продюсер*, 3) *термин*, 4) *тезис*, 5) *пресса*.

2. Лексическая сочетаемость слов. Выберите правильный вариант. В ответ выпишите получившееся сочетание букв.

1) Спектакль ... на ребёнка сильное впечатление. А – оказал, Б – произвёл.

2) Аристотель одним из первых ... гипотезу о связи языка и мышления. А – выдвинул, Б – высказал.

3) Этой проблеме следует уделить серьёзное А – значение, Б – внимание.

4) Наводнение ... серьёзные повреждения фермерским постройкам. А – оказало, Б – нанесло.

3. Укажите ряды слов с паронимами:

1) вбежать – взбежать,

2) дубовая доска – доска почёта,

3) наступательный – оборонительный,

4) сломанный – сломленный,

5) задира – забияка.

4. Укажите номера существительных общего рода.

1) *лото*, 2) *фойе*, 3) *обжора*, 4) *плакса*, 5) *авокадо*

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 12 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

5. В каком словосочетании допущена ошибка?

1) горячее какао, 2) спелый манго, 3) талантливый маэстро, 4) белый какаду.

6. Укажите номера прилагательных, от которых невозможно образовать формы степеней сравнения:

1) красивый, 2) плохой, 3) золотой, 4) лисий, 5) деревянный.

7. Выберите вариант, соответствующий норме.

1) На южном склоне раскинулись плантации чая. Мимо ... тянулась узкая дорога, ведущая в посёлок. А – их, Б – них.

2) С собой в лес мы взяли соседскую лайку. Благодаря ... нам удалось найти в сумерках дорогу домой. А – ей, Б – ней.

3) Вышел в свет новый роман. Вокруг ... сейчас идут острые дискуссии. А – его, Б – него.

8. Укажите номер предложения, в котором не содержится ошибок, связанных со склонением числительного.

1) Трудно издать книгу с семьюстами чертежами.

2) Пароход с восемсот пятидесятью пассажирами отправился в рейс.

3) Остановка находится в полтораэта шагах отсюда.

4) Библиотека пополнилась девятистами пятидесяти книгами.

9. Укажите номер предложения, в котором деепричастный оборот употреблен верно.

1) Провожая сына на войну, по её щеке катилась слеза.

2) Открывая книгу, из неё выпал листок.

3) Возвращаясь домой, шёл дождь.

4) Рисуя картину, художник любовался яркостью красок.

10. Укажите слово(а), имеющее(ие) эмоционально- экспрессивную стилистическую окраску:

а) инженеришка, б) контратака, в) домино, г) капитализм, д) акция

11. Определите стилистическую принадлежность текста, из которого взято предложение «Ежегодные рождественские обращения британской королевы к подданным неизменно бьют все мыслимые телевизионные рейтинги»: а) научный, б) публицистический, в) официально-деловой, г) разговорный.

12. Стилиобразующие черты официально-делового стиля:

а) образность, экспрессивность, художественная выразительность;

б) императивность, точность, логичность, безэмоциональность;

в) непринужденность, непосредственность и неподготовленность; эмоциональность; конкретность содержания;

13. Выберите правильный вариант начала текста заявления.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 13 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. *Прошу выделить материальную помощь...*
2. *Уважаемый Анатолий Иванович, прошу выделить мне материальную помощь...*
3. *Прошу, чтобы Вы выделили мне материальную помощь..*
4. *Я, Иванов А.С., студент второго курса факультета управления и прикладной математики, прошу выделить мне материальную помощь...*

14. Укажите уместное приветствие в деловом телефонном разговоре.
 - 1) *Доброго времени суток! Не подскажете, в каком кабинете принимает Смирнова О.П.?*
 - 2) *Здравствуйте, во сколько к вам можно подойти?*
 - 3) *Здравствуйте, я Николаев Андрей Борисович, старший менеджер.*
 - 4) *Добрый день, по поводу справки к вам обращаются?*

15. Адресатами собственно научного подстиля научного стиля являются ...
 - а) *ученые, б) студенты, в) школьники, г) ремесленники, д) рабочие.*

16. Уместность речи – это ...
 - а) соответствие значения компонентов речи содержанию выражаемых им понятий;
 - б) умение построить речь таким образом, чтобы привлечь к ней внимание адресатов;
 - в) соответствие построения речи законам логики;
 - г) соответствие речи коммуникативной ситуации.

17. Успех речи обеспечивается прежде всего
 - а) *контактом оратора с аудиторией, б) хорошей формулировкой тезиса, в) внешностью оратора, г) аргументами*

18. Для описания значения слов предназначен ...
 - а) *орфоэпический словарь; б) орфографический словарь, в) толковый словарь, г) словарь фразеологизмов.*

19. **Причиной коммуникативной неудачи** во фрагменте приветственной речи: «Дорогие товарищи дети! Ваш неустанный, упорный труд только тогда снискает то, что он должно снискивать, если вы с полной отдачей, с беззаветной работоспособностью, тягой к знаниям, так характерной лучшим представителям нашей интеллигенции...», обращенной к первоклассникам (М. Жванецкий), - **является**
 - а) неоправданное использование штампов, б) использование терминологии, в) отсутствие эмоциональной окраски, г) нарушение языковой нормы.

20. Склонить слушателя к определенной точке зрения – это задача речи:
 - а) информационной, б) убеждающей, в) развлекающей, г) сокровенной.

Часть 2. Письменная работа.

Время выполнения задания – 20 мин.

- 2.1 Дайте определение понятию "плеоназм", приведите примеры.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 14 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2.2 Напишите объяснительную записку о причине Вашего отсутствия на занятиях.

Вариант 3

Часть 1. Тест

Время выполнения задания – 40 мин.

- Укажите номера слов, в которых под ударением произносится [о].
 1) *афера*, 2) *свекла*, 3) *истекший (год)*, 4) *крестный (ход)*, 5) *жернов*
- В каком предложении содержится ошибка, связанная со смешением паронимов.
 1) Подсудимый несколько минут пинал ногами потерпевшую, после чего она на месяц попала в травматологическое отделение.
 2) Андрей занял первое место по физике.
 3) Все проблемы воспитания спортсменов должны быть в поле внимания тренера.
 4) С рядом документов необходимо знакомить сотрудников под роспись.
- Укажите номера предложений, в которых нарушена лексическая сочетаемость.
 1. Цель нашей выпускной квалификационной работы решена.
 2. Для достижения данной задачи мы описали виды чтения.
 3. Таким образом, последовательно решив указанные задачи, мы достигли цели исследования.
 4. В рамках решения последней задачи мы провели эксперимент.
- Укажите номера существительных общего рода.
 1) *адвокат*, 2) *шимпанзе*, 3) *доктор*, 4) *врач*, 5) *плакса*, 6) *непоседа*
- В каком словосочетании допущена ошибка?
 1) *старый шимпанзе*, 2) *спелое авокадо*, 3) *сладкий манго*, 4) *белый какаду*.
- Укажите номера существительных, от которых правильно образована форма родительного падежа множественного числа.
 1) (нет) помидоров, 2) (нет) чулков, 3) (нет) грузин, 4) (нет) сапогов, 5) (нет) башкир
- Выберите вариант, соответствующий норме.
 1) На южном склоне раскинулись плантации чая. Мимо ... тянулась узкая дорога, ведущая в посёлок. *А – их, Б – них.*
 2) С собой в лес мы взяли соседскую лайку. Благодаря ... нам удалось найти в сумерках дорогу домой. *А – ей, Б – ней.*
 3) Вышел в свет новый роман. Вокруг ... сейчас идут острые дискуссии. *А – его, Б – него.*
- Укажите номер предложения, в котором не содержится ошибок, связанных со склонением числительного.
 1) *Зрительный зал вмещает более восемьсот человек.*

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 15 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- 2) Пароход с тремястами семьюдесятью пятью пассажирами отправился в рейс.
 3) Можно обойтись полуторами тысячами рублей.
 4) В мероприятии участвовало более семиста семидесяти человек.

9. Укажите номер предложения, в котором деепричастный оборот употреблен верно.

1. Вся дорога должна быть в поле зрения водителя, находясь за рулем автомобиля.
 2. Используя языковые средства выразительности, речь наполняется яркими красками.
 3. Храня сведения о прошлом, летописи были ценнейшим материалом для историков.
 4. Готовясь к экзамену по русскому языку, толковые словари помогут вам.

10. Экспрессивно-оценочную функцию в разговорной речи не выполняют:

- 1) термины, 2.) фразеологизмы, 3) диалектизмы, 4) междометия, 5) частицы.

11. По первой фразе определите, к какому стилю будет относиться текст. Укажите номер соответствующего ответа: *Язык – это знаковая система, складывавшаяся веками и оформившаяся на определенном этапе развития человечества.*

- 1) художественный, 2) публицистический, 3) официально-деловой, 4) научный, 5) разговорный

12. С чего следует начинать написание объяснительной записки?

- 1) с указания адресата, 2) с имени адресата, 3) с даты, 4) с обращения к руководителю

13. Укажите, в каких предложениях допущены ошибки в употреблении стандартных оборотов официально-деловой речи

1. Прошу освободить меня от работы на ближайшие два дня по семейным проблемам.
 2. Выражаем надежду на дальнейшее сотрудничество.
 3. Согласно контракту от 19.01.2008 №13/21... Нами рассмотрены Ваши предложения.
 4. Прошу дать мне внеочередной отпуск из-за состояния здоровья.
 5. В соответствии с предварительной договоренностью высылаем Вам необходимые документы
 6. Вследствие изменения расписания движения поездов.
 7. Гражданка Иванова В.П. обратилась с заявлением о разводе брака.

14. Укажите неверный (ые) вариант(ы) записи:

Документы для... (в скобках даны фамилии в именительном падеже)

- 1) Сергея Дога (Дога), 2) Виктора Долгих (Долгих), 3) Светланы Пугач (Пугач), 4) Андрея Чуткого (Чутких)

15. Широкие слои населения являются адресатом ...подстиля научной речи.

- 1) собственно научного, 2) научно-учебного, 3) научно-популярного

16. Обработанную форму общенародного языка, обладающую письменно закрепленными нормами и обслуживающую различные сферы жизни общества, называют:

- 1) современным языком, 2) литературным языком, 3) правильным языком, 4) художественным языком

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 16 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

17. Искусство комплимента, намек, шутки связывают со следующими тактиками речевого воздействия:

1) опосредованные, 2) косвенные, 3) прямые, 4) непосредственные.

18. Для описания произношения слов и их форм предназначен ...

1) толковый словарь; 2) орфографический словарь, 3) орфоэпический словарь, 4) словарь фразеологизмов.

19. Успех речи обеспечивается прежде всего

1) хорошей формулировкой тезиса, 2) внешностью оратора, 3) контактом оратора с аудиторией, 4) аргументами

20. Слова или их сочетания, используемые в переносном смысле -

1) тропы, 2) двусмысленности, 3) ирония, 4) фигуры.

Часть 2. Письменная работа.

Время выполнения задания – 20 мин.

2.1 Дайте определение понятию "эвфемизм", приведите примеры.

2.2 Составьте заявление с просьбой перенести сроки сессии.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет состоит из 2 частей:

1 часть – студент решает 20 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 40 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 баллов.

2 часть – студент выполняет задания письменной работы. Всего 2 задания, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – **30 баллов**

Всего заданий – 22.

Максимальный балл – 30:

0-15 баллов – не зачтено;

16-30 баллов – зачтено.

Общее время выполнения работы – 1 час.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 17 из 20 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Ключи и критерии к оцениванию задания

Часть 1. Тест				
№ задания	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Критерии
1	3,5	3,5	2,5	1 б. – совпадение с верным ответом 0 б. – несовпадение с верным ответом
2	1,2	бабб	4	
3	бааб	1,4	1,2	
4	1,2	3,4	5,6	
5	4	2	3	
6	г	3,4,5	1,5	
7	баб	Баб	Баб	
8	4	1	2	
9	2	4	3	
10	аабб	а	1	
11	а	б	4	
12	г	б	1	
13	3	1	1,4,7	
14	3	3	1,4	
15	в	а	3	
16	3	г	2	
17	б	а	2	
18	г	в	3	
19	а	а,г	3	
20	В	б	1	
Часть 2. Письменная работа				
2.1	Тавтология - фигура речи, образованная повтором однокоренных слов. Может являться ошибкой и стилистическим приёмом. Может быть допустима в официально-деловом и научном стилях в ситуациях, где синонимическая замена невозможна. <i>Например: Просим свидетелей засвидетельствовать рождение новой семьи.</i>	Плеоназм - оборот речи, слова в котором полностью или частично дублируют смысл друг друга. <i>Например: У начинающего адвоката сегодня первый дебют.</i>	Эвфемизм – нейтральное по смыслу и эмоциональной окраске слово или выражение, которое заменяет другое, считающееся неуместным, непристойным или грубым. <i>Например: места, не столь отдалённые / тюрьма.</i>	5 б. - Студент правильно дефинирует предложенный термин, определение является исчерпывающим. Приведённые примеры наглядно иллюстрируют рассматриваемое понятие. 3 б. - Студент в целом правильно дефинирует предложенный термин, однако определение не является исчерпывающим. Приведённые примеры наглядно иллюстрируют рассматриваемое понятие 1 б. - Студент демонстрирует понимание термина, однако предложенное определение недостаточно точно характеризует названное явление. Приведённые примеры не в полной мере иллюстрируют рассматриваемое понятие. 0 б. - Студент неправильно определяет термин И / ИЛИ приведённые примеры не

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 18 из 20 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

		иллюстрируют понятие.
2.2	Образцы оформления документов для каждого варианта приведены ниже.	5 б. – задание выполнено в полном объеме; студент показал понимание специфики документа, в составленных документах отсутствуют ошибки. 4 б. – задание выполнено в полном объеме, но имеются несущественные недочеты в оформлении документов. 3 б. – студент упрощенно понимает задание, допускает в оформлении документов 1 грубую ошибку. 0 б. - задание выполнено не в полном объеме. В составленных документах имеется 2 и более грубых ошибки.

2.2. Вариант 1.

Директору Института права
Великому А.А.
студента группы ПОНБ-101
Зайчикова Рамиля Игнатовича

заявление.

Прошу разрешить сдать экзамен по дисциплине «Теория государства и права» досрочно в связи с участием в национальном проекте «Грамотный отдых – залог здоровья» в период с 12.01.2027 по 22.01.2027.

Сертификат участника прилагаю.

20 декабря 2026 г.

Подпись / Р.И.Зайчиков

2.2. Вариант 2.

Директору Института права
Великому А.А.
студента группы ПОНБ-101
Зайчикова Рамиля Игнатовича

объяснительная записка.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 19 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

17 ноября 2026 года я отсутствовал на занятиях в связи с прохождением диспансеризации в МБУЗ ГКБ №1 г.Челябинска.

20 декабря 2026 г.

Подпись / Р.И.Зайчиков

2.2. Вариант 2.

Директору Института права
 Великому А.А.
 студента группы ПОНБ-101
 Зайчикова Рамиля Игнатовича

заявление.

Прошу перенести срок сдачи зимней сессии в связи с участием в национальном проекте «Грамотный отдых – залог здоровья» в период с 12.01.2027 по 22.01.2027.

Сертификат участника прилагаю.

20 декабря 2026 г.

Подпись / Р.И.Зайчиков

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации, а также оценки за тест и письменную работу.

Оценка «зачтено» выставляется, если все формы текущего и промежуточного контроля выполнены на удовлетворительном уровне. Оценка «зачтено» соответствует базовому уровню сформированности компетенции.

Оценка «не зачтено» выставляется, если формы текущего и промежуточного контроля не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно». Оценка «не зачтено» соответствует недостаточному уровню сформированности компетенции.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

Базовый уровень сформированности компетенции соответствует оценке

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 20 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«зачтено» и определяется следующим образом: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание базовых категорий, умение работать с текстами различного стиля, самостоятельно создавать текст, соответствующий определенному стилю, нормам литературного языка, самостоятельно находить, обрабатывать и критически осмысливать информацию, навыки подготовки докладов по тематике проводимых исследований. Студент способен дать общие ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Низкий уровень соответствует оценке «не зачтено» определяется следующим образом: студент не проявил знания базовых категорий, умения работать с текстами различного стиля, самостоятельно создавать текст, соответствующий определенному стилю, нормам литературного языка, самостоятельно находить, обрабатывать и критически осмысливать информацию, навыков подготовки докладов по тематике проводимых исследований, не способен ответить на теоретический вопрос или выполнить задания теста.