

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 12:18:51
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f506c077a486b9a6788b8322525



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направ-
лению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и элек-
торальные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Управление рисками в избирательных кампаниях

Направление подготовки (специальность)
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
Управление рисками в избирательных кампаниях

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Год набора **2026**

Челябинск 2026 г.

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электроральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 3
Версия документа - 1	стр. 3 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 4
Версия документа - 1	стр. 4 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *41.03.04 Политология*

Направленность (профиль): *Политические и электоральные технологии*

Дисциплина: *Управление рисками в избирательных кампаниях*

Семестр (семестры) изучения: 5

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Управление рисками в избирательных кампаниях» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знает основные принципы системного анализа
		Умеет применять на практике методы поиска информации, системного анализа поставленных задач
		Владеет технологиями поиска информации и системного анализа поставленных задач
	УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знает базовые категории критического анализа
		Умеет использовать в профессиональной деятельности критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
		Владеет приемами критического анализа для решения поставленных задач
ПК 3. Способен отслеживать информационные поводы в сфере международных отношений	ПК-3.1 Знает основные источники и владеет методами поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности	Знает особенности и основные подходы к работе с источниками международной информации
		Умеет работать с основными источниками международной информации
		Владеет методами поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности
	ПК-3.2 Пользуется современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	Знает современные средства связи, информационно-коммуникационные технологии поиска информации
		Умеет использовать современные средства связи и ИКТ-технологии для поиска информации в сфере международных отношениях
		Владеет современными средствами связи,



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направ-
лению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и элек-
торальные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 5

Версия документа - 1

стр. 5 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

информационно-коммуникационными тех-
нологиями для поиска информации



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электронные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

Версия документа - 1

стр. 6 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы системного анализа; базовые категории критического анализа	Раздел 1. Введение в управление рисками в избирательных кампаниях	5	Эссе темы № 1, 2; Тест № 1–5; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 2. Кризисные ситуации в политических кампаниях	5	Эссе тема № 3; Тест № 6–10; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 5. Правовые риски в избирательных кампаниях	5	Эссе тема № 7; Тест № 16–18; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
	Уметь: применять на практике методы поиска информации, системного анализа поставленных задач; использовать в профессиональной деятельности критический анализ	Раздел 3. Информационные риски и их минимизация	5	Эссе темы № 4, 5; Тест № 11–13; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 4. Технологии защиты образа политика	5	Эссе тема № 6; Тест № 14–15; Устный опрос	Эссе, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и технологические технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

Версия документа - 1

стр. 7 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	тический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач			опрос № 1–14	
		Раздел 6. Риски, связанные с цифровыми технологиями	5	Эссе темы № 8, 9, 17, 19; Тест № 19–22; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 7. Коммуникационные риски и управление ими	5	Эссе темы № 11, 13, 15, 18; Тест № 23–24; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
	Владеть: технологиями поиска информации и системного анализа поставленных задач; приемами критического анализа для решения поставленных задач	Раздел 8. Риски, связанные с общественным мнением	5	Эссе темы № 10, 12, 16, 20; Тест № 25–30; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
ПК-3. Способен отслеживать информа-	Знать: особенности и основные подходы к работе	Раздел 1. Введение в управление рисками в избиратель-	5	Эссе темы № 1, 2; Тест № 1–5; Уст-	Эссе, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электронные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 8

Версия документа - 1

стр. 8 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
Информационные поводы в сфере международных отношений	с источниками международной информации; современные средства связи, информационно-коммуникационные технологии поиска информации	информационных кампаниях		Устный опрос № 1–14	
		Раздел 2. Кризисные ситуации в политических кампаниях	5	Эссе тема № 3; Тест № 6–10; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 5. Правовые риски в избирательных кампаниях	5	Эссе тема № 7; Тест № 16–18; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
	Уметь: работать с основными источниками международной информации; использовать современные средства связи и ИКТ-технологии для поиска информации в сфере международных отношений	Раздел 3. Информационные риски и их минимизация	5	Эссе темы № 4, 5; Тест № 11–13; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 4. Технологии защиты образа политика	5	Эссе тема № 6; Тест № 14–15; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 6. Риски, связанные с цифровыми технологиями	5	Эссе темы № 8, 9, 17, 19; Тест № 19–22; Устный	Эссе, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

Версия документа - 1

стр. 9 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
				опрос № 1–14	
		Раздел 7. Коммуникационные риски и управление ими	5	Эссе темы № 11, 13, 15, 18; Тест № 23–24; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос
	Владеть: методами поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности; современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	Раздел 8. Риски, связанные с общественным мнением	5	Эссе темы № 10, 12, 16, 20; Тест № 25–30; Устный опрос № 1–14	Эссе, тест, устный опрос

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электроральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 10
Версия документа - 1	стр. 10 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тем эссе

Общее задание для студента:

Вам предлагается написать эссе на одну из тем, приведённых ниже (тема выбирается по вашему желанию или по указанию преподавателя). Эссе – это небольшое письменное рассуждение, в котором вы излагаете собственную точку зрения на проблему, подкрепляя её теоретическими знаниями и практическим опытом в области управления рисками в избирательных кампаниях.

Требования:

Объём – не менее 350 слов (примерно 1,5–2 страницы).

Структура: введение (тезис, проблема) → основная часть (2–3 аргумента с примерами) → заключение (вывод).

Оформление: шрифт Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервала, поля стандартные.

Используйте средства логической связи (во-первых, во-вторых, следовательно, таким образом и т.д.).

Максимальный балл – 10 (оценка выставляется по критериям, приведённым ниже).

Критерии оценивания эссе:

Критерий	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
Содержание	Тезис чёткий, проблема полностью раскрыта, аргументы убедительны, выводы обоснованы.	Тема раскрыта, но есть неполнота или 1–2 неточности; аргументация недостаточна.	Тема не раскрыта, тезис отсутствует, выводы отсутствуют или не связаны с аргументацией.
Композиция и логика	Чёткая структура, логические переходы, средства логической связи использованы корректно.	Структура в целом соблюдена, есть 1–2 нарушения логики; средства связи не всегда используются.	Структура нарушена, текст нелогичен, членение на введение, основную часть и заключение отсутствует.
Терминология	Свободное владение терминами, точное употребление.	В основном верно, есть 1–2 неточности в использовании терминов.	Термины не используются или употребляются ошибочно.
Грамматика и синтаксис	Ошибок нет или единичные (до 3 на страницу), синтаксис	3–6 ошибок, не затрудняющих понимание.	Более 6 ошибок, затрудняющих понимание, или синтаксис

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электротехнологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 11
Версия документа - 1	стр. 11 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Критерий	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
	сис разнообразен.		сис однообразен.
Орфография и пунктуация	Ошибок нет.	Допускается до 3 ошибок.	Более 3 ошибок.

Итоговый балл = сумма баллов по пяти аспектам (максимум 10).

База тем эссе (с аспектами для раскрытия):

№	Тема эссе	Аспекты для раскрытия (основные моменты)
1	Роль управления рисками в успехе избирательной кампании: теоретические и практические аспекты.	Понятие управления рисками; связь с успехом кампании; теоретические подходы; практические примеры.
2	Классификация рисков в политических кампаниях.	Основные виды рисков (финансовые, правовые, репутационные, информационные, организационные); их характеристика и взаимосвязь.
3	Кризисные ситуации в избирательных кампаниях: причины, последствия и методы управления.	Причины возникновения; этапы кризиса; методы реагирования; превентивные меры; примеры.
4	Информационные риски в эпоху цифровых технологий: как бороться с фейками и дезинформацией?	Источники дезинформации; методы распространения; инструменты противодействия (мониторинг, опровержения, «иммунизация» аудитории).
5	Чёрный PR как инструмент политической борьбы: методы защиты и противодействия.	Определение чёрного PR; виды; методы защиты (мониторинг, юридическое сопровождение, работа с медиа).
6	Репутационные риски в политических кампаниях: как сохранить имидж кандидата в условиях скандала?	Факторы репутационных рисков; стратегии антикризисного реагирования; работа с общественностью; примеры.
7	Правовые риски в избирательных кампаниях: как избежать нарушений законодательства?	Основные правовые требования; нарушения агитационных правил; финансирование; ответственность; меры профилактики.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электроральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 12
Версия документа - 1	стр. 12 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№	Тема эссе	Аспекты для раскрытия (основные моменты)
		ки.
8	Роль социальных сетей в создании и минимизации рисков в политических кампаниях.	Соцсети как источник рисков (фейки, хейт, утечки) и как инструмент их минимизации (мониторинг, обратная связь, контроль повестки).
9	Кибербезопасность в избирательных кампаниях: угрозы и методы защиты.	Основные угрозы (взлом аккаунтов, утечки данных, deepfake); методы защиты (шифрование, обучение команды, мониторинг).
10	Влияние общественного мнения на стратегию избирательной кампании: как управлять рисками?	Связь общественного мнения и стратегии; методы мониторинга (опросы, фокус-группы, анализ соцсетей); адаптация стратегии.
11	Роль медиа в управлении рисками: как использовать СМИ для защиты интересов кандидата?	Позитивное использование СМИ (формирование повестки, опровержения, создание инфоповодов); минимизация негативного влияния.
12	Риски, связанные с поляризацией общества: как управлять ими в ходе избирательной кампании?	Причины поляризации; влияние на кампанию; стратегии деэскалации; работа с разными сегментами электората.
13	Роль команды кандидата в минимизации рисков: какими качествами должны обладать специалисты по управлению рисками?	Ключевые компетенции: аналитические, коммуникативные, стрессоустойчивость; умение работать в кризисной ситуации.
14	Управление рисками в условиях пандемии или других глобальных кризисов: новые вызовы для избирательных кампаний.	Специфика кризисных условий; дистанционные форматы; изменение электоральных предпочтений; адаптация стратегий.
15	Риски, связанные с использованием популистских стратегий в политических кампаниях.	Определение популизма; преимущества и риски (краткосрочный успех vs. долгосрочные репутационные потери); приме-

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электронные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 13
Версия документа - 1	стр. 13 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№	Тема эссе	Аспекты для раскрытия (основные моменты)
		ры.
16	Роль гражданского общества в выявлении и минимизации рисков в избирательных кампаниях.	Роль НКО, наблюдателей, общественных организаций; механизмы выявления нарушений; сотрудничество с гражданским обществом.
17	Риски, связанные с использованием микротаргетинга в политической рекламе.	Определение микротаргетинга; преимущества; риски (этические, правовые, манипулятивные); контроль и регулирование.
18	Как управлять рисками в условиях высокой конкуренции на выборах?	Анализ конкурентов; дифференциация; управление ожиданиями; работа с уязвимостями; примеры.
19	Риски, связанные с использованием искусственного интеллекта для анализа электората.	Применение ИИ в кампаниях; риски (непрозрачность, ошибки, манипуляции); этические и правовые ограничения.
20	Риски, связанные с изменением электоральных предпочтений в ходе кампании.	Факторы изменения предпочтений; мониторинг динамики; адаптация стратегии; управление неопределённостью.

Часть 2. База тестовых вопросов закрытого типа (30 вопросов)

Общее задание для студента:

Вам предлагается тест, состоящий из **30** вопросов закрытого типа. Каждый вопрос содержит несколько вариантов ответа, среди которых **один** правильный. Ваша задача – выбрать единственный правильный вариант. Внимательно прочитайте вопрос и все варианты, прежде чем дать ответ.

Время выполнения – 30 минут.

Максимальный балл – 30 (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

База вопросов (с вариантами ответов, правильные выделены жирным шрифтом):

№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Что относится к основным видам рисков в избирательных кампаниях?	а) Финансовые риски б) Репутационные риски

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электроральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 14
Версия документа - 1	стр. 14 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
		в) Правовые риски г) Все вышеперечисленные
2	Какой из перечисленных рисков связан с утечкой информации?	а) Операционный риск б) Информационный риск в) Стратегический риск г) Финансовый риск
3	Что является основным инструментом минимизации информационных рисков?	а) Увеличение бюджета кампании б) Информационная защита и мониторинг медиа в) Проведение дополнительных митингов г) Игнорирование негативных публикаций
4	Какой этап кризисного управления предполагает разработку плана действий на случай чрезвычайной ситуации?	а) Реагирование б) Предупреждение в) Восстановление г) Анализ
5	Что такое «чёрный PR» в контексте избирательных кампаний?	а) Позитивное освещение кандидата в СМИ б) Использование негативной информации для дискредитации оппонента в) Нейтральные публикации о кандидате г) Рекламные материалы без политического подтекста
6	Какой из перечисленных рисков связан с изменением общественного мнения в ходе избирательной кампании?	а) Стратегический риск б) Финансовый риск в) Операционный риск г) Репутационный риск
7	Что является ключевым элементом управления репутационными рисками?	а) Игнорирование негативных отзывов б) Активная работа с медиа и общественностью в) Увеличение количества рекламных материалов

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электронтальные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 15
Версия документа - 1	стр. 15 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
		г) Снижение бюджета кампании
8	Какой из перечисленных методов используется для минимизации финансовых рисков?	а) Распределение бюджета на несколько источников б) Увеличение расходов на рекламу в) Игнорирование финансового планирования г) Отказ от использования внешних консультантов
9	Какой из этапов управления рисками предполагает идентификацию потенциальных угроз?	а) Анализ рисков б) Планирование мероприятий в) Мониторинг и контроль г) Реагирование на риски
10	Какой из перечисленных факторов может усилить правовые риски в избирательной кампании?	а) Нарушение избирательного законодательства б) Увеличение бюджета кампании в) Проведение благотворительных акций г) Использование социальных сетей
11	Что из перечисленного является первым и ключевым этапом процесса управления рисками в избирательной кампании?	а) Разработка плана минимизации риска б) Мониторинг и контроль в) Идентификация рисков г) Оценка вероятности и воздействия
12	Кризис в избирательной кампании – это:	а) Любая негативная публикация в СМИ б) Ситуация, требующая немедленного реагирования для защиты репутации кандидата и сохранения шансов на победу в) Неудачное выступление на дебатах г) Отказ одного из волонтеров от работы
13	Какая из перечисленных ситуаций является примером кризиса, связанного с внутренними коммуникациями?	а) Критический материал в федеральном СМИ б) Утечка конфиденциальной страте-



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
		гии кампании в публичное пространство в) Падение рейтинга кандидата на 2% г) Заявление оппонента на предвыборных дебатах
14	Что такое «иммунизация аудитории» (inoculation theory) в контексте минимизации информационных рисков?	а) Запрет на обсуждение определённых тем б) Заблаговременное предупреждение целевой аудитории о возможных атаках оппонента и их нейтрализация в) Полное игнорирование негативной информации г) Удаление негативных комментариев в социальных сетях
15	Ключевой принцип защиты образа политика во время кризиса – это:	а) Максимальная открытость и оперативность предоставления информации б) Полный отказ от комментариев до выяснения всех обстоятельств в) Переведение стрелки на оппонентов г) Отрицание очевидных фактов
16	Какой из перечисленных правовых рисков является наиболее критичным для самого факта проведения кампании?	а) Нарушение правил предвыборной агитации (сроки, места, формы) б) Гражданско-правовой спор по договору с подрядчиком в) Критика действующего законодательства г) Низкая явка избирателей
17	Основной правовой риск, связанный с финансированием кампании, – это:	а) Неэффективное расходование средств б) Привлечение средств из запрещённых источников или превышение предельного размера расходов в) Отсутствие спонсоров г) Публикация отчёта о доходах с опозданием

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электронные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 17
Версия документа - 1	стр. 17 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
18	Какой вид ответственности наступает за нарушение избирательного законодательства?	а) Только дисциплинарная б) Только административная в) Административная, уголовная и гражданско-правовая г) Только уголовная
19	Что из перечисленного относится к цифровым рискам?	а) Негативный пикет у штаба б) Взлом страницы кандидата в социальной сети и публикация компрометирующих материалов в) Ошибка в предвыборной программе г) Низкий рейтинг кандидата
20	Что такое «deepfake» в контексте цифровых рисков?	а) Взлом базы данных избирателей б) Фейковый аккаунт-клон кандидата в) Создание поддельного фото-, видео- или аудиоконтента с использованием искусственного интеллекта г) Рассылка спам-сообщений от имени кандидата
21	Какой метод защиты от цифровых рисков является наиболее эффективным?	а) Полный отказ от использования интернета б) Комплексная система защиты: мониторинг, шифрование, обучение команды в) Использование только одного канала коммуникации г) Публикация всех паролей в открытом доступе
22	Что из перечисленного является признаком информационной атаки на кандидата?	а) Рост числа позитивных публикаций б) Резкое увеличение количества негативных упоминаний с одинаковыми формулировками в) Увеличение числа подписчиков в соцсетях г) Снижение активности волонтеров



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
23	Коммуникационный риск – это:	а) Риск изменения электоральных предпочтений б) Риск неверной интерпретации или искажения message кампании целевой аудиторией в) Риск сбоя в IT-инфраструктуре штаба г) Риск проигрыша на выборах
24	Что является основной целью коммуникации в условиях кризиса?	а) Создать новый позитивный образ кандидата б) Немедленно признать все обвинения в) Вовлечь максимальное количество журналистов г) Взять под контроль нарратив и дать точную информацию, чтобы остановить распространение слухов
25	Риск, связанный с общественным мнением, который проявляется в резком и неожиданном падении рейтинга поддержки, часто называется:	а) Политическим скандалом б) Электоральным коллапсом в) Коммуникационным провалом г) Правовым инцидентом
26	Какой инструмент НЕ используется для постоянного мониторинга общественного мнения в ходе кампании?	а) Exit polls (опросы на выходе с избирательных участков) б) Фокус-группы в) Опросы общественного мнения г) Анализ тональности упоминаний в соцсетях и СМИ
27	Для управления каким риском primarily используется мониторинг СМИ и социальных сетей?	а) Правовым б) Информационным в) Финансовым г) Организационным
28	«Горячая линия» для оперативного реагирования на фейки и вбросы создается для минимизации:	а) Правовых рисков б) Рисков цифровой безопасности в) Коммуникационных и информационных рисков г) Рисков, связанных с обществен-

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электронтальные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 19
Версия документа - 1	стр. 19 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
		ным мнением
29	Основная цель пре-кризисного планирования (создания «дорожной карты» кризисных ситуаций) – это:	а) Полностью избежать любого кризиса б) Быстро и эффективно отреагировать на кризис, минимизировав ущерб в) Уволить сотрудника, виновного в кризисе г) Скрыть информацию от общественности
30	Что такое «коммуникационный вакуум» и почему он опасен в кризисной ситуации?	а) Это переизбыток информации от штаба б) Это отсутствие официальной информации, которое заполняется слухами и спекуляциями оппонентов в) Это техника быстрого опровержения г) Это отказ от общения с прессой

Часть 3. База вопросов для устного опроса

Общее задание для студента:

На зачёте вам будет предложен устный вопрос из приведённого ниже списка. Ваша задача – дать развёрнутый устный ответ. В начале чётко сформулируйте суть вопроса, дайте определения ключевым понятиям. Затем последовательно раскройте основные аспекты, используя теоретические знания и примеры из политической практики. Покажите взаимосвязи между явлениями, выделите закономерности. Завершите ответ краткими выводами.

Время подготовки – 10–15 минут.

Время ответа – 5–7 минут.

Максимальный балл – 10 (оценка выставляется по критериям, приведённым в п. 4.2.2).

База вопросов для устного опроса (с основными моментами для раскрытия):

№	Вопрос	Основные моменты для раскрытия
1	Понятие информационно-коммуникационных технологий.	Определение ИКТ; виды; роль в политических коммуникациях; применение в избирательных кампаниях.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электронные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 20
Версия документа - 1	стр. 20 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№	Вопрос	Основные моменты для раскрытия
2	Информационно-коммуникационные технологии в международных отношениях и в политической науке.	Использование ИКТ в международных отношениях; методы анализа; роль в политической науке; инструменты исследования.
3	Классические подходы к понятию «политические коммуникации».	Определение; подходы (Лассуэлл, Дойч, Хабермас); функции; модели политической коммуникации.
4	Роль Интернета в современных политических коммуникациях.	Интернет как канал; социальные сети, сайты, блоги; влияние на политическое участие; вызовы.
5	Информационно-коммуникационные технологии рекламы и пропаганды в международной политике.	Инструменты цифровой пропаганды; методы воздействия; примеры (RT, Sputnik, глобальные кампании); регулирование.
6	Twitter как средство политической рекламы и пропаганды.	Особенности платформы; использование политиками; преимущества (скорость, охват); риски (дезинформация, троллинг).
7	Политические технологии рекламы и пропаганды в современном мире.	Современные форматы (таргетинг, микротаргетинг, нативная реклама); инструменты; этические аспекты; примеры.
8	Социальные сети как источники в политических исследованиях.	Использование данных соцсетей для анализа; методы сбора и обработки; ограничения (репрезентативность, достоверность).
9	Специфика информационных войн в современном мире.	Определение; цели и методы; основные участники; примеры (кибератаки, дезинформация); противодействие.
10	Российские электронные библиотечные системы: общее и особенное.	Обзор систем (eLibrary, КиберЛенинка, «Юрайт»); особенности; использование для политических исследований.
11	Международные электронные биб-	Scopus, Web of Science, JSTOR, Google

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электронтальные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 21
Версия документа - 1	стр. 21 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№	Вопрос	Основные моменты для раскрытия
	лиотеки: использование в рамках политических исследований.	Scholar; особенности поиска; преимущества и ограничения.
12	Методика проведения политологического исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий рекламы и пропаганды.	Этапы исследования; выбор инструментов; сбор и анализ данных; интерпретация; примеры.
13	Методы систематизации информации по научной проблеме (на примере политических исследований).	Анализ литературы; классификация источников; работа с базами данных; использование библиографических менеджеров.
14	Анализ информационного пространства: методы и технологии.	Мониторинг СМИ и соцсетей; контент-анализ; дискурс-анализ; инструменты («Медиалогия», «Интегрум», Brand Analytics); применение в политических кампаниях.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление рисками в избирательных кампаниях» проводится в форме зачёта в 5 семестре.

Зачёт выставляется на основе результатов текущей успеваемости студента в течение семестра. Для получения зачёта студент должен выполнить все предусмотренные рабочей программой виды текущего контроля (эссе, тест, устный опрос). Дополнительные испытания на зачёте не проводятся.

Итоговая оценка формируется как средний балл по всем видам работ, оценённым в течение семестра. Каждая работа (эссе, тест, устный ответ) оценивается по соответствующим критериям (см. п. 4.2). Затем вычисляется среднее арифметическое всех полученных баллов, которое округляется до целого значения.

Шкала перевода среднего балла в оценку «зачтено/не зачтено»:

Средний балл (Тфакт)	Итоговая оценка
3,0 – 10,0	зачтено
0 – 2,9	не зачтено

Оценка «зачтено» соответствует высокому, среднему или базовому уровню сформированности компетенций (в зависимости от набранных баллов: высокий – 8,0–10,0; средний – 5,0–7,9; базовый – 3,0–4,9). Оценка «не зачтено» соответствует недостаточному уровню.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электронные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 22
Версия документа - 1	стр. 22 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Особенности проведения процедуры для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в рабочей программе дисциплины.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания тестовых заданий закрытого типа

Каждый правильный ответ – 1 балл.

Максимум – 30 баллов.

Шкала перевода баллов в уровень сформированности компетенций (для интеграции с итоговой оценкой):

Баллы	% правильных ответов	Уровень
26–30	86–100%	высокий
21–25	70–85%	средний
16–20	51–69%	базовый
0–15	0–50%	недостаточный

Ключи ответов:

№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ
1	г	11	в	21	б
2	б	12	б	22	б
3	б	13	б	23	б
4	б	14	б	24	г
5	б	15	а	25	б
6	г	16	а	26	а
7	б	17	б	27	б
8	а	18	в	28	в
9	г	19	б	29	б

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электронные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 23
Версия документа - 1	стр. 23 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ
10	а	20	в	30	б

4.2.2 Критерии оценивания устного ответа

Максимальный балл – 10.

Оценка выставляется по пяти аспектам, каждый оценивается в 0–2 балла.

Аспект	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
Полнота и точность знаний	Ответ содержит все ключевые понятия, теоретические положения, примеры; ошибки отсутствуют.	Ответ содержит основные понятия, но допущены 1–2 неточности; часть информации упущена.	Ответ не содержит ключевых понятий, факты отсутствуют или грубо искажены.
Логика и структура ответа	Ответ логически выстроен, части последовательны, выводы обоснованы.	Ответ в целом логичен, но есть нарушения последовательности или неполные выводы.	Ответ хаотичен, части не связаны, выводы отсутствуют.
Владение терминологией	Свободное оперирование терминами, точное употребление, уместное использование.	Термины в основном используются верно, но есть 1–2 ошибки или неуверенность.	Термины не используются или употребляются ошибочно.
Умение приводить примеры	Приведены убедительные, релевантные примеры из политической практики, иллюстрирующие теоретические положения.	Примеры приведены, но не всегда точны или недостаточно раскрывают суть.	Примеры отсутствуют или не соответствуют вопросу.
Ответы на дополнительные вопросы	Студент уверенно отвечает на все дополнительные вопросы, показывает	На большинство дополнительных вопросов отвечает, но с затруднениями или не	На дополнительные вопросы не отвечает или допускает грубые

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств дисциплины " Управление рисками в избирательных кампаниях " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электроральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 24
Версия документа - 1	стр. 24 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Аспект	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
	понимание материала.	полно.	ошибки.

Итоговый балл = сумма баллов по пяти аспектам (максимум 10).

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.