

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2025 16:11:55

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322737

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Инженерная экономика и промышленная коммерция

Присваиваемая квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очно-заочная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.

Содержание



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

3.2 Содержание оценочных средств

4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1.

АСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) Инженерная экономика и промышленная коммерция

Дисциплина: Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков»

Семестр изучения: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен применять методы экономического анализа для выбора экономически обоснованных управленческих решений в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции	ПК-1.1. Умеет применять методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции ПК-1.2. Обладает навыками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции ПК-1.3. Демонстрирует способность интерпретировать результаты проведенного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности	Знать методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции Уметь применять навыки расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках Владеть способностью интерпретировать результаты проведенного экономического анализа производственно-
---	---	--



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции	хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках
--	---	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ПК-1. Способен применять методы экономического анализа для выбора экономически обоснованных управленческих решений в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции	Знать методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции	Раздел 1. Предмет и метод дисциплины «Теория отраслевых рынков»	Очно-заочная форма – 3	1	Задание закрытого типа на установление соответствия
	Уметь применять навыки расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование		Очно-заочная форма – 3	2-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		Раздел 2.			



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	ие и результативност ь производственно -хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках	Поведение фирмы на отраслевом рынке Раздел 3. Результативност ь отраслевого рынка и государственная отраслевая политика			
	Владеть способностью интерпретироват ь результаты проведенного экономического анализа производственно -хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках		Очно- заочная форма - 3	27-31	Задание открытого типа
			Очно- заочная форма - 3	21	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
				21	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
				25, 26	Задания открытого типа с кратким ответом



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Очно- заочная форма - 3	23-24	Задание открытого типа с развернутым ответом
--	--	--	-------------------------------	-------	--

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Соотнесите термин из левого столбца с его определением из правого столбца

№	Термин	№	Определение
1	Барьер входа	A	Ситуация, когда фирмы тайно координируют цены без явного сговора
2	Естественная монополия	B	Издержки, которые несет покупатель при переходе к другому продавцу
3	Парадокс Бертрана	C	Отрасль, где средние издержки минимальны при выпуске, покрывающем весь рынок
4	Трансакционные издержки	D	Затраты на заключение контракта и защиту прав собственности
5	Сознательный параллелизм	E	Утверждение, что при ценовой конкуренции дуополистов цена падает до предельных издержек
		F	Любой фактор, препятствующий новой фирме войти на рынок



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задания 2-20 (закрытого типа, выбор одного правильного ответа)

2. Рынок, на котором действует одна фирма, производящая уникальный продукт, называется:

- А) Олигополия
- В) Монополистическая конкуренция
- С) Монополия
- D) Чистая монополия

3. Индекс Херфиндала-Хиршмана (НН) рассчитывается как:

- А) Сумма квадратов рыночных долей фирм
- В) Сумма рыночных долей крупнейших 4 фирм
- С) Отношение цены к предельным издержкам
- D) Разность между ценой и средними издержками

4. Если $НН = 2500$, то рынок считается:

- А) Высококонцентрированным
- В) Умеренно концентрированным
- С) Низкоконцентрированным
- D) Совершенно конкурентным

5. В модели Курно фирмы конкурируют:

- А) Ценами
- В) Объемами выпуска
- С) Рекламными бюджетами
- D) Качеством продукта

6. В модели Штакельберга лидер (первый игрок) получает:

- А) Меньшую прибыль, чем последователь
- В) Такую же прибыль, как в Курно
- С) Большую прибыль, чем последователь
- D) Нулевую прибыль

7. Ценовая дискриминация третьей степени основана на:

- А) Разных тарифах на разные объемы потребления
- В) Персональных переговоров с каждым покупателем
- С) Разделении рынка на сегменты с разной эластичностью спроса
- D) Установлении цены выше предельных издержек для всех

8. Индекс Лернера (L) измеряет:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- А) Степень монопольной власти: $(P - MC)/P$
- В) Уровень концентрации рынка
- С) Эластичность спроса по цене
- D) Эффективность масштаба

9. Естественная монополия возникает, когда:

- А) Одна фирма владеет редким ресурсом
- В) Государство выдает патент
- С) Экономия от масштаба положительна на всем протяжении рыночного спроса
- D) Фирмы тайно сговариваются

10. Сговор (картель) наиболее устойчив, когда:

- А) Число фирм велико
- В) Продукт однороден, а барьеры входа высоки
- С) Спрос очень эластичен
- D) Технология быстро меняется

11. Эффективность по Парето в отрасли достигается, когда:

- А) Цена равна предельным издержкам ($P = MC$)
- В) Цена равна средним издержкам ($P = AC$)
- С) Цена максимальна
- D) Прибыль максимальна

12. Парадокс Бертрана разрешается введением:

- А) Дифференциации продукта или ограничений мощности
- В) Большого числа фирм
- С) Государственного регулирования
- D) Снижения постоянных издержек

13. Издержки переключения (switching costs) создают:

- А) Барьер выхода
- В) Барьер входа и «привязывают» покупателей
- С) Совершенную конкуренцию
- D) Падение цен

14. Антимонопольное регулирование в РФ осуществляет:

- А) Центральный банк
- В) ФАС (Федеральная антимонопольная служба)
- С) Минфин
- D) Минэкономразвития



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

15. Если рыночная доля фирмы 50%, а отраслевой индекс $HHI = 1800$, то рынок:

- А) Является монопольным
- В) Умеренно концентрированный
- С) Низкоконцентрированный
- D) Не подлежит регулированию

16. В модели монополистической конкуренции в долгосрочном периоде:

- А) $P = AC$, но $P > MC$
- В) $P = MC = AC$
- С) Фирмы получают положительную экономическую прибыль
- D) Цена ниже предельных издержек

17. Ценовая дискриминация первой степени (совершенная) приводит к:

- А) Полному изъятию потребительского излишка
- В) Росту потребительского излишка
- С) Снижению прибыли монополиста
- D) Нулевому выпуску

18. Индекс Бэйна (Bain's index) — это:

- А) Уровень экономической прибыли на вложенный капитал
- В) Доля 4 крупнейших фирм (CR_4)
- С) Обратная эластичность спроса
- D) Количество фирм в отрасли

19. Если две фирмы сливаются, и HHI увеличивается на 200 пунктов при исходном $HHI=1200$, то антимонопольные органы, скорее всего:

- А) Разрешат сделку
- В) Проведут дополнительный анализ (зона «серой зоны» в США — от 100 до 200)
- С) Запретят автоматически
- D) Не имеют полномочий

20. Эффект масштаба (economies of scale) приводит к:

- А) Росту средних издержек с ростом выпуска
- В) Падению средних издержек с ростом выпуска
- С) Постоянству средних издержек
- D) Росту предельных издержек



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задания 21-22 (открытого типа, краткий ответ / вставить термин)

21. Вставьте пропущенный термин:

Стратегическое поведение фирмы, направленное на убеждение конкурентов в том, что снижение цены будет немедленно наказано, называется _____ (теория «.....»).

22. Вставьте пропущенный термин:

Ситуация, при которой фирма продает один и тот же товар разным покупателям по разным ценам, не связанным с различиями в издержках, называется _____.

Задания 23-24 (открытого типа с развернутым ответом)

23. Сравните модели дуополии Курно и Бертрана при однородном продукте. Почему в модели Бертрана цена падает до уровня предельных издержек, а в модели Курно — выше? Какие допущения приводят к разным результатам?

24. Объясните понятие «барьеры входа». Приведите три примера нестратегических (структурных) барьеров и два примера стратегических (сознательно создаваемых действующими фирмами).

Задания 25-26 (открытого типа с кратким ответом)

25. В отрасли 5 фирм с долями: 30%, 25%, 20%, 15%, 10%. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI) и CR3 (доля трех крупнейших).

26. Монополист имеет $MC = 20$, спрос $Q_d = 100 - P$. Найдите цену, которую назначит монополист, и индекс Лернера.

Задания 27-31 (открытого типа)

27. Перечислите три основных условия для успешного поддержания картельного соглашения (модель «самонакладывающих ограничений»).

28. Что такое «ценовая война» и при каких условиях она возникает в олигополии?

29. Объясните, как реклама влияет на рыночную власть фирмы в условиях дифференцированного продукта (модель Чемберлина).

30. Назовите два критерия отнесения рынка к высококонцентрированному по российской методике (ФАС). Какой порог HHI и CR3 используется?

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю) «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

31. Что такое «эффект масштаба» и почему он может служить барьером входа на рынок?

Задание 32 (Комплексная задача)

Тема: Общее экономическое равновесие и экономическая роль государства в экономике (применительно к регулированию отраслевых рынков)

Экономика состоит из двух рынков: рынка товара X (производство кирпича) и рынка товара Y (производство мебели). Рынок X изначально является конкурентным, рынок Y — монопольным.

Исходные данные:

- Рынок X (конкурентный):
 Спрос: $Q_{dx} = 200 - P_x$
 Предложение (MC): $P_x = 20 + Q_{sx}$
- Рынок Y (монополия):
 Спрос: $Q_{dy} = 120 - P_y$
 Предельные издержки: $MC_y = 30$

Государство рассматривает меры регулирования.

Часть А (Равновесие без вмешательства)

1. Найдите равновесную цену и количество на рынке X (конкуренция).
2. Найдите цену и количество, которые установит монополист на рынке Y (максимизация прибыли).
3. Рассчитайте индекс Лернера для монополии Y.
4. Найдите общую величину потребительского излишка на обоих рынках и прибыль монополии.

Часть В (Потери от монополии)

5. Рассчитайте «мертвый груз» (deadweight loss, DWL) от монополии Y по сравнению с гипотетической конкуренцией (где $P = MC$).
6. Какой была бы цена на рынке Y, если бы он стал конкурентным?

Часть С (Государственное регулирование монополии)

Государство решает регулировать монополию Y методом установления «потолка цены» на уровне $P = 50$.

7. Каким будет выпуск монополии при $P = 50$? (Спрос $Q = 120 - P$)
8. Сравните прибыль монополии до и после регулирования.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

9. Устранит ли такое регулирование полностью потери от монополии? Рассчитайте новый DWL.

Часть D (Общее равновесие и эффекты перелива)

Предположим, что рынок X и рынок Y используют один и тот же ресурс (труд), и рост выпуска на одном рынке увеличивает цену труда (издержки на другом). Пусть из-за монополии Y, ограничивающей выпуск, цена труда ниже, чем могла бы быть.

10. Объясните, как монополия на рынке Y может исказить распределение ресурсов и повлиять на выпуск на конкурентном рынке X (эффект «монопольного налога» на другие отрасли).

Часть E (Экономическая роль государства – аналитическое задание)

11. Какие меры антимонопольной политики (структурные и поведенческие) вы бы предложили для рынка Y, если бы он был естественной монополией?

12. Сравните эффективность:

- государственной собственности на монополию,
- регулирования цены на уровне средних издержек ($P = AC$),
- аукциона за право быть монополистом (конкуренция за рынок).

13. Может ли дерегулирование (полное снятие ограничений) улучшить общее экономическое равновесие, если рынок Y — естественная монополия? Аргументируйте.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов – неудовлетворительно (оценка 2);



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

50-75 баллов – удовлетворительно

76-85 баллов – хорошо

86-100 баллов – отлично

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Минимальные значения по частям:

- Часть 1: не менее 27 баллов (60% от максимума)
- Часть 2: не менее 15 баллов (60% от максимума)
- Часть 3: не менее 18 баллов (60% от максимума)

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1 1	1-F, 2-C, 3-E, 4-D, 5-A	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	«Сознательный параллелизм» или «Молчаливый сговор» (tacit collusion)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	Ценовая дискриминация	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	Курно — конкуренция объемами, Бертан — ценами; в Бертране стимул снижать цену до МС из-за однородности; в Курно объемы ограничены.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
24	Барьеры: структурные — экономия на масштабе, патенты, контроль ресурсов; стратегические — хищническое ценообразование, избыточные мощности.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
25	$HHI = 30^2 + 25^2 + 20^2 + 15^2 + 10^2 =$ $900 + 625 + 400 + 225 + 100 = 2250.$ $CR3 = 30 + 25 + 20 = 75\%$	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
26	$MR = 100 - 2Q = MC = 20 \rightarrow$	5 б – правильный вариант ответа



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	$Q=40, P=60. L = (60-20)/60 = 0,667$	0 б – остальные случаи
27	1) Малое число фирм; 2) высокие барьеры входа; 3) однородный продукт и низкая эластичность спроса.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
28	Война цен — серия снижений цен; возникает при нарушении картеля или в модели Бертрана с ограничениями мощностей.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
29	Реклама увеличивает дифференциацию, снижает эластичность спроса по цене, повышает рыночную власть.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
30	Россия (ФАС): $HHI > 1000$ и/или $CR3 > 50\%$ — высококонцентрированный.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
31	Эффект масштаба → АС падают → крупным фирмам выгодно; новым — вход с малым выпуском неэффективен.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи

Решение задачи:

32.1 $200 - P = P - 20 \rightarrow 220 = 2P \rightarrow P=110, Q=90$

32.2 $MR=120 - 2Q = 30 \rightarrow Q=45, P=75$

32.3 $L = (75-30)/75 = 0,6$

32.4 $CS_x = 0.5 \cdot (200-110) \cdot 90 = 4050; CS_y = 0.5 \cdot (120-75) \cdot 45 = 1012,5; \text{Прибыль } Y = (75-30) \cdot 45 = 2025$

32.5 Конкур. выпуск Y: $P=MC=30 \rightarrow Q=90; DWL = 0.5 \cdot (75-30) \cdot (90-45) = 0.5 \cdot 45 \cdot 45 = 1012,5$

32.6 Конкурентная цена на Y = 30

32.7 $Q = 120 - 50 = 70$

32.8 Прибыль при $P=50: (50-30) \cdot 70 = 1400$ (было 2025)

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю) «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- 32.9 $DWL_{\text{новый}} = 0.5 \cdot (50 - 30) \cdot (90 - 70) = 0.5 \cdot 20 \cdot 20 = 200$ (не полное устранение)
- 32.10 Монополия занижает спрос на труд → занижает цену труда → субсидирует другие отрасли (эффект уже обсуждаем)
- 32.11 Повповеденческие: RPI-X, предельное ценообразование; структурные: разделение на независимые сети
- 32.12 $P = AC$ дает нулевую прибыль, но стимулы к инновациям слабы; конкуренция за рынок (аукцион) эффективна при повторных торгах
- 32.13 При естественной монополии дерегулирование ведет к монопольной цене и DWL, неэффективно.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1. 01 «Теория отраслевых рынков» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В1.01
«Теория отраслевых рынков» 38.03.01 Экономика (профилю) «Инженерная
экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02.03.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

Автор (составитель)

И.А. Данилов

А.Р. Данилов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об
утверждении шаблонов документов».