

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 14:57:38
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии

Направление подготовки (специальность)
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Современные медиакоммуникационные стратегии

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и
рекомендован:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания от «10» февраля 2025 г. №8

Председатель ученого совета
факультета журналистики

_____ Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры
медиапроизводства**

Протокол заседания от «06» февраля 2025 г. №8

Заведующий кафедрой

_____ Е. Ю. Панова

Автор (составитель)
Заведующий кафедрой
теории медиа

_____ Е. Ю. Панова



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.01 Реклама и связи с общественностью*
Направленность (профиль) «*Современные медиакоммуникационные стратегии*»
Дисциплина: *Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии*
Семестр (семестры) изучения: *3*
Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>и профессиональной устной и письменной коммуникации</p> <p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений	Знать Для достижения ОПК-3.1.:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационн	<p>Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ых систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

глобальном, национальном и региональном уровнях

Уметь

Для достижения ОПК-5.1.:

Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Владеть

Для достижения ОПК-5.1.:

Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знать

Для достижения ОПК-5.2.:

Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Уметь

Для достижения ОПК-5.2.:

Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования

Владеть

Для достижения ОПК-5.2.:

Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности</p>
-------	---	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Теоретические аспекты медиаобразования	Устный опрос	Вопросы к зачету
2	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Практические аспекты медиаобразования	Устный опрос	Вопросы к зачету
3	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Теоретические аспекты медиаобразования	Устный опрос	Вопросы к зачету
4	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции	Практические аспекты медиаобразования	Устный опрос	Вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
5	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Теоретические аспекты медиаобразования	Устный опрос	Вопросы к зачету

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Устный опрос

1. Что такое медиаграмотность?

Медиаграмотность — это комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих человеку эффективно функционировать в современной медиасреде. Это способность:

- **Критически анализировать** медиатексты (новости, посты, рекламу, фильмы), понимая их цели, контекст создания и скрытые смыслы.
- **Осознанно выбирать** медиаконтент для потребления в зависимости от своих целей.
- **Создавать и распространять** собственный медиаконтент, используя различные медиаформаты и технологии.
- **Понимать** механизмы работы медиаиндустрии и ее влияние на общество и отдельную личность.

Проще говоря, это «умение читать и писать» на языке медиа.

2. Что такое медиаобразование?

Медиаобразование — это целенаправленный педагогический процесс, направленный на **формирование медиаграмотности.**



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Если медиаграмотность — это **результат** (навык человека), то медиаобразование — это **процесс** его достижения. Оно включает в себя:

- Обучение теории и истории медиа.
- Развитие критического мышления по отношению к медиа.
- Практические навыки создания медиапродуктов.
- Воспитание культуры взаимодействия с медиа.

Медиаобразование может быть как частью formal education (в школе или вузе), так и неформальным (кружки, онлайн-курсы, лекции).

3. Дайте определение «медиабезопасность».

Медиабезопасность — это способность личности защитить себя от потенциальных **рисков и угроз медиасреды**, а также соблюдение этических и безопасных практик поведения в ней.

Ключевые аспекты медиабезопасности:

- **Информационная безопасность:** Защита персональных данных, паролей, финансовой информации.
- **Психологическая безопасность:** Противодействие кибербуллингу, троллингу, манипуляциям, зависимостям.
- **Репутационная безопасность:** Контроль над цифровым следом и онлайн-репутацией.
- **Критическое восприятие:** Умение распознавать фейки, мошенничество, вредоносный контент.

4. Какие теории медиаобразования вы знаете?

Существует несколько ключевых теоретических подходов:

1. **«Иньекционная» теория (или теория «магической пули»):** Рассматривает медиа как мощный инструмент воздействия на пассивную аудиторию. Задача медиаобразования — «защитить» и «привить иммунитет» от вредного влияния. (Устаревший, но исторически важный подход).
2. **Теория развития критического мышления:** Основная цель — научить аудиторию анализировать медиатексты, видеть скрытые идеологии, коммерческие и политические интересы.
3. **Культурологическая теория:** Делает акцент на том, что медиа — это часть культуры. Задача — научить «читать» медиа как культурные феномены, понимать их язык, жанры, символы.
4. **Практико-ориентированная теория:** Главное — научиться создавать медиапродукты. Через практику создания (съемка, монтаж, написание текста) приходит понимание механизмов работы медиа.

5. Какие ступени медиаобразования вы знаете по концепции А. Немирич?

Александра Немирич предлагает модель, ориентированную на возрастные особенности:

1. **Начальная школа (1-4 класс): «Осторожно, медиа!»** Знакомство с базовыми понятиями, правилами безопасности в сети, формирование «цифровой гигиены». Формат — игры, творческие задания.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. **Средняя школа (5-9 класс): «Понимаю медиа»** Развитие критического мышления: анализ рекламы, новостей, распознавание манипуляций. Начало создания простых медиапродуктов (школьная газета, блог).

3. **Старшая школа (10-11 класс): «Создаю медиа»** Глубокий анализ, изучение медиаиндустрии, создание сложных проектов (документальные фильмы, подкасты, сайты). Профорентация.

4. **Взрослая аудитория: «Живу в медиамире»** Акцент на медиабезопасности детей, профессиональном использовании медиа, противодействии инфомании и цифровому стрессу.

6. Какие правила работы с младшими школьниками?

- **Наглядность и игра:** Использовать яркий визуал, мультфильмы, игровые формы (квесты, загадки).
- **Безопасность — прежде всего:** Объяснять простые правила: «не рассказывай незнакомцам о себе», «не переходи по подозрительным ссылкам».
- **Короткие задания:** Учитывать небольшой объем внимания. Делать занятия динамичными.
- **Простота языка:** Объяснять сложные понятия на простых примерах из жизни ребенка.
- **Позитивный настрой:** Делать акцент на возможностях, а не только на запретах.

7. Какие правила работы с детьми среднего школьного возраста?

- **Опора на авторитет сверстников:** Использовать примеры блогеров, кумиров.
- **Дискуссии и обсуждения:** Подростки ценят, когда с их мнением считаются. Организовывать дебаты на актуальные для них темы (кибербуллинг, образ тела в соцсетях).
- **Практика и созидание:** Давать возможность самовыражаться через создание контента (вести группу в соцсетях, снимать видео).
- **Честность и доверие:** Не уходить от сложных тем (буллинг, запрещенный контент). Говорить открыто и честно.

8. Какие риски медиaprостранства можно выделить в современной среде?

- **Когнитивные риски:** Фейковые новости, дезинформация, информационная перегрузка.
- **Коммуникативные риски:** Кибербуллинг, троллинг, интернет-зависимость, социальная изоляция.
- **Контентные риски:** Столкновение с неприемлемым контентом (насилие, экстремизм, порнография).
- **Экономические риски:** Мошенничество, кража персональных данных, игровые и онлайн-покупки.
- **Риски, связанные с потреблением:** Формирование нереалистичных стандартов красоты и образа жизни, потребительский идеализм.

9. Зачем взрослым людям быть медиаобразованными?

- **Для защиты себя и своей семьи:** От мошенничества, фейков, манипуляций.
- **Для профессионального развития:** Современная работа требует цифровых навыков, умения работать с информацией, вести профессиональные блоги.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Для эффективного родительства:** Чтобы понимать, чем живут дети в сети, и быть able to guide them, а не просто запрещать.
- **Для сохранения психического здоровья:** Умение фильтровать информацию, противостоять цифровому стрессу и инфомании.
- **Для активной гражданской позиции:** Критическое восприятие новостей позволяет принимать взвешенные решения.

10. Кто такой медиапедагог? Какими качествами и знаниями он должен обладать?

Медиапедагог — это специалист, который целенаправленно развивает медиаграмотность у своей аудитории (детей или взрослых).

Качества и компетенции:

• **Знания:**

- Глубокое понимание медиатеории и медиаиндустрии.
- Знание возрастной психологии своей аудитории.
- Понимание основ права и этики в медиасреде.
- Практические навыки работы с медиатехнологиями (монтаж, основы дизайна, ведение блога).

• **Навыки (Hard Skills):**

- Навык критического анализа медиатекстов.
- Навык создания медиаконтента.
- Навык проектной деятельности.

• **Личностные качества (Soft Skills):**

- **Критическое мышление** — основа деятельности.
- **Гибкость и adaptability** — умение быстро осваивать новые платформы и тренды.
- **Эмпатия** — понимание потребностей и страхов аудитории.
- **Коммуникабельность** — умение говорить на языке своей аудитории и вовлекать ее в диалог.
- **Этичность** — формирование не страха, а осознанности и ответственности.

Вопросы к зачету

1. Понятия педагогики и массмедиа в их взаимодействии. Основные теории медиаобразования.

- **Педагогика** — наука о воспитании, обучении и образовании человека.
- **Массмедиа (СМИ)** — институты общества (пресса, ТВ, радио, интернет-издания), создающие и распространяющие информацию для массовой аудитории.

Взаимодействие возникает в точке пересечения их интересов: и педагогика, и массмедиа занимаются **трансляцией знаний, ценностей и моделей поведения**. Однако их цели различаются:

- *Цель педагогики* — целенаправленное и систематическое развитие личности.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Цель массмедиа** — информирование, развлечение, формирование общественного мнения, часто коммерчески или идеологически обусловленное.

Медиаобразование становится тем мостом, который учит человека не быть пассивным объектом воздействия медиа, а быть активным, критическим субъектом, понимающим природу этого воздействия.

Основные теории медиаобразования:

1. **«Защитная» («инъекционная») теория:** Самый ранний подход. Рассматривает медиа как источник опасности и манипуляции. Задача медиаобразования — «защитить» аудиторию, «привить иммунитет» от вредного влияния медиа (насилие, стереотипы, реклама).

2. **Теория развития критического мышления:** Основная цель — научить анализировать медиатексты, видеть скрытые идеологии, коммерческие интересы, политические предпочтения создателей. Это самый распространенный и актуальный подход сегодня.

3. **Культурологическая теория:** Медиа рассматриваются как часть культуры, «вторая среда». Задача — научить «читать» медиатексты как культурные феномены, понимать их язык, жанры, символы, исторический контекст.

4. **Практико-ориентированная теория:** Главный акцент — на обучении практическим навыкам создания медиапродуктов. Считается, что через собственное творчество (съемка, монтаж, написание статьи) человек лучше всего понимает механизмы работы медиа.

5. **Эстетическая (художественная) теория:** Сфокусирована на медиа как виде искусства. Развивает способность к восприятию, анализу и оценке художественных качеств медиатекста (кино, фотографии).

2. Использование массмедиа в учебном процессе: прошлое и настоящее.

- **Прошлое (до цифровой эры):** Носило эпизодический, вспомогательный характер.

- **«Учебное кино»:** Просмотр фильмов на пленке в актовом зале.

- **Диафильмы и диапозитивы:** Использование фильмоскопов для иллюстрации материала.

- **Радиопередачи:** Учебные программы на радио.

- **Пресса:** Работа с газетными и журнальными вырезками.

- **Роль медиа:** Быть иллюстрацией к материалу, данному учителем.

- **Настоящее (цифровая эра):** Медиа интегрированы в образовательный процесс тотально.

- **Цифровые образовательные среды (ЯКласс, Учи.ру, МЭШ, ФОС).**

- **Мультимедийный контент:** Интерактивные доски, образовательные видео (YouTube-каналы, TED-Ed), подкасты, симуляторы, VR/AR.

- **Онлайн-курсы (МООС):** Coursera, Открытое образование, Лекториум.

- **Соцсети и мессенджеры:** Для коммуникации, создания учебных чатов и сообществ.

- **Роль медиа:** Стали **средой обучения**, инструментом для проектной деятельности, collaboration и самостоятельного поиска информации.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Понятие о медиаобразовании как об автономной отрасли педагогики. Медиаграмотность и медиабезопасность.

Медиаобразование — это автономная отрасль педагогического знания, которая:

- Имеет **свой предмет** — процесс развития медиаграмотности личности.
- Разрабатывает **свои цели, задачи, методы и содержание**.
- Обладает **собственной теоретической базой** (см. теории выше).

Медиаграмотность — это **цель и результат** медиаобразования. Комплекс умений:

- **Доступ:** Находить и выбирать нужную медиаинформацию.
- **Анализ:** Критически оценивать достоверность, цели, контекст создания медиатекста.
- **Создание:** Производить и распространять собственный медиаконтент.
- **Рефлексия:** Понимать влияние медиа на себя и общество.

Медиабезопасность — это **важнейшая практическая составляющая медиаграмотности**. Умение защитить себя от рисков медиасреды:

- **Контентные риски** (фейки, троллинг, кибербуллинг, запрещенный контент).
- **Коммуникационные риски** (груминг, мошенничество, кража личных данных).
- **Потребительские риски** (игровая зависимость, необдуманные покупки).

Медиаграмотность — широкое понятие, включающее в себя **медиабезопасность** как необходимый защитный навык.

4. Профессия медиапедагога и способы ее получения.

Медиапедагог — специалист, который целенаправленно развивает медиаграмотность у своей аудитории (детей, подростков, взрослых).

Способы получения профессии:

1. **Основной:** Получение **высшего педагогического образования** с последующей **переквалификацией/повышением квалификации** по программе «Медиаобразование» или «Медиапедагогика». Это идеальный путь, так как сочетает знание педагогики и медиа.

2. **Дополнительный:** Для журналистов, медиаспециалистов — получение **дополнительной квалификации в сфере педагогики** (курсы переподготовки), чтобы научиться передавать свои знания.

3. **Самообразование и практика:** Участие в проектах (например, «Ты-репортер», школьные медиацентры), прохождение онлайн-курсов по цифровой грамотности, критическому мышлению, веб-безопасности. Может быть первым шагом для педагога-энтузиаста.

5. Медиа и педагогика профессионального образования.

В профобразовании медиа выполняют две ключевые функции:

1. **Как инструмент обучения:**

- Симуляторы и VR-тренажеры для отработки практических навыков (для пилотов, хирургов, сварщиков).
- Отраслевые базы знаний, видеотехнологии, онлайн-курсы по повышению квалификации.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

○ Использование отраслевых СМИ и профессиональных сообществ в соцсетях как источника актуальной информации.

2. Как предмет изучения:

○ Для многих профессий (менеджер, маркетолог, журналист, дизайнер) медиаграмотность является **ключевой профессиональной компетенцией (hard skill)**.

○ Студентов учат не просто потреблять, а профессионально создавать и распространять медиаконтент, анализировать медиарынок, работать с целевой аудиторией.

6. Среднее специальное образование и деятельность медиапедагога.

Деятельность медиапедагога в системе СПО направлена на **формирование будущего профессионала-практика**.

• **Акцент на практику:** Создание медиапродуктов, связанных с будущей профессией (например, будущие повара ведут кулинарный блог, автомеханики снимают видео-инструкции по ремонту).

• **Критический анализ отраслевой информации:** Умение отличить качественный гайдлайн от рекламного материала, анализировать профессиональные форумы и сообщества.

• **Развитие «цифрового портфолио»:** Навык презентовать свои компетенции через медиа (сайт, блог, видеовизитка) для будущего трудоустройства.

• **Медиабезопасность в профессиональной среде:** Правила коммуникации в профессиональных чатах, этика публичных высказываний о месте работы.

7. Высшее образование и деятельность медиапедагога.

В вузе деятельность медиапедагога приобретает **научно-исследовательский и системный характер**.

• **Теоретическая база:** Изучение не только практики, но и теорий коммуникации, семиотики, философии медиа.

• **Научно-исследовательская работа:** Проведение исследований медиапространства своей отрасли, анализ дискурсов, подготовка научных статей.

• **Проектная деятельность:** Создание сложных, комплексных медиапроектов (документальное кино, мультимедийные лонгриды, социальные кампании).

• **Формирование экспертного мнения:** Выпускник вуза должен уметь не только создавать контент, но и выступать как эксперт, аналитик в своей области, комментировать события в СМИ.

8. Медиакомпетентность населения как результат работы медиапедагогов с обучающимися.

Медиакомпетентность — это интегративное качество личности, проявляющееся в способности эффективно и безопасно взаимодействовать с медиасредой. **Результат работы медиапедагога** виден в том, что человек:

• **Не паникует** от потока информации, а умеет его фильтровать.

• **Проверяет** информацию перед тем, как сделать репост или принять решение.

• **Осознает**, кто и зачем создал тот или иной контент.

• **Создает** качественный и этичный контент, а не просто потребляет.

• **Защищает** свою приватность и цифровую репутацию.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Аргументированно дискутирует** в сети, а не переходит на оскорбления.

9. Специфика работы педагогов со взрослыми людьми.

Работа со взрослыми (андрагогика) строится на иных принципах, чем работа с детьми (педагогика):

- **Опора на жизненный опыт:** Взрослые учатся эффективно, когда новое знание ложится на имеющийся опыт. Нужно связывать медиаграмотность с их профессиональной или повседневной деятельностью.
- **Практико-ориентированность:** Взрослые хотят знать, «как это сделать» и «зачем мне это нужно». Минимум теории, максимум практических кейсов («как проверить фото?», «как настроить приватность?»).
- **Самостоятельность:** Взрослый обучающийся — субъект процесса, который сам управляет своим обучением. Роль педагога — фасилитатор, консультант.
- **Решение конкретных проблем:** Обучение часто начинается с запроса («Меня взломали», «Я поверил фейку и потерял деньги»).
- **Повышение родительской грамотности:** Отдельное большое направление — обучение родителей медиабезопасности детей.

10. Медиакультура населения как результат работы медиапедагогов с людьми разных возрастов.

Медиакультура — это **высший уровень** развития медиакомпетентности не только отдельной личности, но и общества в целом.

Это среда, в которой:

- **На уровне личности:** Развитый вкус, способность к эстетической оценке медиатекста, высокий этический стандарт поведения в медиасреде.
- **На уровне общества:**
 - **Производится** качественный, разнообразный и социально ответственный медиаконтент.
 - **Существует** высокий спрос на такой контент со стороны аудитории.
 - **Сформированы** правовые и этические нормы, регулирующие медиасферу.
 - **Развита** система медиаобразования для всех возрастов.

Работа медиапедагога на всех уровнях (с детьми, студентами, взрослыми) является **фундаментом для формирования такой медиакультуры общества**, где медиа служат не манипуляции и разобщению, а просвещению, диалогу и развитию.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине в 3 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

– предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

– студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

– предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

– студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.