

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2025 00:26:33
Уникальный идентификатор документа:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b912523

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

ПРИНЯТА
Ученым советом
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
протокол от « 28 АПР 2025 » 20 __ г.
№ 21

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»
С.В. Таскаев
« 28 АПР 2025 » 20 __ г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА*
на базе основного общего образования**

Специальность
42.02.01 Реклама

Направленность программы

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Присваиваемая квалификация

Специалист по рекламе

Форма обучения
очная

Год набора 2025

*Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск, 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Основная профессиональная образовательная программа принята:

Педагогическим советом Колледжа ЧелГУ

Протокол заседания № 5 от «24» апреля 2025 г.

Председатель Педагогического совета

Колледжа ЧелГУ _____ *М. В. Найн* М.В. Найн

Секретарь Педагогического совета

Колледжа ЧелГУ _____ *А. А. Павлова* А.А. Павлова

Основная профессиональная образовательная программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552.

Структура основной профессиональной образовательной программы соответствует приказу ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «09» июля 2024 г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».

Начальник управления
образовательной политики

Ю.В. Мамонова

«25» апреля 2025 г.



Содержание

1. Общие положения	4
1.1. Назначение и общая характеристика ОПОП СПО	4
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП СПО	5
1.3. Требования к абитуриенту	6
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП СПО....	6
2.1. Область профессиональной деятельности	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	6
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	6
3. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	7
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП СПО	26
4.1. Учебный план	27
4.2. Календарный учебный график	29
4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик.....	29
4.4. Матрица компетенций.....	30
4.5. Иные нормативно-методические документы и материалы.....	31
5. Кадровое обеспечение реализации ОПОП СПО	31
6. Материально-технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ОПОП СПО	32
7. Учебно – методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП СПО	36
8. Итоговая (государственная итоговая) аттестация выпускника	37
9. Оценочные средства ОПОП СПО	37
9.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	38
9.2. Фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации.....	38
10. Финансовое условие реализации образовательной программы	39
11. Оценка качества образовательной программы.....	40
12. Характеристика социокультурной среды	40
12.1. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.....	41
Лист регистрации изменений	44



1. Общие положения

1.1. Назначение и общая характеристика ОПОП СПО

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023г. № 552 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22.08.2023г., регистрационный № 74908) (далее - ФГОС СПО).

ОПОП определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разработанный с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по соответствующей специальности, а также с учетом рекомендованных примерных программ общеобразовательных учебных дисциплин.

ОПОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет:

на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев.

ОПОП СПО адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения.

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама реализуется на государственном языке Российской Федерации.

ОПОП СПО ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практико-ориентированных знаний выпускника;
- ориентация на развитие местного и регионального сообщества;
- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;
- формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях.

При обучении по индивидуальному учебному плану срок получения образования по образовательной программе, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. При обучении по индивидуальному учебному плану обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования может быть увеличен не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП СПО:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция);
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения РФ от 8 апреля 2021 г. № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования» (действующая редакция);
- Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 №762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2021 N 66211) (действующая редакция);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 19 января 2023 г. № 37 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 8 ноября 2021 г. № 800»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрировано в Минюсте РФ 11 сентября 2020 г. регистрационный N 59778) (действующая редакция);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (действующая редакция);
- Приказ Минпросвещения России от 12.08.2022 №732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;
- Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования от 20.04.2015г. № 06-830вн;
- Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса, (письмо Департамента подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и науки Российской Федерации 18 марта 2014 г. № 06-281);
- Устав ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;



– Локальные нормативные акты ФГБОУ ВО «ЧелГУ», регулирующие организацию образовательной деятельности.

1.3. Требования к абитуриенту

Для освоения ОПОП СПО 42.02.01 Реклама абитуриент должен иметь документ государственного образца об основном общем образовании.

Для определения необходимых условий организации обучения с учетом особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей абитуриент с инвалидностью предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда, абитуриент с ограниченными возможностями здоровья предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП СПО

2.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, осуществляют профессиональную деятельность: 11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: рекламные продукты (рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, корпоративная и имиджевая реклама; рекламная кампания; выставочная деятельность).

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Образовательная программа направлена на освоение следующих видов деятельности:

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Направленность образовательной программы конкретизирует содержание образовательной программы путем ориентации на следующий вид деятельности с учетом ПОП

Наименование направленности	Вид деятельности в соответствии с направленностью
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
-------	---	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования
		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации международных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	чрезвычайных ситуациях	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы



		Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
--	--	--

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности, включая минимальные требования к результатам освоения основных видов деятельности:

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;



		<p>- уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;- аудиторию различных средств рекламы;- формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;- технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- проведения анализа рынка;- проведения качественных аналитических исследований рынка;- применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- производить качественные аналитические исследования рынка. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- выявления основных и второстепенных конкурентов;- проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. <p>Умения:</p>



		<ul style="list-style-type: none">- производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;- уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания: <ul style="list-style-type: none">- отраслевую терминологию;- методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;- структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним;- основ маркетинга.
	ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Практический опыт: <ul style="list-style-type: none">- определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий- Планирования системы маркетинговых коммуникаций- Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения: Преобразовывать требования заказчика в бриф
		Знания: <ul style="list-style-type: none">- Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций <ul style="list-style-type: none">- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий- Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Практический опыт: Планирования системы маркетинговых коммуникаций

Умения:

- Определять ключевые цели рекламной кампании
- Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК
- Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения
- Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание
- Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки
- Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач
- Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)
- Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;
- учитывать мнение заказчика при планировании РК;
- использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.

Знания:

- методики рекламного планирования;
- инструментов рекламного планирования;
- систему маркетинговых



		<p>коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none">- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций- принципы выбора каналов коммуникации;- аудиторию различных средств рекламы;- отраслевую терминологию;- формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;- технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций;- принципы стратегического и оперативного планирования РК;- виды запросов пользователей в поисковых системах интернета- особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете;- принципы функционирования современных социальных медиа;- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании;- важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	<p>ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>рынка и конкурентной среды;</p> <ul style="list-style-type: none">- разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;- создавать план РК с учетом поставленных целей и задач;- осуществлять медиапланирование;- определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета;- эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ;- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний;- преобразовывать требования заказчика в бриф;- доводить информацию заказчика до ЦА;- использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;- уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;- использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании комму-
--	--	---



		<p>никационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;</p> <ul style="list-style-type: none">- логику и структуру плана рекламной кампании;- логику и структуру медиаплана;- структуру брифа и требования к нему;- важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет;- выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;- постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет;- разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;- способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- подбора и использования оффера;- разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- подбирать ключевые слова



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;- обеспечивать качественное функционирование сайта;- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;- преобразовывать требования заказчика в бриф;- учитывать мнение заказчика при планировании РК. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг;- виды сайтов, их возможности и варианты применения;- требования к качественно-
--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>му функционированию сайтов;</p> <ul style="list-style-type: none">- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;- отраслевую терминологию;- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;- структуру брифа и требования к нему.
	ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- структуры и базовых принципов рекламного сообщения;- реализации рекламной кампании в сети Интернет.
		<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать поисковые системы интернета;- использовать технологии поисково-контекстной рекламы;- использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы;- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;- конвертировать файлы в нужные форматы;- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;- размещать рекламные ма-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>териалы в социальных медиа;</p> <ul style="list-style-type: none">- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов;- определять эффективные офферы;- создавать оригинальные и стильные логотипы;- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;- создавать оригинальные, современные по стилю сайты;- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;- повышать информационную наглядность сайтов;- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях;- разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика;- доводить информацию заказчика до ЦА;- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;- использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями;- использовать приемы управления аудиторией и ее
--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- отраслевую терминологию;- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
<p>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	<p>ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);- поиска и подбора оригинального нейма и слогана. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать поисковые системы интернета- использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;- доводить информацию заказчика до ЦА;- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество. <p>Знания:</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<ul style="list-style-type: none">- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;- отраслевую терминологию;- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;- технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	Практический опыт: - определения оригинальной идеи для рекламной кампании;
		- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
		Умения: <ul style="list-style-type: none">- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
	Знания: <ul style="list-style-type: none">- отраслевую терминологию;- важность учета пожеланий заказчика при планировании	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- оформления текстовых и графических документов;- оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;- создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;- конвертировать файлы в нужные форматы;- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;- размещать рекламные материалы в социальных медиа;- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>достоверных мокапов;</p> <ul style="list-style-type: none">- обеспечивать качественное функционирование сайта;- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;- создавать графические материалы рекламного характера;- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;- Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;- повышать информационную наглядность сайтов;- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- программное обеспечение, необходимое для ма-
--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>кетирования рекламных носителей;</p> <ul style="list-style-type: none">- возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;- виды сайтов, их возможности и варианты применения;- требования к качественному функционированию сайтов;- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;- технические средства создания визуального контента;- возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;- структуру брифа и требования к нему;- важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;- требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
--	--	--

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП СПО



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.1. Учебный план

Учебный план определяет качественные и количественные характеристики образовательной программы: объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и семестрам; перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практики); последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей; виды учебных занятий; распределение форм промежуточной аттестации по годам обучения и семестрам; объёмные показатели подготовки и проведения итоговой (государственной аттестации) аттестации, условия проведения демонстрационного экзамена в структуре процедур итоговой (государственной аттестации) аттестации.

Учебный план предусматривает изучение следующих учебных циклов: социально-гуманитарный цикл, общепрофессиональный и профессиональный циклы. Разделами учебного плана являются: учебная практика, производственная практика, промежуточная аттестация, итоговая (государственная итоговая) аттестация.

Объем учебных занятий и практики не превышает 36 академических часов в неделю.

При освоении социально-гуманитарного, общепрофессионального и профессионального циклов (далее – учебные циклы) выделяется объем учебных занятий, практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы.

На проведение учебных занятий и практики должно выделено не менее 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы в очной форме обучения, предусмотренного настоящим ФГОС СПО.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой и оценочными материалами, позволяющими оценить достижение запланированных по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам результатов обучения.

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «История России», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура», «Основы финансовой грамотности», «Основы бережливого производства».

Общий объем дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в очной форме обучения 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) - 48 академических часов; для подгрупп девушек это время использовано на освоение основ медицинских знаний.

Дисциплина «Физическая культура» способствует формированию физической культуры и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «История экранных искусств», «Рекламная деятельность», «Психология рекламы», «Русский язык и культура речи».

Обязательная часть профессионального цикла предусматривает изучение следующих профессиональных модулей и междисциплинарных курсов: ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта: МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рын-



ка и конкурентов; МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. ПМ. 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий: МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. ПМ. 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий: МДК 03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет; МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях. ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях: МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений; МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки.

Вариативная часть использована на увеличение объема времени учебных дисциплин и профессиональных модулей обязательной части.

Вариативная часть использована на усиление:

- социально-гуманитарный цикл - 216 часов;
- общепрофессиональный цикл - 391 час;
- профессиональный цикл - 226 часов.

Выполнение курсовой работы является видом учебной деятельности, который реализуется в пределах времени, отведенного на изучение профессионального модуля. На весь период обучения предусмотрено выполнение двух курсовых работ по профессиональным модулям ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта, МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (4 семестр) и ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (5 семестр).

Учебным планом предусматривается образовательная деятельность в форме практической подготовки (далее – практическая подготовка).

Практическая подготовка организована при реализации практик, предусмотренных учебным планом, в соответствии с календарным учебным графиком.

Для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости по их личному заявлению может быть составлен индивидуальный учебный план, в том числе, для продления срока получения образования, не более чем на 1 год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

В индивидуальный учебный план при необходимости включаются адаптационные дисциплины, обеспечивающие коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающийся может выбрать любое количество адаптационных модулей, или отказаться от их освоения. При этом ФГБОУ ВО «ЧелГУ» оказывает квалифицированное содействие адекватному выбору адаптационных модулей обучающимися инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом оценки особенностей их психофизического развития и индивидуальных образовательных потребностей.



Учебный план размещен на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на учебный план» <https://www.csu.ru/sveden/education>

4.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график разработан в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и является составной частью учебного плана и размещен на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на календарный учебный график» <https://www.csu.ru/sveden/education>

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

Для каждой дисциплины (модуля) учебного плана разработаны рабочие программы учебных дисциплин (модулей) в соответствии с шаблоном, утвержденным приказом ЧелГУ. Рабочие программы дисциплин (модулей) доступны для обучающихся в электронно-образовательной среде ЧелГУ (далее – ЭИОС). Каждому обучающемуся в течение всего периода обучения обеспечен авторизованный (по логину и паролю) доступ к ЭИОС.

Для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья обеспечивается возможность освоения адаптационных дисциплин.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья, включающий проведение занятий по адаптивной оздоровительной физической культуре в спортивном зале, зале общеукрепляющих тренажеров и на спортивной площадке на открытом воздухе, которые проводятся специалистами, имеющими соответствующую подготовку.

Конкретные формы и виды самостоятельной и индивидуальной работы обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной и индивидуальной работы обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

При реализации ОПОП СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Типы практики устанавливаются образовательной организацией самостоятельно. Учебная практика имеет тип: УП.01.01 Учебная практика по модулю «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»; УП.02.01 Учебная практика по модулю «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»; УП.03.01 Учебная практика по модулю «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»; УП.04.01 Учебная практика по модулю «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях».

Производственная практика имеет тип: ПП.01.01 Производственная практика по модулю «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»; ПП.02.01 Производственная практика по модулю «Разработка и осуществление стратегического и так-

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

тического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»; ПП.03.01 Производственная практика по модулю «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»; ПП.04.01 Производственная практика по модулю «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»; ПДП.01 Производственная практика (преддипломная практика).

Учебная практика и производственная практика реализуются в форме практической подготовки.

Проведение практики в виде практической подготовки организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка организована в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее – профильная организация), направление деятельности которой соответствует области профессиональной деятельности (11.Средства массовой информации, издательство и полиграфия), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Практика для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики обучающимися с инвалидностью учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером ограничений здоровья, а также с учетом характера выполняемых трудовых функций. Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитывает требования их доступности. Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Рабочие программы дисциплин (модулей), практик размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на рабочие программы практик, предусмотренных соответствующей образовательной программой» <https://www.csu.ru/sveden/education>

4.4. Матрица компетенций

Матрица соответствия составных частей ОПОП СПО и компетенций, формируемых в результате освоения ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама представлена в учебном плане и размещена на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на методические и иные документы, разработанные ОО для обеспечения образовательного процесса, а также рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы, включаемых в ООП» <https://www.csu.ru/sveden/education>



4.5. Иные нормативно-методические документы и материалы

В соответствии с требованиями статьи 2, п.9 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Порядка организации и осуществления образовательной деятельности среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама в составе ОПОП СПО разработаны методические материалы, способствующие освоению образовательной программы. Методические материалы утверждены Педагогическим советом Колледжа ЧелГУ:

1. Методические рекомендации по выполнению и защите дипломной работы по программам среднего профессионального образования.
2. Методические рекомендации по выполнению и защите курсовой работы по программам среднего профессионального образования.
3. Методические рекомендации по разработке практических занятий по программам среднего профессионального образования.
4. Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования.
5. Методические рекомендации по выполнению и защите индивидуального проекта по программам среднего профессионального образования.

Методические материалы размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на методические и иные документы, разработанные ОО для обеспечения образовательного процесса, а также рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы, включаемых в ООП» <https://www.csu.ru/sveden/education>

5. Кадровое обеспечение реализации ОПОП СПО

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности (11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия), в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы составляет не менее 25 процентов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 32

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Работодатели активно привлекаются к учебному процессу через следующие формы работы:

- участие в работе итоговая (государственной итоговой) аттестации в качестве ее членов и председателей;
- оценка деятельности студентов в ходе преддипломной и производственной практик;
- участие в работе экспертных групп;
- участие в профессиональных конкурсах;
- проведение лекционных и практических занятий;
- руководство практикой;
- реализация практической подготовки.

Информация о кадровом обеспечении ОПОП СПО размещена на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Педагогический состав» https://www.csu.ru/sveden1/pps_college.aspx

6. Материально-технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ОПОП СПО

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории, лаборатории, мастерские, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации, помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы.

Все виды учебной деятельности обучающихся, предусмотренные учебным планом, включая промежуточную и итоговой (государственную итоговую) аттестацию, обеспечены расходными материалами.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

Социально-экономических дисциплин

Иностранного языка

Безопасности жизнедеятельности

Кабинет маркетинговых исследований

Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний

Кабинет общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей

Лаборатории:

Лаборатория «Компьютерного дизайна»

Медиалаборатория

Лаборатория «Компьютерной графики»

Мастерские:

Мастерская «Веб - дизайн и разработка»

Мастерская «Программные решения для бизнеса»

Спортивный комплекс

Спортивный зал №1;

Спортивный зал №2

Залы:

Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет;



АКТОВЫЙ ЗАЛ.

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

Оснащение лабораторий.

Лаборатория «Компьютерной графики» (компьютерный класс) – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основное оборудование:

учебная и специализированная мебель, учебная доска, автоматизированные рабочие места для обучающихся с доступом к Интернет ресурсам, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация: пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение: Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО).

Медиа лаборатория – телевизионная студия, учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Компьютерное обеспечение – ПК для конвергентной работы мультимедийной редакции.

Проектор Epson EB-965H

2. Программное обеспечение

1. Лицензионная ОС Microsoft Windows 8 Russian Academic Edition

2. Лицензионное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Russian Academic Edition

3. Лицензионное программное обеспечение Sony Vegas pro 13

3. Съёмочная, звукозаписывающая и вспомогательная техника

видеокамера Panasonic HC-X900 ; штатив Benro KH-25; карта памяти transcend sdxc (class 10) 32 Гб.;аккумулятор Panasonic VW-VBN 260; накамерный свет panasonic VW-LDC 103EK. микрофон Rode reporter; микрофонный кабель XLR 3pin (розетка) x mini jack – 2м.;наушники AKG K 240 studio. аксессуары для чистки карандаш Lenspen micropro 1, щеточка, подушечка для удаления жирных пятен;фотоаппарат Canon EOS 600D + объектив Canon 18-135 kit 3.5



– 5.6 VR;карта памяти transcend sdxc (class 10) 8 Гб. вспышка canon speedlite 430 EX2;аккумулятор LP-E8. штатив manfrotto MKC 3-НО2.

Лаборатория «Компьютерного дизайна» (компьютерный класс) – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

учебная и специализированная мебель, учебная доска, автоматизированные рабочие места для обучающихся с доступом к Интернет ресурсам, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация: дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО), Inkscape — свободно распространяемый векторный графический редактор

Требования к оснащению баз практик.

Мастерская «Веб - дизайн и разработка» - учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №208/2

Основное оборудование:

рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; офисная мебель; инструменты, расходные материалы, обеспечивающие выполнение всех видов работ, определенные содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация: дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО), Inkscape — свободно распространяемый векторный графический редактор



Мастерская «Программные решения для бизнеса» – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Основное оборудование:

учебная и специализированная мебель, учебная доска, автоматизированные рабочие места для обучающихся с доступом к Интернет ресурсам, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация:

дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение: Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО).

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и имеет в наличии оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными ОПОП, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интерне» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Колледж ЧелГУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Сведения о материально-техническом обеспечении размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса. Доступная среда» <https://www.csu.ru/sveden/objects>



7. Учебно – методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП СПО

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю), практике, из расчета одно печатное и (или) электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося.

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям), видам практики, видам итоговой (государственной итоговой) аттестации, в том числе для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

При разработке ОПОП определены учебно-методические и информационные ресурсы, включая учебно-методические комплексы дисциплин, необходимые для реализации данной ОПОП в соответствии с требованиями ФГОС.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием собственных ресурсов и ресурсов иных организаций (официальный сайт ЧелГУ <https://csu.ru/>; электронно-библиотечные системы (ЭБС)).

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме шрифтом Брайля; для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Инвалидам и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью читающей машины и электронного увеличителя; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

При использовании в образовательном процессе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуаль-



ным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде с использованием специальных технических и программных средств, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик и имеет доступ к необходимому программному обеспечению, адаптированному для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

8. Итоговая (государственная итоговая) аттестация выпускника

Итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится по завершении всего курса обучения по специальности. В ходе итоговой (государственной итоговой) аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

К итоговой (государственной итоговой) аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план.

По специальности 42.02.01 Реклама итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПОП.

Для итоговой (государственной итоговой) аттестации образовательной организацией разрабатывается программа итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Обучающийся инвалид или обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за 3 месяца до начала проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении итоговой (государственной итоговой) аттестации с указанием его индивидуальных особенностей. В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Процедура защиты дипломной работы для выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья предусматривает предоставление необходимых технических средств и оказание технической помощи при необходимости.

Возможно проведение государственных аттестационных испытаний с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

9. Оценочные средства ОПОП СПО

В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ОПОП СПО созданы фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой (государственной итоговой) аттестации, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. ФОС разработаны и утверждены в соответствии с

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 38	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, Положением о разработке фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Положением о порядке проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

9.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные средства для промежуточной аттестации обеспечивают демонстрацию освоения всех элементов программы СПО и выполнение всех требований, заявленных в программе как результаты освоения.

Для проведения промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств (ФОС), которые включают:

- перечень формируемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- описание видов оценочных средств компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля);
- порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации и текущего контроля.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются ФГБОУ ВО «ЧелГУ» самостоятельно с учетом ограничений их здоровья и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определенные в локальных актах образовательной организации.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете/экзамене. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам разработаны и утверждены Колледжем ЧелГУ самостоятельно, а для проведения промежуточной аттестации по модулям разрабатываются и утверждаются после предварительного положительного заключения работодателей и находятся в Колледже ЧелГУ.

9.2. Фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации

Фонды оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации включают набор оценочных средств, описание процедур и условий проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации, критерии оценки, оснащение рабочих мест для



выпускников, рассматриваются Педагогическим советом Колледжа ЧелГУ и доводятся до сведения обучающихся в срок не позднее чем за шесть месяцев до начала процедуры итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Фонд оценочных средств предназначен для оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы.

Для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств, которые включают:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы).

В случае проведения демонстрационного экзамена форма его проведения для выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Материалы, входящие в ФОС, позволяют оценить уровень формирования у выпускников общекультурных и профессиональных компетенций, а также их готовность к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

В состав ФОС входят:

1. Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации по программе подготовки специалистов среднего звена;
2. Тематика дипломных работ;
3. Методические рекомендации по выполнению и защите дипломной работы по программам среднего профессионального образования.

10. Финансовое условие реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы должно осуществляться в объеме не ниже определенного в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».



11. Оценка качества образовательной программы

Качество образовательной программы определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы Колледж ЧелГУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной программы привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников образовательной организации.

Внешняя оценка качества реализации определяется в ходе следующих мероприятий: рецензирование образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы; оценивание профессиональной деятельности обучающихся работодателями в ходе прохождения практики; получение отзывов от работодателей во время участия обучающихся в городских и региональных конкурсах по различным видам профессионально ориентированной деятельности; оценивание уровня готовности выпускника к профессиональной деятельности в ходе участия работодателей в заседаниях итоговой (государственной итоговой) аттестации в целях признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающих требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

12. Характеристика социокультурной среды

В Колледже ЧелГУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общих компетенций обучающегося, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующей специальности.

Целью воспитательной работы в Колледже ЧелГУ является развитие профессионального, интеллектуального, личностного и социального потенциала студентов, развитие в студенческой среде гражданской ответственности и правового сознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе, конкурентоспособности и активной адаптации на рынке труда.

Требования к организации воспитания обучающихся

Условия организации воспитания определяются ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет».

Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания и т.д.)
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
- психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);



– профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);

– опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

12.1. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Основным средством осуществления воспитательной работы является воспитательная система и соответствующая ей Рабочая программа воспитания, которая определяет комплекс основных характеристик системы воспитательной работы, осуществляемой в Колледже ЧелГУ, и календарный план воспитательной работы, конкретизирующий перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся Колледжем ЧелГУ.

В соответствии со стандартами СОО и СПО рабочая программа воспитания Колледжа ЧелГУ предусматривает работу по следующим направлениям:

- Интеллектуальное воспитание
- Патриотическое воспитание
- Гражданско-правовое воспитание
- Профессиональное воспитание
- Здоровье сберегающее и физическое воспитание
- Нравственно-эстетическое воспитание

Практическая реализация целей и задач воспитания осуществляется в рамках нескольких направлений воспитательной работы, каждое из которых представлено в соответствующем модуле:

– «Ключевые дела» -это комплекс главных традиционных общих мероприятий, в которых принимает участие большая часть обучающихся и которые обязательно планируются, готовятся, проводятся и анализируются совместно с кураторами, активами студенческих групп;

– «Кураторство и наставничество» - куратор организует работу с академической группой, индивидуальную работу с обучающимися вверенной ему академической группы, работу с преподавателями, работу с родителями обучающихся или их законными представителями;

– «Урок» - реализация преподавателями воспитательного потенциала учебного занятия;

– «Внеурочная деятельность и дополнительное образование» - вовлечение обучающихся в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах; вовлечение в кружки, секции, клубы, студии общностей; создание в студенческих объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения;

– «Студенческое самоуправление» - поддержка студенческого самоуправления помогает воспитывать в обучающихся инициативность, самостоятельность, ответственность, трудолюбие, чувство собственного достоинства, предоставляет широкие возможности для самовыражения и самореализации;

– «Масс-медиа» - основная задача данного модуля – социокультурное воспитание обучающихся. Цель студенческих медиа (совместно создаваемых студентами и педагогами



средств распространения текстовой и видео информации) – развитие коммуникативной культуры студентов, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации обучающихся;

– «Работа с родителями» - работа с родителями или законными представителями студентов осуществляется для более эффективного достижения цели воспитания, которое обеспечивается согласованием позиций семьи и Колледжа ЧелГУ в данном вопросе.

В результате выполнения программы будет обеспечено:

– создание и внедрение новой программы воспитания Колледжа ЧелГУ;
– внедрение и эффективное использование новых информационных сервисов Яндекс. Телемост, Teams, Moodle, ВКонтакте, систем и технологий воспитания в Колледже ЧелГУ;

– рост удовлетворенности числа студентов Колледжа ЧелГУ и их родителей созданной в Колледже ЧелГУ социокультурной средой, а именно условиями воспитания, обучения и развития, обучающихся в Колледже ЧелГУ.

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», таблица «Информация о реализуемых образовательных программах», столбец «Ссылка на методические и иные документы, разработанные ОО для обеспечения образовательного процесса, а также рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы, включаемых в ООП» <https://www.csu.ru/sveden/education>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 43

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

РАЗРАБОТЧИКИ ОПОП СПО:

от университета:

*зам. директора
по УР колледжа*
должность

[Handwritten signature]
_____ подпись

Беседин В.С.
_____ ФИО

представители работодателя:

ФЕЧО
менеджер по продажам
_____ наименование организации, должность



Михалева С.У.
_____ ФИО



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования –
программа подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Лист регистрации изменений

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденной «28» апреля 2025 г.

Номер изменения	Номер листа			Дата внесения изменения	Дата введения изменения	Всего листов в документе	Подпись ответственного за внесение изменений
	измененного	нового	изъятого				
1.							
2.							
3.							
4.							

Документ не подлежит передаче, воспроизведению и копированию без разрешения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет».