

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2025 14:24:47
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

Матрица компетенций и планируемые результаты обучения по программе
38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»,
очная, очно-заочная форма обучения, 2022г.н.

Индекс	Блок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Б1.О	Математика	УК-1; ОПК-2
Б1.О.02	Б1.О	Информационная культура	УК-1; ОПК-2
Б1.О.03	Б1.О	Математические методы в профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-2
Б1.О.04	Б1.О	Экономическая теория	УК-10; ОПК-1
Б1.О.05	Б1.О	Ведение в специальность	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.06	Б1.О	Психология управления	УК-3; ОПК-3
Б1.О.07	Б1.О	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.08	Б1.О	Стратегический менеджмент	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.09	Б1.О	Теория организации	ОПК-1
Б1.О.10	Б1.О	Теория менеджмента	ОПК-1
Б1.О.11	Б1.О	Статистика	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.12	Б1.О	Маркетинговые исследования	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.13	Б1.О	Эконометрика	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.14	Б1.О	Корпоративные информационные системы	ОПК-5; ОПК-6; ПК-2
Б1.О.15	Б1.О	Маркетинговые технологии	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.16	Б1.О	Управление качеством (система менеджмента качества)	ОПК-4; ОПК-6; ПК-2
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-7; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Б1.В	Бухгалтерский учет	УК-10
Б1.В.02	Б1.В	Экономическая география и регионалистика	ПК-2

Б1.В.03	Б1.В	Поведение потребителя	ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	Б1.В	Институциональная экономика	ПК-2
Б1.В.05	Б1.В	Основы логистики	ПК-1
Б1.В.06	Б1.В	Управление продажами	ПК-2
Б1.В.07	Б1.В	Деловой английский язык	УК-4
Б1.В.08	Б1.В	Рекламная деятельность	ПК-1; ПК-2
Б1.В.09	Б1.В	Маркетинговый анализ данных	ПК-1
Б1.В.10	Б1.В	Стратегический маркетинг	ПК-2
Б1.В.11	Б1.В	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	УК-10; ПК-1
Б1.В.12	Б1.В	Маркетинговые коммуникации	ПК-2
Б1.В.13	Б1.В	Управление человеческими ресурсами	ПК-2
Б1.В.14	Б1.В	Финансовый менеджмент	УК-10; ПК-2
Б1.В.15	Б1.В	Антикризисное управление	ПК-1
Б1.В.16	Б1.В	Международный маркетинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.17	Б1.В	Цифровой маркетинг	ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 1	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Анализ конкурентоспособности предприятия	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Оценка бизнеса	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 3	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Интеллектуальный анализ данных	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Хранение и обработка больших данных	ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 2	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Инновационный менеджмент	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Инновации в менеджменте	ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 4	ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Стратегия продвижения в сети "интернет"	ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Интернет-технологии ведения бизнеса	ПК-2
К.М		Комплексные модули	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
К.М.01	К.М	Системное и критическое мышление и информационные технологии	УК-1; УК-5; ОПК-6; ПК-1

К.М.01.01	Б1.О	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-1; ОПК-6
К.М.01.02	Б1.О	Философия	УК-1; УК-5
К.М.01.03	Б1.В	Современные средства рекламы(научный семинар)	УК-1
К.М.01.04	Б1.В	Конфликтология делового общения (научный семинар)	УК-1
К.М.01.05	Б1.В	Ведение в имитационное моделирование (научный семинар)	УК-1; ПК-1
К.М.01.06	Б1.В	Современные концепции управления (Научный семинар)	УК-1
К.М.02	К.М	Управления проектами	УК-2; УК-3; УК-6; УК-10; УК-11; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
К.М.02.01	Б1.О	Основы управления проектами	УК-3; УК-6; УК-10
К.М.02.02	Б1.В	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	УК-2; УК-11
К.М.02.03	Б1.О	Управление инвестиционными проектами	УК-2; ОПК-1; ПК-2
К.М.02.04	Б1.В	Управление стратегиями интернет-продвижения	УК-10; ПК-1; ПК-2
К.М.03	К.М	Коммуникации и межкультурное взаимодействие	УК-1; УК-4; УК-5; УК-9; ПК-1; ПК-2
К.М.03.01	Б1.О	Иностранный язык	УК-4; УК-5
К.М.03.02	Б1.О	История (История России,всеобщая история)	УК-5
К.М.03.03	Б1.О	Русский язык и культура речи	УК-4
К.М.03.04	Б1.В	Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах	УК-9
К.М.03.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 5	УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.01.01	Б1.В	Деловые коммуникации	УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.01.02	Б1.В	Межкультурные деловые коммуникации	УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.02	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 6	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.02.01	Б1.В	Организационная культура	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.02.02	Б1.В	Культура публичного выступления и презентация	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 7	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03.01	Б1.В	Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03.02	Б1.В	Затруднения в коммуникации: способы	УК-4; ПК-1

		разрешения	
К.М.03.ДВ.04	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 8	УК-1; УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.04.01	Б1.В	Философия менеджмента	УК-1; УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.04.02	Б1.В	Философия социального управления	УК-1; УК-4; ПК-2
К.М.04	К.М	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение	УК-7; УК-8
К.М.04.01	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
К.М.04.02	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-7
К.М.04.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	
К.М.04.ДВ.01.01	Б1.В	Прикладная и оздоровительная физическая культура	УК-7
К.М.04.ДВ.01.02	Б1.В	Двигательная рекреация и туризм	УК-7
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б2.О.01	Б2.О	Учебная практика	УК-1; УК-2; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б2.О.01.01(У)	Б2.О	Ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2
Б2.В.01	Б2.В	Производственная практика	ПК-1; ПК-2
Б2.В.01.01(П)	Б2.В	Научно-исследовательская работа	ПК-1; ПК-2
Б2.В.01.02(Пд)	Б2.В	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б3.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б3.О.01(Г)	Б3.О	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б3.О.02(Д)	Б3.О	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
ФТД		Факультативы	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
ФТД.01	ФТД	Технология электронной торговли	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1
ФТД.02	ФТД	Теория и практика брендинга	ОПК-5; ПК-2

Планируемые результаты обучения

Дисциплина	Код и содержание компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1 Дисциплины (модули)			
Б1.О Обязательная часть			
Б1.О.01	Математика	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Знать критерии системного анализа в математике Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач в математике Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в математике
			Знать методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач в математике Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем в математике
			Владеть навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Б1.О.02	Информационная культура	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

			задач	Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в информационной культуре
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.	Знать методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач в математике Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем в математике Владеть навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
			ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.	
			ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	
Б1.О.03	Математические методы в профессиональной деятельности	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать критерии системного анализа в профессиональной деятельности с использованием математических методов Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.	Знать методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения
			ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и	

		задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	анализ данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	постановленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических Владеть навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Б1.О.04	Экономическая теория	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
			ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	
Б1.О.05	Ведение в специальность	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь решать профессиональные задачи на

		уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.	основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
			ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	
		ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Знать методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия Владеть навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
			ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	
			ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	
Б1.О.06	Психология управления	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	
		ОПК-3.Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные	Знать методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с

		условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости. ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия Владеть навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
Б1.О.07	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.	Знать методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических Владеть навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
			ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.	
			ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	
		ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	Знать современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач Уметь использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ Владеть навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
			ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач.	
			ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	
		ОПК-6. Способен понимать	ОПК 6.1. Демонстрирует знания	Знать принципы работы современных

		принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Уметь применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Владеть навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
Б1.О.08	Стратегический менеджмент	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Знать методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия Владеть навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
			ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	
			ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	
		ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Знать основы выявления и оценки новых рыночных возможностей. Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций Владеть навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций
			ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.	
			ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Б1.О.09	Теория организации	ОПК-1	ОПК 1.1. Демонстрирует знания	Знать экономическую, организационную и

		Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Б1.О.10	Теория менеджмента	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Б1.О.11	Статистика	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
		ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-	Знать методы разработки организационно-управленческих решений в

		управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	управленческих решений в профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности. Уметь разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия Владеть навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
			ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	
			ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	
Б1.О.12	Маркетинговые исследования	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	Знать методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для проведения маркетинговых исследований Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария в маркетинговых исследованиях Владеть навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, используемых в маркетинговых исследованиях
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать организацию процесса подготовки к проведению маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации маркетингового исследования на рынке товаров и услуг.

Б1.О.13	Эконометрика	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
			ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.	
			ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Уметь применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Владеть навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
Б1.О.14	Корпоративные информационные системы	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	Знать современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач Уметь использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ Владеть навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивными данными
			ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач.	
			ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными	

			массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Уметь применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Владеть навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения корпоративных систем в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.О.15	Маркетинговые технологии	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью	Знать методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для маркетинговых технологий Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария в маркетинговых технологиях.

			современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	Владеть навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, используемых в маркетинговых технологиях.
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать организацию процесса подготовки к проведению маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации маркетингового исследования на рынке товаров и услуг
Б1.О.16	Управление качеством (система менеджмента качества)	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Знать основы выявления и оценки новых рыночных возможностей. Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций Владеть навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций
			ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.	
			ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Уметь применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Владеть навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных	

			технологий для решения задач профессиональной деятельности	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения управления качеством в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.01	Бухгалтерский учет	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2.Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать базовые принципы функционирования бухгалтерского учета и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь принимать обоснованные экономические решения в области бухгалтерского учета Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
Б1.В.02	Экономическая география и регионалистика	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в экономической географии и регионалистики Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в

			информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	корпоративных системах
Б1.В.03	Поведение потребителя	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать организацию процесса подготовки к проведению маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации маркетингового исследования на рынке товаров и услуг
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
		ПК-2 Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения при оценке поведения потребителей Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в корпоративных системах при оценке поведения потребителей
			ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.04	Институциональная экономика	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в институциональной экономике Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	

			сети «интернет»	
Б1.В.05	Основы логистики	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать организацию процесса подготовки к проведению маркетингового исследования логистических услуг Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования логистических услуг с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации маркетингового исследования на рынке логистических услуг.
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Б1.В.06	Управление продажами	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в управлении продажами Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.07	Деловой английский язык	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	

			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.В.08	Рекламная деятельность	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать организацию процесса подготовки к проведению маркетингового исследования в рекламных коммуникациях Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в рекламных коммуникациях Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рекламных коммуникациях
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в рекламной деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в рекламных кампаниях
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.09	Маркетинговый анализ данных	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках маркетингового анализа

Б1.В.10	Стратегический маркетинг	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в стратегическом маркетинге Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в стратегическом маркетинге
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.11	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые принципы функционирования внешнеэкономической деятельности предприятия и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь принимать обоснованные экономические решения внешнеэкономической деятельности предприятия Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках внешнеэкономической деятельности
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	

Б1.В.12	Маркетинговые коммуникации	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговых коммуникациях
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.13	Управление человеческими ресурсами	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в управлении человеческими ресурсами
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.14	Финансовый менеджмент	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые принципы функционирования финансового менеджмента и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь принимать обоснованные экономические решения в финансовом менеджменте Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		ПК-2. Способен применять знания	ПК-2.1. Применяет знания для	Знать теоретические аспекты управления

		для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в финансовом менеджменте
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.15	Антикризисное управление	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках антикризисного управления
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Б1.В.16	Международный маркетинг	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в рамках международного маркетинга
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в международном маркетинге

			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Уметь осуществлять тактическое управление процессами реализацией стратегии интернет-продвижения в международном маркетинге Владеть навыками организации управления реализацией стратегии интернет-продвижения в международном маркетинге
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.17	Цифровой маркетинг	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в цифровом маркетинге Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в цифровом маркетинге
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Элективные дисциплины (модули)1 Б1.В.ДВ.01				
Б1.В.ДВ.01.01	Анализ конкурентоспособности предприятия	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в анализе конкурентоспособности
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.ДВ.01.02	Оценка бизнеса	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности

			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в бизнесе
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Элективные дисциплины (модули) 2 Б1.В.ДВ.02				
Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках инновационного менеджмента
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Б1.В.ДВ.02.02	Инновации в менеджменте	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках инноваций в менеджменте
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Элективные дисциплины (модули) 3 Б1.В.ДВ.03				
Б1.В.ДВ.03.01	Интеллектуальный анализ данных	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать современные технологии интеллектуального анализа маркетинговых данных Уметь применять программные средства
			ПК-1.2. Применяет знания для	

			проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	интеллектуального анализа данных в целях проведения маркетинговых исследований Владеть навыками подготовки и проведения маркетингового исследования средствами интеллектуального анализа данных
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Б1.В.ДВ.03.02	Хранение и обработка больших данных	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать современные технологии хранения и обработки маркетинговых данных Уметь применять программные средства обработки больших данных в целях проведения маркетинговых исследований Владеть навыками подготовки и проведения маркетингового исследования средствами хранения и обработки больших данных
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Элективные дисциплины (модули) 4 Б1.В.ДВ.04				
Б1.В.ДВ.04.01	Стратегия продвижения в сети "интернет"	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-технологии ведения бизнеса	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности

			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
К.М Комплексные модули				
К.М.01	Системное и критическое мышление			
К.М.01.01	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать критерии системного подхода в современных технологиях поиска и обработки информации Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных технологий Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач с помощью современных технологий
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Уметь применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Владеть навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
К.М.01.02	Философия	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа	Знать критерии системного подхода в философии

		синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	поставленных задач	Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в философии Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в философии
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	Знать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	
K.M.01.03	Современные средства рекламы (научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать критерии системного подхода в рекламной деятельности Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в разработке рекламных кампаний Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач при разработке рекламных кампаний
K.M.01.04	Конфликтология делового общения (научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать критерии системного подхода в конфликтологии делового общения Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в конфликтологии делового общения Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в

				конфликтологии делового общения
К.М.01.05	Ведение в имитационное моделирование (научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать критерии имитационного моделирования Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход при имитационном моделировании Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в имитационном моделировании.
			ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	
				ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
К.М.01.06	Современные концепции управления (Научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать критерии системного подхода в современных концепциях управления Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в современных концепциях управления Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в современных концепциях управления
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
К.М.02	Управления проектами			
К.М.02.01	Основы управления проектами	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов	Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.

		команде	социального взаимодействия.	Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	
		УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
			УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	
			УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	
К.М.02.02	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые принципы основ управления проектами и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь принимать обоснованные экономические решения в управлении проектами Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами	
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор	

			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	ограничений Владеть навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках правового обеспечения
		УК – 11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях	Знать содержание понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях Уметь формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Владеть навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в сфере правового обеспечения маркетинговой деятельности
			УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества	
			УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
К.М.02.03	Управление инвестиционными проектами	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках управления инвестиционными проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор	
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать экономическую, организационную и управленческую теории при управлении инвестиционными проектами Уметь решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть навыками решения
			ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.	

			ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории в рамках управления инвестиционными проектами
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в инвестиционных проектах
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
К.М.02.04	Управление стратегиями интернет-продвижения	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в процессе управления стратегиями интернет-продвижения Уметь принимать обоснованные экономические решения в процессе управления стратегиями интернет-продвижения Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	

		ПК-2.Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках управления стратегиями интернет-продвижения
			ПК-2.1. Ставит цели и формулирует задачи, связанные с управлением реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговой деятельности
			ПК-2.2. Участвует в разработке стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности	
			ПК-2.3. Организует управление реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности	
К.М.03	Коммуникация и межкультурное взаимодействие			
К.М.03.01	Иностранный язык	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	Знать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь понимать и толерантно воспринимать

		философском контекстах	УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	
К.М.03.02	История (История России, всеобщая история)	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	Знать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	
К.М.03.03	Русский язык и культура речи	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
К.М.03.04	Инклюзивная компетентность в социальной и	УК-9 Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения	Знать понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических

	профессиональной сферах	сферах	базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	знаний в социальной и профессиональной сферах
			УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья	Уметь использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
			УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья	Владеть навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
К.М.03.ДВ.01		Элективные дисциплины (модули) 5		
К.М.03.ДВ.01.01	Деловые коммуникации	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговой деятельности
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	

К.М.03.ДВ.01.02	Межкультурные деловые коммуникации	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговой деятельности
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
К.М.03.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 6			
К.М.03.ДВ.02.01	Организационная культура	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	

			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках организационной культуры
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
К.М.03.ДВ.02.02	Культура публичного выступления и презентация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования	

			предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	продвижения товаров (услуг) организации в рамках культуры публичного выступления и презентации
К.М.03.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) 7			
К.М.03.ДВ.03.01	Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках коммуникаций
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
К.М.03.ДВ.03.02	Затруднения в коммуникации: способы разрешения	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в	

		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
			ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования		Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках коммуникаций
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации		
К.М.03.ДВ.04		Элективные дисциплины (модули) 8			
К.М.03.ДВ.04.01	Философия менеджмента	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать критерии системного подхода в философии менеджмента Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в философии менеджмента Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в философии менеджмента	
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач		
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения		
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения		

			на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	государственным языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в философии менеджмента
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
К.М.03.ДВ.04.02	Философия социального управления	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать критерии системного подхода в философии социального управления Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в философии социального управления Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в философии социального управления
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	

		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в философии социального управления
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
К.М.04	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение			
К.М.04.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Уметь создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
			УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных	

			конфликтов	
К.М.04.02	Физическая культура и спорт	УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знать здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
К.М.04.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту			
К.М.04.ДВ.01.01	Прикладная и оздоровительная физическая культура	УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знать здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания	

			должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
К.М.04.ДВ.01.02	Двигательная рекреация и туризм	УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знать здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
Б2 Практика				
Б2.О Обязательная часть				
Б2.О.01	Учебная практика			
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать критерии системного подхода в процессе ознакомительной практики Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные

		действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
		УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в процессе ознакомительной практики Уметь принимать обоснованные экономические решения в процессе ознакомительной практики Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
			ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.	
			ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных,	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа	Знать методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения

		необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	данныхнеобходимых для решения управленческих задач.	управленческих задач Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Владеть навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
			ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.	
			ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	
		ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Знать методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия Владеть навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
			ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	
			ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Уметь применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Владеть навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач	

			профессиональной деятельности	
Б2.О.02			Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках выполнения научно-исследовательской работы
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в научно-исследовательской работе
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках преддипломной практики
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
		ПК-2. Способен применять знания	ПК-2.1. Применяет знания для	Знать теоретические аспекты управления

		для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в преддипломной практике
Б3 Государственная итоговая аттестация				
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать критерии системного подхода в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Владеть навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования	Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального

		реализовывать свою роль в команде	команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	взаимодействия. Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	Знать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	
		УК-6. Способен управлять своим	УК-6.1. Демонстрирует понимание	Знать основные принципы самообразования,

		временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	профессионального и личностного развития Уметь управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
			УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	
			УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	
		УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знать здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
		УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Уметь создавать и поддерживать в

		том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
			УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
		УК-9 Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	Знать понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Уметь использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах Владеть навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
			УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья	
			УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья	
		УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в подготовке к сдаче и сдача государственного

		жизнедеятельности	УК-10.2.Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	экзамена Уметь принимать обоснованные экономические решения в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
		УК – 11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях	Знать содержание понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях Уметь формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Владеть навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
			УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества	
			УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
			ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.	
			ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.	Знать методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с
			ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.	

		интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Владеть навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
		ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Знать методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия Владеть навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
			ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	
			ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	
		ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Знать основы выявления и оценки новых рыночных возможностей. Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций Владеть навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций
			ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.	
			ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
		ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	Знать современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач Уметь использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая
			ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения	

		данных и их интеллектуальный анализ	профессиональных задач.	управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ Владеть навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
			ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Уметь применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Владеть навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках маркетингового анализа
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации	

			стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б3.О.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знать критерии системного подхода к выполнению и защите выпускной квалификационной работы Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход к выполнению и защите выпускной квалификационной работы Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач к выполнению и защите выпускной квалификационной работы
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Владеть навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией,	Владеть навыками социального

			знаниями и опытом.	взаимодействия и реализации своей роли в команде
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	Знать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	
		УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть навыками управления своим временем, выстраивания и реализации
			УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	

			УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
		УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знать здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
		УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Уметь создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности,
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
			УК-8.3. Применяет способы и технологии	

			создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		УК-9 Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья	Знать понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Уметь использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах Владеть навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
		УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в выполнении и защите выпускной квалификационной работы Уметь принимать обоснованные экономические решения в выполнении и защите выпускной квалификационной работы Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
		УК – 11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях	Знать содержание понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях

			УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества	Уметь формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Владеть навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
			УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
			ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.	
			ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.	Знать методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических Владеть навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
			ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.	
			ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	
		ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Знать методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях
			ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	

		среды и оценивать их последствия	ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	сложной и динамичной среды и оценивать их последствия Владеть навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
		ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Знать основы выявления и оценки новых рыночных возможностей. Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций Владеть навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций
			ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.	
			ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
		ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	Знать современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач Уметь использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ Владеть навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
			ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач.	
			ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Уметь применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных	

			технологий в сфере профессиональной деятельности	Владеть навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности		
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности			
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках маркетингового анализа		
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга			
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации			
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» к выполнению и защите выпускной квалификационной работы		
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»			
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»			
		ФТД Факультативные дисциплины				
		ФТД.01	Технология электронной торговли	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	Знать современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач в области электронной торговли Уметь использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая
ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения						

			профессиональных задач.	управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ в области электронной торговли Владеть навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач в области электронной торговли
			ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в области электронной торговли
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	Уметь применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в области электронной торговли
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Владеть навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности в области электронной торговли
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования в области электронной торговли
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Уметь применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в области электронной торговли
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в области электронной торговли
ФТД.02	Теория и практика брендинга	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	Знать современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач в области брендинга Уметь использовать при решении

		управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач.	профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ в области брендинга Владеть навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач в области брендинга
			ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения при разработке бренда Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» при разработке бренда Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» при разработке бренда
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	

Декан экономического факультета



А.А. Егорова

Согласовано:

Декан факультета заочного и дистанционного обучения



Ш.Ш. Ягафаров