

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 19.05.2025 10:41:45 Уникальный программный код (специальности) 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8727733	Рабочая программа дисциплины "Основы теории коммуникации" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Основы теории коммуникации

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2024-2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины – формирование базовых представлений о коммуникативной деятельности в структуре общепрофессиональных знаний сферы связей с общественностью; актуализация теоретического осмысления феномена коммуникации и развитие коммуникативной компетентности.

Задачи:

- описать категориально-понятийный аппарат и структуру коммуникативного знания;
- сформировать представление о коммуникативном процессе в совокупности всех его составляющих и механизмах его регуляции;
- дать представление о современных коммуникативных технологиях.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.04.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Иметь представление о системе массмедиа как социальном институте в структуре общественных отношений.

Психология

Введение в коммуникационные специальности

Психология

Введение в коммуникационные специальности

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Формирует основу для получения специальных профессиональных компетенций.

Основы управления проектами

Интегрированные коммуникации

Актуальные культурные практики в массовой коммуникации

Организация и проведение коммуникационных кампаний

Основы управления проектами



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Основы теории коммуникации" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

Интегрированные коммуникации

Актуальные культурные практики в массовой коммуникации

Организация и проведение коммуникационных кампаний

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Для достижения УК-1.1.:

Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.:

Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

Уметь:

Для достижения УК-1.1.:

Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

Владеть:

Для достижения УК-1.1.:

владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

Для достижения ОПК-2.1.:

Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Для достижения ОПК-2.2.:

Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Уметь:

Для достижения ОПК-2.1.:

Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Для достижения ОПК-2.2.:

Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Владеть:

Для достижения ОПК-2.1.:

Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Для достижения ОПК-2.2.:

Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:



Для достижения ОПК-3.1.:

Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса

Для достижения ОПК-3.2.:

Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Уметь:

Для достижения ОПК-3.1.:

Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса

Для достижения ОПК-3.2.:

Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Владеть:

Для достижения ОПК-3.1.:

Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Для достижения ОПК-3.2.:

Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

ПК-2: Спрособен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:

Для достижения ПК-2.1.:

Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-2.2.:

Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Для достижения ПК-2.3.:

Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Уметь:

Для достижения ПК-2.1.:

Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-2.2.:

Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Для достижения ПК-2.3.:

Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Владеть:

Для достижения ПК-2.1.:

Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-2.2.:

Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Для достижения ПК-2.3.:

Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
3.1.2	Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
3.1.3	Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
3.1.4	Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
3.1.5	Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса



3.1.6	Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
3.1.7	Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
3.1.8	Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
3.1.9	Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
3.2	Уметь:
3.2.1	Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач
3.2.2	Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
3.2.3	Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
3.2.4	Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
3.2.5	Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса
3.2.6	Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
3.2.7	Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
3.2.8	Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
3.2.9	Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
3.3.2	Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
3.3.3	Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
3.3.4	Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
3.3.5	Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
3.3.6	Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
3.3.7	Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
3.3.8	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
3.3.9	Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: экзамены 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 50	
самостоятельная работа	: 39,8	
часов на контроль	: 9	
контактная работа:	59,2	
ИКР:	9,2	



5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина			
1.1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.22 Л1.24 Л1.41 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.57 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Л3.1 Л3.3 Э1
	Раздел 2. Проблема коммуникации в истории культуры			
2.1	Проблема коммуникации в истории культуры /Лек/	2	2	Л1.13 Л1.1 Л1.1 Л3.3 Л1.34 Л1.35 Л1.39 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.54 Л1.57 Л1.61 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
	Раздел 3. Коммуникационный процесс			
3.1	Коммуникационный процесс /Лек/	2	2	Л1.71 Л1.16 Л1.1 Л3.3 Л1.33 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.55 Л1.57 Л1.62 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1 Э2
	Раздел 4. Вербальная и невербальная виды коммуникации			
4.1	Вербальная и невербальная виды коммуникации /Лек/	2	4	Л1.11 Л1.14 Л1.1 Л3.1 Л1.28 Л3.3 Л1.30 Л1.31 Л1.38 Л1.44 Л1.46 Л1.49 Л1.50 Л1.52 Л1.57 Л1.58 Л1.63 Л1.64 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
	Раздел 5. Межличностная коммуникация			
5.1	Межличностная коммуникация /Лек/	2	2	Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.1 Л1.26 Л1.27 Л3.3 Л1.32 Л1.43 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.53 Л1.57 Л1.59 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
	Раздел 6. Коммуникация в малых группах			



6.1	Коммуникация в малых группах /Лек/	2	2	Л1.5 Л1.1 Л1.23 Л1.1 Л3.3 Л1.34 Л1.35 Л1.37 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.57 Л1.60 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 7. Массовая коммуникация				
7.1	Массовая коммуникация /Лек/	2	2	Л1.10 Л1.1 Л1.19 Л3.3 Л1.29 Л1.46 Л1.47 Л1.50 Л1.52 Л1.57 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 8. Проблема коммуникации в истории культуры				
8.1	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации в социуме /Пр/	2	4	Л1.13 Л1.1 Л1.1 Л3.3 Л1.34 Л1.35 Л1.39 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.54 Л1.57 Л1.61 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 9. Коммуникационный процесс				
9.1	Модели коммуникации /Пр/	2	2	Л1.7 Л3.3 Л1.41 Л1.46 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 10. Вербальная и невербальная виды коммуникации				
10.1	Устноречевая и письменноречевая вербальная коммуникация. Речевые жанры /Пр/	2	4	Л1.11 Л3.3 Л1.30 Л1.44 Л1.46 Л1.50 Л1.57 Л1.58 Л1.63 Л1.64 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
10.2	Семиотика языка и речи /Пр/	2	2	Л1.7 Л1.8 Л1.12 Л3.1 Л1.28 Л3.3 Л1.36 Л1.42 Л1.44 Л1.45 Л1.49 Л1.50 Л1.57 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
10.3	Невербальная коммуникация. Семиотика невербального «высказывания» /Пр/	2	6	Л1.14 Л3.3 Л1.31 Л1.38 Л1.46 Л1.48 Л1.50 Л1.57 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 11. Межличностная коммуникация				



Рабочая программа дисциплины "Основы теории коммуникации" по направлению подготовки
(специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн
коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

11.1	Коммуникативная личность. Эффективность коммуникации /Пр/	2	4	Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.26 Л1.27 Л3.3 Л1.32 Л1.43 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.53 Л1.57 Л1.59 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 12. Коммуникация в малых группах				
12.1	Структура, типы малых групп. Лидерство /Пр/	2	2	Л1.5 Л1.23 Л1.1 Л3.3 Л1.34 Л1.35 Л1.37 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.57 Л1.60 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 13. Массовая коммуникация				
13.1	Субъекты массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации /Пр/	2	6	Л1.10 Л1.1 Л1.19 Л3.3 Л1.29 Л1.46 Л1.47 Л1.50 Л1.52 Л1.57 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
13.2	Коммуникационные стратегии /Пр/	2	2	Л1.2 Л1.18 Л1.21 Л1.25 Л3.3 Л1.33 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.56 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1 Э2
Раздел 14. Коммуникативные барьеры				
14.1	Коммуникативные барьеры /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.9 Л1.15 Л1.20 Л3.3 Л1.40 Л1.45 Л1.46 Л1.50 Л1.51 Л1.52 Л1.57 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 15. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина				
15.1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.22 Л1.24 Л3.3 Л1.41 Л1.50 Л1.52 Л1.57 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 16. Проблема коммуникации в истории культуры				



Рабочая программа дисциплины "Основы теории коммуникации" по направлению подготовки
(специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн
коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 10

16.1	Проблема коммуникации в истории культуры /Ср/	2	4	Л1.13 Л1.1 Л1.1 Л3.3 Л1.34 Л1.35 Л1.39 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.54 Л1.57 Л1.61 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 17. Коммуникационный процесс				
17.1	Коммуникационный процесс /Ср/	2	4	Л1.71 Л1.16 Л1.1 Л3.3 Л1.33 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.55 Л1.57 Л1.62 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1 Э2
Раздел 18. Вербальная и невербальная виды коммуникации				
18.1	Вербальная и невербальная виды коммуникации /Ср/	2	4	Л1.11 Л1.14 Л1.1 Л3.1 Л1.28 Л3.3 Л1.30 Л1.31 Л1.38 Л1.44 Л1.46 Л1.49 Л1.50 Л1.52 Л1.57 Л1.58 Л1.63 Л1.64 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 19. Межличностная коммуникация				
19.1	Межличностная коммуникация /Ср/	2	4	Л1.3 Л1.6 Л1.1 Л1.26 Л1.27 Л3.3 Л1.32 Л1.43 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.53 Л1.57 Л1.59 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 20. Коммуникация в малых группах				
20.1	Коммуникация в малых группах /Ср/	2	7	Л1.5 Л1.1 Л1.23 Л1.1 Л3.3 Л1.34 Л1.35 Л1.37 Л1.46 Л1.50 Л1.52 Л1.57 Л1.60 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 21. Массовая коммуникация				
21.1	Массовая коммуникация /Ср/	2	7,6	Л1.10 Л1.1 Л1.19 Л3.3 Л1.29 Л1.46 Л1.47 Л1.50 Л1.52 Л1.57 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 22. Коммуникативные барьеры				



22.1	Коммуникативные барьеры /Ср/	2	5,2	Л1.9 Л1.17 Л1.1 Л1.20 Л3.3 Л1.40 Л1.45 Л1.46 Л1.50 Л1.51 Л1.52 Л1.57 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л2.4Л3.4 Э1
Раздел 23. Практикум				
23.1	Анализ практических навыков и профессиональных компетенций /ИКР/	2	9,2	Л3.3 Л1.65 Л1.66 Л1.67 Л1.68 Л1.69 Л1.70Л1.71 Л1.1 Л1.1 Л2.4Л3.4 Л1.1 Э1 Э2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Реферат
Тест
Вопросы к экзамену

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Тест

1. В какой области науки «коммуникация» понимается как передача сигналов между организмами и частями одного организма:

- а) социология;
- б) биология;
- в) метафизика;
- г) химия.

2. Какая наука занимается проблемами вербальной коммуникации – возникновением и развитием языка и речи (устной и письменной, диалогической и монологической) как важнейших средств человеческого общения:

- а) биология;
- б) социология;
- в) политология;
- г) лингвистика.

3. Теория коммуникации включает в себя:

- а) все виды коммуникации;
- б) только речь индивидов
- в) только невербальные символы;
- г) только вербальные и невербальные символы.

4. Какой закон коммуникации гласит «коммуникация возможна лишь при несовпадении (неполном совпадении) информационных потенциалов взаимодействующих систем»:

- а) «закон обратной связи»;
- б) «закон минимального основания»;
- в) «закон гетерогенности коммуникативных систем»;
- г) «закон знакового характера коммуникации».

5. Что называют «первой коммуникативной революцией»:

- а) появление человеческой речи;
- б) изобретение книгопечатания;
- в) появление письменности;
- г) появление человека.

6. Самыми ранними формами письма были:



- а) иероглифическое;
- б) рисуночное;
- в) пиктографическое;
- г) предметное письмо.

7. С чем связана «третья коммуникативная революция»:

- а) появление речи;
- б) появление письма;
- в) появление печатного станка;
- г) появление телефона.

8. С чем связано начало «эры Гутенберга»

- а) возникновение письменности;
- б) начало книгопечатания;
- в) появление телефона;
- г) возникновение массмедиа.

9. Новое направление исследования коммуникации, возникшее в XIX в. в рамках философии прагматизма и рассматривающее коммуникацию с позиций знаковых систем, называлось:

- а) герменевтика;
- б) семиотика;
- в) логика;
- г) экзистенциализм.

10. Понятие «семиотика» ввел:

- а) Ф. Ницше;
- б) Ф. Шлейермахер;
- в) Г. Лейбниц;
- г) Ч. Пирс.

11. Коммуникационный процесс – это процесс:

- а) декодирования информации;
- б) кодирования информации;
- в) передачи информации;
- г) получения информации.

12. Кто является инициатором коммуникативного процесса:

- а) источник;
- б) сообщение;
- в) получатель;
- г) канал сообщения.

13. Источник – это:

- а) получатель;
- б) сообщение;
- в) отправитель;
- г) канал.

14. Сообщением в невербальной коммуникации не может быть:

- а) физический предмет;
- б) изображение;
- в) текст;
- г) архитектурное сооружение.

15. Получатель сообщения так же является:

- а) коммуникатором;
- б) аудиторией;
- в) отправителем;
- г) источником.



16. К экстралингвистическим компонентам невербальной коммуникации относится:
- ритм;
 - тембр;
 - громкость;
 - плачь.
17. Кто ввел понятие «шума» в теории коммуникации:
- Р. Барт;
 - Ф. де Соссюр;
 - Б. Бернштейн;
 - К. Шеннон.
18. Все потребители информации, распространяемой по каналам СМИ – это:
- массовая аудитория;
 - коммуникаторы;
 - источники;
 - сообщения.
19. Чем принято пользоваться в семиотике, лингвистике и теории коммуникации для исследования знаковых отношений?
- декодированием;
 - законом «обратной связи»;
 - законом «минимальных оснований»;
 - «треугольником Фреге».
20. Какие знаки указывают на объект (указание пальцем, стрелкой, окриком)?
- интенциональные знаки;
 - иконические знаки;
 - индексальные знаки;
 - символические знаки.
21. Какие знаки условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в дискурсе и мысли (слова, некоторые символы-аллегии: орел, осел, медведь и т.п.)?
- интенциональные знаки;
 - иконические знаки;
 - индексальные знаки;
 - символические знаки.
22. Что относится к вербальной коммуникации?
- жесты;
 - речь;
 - мимика;
 - тембр голоса.
23. Что не относится к вербальной коммуникации
- говорение;
 - тембр голоса;
 - чтение;
 - письмо.
24. Что является каналом вербальной коммуникации?
- жесты;
 - голос;
 - мимика;
 - поза.
25. Разновидность общения при помощи языка – это:
- сообщение;
 - речь;
 - канал;



г) коммуникация.

26. Сведения, которые представляют определенный интерес для людей и которыми люди обмениваются в процессе общения – это:

- а) язык;
- б) сообщение;
- в) информация;
- г) суждения.

27. Чем характеризуется устноречевая коммуникация?

- а) отсутствием помех;
- б) достоверностью;
- в) сложностью передачи;
- г) слабой подготовленностью.

28. Видом устноречевой коммуникации является:

- а) написание;
- б) говорение;
- в) письмо;
- г) чтение;

29. Оратор – это:

- а) источник сообщения;
- б) говорящий, инициатор говорения;
- в) получатель сообщения;
- г) адресат.

30. Видом устноречевой коммуникации является:

- а) написание;
- б) слушание;
- в) письмо;
- г) чтение;

31. Рецептивный вид речевой деятельности, посредством которого осуществляется прием и последующая переработка речевого сообщения на основе деятельности слухового анализатора – это:

- а) говорение;
- б) написание;
- в) письмо;
- г) чтение.

32. Продуктом слушания становится:

- а) умозаключение;
- б) ответ;
- в) доказательство;
- г) кодирование.

33. Видом письменноречевой коммуникации является:

- а) чтение;
- б) говорение;
- в) слушание;
- г) прослушивание.

34. Видом письменноречевой коммуникации является:

- а) письмо;
- б) говорение;
- в) слушание;
- г) прослушивание.

35. Термин «невербальное» обычно понимается как:

- а) «словесный язык»;



- б) «словесная речь»;
- в) «бессвязная речь»;
- г) «несловесный язык».

36. Что относят к паралингвистическим компонентам невербальной коммуникации?

- а) громкость голоса;
- б) паузы;
- в) вздохи;
- г) взгляд.

37. Что относят к экстралингвистическим компонентам невербальной коммуникации?

- а) вздохи;
- б) темп;
- в) громкость;
- г) ритм.

38. Определенное положение частей тела человека: головы, туловища, рук, ног, а также движения, которые изменяют это положение или влияют на него – это:

- а) жесты;
- б) поза;
- в) мимика;
- г) взгляд.

39. Какое из понятий означает взаимопонимание и согласование действий между людьми, выработку ими стратегий взаимодействия, то общее, что было сформировано: пившими в контакт индивидами?

- а) «межличностный контакт»;
- б) «межличностные отношения»;
- в) «межличностное взаимодействие»;
- г) «межличностное общение».

40. Какое из понятий означает процесс обмена сообщениями и их интерпретацию двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом?

- а) «межличностные отношения»;
- б) «межличностное взаимодействие»;
- в) «межличностная коммуникация»;
- г) «межличностное общение».

41. Какой параметр определяется коммуникационными потребностями?

- а) когнитивный;
- б) логический;
- в) функциональный;
- г) мотивационный.

42. Характеристики какого типа коммуникантов можно свести к следующим: не стремиться владеть инициативой, отдает ее, застенчив и скромн, скован в неожиданной ситуации общения?

- а) доминантный коммуникант;
- б) мобильный коммуникант;
- в) ригидный коммуникант;
- г) интровертный коммуникант.

43. Небольшое число людей, хорошо знающих друг друга и постоянно взаимодействующих между собой – это:

- а) межличностная коммуникация;
- б) «малая группа»;
- в) массовая коммуникация;
- г) межкультурная коммуникация.

44. Объединения людей, возникающие при внутренних потребностях индивидов в общении, понимании, принадлежности к данной группе – это:

- а) первичная группа;



- б) вторичная группа;
- в) формальная группа;
- г) неформальная группа.

45. Состояние, когда один из механизмов формирования групповой сплоченности является групповое давление, подчинение индивида группе в конфликте между мнением индивида и мнением группы – это:

- а) демократия;
- б) коллективизм;
- в) конформизм;
- г) лидерство.

46. Процесс распространения информации, знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п. с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие рассредоточенные аудитории – это:

- а) межличностная коммуникация;
- б) массовая коммуникация;
- в) межкультурная коммуникация;
- г) «малая группа».

47. Что относится к аудиовизуальным СМИ?

- а) PR-агентства;
- б) газеты, журналы;
- в) радио, телевидение;
- г) рекламные бюро.

48. Все то, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует ее – это:

- а) помехи;
- б) коммуникативные барьеры;
- в) коммуникативные стратегии;
- г) препятствующие условия.

49. Выбор, учет и взаимосогласование путей, ситуаций и средств, необходимых для достижения главной цели – это:

- а) тактика;
- б) план;
- в) стратегия;
- г) обратная связь.

50. Конвенциональные стратегии – это:

- а) соглашение;
- б) презентация;
- в) манипуляция;
- г) управление.

51. Стратегия коммуникации определяется:

- а) средством;
- б) задачами;
- в) целью;
- г) аудиторией.

Темы рефератов

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Проблема общения у Ф. Шлейермахера.
8. Семиотика и теория Ч. Пирса.



9. Критика коммуникации Ф. Ницше.
10. Проблемы коммуникации в экзистенциализме
11. «Кризис общения» Э. Мунье.
12. Типы отношений М. Бубера.
13. Критика диалогической философии Ю. Блохеньским
14. Философско-методологические основы герменевтики.
15. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
16. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер
17. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии
19. логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
26. Теория Г.М. Маклюэна.
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации
29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации
31. Теория «лица» С. Тинг-туми.
32. Диалектическая теория отношений Л. Бакстера
33. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера.
34. Теория управления неопределенностью У. Гудикунста
35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
36. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
37. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
38. Теории массовой коммуникации
39. Основные методы теории коммуникаций
40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных
41. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
44. Информационная концепция коммуникации
45. Кибернетические аспекты коммуникации

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Предмет, методы и функции теории коммуникации
2. Законы и категории теории коммуникации
3. Коммуникативные революции. Развитие коммуникативных способностей человека в процессе антропосоциогенеза
4. Коммуникативные революции. Развитие электронно-технических средств коммуникации
5. Основные модели коммуникативного акта. Мифологическая модель Р. Барта. Социологическая модель П. Бурдьё
6. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение для PR-коммуникаций. Модель «двухступенчатого потока информации»
7. Теории коммуникации Х. Иннеса и М. Маклюэна
8. Основные модели коммуникативного акта. Функции моделирования. Линейные и нелинейные модели.
9. Неязыковые средства коммуникации в истории культуры
10. Структура коммуникативного акта
11. Основные этапы коммуникационного процесса
12. Эффективность коммуникации. Коммуникативная компетентность
13. Понятие вербальной коммуникации. Дихотомия «язык» и «речь». Функции языка и речи
14. Теория речевых жанров М. М. Бахтина
15. Устноречевая коммуникация
16. Слушание и говорение
17. Письменноречевая коммуникация



18. Письмо и чтение
19. Семиотика – теория знаков: синтактика, семантика, прагматика
20. Семантика: законы порождения смысла. Типы знаков
21. Формы вербальной коммуникации
22. Соотношение вербальной и невербальной систем
23. Понятие невербальной коммуникации: структура и функции
24. Виды невербальной коммуникации (уровни). Характеристика одного вида (уровня) по выбору студента
25. Биологическое и социальное в невербальной коммуникации
26. Гендерные различия невербального поведения
27. Полисенсорная природа невербальной коммуникации
28. Языковая личность (Ю. Н. Караулов)
29. Коммуникативная личность: понятие и основные типы
30. Типы социальных ситуаций (Э. Берн). Культурные и социальные установки восприятия другого
31. Коммуникативные барьеры
32. Типы социальных ситуаций (Э. Берн). Культурные и социальные установки восприятия другого
33. Коммуникативная личность: понятие и основные типы
34. Модели коммуникативной личности. Основные классификации
35. Влияние групповых отношений на «правила» коммуникации
36. Разновидности малых групп
37. Статусно-ролевые отношения в малых группах. Структура групповых отношений
38. Взаимодействие индивида и малой группы: конформизм и лидерство
39. Структура малой группы и коммуникационная структура
40. Теории лидерства. Стили лидерства
41. Специфика массовой коммуникации: функции и эффекты
42. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. СМИ
43. Группы профессиональных коммуникаторов
44. Массовые аудитории. Целевые аудитории и референтная группа
45. Особенности медиаповедения и медиапотребления аудитории
46. Критерии актуальности массовой информации
47. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. PR-деятельность
48. Социальные последствия современных коммуникативно-информационных процессов. Понятие «массовая культура»
49. Значение массовой информации
50. Понятие и типы коммуникативных стратегий
51. Презентационные коммуникативные стратегии
52. Манипулятивные стратегии
53. Конвенциональные стратегии
54. Концепция РАИЕ в рамках организации групповой работы
55. Коммуникативная личность и медиаобраз
56. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Технические службы. Влияние цифровых технологий на информацию
57. Эффекты массовой коммуникации и реакция аудитории. Социально-когнитивная теория как основа теории эффективности коммуникации

6.4. Критерии оценивания

Экзамен проводится в два этапа. На первом этапе студент письменно отвечает на 2 теоретических вопроса. Продолжительность – 40 минут. На втором этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность – 20 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:
0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;
50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;



70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;
91-100 баллов – «отлично» (5): высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 60 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
 - б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
 - в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).
- При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.
Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
 - предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
 - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;



- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.
- 3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.
- 4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Акулиничев Ю. П.	Теория информации (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=10958)	Москва : ГУСУР, 2012	ЭБС
Л1.2	Копнина Г. А.	Речевое манипулирование (https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=13013)	Москва : ФЛИНТА, 2012	ЭБС
Л1.3	Выготский Л. С.	Мышление и речь (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=30535)	Санкт- Петербург : Лань, 2013	ЭБС
Л1.4	Кулинич М. А., Кострова О. А.	Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/92713)	Москва : ФЛИНТА, 2017	ЭБС
Л1.5	Берн Э. Л.	Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39131)	Москва : Директ -Медиа, 2008	ЭБС
Л1.6	Пиаже Ж. В.	Речь и мышление ребенка: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39215)	Москва : Директ -Медиа, 2008	ЭБС
Л1.7	Барт Р.	Миф сегодня: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=41220)	Москва : Директ -Медиа, 2008	ЭБС
Л1.8	Зомбарт В.	Избранные работы: сборник научных трудов (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85025)	Москва : Территория будущего, 2005	ЭБС
Л1.9	Чулкина Н. Л.	Основы межкультурной коммуникации: учебно- практическое пособие: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90800)	Москва : Евразийский открытый институт, 2010	ЭБС
Л1.1 0	Котов В. Д.	Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549)	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
Л1.1 1	Абелева И. Ю., Селиверстов В. И.	Механизмы коммуникативной речи: учебно- монографическое пособие: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524)	Москва : Парадигма, 2012	ЭБС
Л1.1 2	Пирс Д., Митяшев Б. Н.	Символы, сигналы, шумы. Закономерности и процессы передачи информации: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437368)	Москва : Мир, 1967	ЭБС
Л1.1 3	Аругюнова Н. Д.	Язык и мир человека: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474291)	Москва : Языки русской культуры, 1999	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1 4	Григорьева С. А., Григорьев Н. В., Крейдлин Г. Е.	Словарь языка русских жестов: словарь (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474721)	Москва, Вена : Языки славянской культуры Венск ий славистический альманах, 2001	ЭБС
ЛП.1 5	Акулиничев Ю. П., Бернгардт А. С.	Общая теория связи: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480582)	Томск : ТУСУР, 2015	ЭБС
ЛП.1 6	Бухарина И. В.	Коммуникационный менеджмент: учебное пособие (http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/emc/000719/buharinaiv)	Челябинск : Издательство Челябинского государственно го университета, 2009	ЭБС
ЛП.1 7	Калыгин В. П., Кочергина В. А., Ходорковская Б. Б., Красухин К. Г., Эдельман Д. И., Кубрякова Е. С., Янко Т. Е.	Язык и культура: факты и ценности: к 70-летию Юрия Сергеевича Степанова	Москва: Языки славянской культуры, 2001	
ЛП.1 8	Копнина Г. А.	Речевое манипулирование: учебное пособие	Москва: Флинта, 2010	
ЛП.1 9	Бакулев Г. П.	Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2010	
ЛП.2 0	Тер-Минасова С. Г.	Война и мир языков и культур: вопросы теории и практики межъязыковой и межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов	Москва : СЛОВО/SLOVO , 2008	
ЛП.2 1	Копнина Г. А.	Риторические приемы современного литературного языка: опыт системного описания : [монография]	Москва: Флинта, 2009	
ЛП.2 2	Коноваленко М. Ю., Коноваленко Валерий Адольфович	Теория коммуникации: учебник для бакалавров	Москва: Юрайт, 2012	
ЛП.2 3	Чамкин А. С.	Социология коммуникации: учебное пособие	Москва: ИНФРА -М, 2013	
ЛП.2 4	Коноваленко М. Ю., Коноваленко Валерий Адольфович	Теория коммуникации: учебник для бакалавров	Москва: Юрайт, 2014	
ЛП.2 5	Иссерс О. С.	Речевое воздействие: учебное пособие для вузов	Москва: Флинта, 2013	
ЛП.2 6	Караулов Ю. Н.	Русский язык и языковая личность	Москва: [Либроком, 2014]	
ЛП.2 7	Леонтьев А. А., Гухман М. М.	Слово в речевой деятельности: некоторые проблемы общей теории речевой деятельности	Москва: [Ленанд, 2014]	



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2 8	Поливанов Е. Д., Щерба Л. В., Мещанинов И. И., Ларин Б. А., Жирмунский В. М., Березин Ф. М.	История советского языкознания: некоторые аспекты общей теории языка: хрестоматия : [для филологических специальностей вузов]	Москва : Высшая школа, 1988	
Л1.2 9	Борев В. Ю., Коваленко А. В., Арнольдов А. И.	Культура и массовая коммуникация	Москва : Наука, 1986	
Л1.3 0	Гойхман О. Я., Надеина Т. М.	Основы речевой коммуникации: учебник для вузов	Москва : ИНФРА-М, 1997	
Л1.3 1	Биркенбил В., Желнин А.	Язык интонации, мимики, жестов	Санкт- Петербург: Питер Пресс, 1997	
Л1.3 2	Леонтьев А. А.	Психология общения: учебное пособие	Москва : Смысл, 1997	
Л1.3 3	Зверинцев А. Б.	Коммуникационный менеджмент: рабочая книга менеджера PR	Санкт- Петербург : Союз, 1997	
Л1.3 4	Ерасов Б. С.	Социальная культурология. Ч. 1: в 2 частях : пособие для студентов высших учебных заведений	Москва : Аспект Пресс, 1994	
Л1.3 5	Ерасов Б. С.	Социальная культурология. Ч. 2: в 2 частях : пособие для студентов высших учебных заведений	Москва : Аспект Пресс, 1994	
Л1.3 6	Леви-Стросс К., Барт Р., Греймас А- Ж., Бремон К., Деррида Ж., Кристева Ю., Косиков Г. К.	Французская семиотика: От структурализма к постструктурализму	Москва : Прогресс, 2000	
Л1.3 7	Конечкая В. П.	Социология коммуникации: Учебник	Москва : Междунар. Ун-т Бизнеса и Управления, 1997	
Л1.3 8	Григорьева, Григорьев, Крейдлин	Словарь языка русских жестов	Москва : Яз. рус. культуры; Вена: Венский славистический альманах, 2001	
Л1.3 9	Лотман Ю. М.	Внутри мыслящих миров. Человек - текст - семиосфера - история	Москва : Языки русской культуры, 1999	
Л1.4 0	Вежбицкая А., Шмелев А. Д.	Понимание культур через средство ключевых слов	Москва : Языки славянской культуры, 2001	
Л1.4 1	Почепцов Г. Г.	Теория коммуникации	Москва : Рефл- бук, 2001	
Л1.4 2	Барт, Зенкин	Мифологии	Москва : Изд-во им. Сабашниковых, 2000	



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.4 3	Пиаже Ж., Луков Вал. А., Луков Вл. А.	Речь и мышление ребенка	Санкт-Петербург : Союз, 1997	
Л1.4 4	Гойхман, Надеина	Речевая коммуникация: Учебник	Москва : ИНФРА-М, 2001	
Л1.4 5	Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П.	Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов	Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2003	
Л1.4 6	Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова И. Р., Василик М. А.	Основы теории коммуникации: учебник	Москва : Гардарики, 2003	
Л1.4 7	Березин В. М.	Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия	Москва : РИП- холдинг, 2004	
Л1.4 8	Лабунская В. А.	Экспрессия человека: общение и межличностное познание: учебное пособие для студентов вузов	Ростов-н/Д: Феникс, 1999	
Л1.4 9	Мечковская Н. Б.	Семиотика: Язык. Природа. Культура : курс лекций : учебное пособие для вузов	Москва : Академия, 2004	
Л1.5 0	Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова И. Р., Василик М. А.	Основы теории коммуникации: учебник	Москва : Гардарики, 2005	
Л1.5 1	Вежбицкая А., Шмелев А. Д., Булыгина Т. В.	Семантические универсалии и описание языков	Москва : Языки русской культуры, 1999	
Л1.5 2	Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова И. Р., Бондарев А. К., Василик М. А.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов по специальности 020300 "Социология"	Москва : Гардарики, 2006	
Л1.5 3	Караулов Ю. Н.	Русский язык и языковая личность	Москва: URSS, 2006]	
Л1.5 4	Кириллова Н. Б.	Медиакультура: от модерна к постмодерну	Москва : Академический Проект, 2006	
Л1.5 5	Футин В. Н., Любугов А. С., Гранкин И. В., Замараева М. А., Шепель В. М.	Коммуникационный менеджмент: учебное пособие для вузов	Москва : Гардарики, 2004	
Л1.5 6	Иссерс О. С.	Коммуникативные стратегии и тактики русской речи	Москва : КомКнига, 2006	
Л1.5 7	Шарков Ф. И.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	Москва : Социальные отношения , 2005	
Л1.5 8	Винокур Г. О.	Культура языка: [учебное пособие для студентов пед. ун-тов и ин-тов]	Москва : Лабиринт , 2006	
Л1.5 9	Дридзе Т. М., Леонтьев А. А.	Язык и социальная психология: учебное пособие для вузов	Москва : Высш. шк., 1980	



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.6 0	Асатрян С. С.	Социология коммуникации: практикум (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761)	Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017	ЭБС
Л1.6 1		Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604)	Москва, Берлин : Директ -Медиа, 2018	ЭБС
Л1.6 2	Марусева И. В.	Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену): учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547)	Москва, Берлин : Директ -Медиа, 2014	ЭБС
Л1.6 3	Гойхман О.Я.	О перспективах обучения в вузе речевой коммуникации (https://znanium.com/catalog/document?id=13290)	Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2008	ЭБС
Л1.6 4	Гойхман О.Я.	О содержании обучения деловому общению студентов нефилологических специальностей (https://znanium.com/catalog/document?id=13289)	Москва : ГОУВПО "Московский государственный университет сервиса", 2002	ЭБС
Л1.6 5	Гойхман О.Я., Апарина Т.А., Гончарова Л.М., Дубинский В.И.	Основы теории коммуникации: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=399669)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022	ЭБС
Л1.6 6	Кожемякин Е.А.	Основы теории коммуникации: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=422082)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС
Л1.6 7	Шарков Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431462)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
Л1.6 8	Байтасов Р. Р.	Деловые коммуникации: учебное пособие для вузов (https://e.lanbook.com/book/362888)	Санкт- Петербург : Лань, 2024	ЭБС
Л1.6 9	Корягина Н.	Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/534386)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.7 0	Шаповалова Н. Г.	Основы теории коммуникации и культуры русской речи: сборник упражнений для специалистов в области компьютерных наук и информационных технологий (https://e.lanbook.com/book/370781)	Москва : ФЛИНТА, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Рева В. Е.	Коммуникационный менеджмент: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39409)	Пенза : Пензенский государственный университет, 2003	ЭБС
Л2.2	Кириллова Н. Б.	Медиакультура: теория, история, практика : учебное пособие для вузов	Москва: Академический Проект, 2008	



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.3	Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А.	Основы теории связей с общественностью: учебник для вузов	Санкт- Петербург [и др.] : Питер, 2011	
Л2.4	Шарков Ф. И.	Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689)	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Мечковская Н. Б.	Семиотика: Язык. Природа. Культура : курс лекций : учебное пособие для вузов	Москва: Академия, 2007	
Л3.2	Соколов А. В., Михеева Г. В.	Социальные коммуникации: учебник [для бакалавров]	Санкт- Петербург: Профессия, 2014	
Л3.3	Горелов И. Н., Житников В. Ф., Зюсько М. В., Шкатова Л. А.	Умеете ли вы общаться?: книга для учащихся	Москва : Просвещение, 1991	
Л3.4	Яновская И.В.	Профессионально ориентированные риторика, дискуссия и общение: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=335791)	Волгоград : ФГБОУ ВПО Волгоградский государственны й аграрный университет, 2018	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. О-75 М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003. — 615 с.: ил. https://studfiles.net/preview/3917827/
Э2	Дацюк С. Коммуникативные стратегии http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2751

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365

Adobe Reader

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



Рабочая программа дисциплины "Основы теории коммуникации" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 26

7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблшинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Основы теории коммуникации" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 27

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя),колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеоманитофон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях,



задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» A2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств



(рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.