

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.06.2026 11:50:56
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322376



МИНОБРНАУКИ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Б1.О.06 Экономика предприятия
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)


Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика и маркетинг
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация
бакалавр
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения
Очная, очно-заочная
(выбрать очная, заочная)


Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг
(указать наименование)

Дисциплина Б1.О.06 Экономика предприятия
(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 3,4
(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: 3-зачет, 4-курсовая работа, 4-экзамен
*(указать форму(ы) промежуточной аттестации
 (зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа
 и т.д.)
 для каждого семестра отдельно)*

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.06 Экономика предприятия»
(указать индекс и наименование дисциплины)
 направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических	Знать: - Сущность, состав и структурную динамику экономических процессов на микроуровне (предприятие как бизнес-система: формирование затрат, выручки, прибыли, денежных потоков, использование основного и оборотного капитала), а также ключевые макроэкономические процессы (цикличность, инфляция, процентные ставки, налоговая политика), определяющие среду функционирования



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>процессов на микро- и макроуровнях ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>бизнеса. - Приемы анализа экономических процессов на микроуровне (факторный анализ рентабельности, операционный рычаг, анализ безубыточности, методы оценки эффективности инвестиций) и макроуровне (анализ отраслевых рынков, индексы деловой активности, влияние макропоказателей на микроэкономические параметры Уметь: - Анализировать и обобщать профессиональную информацию (данные управленческого и финансового учета, маркетинговые отчеты, статистические сборники, аналитические обзоры рынков) для выявления причинно-следственных связей между макроэкономическими процессами и результатами деятельности предприятия, включая оценку рыночного потенциала и конкурентной позиции. - Применять методы экономического анализа для идентификации и интерпретации влияния внешних (спрос, цены на ресурсы, налоги, ставка рефинансирования) и внутренних (производственная мощность, ассортиментная политика, ценообразование) факторов на ключевые показатели деятельности предприятия с целью обоснования маркетинговых и бизнес-аналитических решений. Владеть: - Навыками содержательного объяснения природы реальных экономических процессов на микроуровне (механизмы ценообразования, эффект масштаба, поведение издержек, формирование добавленной стоимости) с привязкой к макроэкономической среде (фазы экономического цикла, отраслевая структура, государственное регулирование). - Способностью аргументированно интерпретировать динамику финансово-</p>
--	---	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		экономических показателей предприятия (оборачиваемость, рентабельность, точка безубыточности, EBITDA) как результат взаимодействия микро- и макроэкономических процессов, формулируя выводы для бизнес-аналитики и адаптации маркетинговых стратегий.
ПК-4: Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации	Знать: - Систему внутренних факторов деятельности предприятия (факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность; организационная структура, корпоративная культура, финансовое состояние, технологический уровень, ассортиментная политика, система управления качеством, маркетинговая стратегия), особенности их идентификации и механизмы влияния на экономические результаты деятельности организации. - Методологические подходы и инструментарий различных видов анализа внутренних факторов, включая PEST-анализ (с фокусом на экономические и технологические факторы как внутренние для микроуровня), SWOT-анализ (сильные и слабые стороны), анализ стейкхолдеров, стратегический анализ (цепочка создания ценности, анализ издержек конкурентов, бенчмаркинг). Уметь: - Применять методы стратегического анализа (SWOT, PEST-анализ в адаптации для микроуровня, анализ стейкхолдеров) для структурирования и оценки внутренних факторов деятельности предприятия с целью выявления ключевых зон роста, ограничений и конкурентных преимуществ бизнес-единицы. - Анализировать количественное и качественное влияние внутренних



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>факторов (эффективность использования ресурсов, уровень постоянных и переменных издержек, производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость активов) на финансово-экономические показатели деятельности предприятия (выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность, точка безубыточности) с использованием методов факторного и маржинального анализа.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- Навыками самостоятельного проведения комплексного анализа внутренних факторов деятельности организации (включая диагностику производственного, кадрового, финансового и маркетингового потенциала) с применением инструментов SWOT, PEST (в части микроэкономических условий), анализа стейкхолдеров для выявления причинно-следственных связей между внутренними переменными и результатами хозяйствования.- Способностью интерпретировать результаты анализа внутренних факторов и формулировать обоснованные выводы и рекомендации для повышения эффективности деятельности предприятия, оптимизации бизнес-процессов, обоснования маркетинговых решений и стратегического планирования в рамках профиля «Бизнес-аналитика и маркетинг».
<p>ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики в организации, а также улучшения системы продвижения и</p>	<p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- Сущность, виды и экономическое содержание ценовой политики предприятия (методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические; ценовые стратегии: снятия сливок, проникновения, следования за лидером) и товарной политики (жизненный цикл товара, товарный ассортимент и номенклатура, матрица БКГ), а также



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>продаж товаров (услуг)</p>	<p>систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>элементы системы продвижения и продаж товаров (услуг) с позиции их влияния на экономические показатели (выручка, маржинальность, оборачиваемость запасов). - Экономико-математические и аналитические методы оценки эффективности ценовой и товарной политики (анализ безубыточности, эластичность спроса по цене, маржинальный анализ, ABC- и XYZ-анализ ассортимента), а также системы продвижения (ROI рекламных кампаний, конверсия в продажи, SAC — стоимость привлечения клиента). Уметь: - Анализировать действующую ценовую и товарную политику организации, а также систему продвижения и продаж товаров (услуг) на основе данных управленческого и маркетингового учета; выявлять недостатки (неоптимальная ассортиментная структура, заниженная/завышенная цена, неэффективные каналы продвижения) и оценивать их экономическую эффективность через систему количественных показателей (рентабельность продукта, вклад на покрытие, доля рынка). - Оценивать влияние изменений в ценовой политике (скидки, динамическое ценообразование, ценовая дискриминация) и товарной политике (вывод нового продукта, исключение убыточных позиций) на конечные финансовые результаты предприятия (прибыль, точка безубыточности, запас финансовой прочности, маржинальный доход). Владеть: - Навыками разработки обоснованных предложений по совершенствованию ценовой политики организации (выбор ценовой стратегии в зависимости от</p>
-------------------------------	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		рыночной ситуации и издержек, оптимизация системы скидок) и товарной политики (оптимизация ассортиментного портфеля, управление запасами с учетом экономических критериев) с применением инструментов бизнес-аналитики. - Способностью формулировать конкретные рекомендации по улучшению системы продвижения и продаж товаров (услуг) с экономическим обоснованием (расчет эффективности каналов продвижения, оптимизация бюджета маркетинга, повышение конверсии и рентабельности продаж), оформляя их в виде аналитических записок или разделов бизнес-плана.
--	--	---

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции и согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и	Знать: - Сущность, состав и структурную динамику экономических процессов на микроуровне (предприятие как бизнес-система: формирование затрат, выручки, прибыли, денежных потоков, использование основного и оборотного капитала),	Тема 1. Предприятие – основное звено экономики. Экономика предприятия как дисциплина и прикладная область науки. Сущность предприятия и принципы его функционирования Тема 2.	3,4	1-40 41 42	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

управленческой теории	а также ключевые макроэкономические процессы (цикличность, инфляция, процентные ставки, налоговая политика), определяющие среду функционирования бизнеса. - Приемы анализа экономических процессов на микроуровне (факторный анализ рентабельности, операционный рычаг, анализ безубыточности, методы оценки эффективности инвестиций) и макроуровне (анализ отраслевых рынков, индексы деловой активности, влияние макропоказателей на микроэкономические параметры	Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий, их создание и развитие Тема 4. Управление предприятием и организация производства. Производственные и финансовые ресурсы предприятия. Тема 5. Основные фонды предприятия и производственная мощность Тема 6. Оборотные фонды предприятия Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия. Организация и оплата труда. Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции			
	Уметь: - Анализировать и обобщать профессиональную информацию (данные управленческого и финансового учета, маркетинговые отчеты, статистические сборники, аналитические обзоры рынков) для			3,4	1-40 41 42



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>выявления причинно-следственных связей между макроэкономическими процессами и результатами деятельности предприятия, включая оценку рыночного потенциала и конкурентной позиции. - Применять методы экономического анализа для идентификации и интерпретации влияния внешних (спрос, цены на ресурсы, налоги, ставка рефинансирования) и внутренних (производственная мощность, ассортиментная политика, ценообразование) факторов на ключевые показатели деятельности предприятия с целью обоснования маркетинговых и бизнес-аналитических решений.</p>	<p>Тема 9. Цена продукции и политика ценообразования предприятия Тема 10. Доходы, расходы и экономические показатели деятельности предприятия Тема 11. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия Тема 12. Учет, отчетность и аналитическая деятельность на предприятии Тема 13. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности предприятия</p>			
	<p>Владеть: - Навыками содержательного объяснения природы реальных</p>		3,4	1-40 41 42	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>экономических процессов на микроуровне (механизмы ценообразования, эффект масштаба, поведение издержек, формирование добавленной стоимости) с привязкой к макроэкономической среде (фазы экономического цикла, отраслевая структура, государственное регулирование).</p> <p>- Способностью аргументированно интерпретировать динамику финансово-экономических показателей предприятия (оборачиваемость, рентабельность, точка безубыточности, EBITDA) как результат взаимодействия микро- и макроэкономических процессов, формулируя выводы для бизнес-аналитики и адаптации маркетинговых стратегий.</p>				
ПК-4: Способен анализировать внутренние	Знать: - Систему внутренних факторов деятельности предприятия (факторы	Тема 1. Предприятие – основное звено экономики. Экономика	3,4	1-40 41 42	Тесты Семестровое задание Доклад с презентаци



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

факторы, влияющие на деятельность организации	производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность; организационная структура, корпоративная культура, финансовое состояние, технологический уровень, ассортиментная политика, система управления качеством, маркетинговая стратегия), особенности их идентификации и механизмы влияния на экономические результаты деятельности организации. - Методологические подходы и инструментарий различных видов анализа внутренних факторов, включая PEST-анализ (с фокусом на экономические и технологические факторы как внутренние для микроуровня), SWOT-анализ (сильные и слабые стороны), анализ стейкхолдеров, стратегический анализ (цепочка создания ценности, анализ издержек	предприятия как дисциплина и прикладная область науки. Сущность предприятия и принципы его функционирования Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий, их создание и развитие Тема 4. Управление предприятием и организация производства. Производственные и финансовые ресурсы предприятия. Тема 5. Основные фонды предприятия и производственная мощность Тема 6. Обратные фонды предприятия Тема 7.		ей
---	---	--	--	----



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	конкурентов, бенчмаркинг).	Трудовые ресурсы предприятия. Организация и оплата труда. Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции Тема 9. Цена продукции и политика ценообразован ия предприятия Тема 10. Доходы, расходы и экономические показатели деятельности предприятия Тема 11.Инвестицио нная и инновационная деятельность предприятия Тема 12. Учет, отчетность и аналитическая деятельность на предприятии Тема 13. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности предприятия	3,4	1-40 41 42	Тесты Семестрово е задание Доклад с презентаци ей
	Уметь: - Применять методы стратегического анализа (SWOT, PEST-анализ в адаптации для микроуровня, анализ стейкхолдеров) для структурирования и оценки внутренних факторов деятельности предприятия с целью выявления ключевых зон роста, ограничений и конкурентных преимуществ бизнес- единицы. - Анализировать количественное и качественное влияние внутренних факторов (эффективность использования ресурсов, уровень постоянных и переменных издержек, производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость активов) на финансово- экономические показатели деятельности предприятия (выручка, себестоимость,				



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	прибыль, рентабельность, точка безубыточности) с использованием методов факторного и маржинального анализа.				
	Владеть: - Навыками самостоятельного проведения комплексного анализа внутренних факторов деятельности организации (включая диагностику производственного, кадрового, финансового и маркетингового потенциала) с применением инструментов SWOT, PEST (в части микроэкономических условий), анализа стейкхолдеров для выявления причинно-следственных связей между внутренними переменными и результатами хозяйствования. - Способностью интерпретировать результаты анализа внутренних факторов и формулировать обоснованные выводы и рекомендации для повышения эффективности деятельности		3,4	1-40 41 42	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	предприятия, оптимизации бизнес-процессов, обоснования маркетинговых решений и стратегического планирования в рамках профиля «Бизнес-аналитика и маркетинг».				
ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	Знать: - Сущность, виды и экономическое содержание ценовой политики предприятия (методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические; ценовые стратегии: снятия сливок, проникновения, следования за лидером) и товарной политики (жизненный цикл товара, товарный ассортимент и номенклатура, матрица БКГ), а также элементы системы продвижения и продаж товаров (услуг) с позиции их влияния на экономические показатели (выручка, маржинальность, оборачиваемость запасов). - Экономико-математические и аналитические методы оценки	Тема 1. Предприятие – основное звено экономики. Экономика предприятия как дисциплина и прикладная область науки. Сущность предприятия и принципы его функционирования Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий, их создание и развитие Тема 4. Управление предприятием и организация производства.	3,4	1-40 41 42	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	эффективности ценовой и товарной политики (анализ безубыточности, эластичность спроса по цене, маржинальный анализ, ABC- и XYZ- анализ ассортимента), а также системы продвижения (ROI рекламных кампаний, конверсия в продажи, CAC — стоимость привлечения клиента).	Производствен ные и финансовые ресурсы предприятия. Тема 5. Основные фонды предприятия и производствен ная мощность Тема 6. Оборотные фонды предприятия Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия. Организация и оплата труда. Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции Тема 9. Цена продукции и политика ценообразован ия предприятия Тема 10. Доходы, расходы и экономические показатели деятельности предприятия Тема 11. Инвестицио нная и инновационная деятельность предприятия			
	Уметь: - Анализировать действующую ценовую и товарную политику организации, а также систему продвижения и продаж товаров (услуг) на основе данных управленческого и маркетингового учета; выявлять недостатки (неоптимальная ассортиментная структура, заниженная/завышенн ая цена, неэффективные каналы продвижения) и оценивать их экономическую эффективность через систему количественных показателей (рентабельность		3,4	1-40 41 42	Тесты Семестрово е задание Доклад с презентаци ей



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>продукта, вклад на покрытие, доля рынка). - Оценивать влияние изменений в ценовой политике (скидки, динамическое ценообразование, ценовая дискриминация) и товарной политике (вывод нового продукта, исключение убыточных позиций) на конечные финансовые результаты предприятия (прибыль, точка безубыточности, запас финансовой прочности, маржинальный доход).</p>	<p>Тема 12. Учет, отчетность и аналитическая деятельность на предприятии Тема 13. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности предприятия</p>			
	<p>Владеть: - Навыками разработки обоснованных предложений по совершенствованию ценовой политики организации (выбор ценовой стратегии в зависимости от рыночной ситуации и издержек, оптимизация системы скидок) и товарной политики (оптимизация ассортиментного портфеля, управление</p>		3,4	1-40 41 42	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	запасами с учетом экономических критериев) с применением инструментов бизнес-аналитики. - Способностью формулировать конкретные рекомендации по улучшению системы продвижения и продаж товаров (услуг) с экономическим обоснованием (расчет эффективности каналов продвижения, оптимизация бюджета маркетинга, повышение конверсии и рентабельности продаж), оформляя их в виде аналитических записок или разделов бизнес-плана.				
--	---	--	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного относится к основным признакам предприятия как хозяйствующего субъекта?

- А) Наличие уставного капитала, хозяйственная самостоятельность, имущественная ответственность
- Б) Обязательное членство в отраслевой ассоциации
- В) Наличие профсоюзной организации
- Г) Обязательное наличие филиалов в других регионах

Задание 2. (закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой документ является учредительным для общества с ограниченной ответственностью?

- А) Трудовой договор
- Б) Устав
- В) Коллективный договор



Г) Бизнес-план

Задание 3. (закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой показатель характеризует фондоотдачу основных фондов?

- А) Прибыль / Стоимость основных фондов
- Б) Выручка / Стоимость основных фондов
- В) Стоимость основных фондов / Выручка
- Г) Выручка / Численность работников

Задание 4. (закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного относится к оборотным производственным фондам?

- А) Здания и сооружения
- Б) Станки и оборудование
- В) Сырье, материалы, топливо
- Г) Транспортные средства

Задание 5. (закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой метод начисления амортизации относится к нелинейным методам?

- А) Линейный метод
- Б) Метод уменьшаемого остатка
- В) Метод списания пропорционально объему продукции
- Г) Метод суммирования чисел лет (метод суммы лет)

Задание 6. (закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что такое производственная мощность предприятия?

- А) Количество произведенной продукции за год
- Б) Максимально возможный выпуск продукции при полном использовании оборудования и площадей
- В) Стоимость основных производственных фондов
- Г) Численность работников предприятия

Задание 7. (закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какая формула используется для расчета коэффициента оборачиваемости оборотных средств?

- А) Выручка / Средняя стоимость оборотных средств
- Б) Прибыль / Средняя стоимость оборотных средств
- В) Средняя стоимость оборотных средств / Выручка
- Г) Выручка / Прибыль

Задание 8. (закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного относится к переменным издержкам предприятия?

- А) Арендная плата
- Б) Амортизация оборудования
- В) Затраты на сырье и материалы
- Г) Оклад руководителя

Задание 9. (закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой показатель характеризует рентабельность продаж?



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- А) Прибыль / Выручка
- Б) Выручка / Прибыль
- В) Прибыль / Себестоимость
- Г) Выручка / Себестоимость

Задание 10. (закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что такое чистая прибыль предприятия?

- А) Выручка от реализации продукции
- Б) Прибыль после уплаты налогов и других обязательных платежей
- В) Прибыль от реализации продукции
- Г) Маржинальная прибыль

Задание 11. (закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между типом организационно-правовой формы и ее характеристикой:

Организационно-правовая форма

Характеристика

- | | |
|------------------------|---|
| 1. ООО | А. Участники несут субсидиарную ответственность своим имуществом |
| 2. ПАО | Б. Уставный капитал разделен на доли, ответственность в пределах вклада |
| 3. Полное товарищество | В. Уставный капитал разделен на акции, ответственность в пределах стоимости акций |

Задание 12. (закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между элементом основных фондов и его принадлежностью к активной или пассивной части:

Элемент основных фондов

Часть основных фондов


- | | |
|----------------------------|--------------------|
| 1. Производственные здания | А. Активная часть |
| 2. Станки и оборудование | Б. Пассивная часть |
| 3. Транспортные средства | В. Активная часть |

Задание 13. (закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между видом себестоимости и составом включаемых затрат:

Вид себестоимости

Состав затрат

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 21 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Вид себестоимости

Состав затрат

1. Цеховая себестоимость

А. Все затраты на производство и реализацию продукции

2. Производственная себестоимость

Б. Затраты цеха на производство продукции

3. Полная себестоимость

В. Производственная себестоимость + коммерческие расходы

Задание 14. (закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между показателем эффективности использования ресурсов и формулой расчета:

Показатель

Формула

1. Производительность труда

А. Выручка / Среднесписочная численность

2. Фондоёмкость

Б. Выручка / Средняя стоимость оборотных средств

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

В. Средняя стоимость основных фондов / Выручка

Задание 15. (закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между видом прибыли и ее определением:

Вид прибыли

Определение

1. Валовая прибыль

А. Выручка от реализации – себестоимость продаж

2. Прибыль от продаж

Б. Валовая прибыль – коммерческие и управленческие расходы

3. Чистая прибыль


В. Прибыль до налогообложения – налог на прибыль

Задание 16. (закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между методом ценообразования и его сущностью:

Метод ценообразования

Сущность

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 22 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Метод ценообразования

Сущность

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. Затратный метод | А. Установление цены на основе воспринимаемой ценности товара |
| 2. Рыночный метод | Б. Учет текущих цен конкурентов |
| 3. Параметрический метод | В. Цена = себестоимость + нормативная прибыль |
| 4. Метод следования за лидером | Г. Учет технико-экономических параметров товара |

Задание 17. (закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов создания нового предприятия:

1. Регистрация в налоговых органах
2. Разработка учредительных документов
3. Открытие расчетного счета в банке
4. Принятие решения о создании предприятия
5. Получение лицензий и разрешений (при необходимости)

Задание 18. (закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность расчета показателей эффективности использования основных фондов:

1. Расчет фондоотдачи
2. Расчет среднегодовой стоимости основных фондов
3. Расчет фондоемкости
4. Определение выручки от реализации продукции

Задание 19. (закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов формирования себестоимости продукции:

1. Распределение общехозяйственных расходов
2. Расчет цеховой себестоимости
3. Калькулирование производственной себестоимости
4. Расчет полной себестоимости


Задание 20. (закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов расчета точки безубыточности:

1. Расчет маржинальной прибыли на единицу продукции
2. Определение постоянных затрат предприятия
3. Определение переменных затрат на единицу продукции
4. Расчет точки безубыточности в натуральном выражении

Задание 21. (закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов анализа эффективности

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 23 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

инвестиционного проекта:

1. Расчет чистого дисконтированного дохода (NPV)
2. Определение денежных потоков по проекту
3. Выбор ставки дисконтирования
4. Сравнение с альтернативными проектами

Задание 22. (закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов расчета производительности труда:

1. Определение объема произведенной продукции (выручки)
2. Расчет производительности труда
3. Определение среднесписочной численности работников
4. Выбор метода расчета (натуральный, стоимостной, трудовой)

Задание 23. (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных факторов относятся к факторам, влияющим на величину производственной мощности? (Выберите три верных ответа)

- А) Количество установленного оборудования
- Б) Уровень инфляции в стране
- В) Производительность оборудования
- Г) Курс рубля к иностранным валютам
- Д) Режим работы предприятия
- Е) Налоговая ставка на прибыль

Задание 24. (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных затрат относятся к постоянным издержкам? (Выберите три верных ответа)

- А) Арендная плата за помещение
- Б) Затраты на сырье и материалы
- В) Амортизация зданий
- Г) Сдельная заработная плата производственных рабочих
- Д) Оклад руководителя
- Е) Затраты на электроэнергию для работы станков

Задание 25. (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных показателей характеризуют эффективность использования оборотных средств? (Выберите три верных ответа)

- А) Коэффициент оборачиваемости
- Б) Фондоотдача
- В) Коэффициент загрузки оборотных средств
- Г) Производительность труда
- Д) Длительность одного оборота (в днях)
- Е) Фондоемкость

Задание 26. (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных видов деятельности относятся к инвестиционной деятельности предприятия? (Выберите три верных ответа)



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 24 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- А) Приобретение оборудования
- Б) Выплата дивидендов акционерам
- В) Капитальное строительство
- Г) Реализация готовой продукции
- Д) Покупка ценных бумаг других эмитентов
- Е) Выплата заработной платы

Задание 27. (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных факторов влияют на величину точки безубыточности? (Выберите три верных ответа)

- А) Постоянные затраты
- Б) Переменные затраты на единицу продукции
- В) Объем производства продукции
- Г) Цена реализации единицы продукции
- Д) Налог на добавленную стоимость
- Е) Курс иностранной валюты

Задание 28. (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных источников относятся к собственным источникам финансирования инвестиций? (Выберите два верных ответа)

- А) Амортизационные отчисления
- Б) Банковский кредит
- В) Прибыль, направляемая на развитие
- Г) Облигационный займ
- Д) Лизинг

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 29. (открытого типа с кратким ответом – вставить термин)

Стоимостное выражение затрат предприятия на производство и реализацию продукции называется _____.

Задание 30. (открытого типа с кратким ответом – вставить термин)

Отношение прибыли к стоимости основных фондов или к стоимости оборотных средств называется показателем _____.

Задание 31. (открытого типа с кратким ответом – вставить словосочетание)

Максимально возможный выпуск продукции при полном использовании производственного оборудования и площадей называется _____ предприятия.

Задание 32. (открытого типа с кратким ответом – дополнить предложение)

Разница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью продаж (прямыми переменными затратами) называется _____ прибылью (или _____).



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 25 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 33. (открытого типа с кратким ответом – вставить термин)

Совокупность работников предприятия, объединенных в группы по профессиональным и квалификационным признакам, образует _____ ресурсы предприятия.

Задание 34. (открытого типа с кратким ответом – вставить словосочетание)

Объем продукции, произведенный в расчете на одного работника в единицу времени, называется _____ труда.

Задание 35. (открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Основные фонды в процессе производства полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию за один производственный цикл.

Задание 36. (открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Оборачиваемость оборотных средств характеризуется коэффициентом оборачиваемости и длительностью одного оборота в днях.

Задание 37. (открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Акционерное общество может быть создано только одним учредителем.

Задание 38. (открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Валовая прибыль – это прибыль после уплаты налога на прибыль.

Задание 39. (открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Точка безубыточности показывает объем продаж, при котором выручка равна суммарным затратам, а прибыль равна нулю.

Задание 40. (открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Чистый дисконтированный доход (NPV) – это показатель, используемый для оценки эффективности операционной деятельности предприятия.

Задание 41

Семестровая работа

«Исследование актуальных аспектов экономики в практике российских предприятий»

Примерная тематика семестровых работ.

1. Противоречия между необходимостью обновления основных фондов и ограниченностью инвестиционных ресурсов на российских промышленных предприятиях.

2. Проблема эффективного управления оборотным капиталом: между ликвидностью и рентабельностью.

3. Дилемма российской промышленности: импортозамещение vs сохранение технологической зависимости от зарубежного оборудования.

4. Противоречия между ростом производительности труда и сохранением занятости на предприятиях в условиях цифровизации.

5. Проблема ценообразования в условиях высокой волатильности курса рубля: методы защиты от валютных рисков.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 26 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

6. Дилемма управления издержками: между снижением себестоимости и сохранением качества продукции.
7. Противоречия между краткосрочной финансовой устойчивостью и долгосрочной инвестиционной привлекательностью предприятия.
8. Проблема выбора между собственными и заемными источниками финансирования инвестиций в условиях высоких процентных ставок.
9. Дилемма «сделать или купить» (make or buy) в условиях импортозамещения: экономическое обоснование аутсорсинга.
10. Противоречия между необходимостью начисления амортизации и реальным обновлением основных фондов: проблема «амортизационной ловушки».
11. Проблема оптимизации размера партии поставки материальных ресурсов: между затратами на хранение и затратами на заказ.
12. Дилемма управления дебиторской задолженностью: между ростом продаж и риском неплатежей.
13. Противоречия между рыночным и затратным методами ценообразования: выбор стратегии ценообразования в условиях нестабильного спроса.
14. Проблема оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях высокой неопределенности и санкционных рисков.
15. Дилемма оплаты труда: между сдельной формой (стимулирование производительности) и повременной (сохранение качества).
16. Противоречия между внедрением инноваций и высокими затратами на НИОКР на российских предприятиях.
17. Проблема определения оптимальной производственной мощности: между готовностью к росту спроса и риском недоиспользования.
18. Дилемма вертикальной интеграции: между снижением транзакционных издержек и потерей гибкости.
19. Противоречия между применением линейного и нелинейного методов начисления амортизации: влияние на налоговую нагрузку и инвестиционные возможности.
20. Проблема расчета точки безубыточности для многопродуктового производства: методы распределения постоянных затрат.
21. Дилемма между максимизацией прибыли и обеспечением экономической безопасности предприятия в условиях санкций.
22. Противоречия между традиционными и современными (гибкими) методами организации производства: выбор оптимальной модели.
23. Проблема оценки рыночной стоимости предприятия: балансовая vs рыночная стоимость в условиях нестабильной экономики.
24. Дилемма выбора между полным и сокращенным рабочим днем: влияние на производительность и социальную стабильность.
25. Противоречия между применением дивидендной политики и реинвестированием прибыли в развитие предприятия.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 27 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

26. Проблема нормирования оборотных средств в условиях нестабильных поставок и колебаний спроса.

27. Дилемма ценообразования на новую продукцию: стратегия «снятия сливок» (высокая цена) vs стратегия проникновения на рынок (низкая цена).

28. Противоречия между необходимостью обновления кадров (омоложение) и потерей уникальных компетенций опытных сотрудников.

29. Проблема выбора метода оценки запасов (ФИФО, ЛИФО, средняя себестоимость): влияние на финансовые результаты и налоговую нагрузку.

30. Дилемма управления налоговой нагрузкой: между легальной оптимизацией и рисками налоговых проверок.

31. Противоречия между краткосрочным и долгосрочным планированием деятельности предприятия в условиях экономической неопределенности.

32. Проблема определения экономически обоснованного размера заказа (ЕОQ) в условиях нестабильных цен поставщиков.

33. Дилемма аутсорсинга вспомогательных производств: между экономией затрат и потерей контроля над качеством.

34. Противоречия между формальной организационной структурой и реальными процессами управления на российских предприятиях.

35. Проблема баланса между централизацией и децентрализацией управления затратами в многопрофильных холдингах.

36. Дилемма использования чистой прибыли: между выплатой дивидендов и созданием резервных фондов.

37. Противоречия между применением прямого и косвенного методов расчета денежных потоков: информативность и достоверность.

38. Проблема оценки экономической эффективности лизинга vs кредита при обновлении основных фондов.


39. Дилемма между стандартизацией продукции и индивидуализацией под требования конкретных заказчиков: влияние на издержки и цену.

40. Противоречия между необходимостью цифровой трансформации предприятия и недостатком квалифицированных кадров и инвестиций.

Студент готовит и оформляет доклад, соблюдая следующие требования:

Рекомендуемый объем тезисов доклада с обоснованиями и разъяснениями – не более 15 страниц (одинарный междустрочный интервал, шрифт 12пт Times New Roman).

В качестве источника сведений для контракта не может выступать чужой реферат, курсовая работа, эссе и т.п. Источником могут быть учебники, учебные пособия, монографии, методические указания, научные публикации, электронные книги. Рекомендуемое количество источников для разработки контракта – не более 12-15. Источник должен быть оформлен по ГОСТ.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 28 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Работа должна быть авторской – недопустимо полное совпадение работ разных студентов. В этом случае семестровая работа не будет зачтена. Приведенный список тем используется в течение двух семестров изучения дисциплины. В первом семестре используются первые 20 тем, во втором семестре – следующие 20 тем.

Задание 42

Доклад с презентацией

Студент получает тему НИРС, связанную с противоречиями предметной области дисциплины в современной хозяйственной деятельности российских предприятий и готовит тезисы доклада на 7-10 минут. Цель задания – проанализировать актуальность проблем отечественной экономики и перспективы их решения в практической работе современных предприятий и организаций. Выступление сопровождается презентацией материала. Рекомендуемый объем слайдов – 7-10.

Примерные темы тезисов докладов для выступления на студенческой научной конференции:

1. Противоречия между необходимостью обновления основных фондов и ограниченностью инвестиционных ресурсов на российских промышленных предприятиях.
2. Проблема эффективного управления оборотным капиталом: между ликвидностью и рентабельностью.
3. Дилемма российской промышленности: импортозамещение vs сохранение технологической зависимости от зарубежного оборудования.
4. Противоречия между ростом производительности труда и сохранением занятости на предприятиях в условиях цифровизации.
5. Проблема ценообразования в условиях высокой волатильности курса рубля: методы защиты от валютных рисков.
6. Дилемма управления издержками: между снижением себестоимости и сохранением качества продукции.
7. Противоречия между краткосрочной финансовой устойчивостью и долгосрочной инвестиционной привлекательностью предприятия.
8. Проблема выбора между собственными и заемными источниками финансирования инвестиций в условиях высоких процентных ставок.
9. Дилемма «сделать или купить» (make or buy) в условиях импортозамещения: экономическое обоснование аутсорсинга.
10. Противоречия между необходимостью начисления амортизации и реальным обновлением основных фондов: проблема «амортизационной ловушки».
11. Проблема оптимизации размера партии поставки материальных ресурсов: между затратами на хранение и затратами на заказ.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 29 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

12. Дилемма управления дебиторской задолженностью: между ростом продаж и риском неплатежей.
13. Противоречия между рыночным и затратным методами ценообразования: выбор стратегии ценообразования в условиях нестабильного спроса.
14. Проблема оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях высокой неопределенности и санкционных рисков.
15. Дилемма оплаты труда: между сдельной формой (стимулирование производительности) и повременной (сохранение качества).
16. Противоречия между внедрением инноваций и высокими затратами на НИОКР на российских предприятиях.
17. Проблема определения оптимальной производственной мощности: между готовностью к росту спроса и риском недоиспользования.
18. Дилемма вертикальной интеграции: между снижением транзакционных издержек и потерей гибкости.
19. Противоречия между применением линейного и нелинейного методов начисления амортизации: влияние на налоговую нагрузку и инвестиционные возможности.
20. Проблема расчета точки безубыточности для многопродуктового производства: методы распределения постоянных затрат.
21. Дилемма между максимизацией прибыли и обеспечением экономической безопасности предприятия в условиях санкций.
22. Противоречия между традиционными и современными (гибкими) методами организации производства: выбор оптимальной модели.
23. Проблема оценки рыночной стоимости предприятия: балансовая vs рыночная стоимость в условиях нестабильной экономики.
24. Дилемма выбора между полным и сокращенным рабочим днем: влияние на производительность и социальную стабильность.
25. Противоречия между применением дивидендной политики и реинвестированием прибыли в развитие предприятия.
26. Проблема нормирования оборотных средств в условиях нестабильных поставок и колебаний спроса.
27. Дилемма ценообразования на новую продукцию: стратегия «снятия сливок» (высокая цена) vs стратегия проникновения на рынок (низкая цена).
28. Противоречия между необходимостью обновления кадров (омоложение) и потерей уникальных компетенций опытных сотрудников.
29. Проблема выбора метода оценки запасов (ФИФО, ЛИФО, средняя себестоимость): влияние на финансовые результаты и налоговую нагрузку.
30. Дилемма управления налоговой нагрузкой: между легальной оптимизацией и рисками налоговых проверок.
31. Противоречия между краткосрочным и долгосрочным планированием деятельности предприятия в условиях экономической неопределенности.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 30 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

32. Проблема определения экономически обоснованного размера заказа (ЕОQ) в условиях нестабильных цен поставщиков.

33. Дилемма аутсорсинга вспомогательных производств: между экономией затрат и потерей контроля над качеством.

34. Противоречия между формальной организационной структурой и реальными процессами управления на российских предприятиях.

35. Проблема баланса между централизацией и децентрализацией управления затратами в многопрофильных холдингах.

36. Дилемма использования чистой прибыли: между выплатой дивидендов и созданием резервных фондов.

37. Противоречия между применением прямого и косвенного методов расчета денежных потоков: информативность и достоверность.

38. Проблема оценки экономической эффективности лизинга vs кредита при обновлении основных фондов.

39. Дилемма между стандартизацией продукции и индивидуализацией под требования конкретных заказчиков: влияние на издержки и цену.

40. Противоречия между необходимостью цифровой трансформации предприятия и недостатком квалифицированных кадров и инвестиций.

Приведенный список тем используется в течение двух семестров изучения дисциплины. В первом семестре используются первые 20 тем, во втором семестре – следующие 20 тем.

Для выполнения курсовых работ предлагаются следующие темы:

1. Оценка основных фондов предприятия и способы повышения эффективности их использования.

2. Оценка производственных мощностей предприятия и способы повышения эффективности их использования.

3. Оценка производственного потенциала предприятия.

4. Эффективность использования оборотных средств предприятия и способы повышения эффективности их использования.

5. Система нормирования труда на предприятии и пути ее совершенствования.

6. Системы организации труда на предприятии и ее оценка.

7. Оценка системы мотивации труда на предприятии.

8. Оценка кадрового потенциала предприятия.

9. Организации производственного процесса на предприятии.

10. Анализ и планирование производства на предприятии.


11. Планирование ресурсного обеспечения производственной программы.

12. Форм и системы оплаты труда работников предприятия.

13. Оценка затрат на производство.

14. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия.

15. Планирование численности персонала и оценка эффективности

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 31 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

использования кадрового потенциала предприятия.


16. Оценка системы управления предприятием.
17. Планирование и оценка выполнения производственной программы предприятия.
18. Оценка уровня производительности труда.
19. Кадровая политика и эффективность системы работы с кадрами.
20. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
21. Политика оплаты труда и ее оценка.
22. Оценка методов ценообразования на предприятии.
23. Внутрипроизводственное планирование на предприятии.
24. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.
25. Прибыль и ее использование на предприятии.
26. Управление финансовыми ресурсами предприятия.
27. Методика расчета рыночной цены на продукцию предприятия.
28. Прибыль и рентабельность производства в рыночной экономике.
29. Производственные ресурсы предприятия. Классификация ресурсов.
30. Показатели эффективности использования основных средств и пути повышения эффективности их использования.
31. Экономическая эффективность использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.
32. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика их расчета.
33. Эффективность НТП, показатели ее определения.
34. Издержки предприятия, их сущность и структура. Закон убывающей отдачи.
35. Себестоимость продукции: сущность, состав и структура.
36. Факторы, источники и пути снижения себестоимости продукции.
37. Выпуск продукции: предложение на рынок, конкурентоспособность продукции.
38. Ценообразование: понятие, подходы и факторы, влияющие на уровень цен продукции и услуг предприятия. Функции цен.
39. Формирование портфеля заказов и планирование сбыта продукции.
40. Научно-технический потенциал предприятия: его составляющие, показатели определения.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Балльно-рейтинговая система оценки знаний (1 семестр)

Промежуточная аттестация в форме зачета происходит по итогам текущей аттестации. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация).

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 32 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Усвоение изучаемой учебной дисциплины в 1 семестре оценивается максимум в **100 баллов**.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 100 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.
2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточный контроль (например, контрольная работа или опрос).
3. В конце семестра студент имеет возможность **один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ** по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.
4. Преподаватель может начислять студенту **дополнительные баллы** (до 5 баллов) за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

Максимальное количество баллов по видам учебной деятельности в 1 семестре:

Вид учебной работы	Максимальное количество баллов	Срок представления
1. Тест №1 (по первому разделу)	15	4 неделя
2. Тест №2 (по второму разделу)	15	8 неделя
3. Семестровая работа (расчетно-аналитическая)	25	12 неделя
4. Доклад с презентацией по тематике НИРС	20	в течение семестра (индивидуально)
5. Работа на практических занятиях (активность, решение задач)	15	в течение семестра
6. Промежуточный контроль (контрольная работа / опрос)	10	10 неделя (середина семестра)
Всего	100	



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 33 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

II. Итоговая аттестация (зачет)

1. К зачету допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работы в 1 семестре и набравшие **не менее 60 баллов** по результатам текущей аттестации.

2. Зачет выставляется **автоматически** по результатам текущей аттестации без дополнительного собеседования или тестирования.

3. В случае если студент набрал **менее 60 баллов**, он сдает зачет в традиционной форме (собеседование по теоретическим вопросам или решение типовых задач) с возможностью получить дополнительные баллы до минимального порога сдачи.

4. Итоговой оценкой по дисциплине в 1 семестре является **«зачтено»** (при сумме баллов от 60 до 100) или **«не зачтено»** (при сумме баллов менее 60 после всех возможных пересдач).

III. Итоговая аттестация в форме защиты курсовой работы

Промежуточная аттестация в форме **защиты курсовой работы** происходит по итогам текущей аттестации.

В течение семестра студент выполняет курсовую работу в соответствии с утвержденным графиком (выбор темы, составление плана, сбор данных, написание разделов, оформление). Дата защиты курсовой работы устанавливается преподавателем (руководителем) индивидуально или в рамках общей группы в период зачетной недели.

Курсовую работу студент сдает на проверку руководителю **не позднее чем за три недели до начала сессии** (для получения письменного отзыва и допуска к защите).

По факту выполнения всех указанных видов работ преподаватель формирует рейтинг обучающегося.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний (курсовая работа)

Рейтинг студента определяется как сумма баллов, полученных в результате проверки (до 60 баллов) и защиты курсовой работы (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой учебной дисциплины в части выполнения курсовой работы оценивается максимум в **100 баллов**.

IV. Итоговая аттестация (защита курсовой работы) – 40 баллов

1. К защите допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работ и представившие курсовую работу с **положительным отзывом руководителя** (без замечаний, исключающих защиту).

2. Защита курсовой работы проводится в устной форме (публичная защита перед комиссией или преподавателем). Студент представляет **доклад (5–7 минут) и презентацию**, отвечает на вопросы.

Оценка за защиту складывается из следующих компонентов:

- качество доклада и презентации – максимум **10 баллов**;



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 34 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

- полнота и корректность ответов на вопросы – максимум **10 баллов**;
 - обоснованность выводов и предложений – максимум **10 баллов**;
 - умение аргументировать защищаемые положения – максимум **10 баллов**.
3. Если в результате итоговой аттестации (защиты) студент набрал **менее 15 баллов**, то результат выполнения курсовой работы считается **неудовлетворительным**, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре. В этом случае курсовая работа подлежит доработке и повторной защите.
4. Итоговая оценка по курсовой работе складывается из общего количества баллов текущей аттестации и итоговой аттестации (защиты).
5. **Минимальный порог защиты:** менее 15 баллов на защите → неудовлетворительно (независимо от накопленных баллов).

Шкала перевода баллов в традиционную оценку за курсовую работу:

Суммарные баллы

Оценка

85–100

«отлично»

70–84

«хорошо»

55–69

«удовлетворительно»

менее 55

«неудовлетворительно»

Пересдача: при неудовлетворительной оценке – доработка и повторная защита.

Промежуточная аттестация в форме экзамена происходит по итогам текущей аттестации.

Студент в течение семестра готовит и делает один доклад с презентацией (выступает с докладом, презентует результаты), проходит три теста изучаемому разделу) и выполняет семестровую работу.

В течение семестра студент готовит доклад и презентацию по семестровому заданию, с которыми выступает на одном из занятий (дата выступления с каждым студентом индивидуально определяется преподавателем).

Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Семестровую работу студент сдает на проверку за три недели до начала экзаменационной сессии.

По факту выполнения всех указанных видов работ преподаватель формирует рейтинг обучающегося.

Для аттестации студентов очной формы обучения по дисциплине



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 35 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета или экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

V. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

№ представления	Вид учебной работы	Максимальное количество баллов	Срок
1	Тест с практическими заданиями №1	10	4 неделя
2	Тест с практическими заданиями №2	10	8 неделя
3	Тест с практическими заданиями №3	10	10 неделя
4	Практические работы	10	в течение семестра
5	Статья с докладом	10	12 неделя
6	Работа на практических занятиях	10	в течение семестра
	Всего	60	

VI. Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работ.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов (либо два теоретических вопроса) и две задачи. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается максимум в 10 баллов. За полное правильное решение каждой задачи начисляется по 5 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 36 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


количества баллов текущей и итоговой аттестации.

4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

Критерии оценивания тестовых вопросов (задания 1-40): Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
1	А
2	Б
3	Б
4	В
5	Б
6	Б
7	А
8	В
9	А
10	Б
11	1-Б,2-В,3-А
12	1-Б,2-А,3-А
13	1-Б,2-А,3-В
14	1-А,2-В,3-Б
15	1-А,2-Б,3-В
16	1-В,2-А,3-Г,4-Б
17	4→2→1→3→5
18	2→4→1→3
19	2→1→3→4
20	2→3→1→4
21	2→3→1→4
22	4→1→3→2
23	А, В, Д
24	А, В, Д
25	А, В, Д
26	А, В, Д
27	А, Б, Г
28	А, В
29	себестоимость
30	рентабельности
31	производственной мощностью

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 37 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

32	маржинальной (валовой)
33	трудовые
34	производительностью
35	Неверно
36	Верно
37	Верно
38	Неверно
39	Верно
40	Неверно

Критерии оценивания семестровой работы. Работа считается успешно выполненной, если студент по существу поставленной проблемы раскрыл терминологию, основные принципы, суть противоречий, основные тенденции и сделал взвешенные выводы и рекомендации, привел корректный список источников (публикации, монографии, учебники, учебные пособия и т.п.).

Критерии оценивания доклада с презентацией. Данный вид работы считается успешно выполненным, если студент раскрыл суть полученной темы, исследовал предысторию и все прогрессивные концепции разрешения сложившихся противоречий, выполнил критическую оценку сложившегося положения в изучаемой проблемной области внешнеэкономической деятельности; доклад сопровождается презентационным материалом в размере 10-15 слайдов. Выдержан научный стиль доклада (терминология, логика, владение материалом), соблюдены временные рамки доклада – примерно 10 минут.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачёта (промежуточная аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

1. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные творческие самостоятельные



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 38 из 39

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

задания)

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра:

Работа студента в семестре включает в себя несколько видов оценочных работ:

1. Работа в течение семестра (до 20 баллов);

2. Доклады, эссе, публикации (до 40 баллов);

II. Промежуточная аттестация (зачет) – 40 баллов

Зачёт проводится в письменном виде, предлагается билет с двумя вопросами (теоретическим и практическим) и тест из 20 вопросов. За ответ на каждый вопрос студент получает от 0 до 10 баллов соответственно, за каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл соответственно.

Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

<i>№</i>	<i>Общая сумма баллов</i>	<i>Оценка</i>
----------	---------------------------	---------------

<i>1</i>	<i>60 – 100</i>	<i>зачтено</i>
----------	-----------------	----------------


<i>2</i>	<i>Менее 60</i>	<i>не зачтено</i>
----------	-----------------	-------------------

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 85% и выше, во-вторых, исчерпывающе и качественно подготовил и защитил контракт на докладе-презентации, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по существу решаемых задач, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость современных положений в области теории и методологии внешнеэкономической деятельности, ответил на все задаваемые в ходе защиты вопросы, показал полное владение материалом, привел качественные источники, оформил слайды в деловом стиле и современном дизайне с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 75% и выше, во-вторых, достаточно обоснованно, подробно и глубоко раскрыл содержание всех разделов внешнеэкономического контракта, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость исследуемой проблемы, ответил на большинство заданных после доклада вопросов, показал хорошее владение материалом, привел качественные источники, презентовал качественно оформленные и воспринимаемые слайды.

3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 39 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

первых, все 3 пройденных теста выполнил на 60% и выше, во-вторых, в основном представил содержание всех разделов внешнеэкономического контракта и продемонстрировал их понимание и взаимосвязь его элементов, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог раскрыть существо проблемы и важность ее решения, ответил не менее, чем на 60% задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество информативно насыщенных слайдов.

4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся, во-первых, какой-либо из пройденных тестов или все 3 выполнил на 59% и ниже, во-вторых, раскрыл не все требуемые разделы в контракте внешнеэкономической деятельности и/или привел «мусорную» литературу (студенческие рефераты или несуществующие источники), в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме доклада и презентации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы (экзамен).

<i>№</i>	<i>Общая сумма баллов</i>	<i>Оценка</i>
<i>1</i>	<i>86 – 100</i>	<i>отлично</i>
<i>2</i>	<i>60 – 85</i>	<i>хорошо</i>
<i>3</i>	<i>40 – 59</i>	<i>удовлетворительно</i>
<i>4</i>	<i>39 и менее</i>	<i>неудовлетворительно</i>