

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 12.05.2025 10:41:36  
 Уникальный программный ключ:  
 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

## Матрица компетенций и планируемые результаты обучения по программе 38.03.01 Экономика, Бизнес-аналитика и маркетинг очная, очно-заочная заочная форма обучения, 2023

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Экономическая наука	
Б1.О.01.01	История экономических учений	
Б1.О.01.02	Экономическая теория	
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	
К.М.01.01	Философия	
К.М.01.02	Системный анализ	
К.М.01.03(П)	Научно-исследовательская работа 1	
К.М.01.04(П)	Научно-исследовательская работа 2	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.01	Управление проектами	
К.М.02.02	Разработка управленческих решений	
К.М.02.03	Менеджмент	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.03	Менеджмент	
К.М.03	Коммуникации и межкультурное взаимодействие	
К.М.03.03	Деловые коммуникации	

К.М.03.04	Этика профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Командообразование	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.01	Управление проектами	
К.М.03	Коммуникации и межкультурное взаимодействие	
К.М.03.01	Иностранный язык	
К.М.03.03	Деловые коммуникации	
К.М.03.04	Этика профессиональной деятельности	
К.М.03.06	Документационное обеспечение управленческой деятельности	
К.М.03.ДВ.01.01	Управление персоналом	
К.М.03.ДВ.01.02	Управление человеческими ресурсами	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.11	Основы российской государственности	
К.М.03	Коммуникации и межкультурное взаимодействие	
К.М.03.02	История России	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.03	Менеджмент	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Time-менеджмент	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

К.М.04	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение	
К.М.04.02	Физическая культура и спорт	
К.М.04.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	
К.М.04.ДВ.01.02	Оздоровительная физическая культура	
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
К.М.04	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение	
К.М.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
К.М.03	Коммуникации и межкультурное взаимодействие	
К.М.03.05	Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах	
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.01	Экономическая наука	
Б1.О.01.01	История экономических учений	
Б1.О.01.02	Экономическая теория	
Б1.В.01	Финансовая математика	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.04	Инвестиционный анализ	
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Ноономика	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.ДВ.01.01	Правоведение	
К.М.02.ДВ.01.02	Правовое обеспечение экономической деятельности	

Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОП К
Б1.О.01	Экономическая наука	
Б1.О.01.01	История экономических учений	
Б1.О.01.02	Экономическая теория	
Б1.О.02	Институциональная экономика	
Б1.О.03	Теория отраслевых рынков	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОП К
Б1.О.04	Статистика	
Б1.О.05	Эконометрика	
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	
К.М.01.03(П)	Научно-исследовательская работа 1	
К.М.01.04(П)	Научно-исследовательская работа 2	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика 1	
Б2.О.02.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика 2	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОП К
Б1.О.01	Экономическая наука	
Б1.О.01.01	История экономических учений	
Б1.О.01.02	Экономическая теория	

Б1.О.06	Экономика предприятия	
Б1.О.07	Финансы	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОП К
Б1.О.08	Стратегический менеджмент	
Б1.О.10	Организационное поведение	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.02	Разработка управленческих решений	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОП К
Б1.О.09	Пакеты прикладных программ	
К.М.01.05	Информационные технологии	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОП К
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	
К.М.01.05	Информационные технологии	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа	ПК
Б1.В.02	Маркетинг	
Б1.В.05	Бизнес-планирование	
Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Digital-маркетинг	
К.М.01.04(П)	Научно-исследовательская работа 2	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.ДВ.01.01	Правоведение	

К.М.02.ДВ.01.02	Правовое обеспечение экономической деятельности	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика 1	
Б2.О.02.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика 2	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию	ПК
Б1.В.13	Экономическая безопасность	
К.М.01.04(П)	Научно-исследовательская работа 2	
К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.04	Инвестиционный анализ	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика 1	
Б2.О.02.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика 2	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования	ПК
Б1.В.02	Маркетинг	
Б1.В.12	Экономический анализ	
К.М.01.04(П)	Научно-исследовательская работа 2	
К.М.03	Коммуникации и межкультурное взаимодействие	
К.М.03.06	Документационное обеспечение управленческой деятельности	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика 1	
Б2.О.02.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика 2	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	ПК

Б1.О.06	Экономика предприятия	
Б1.В.06	Финансовый менеджмент	
Б1.В.07	Рынок ценных бумаг	
Б1.В.09	Оценка стоимости предприятия	
Б1.В.12	Экономический анализ	
К.М.01.03(П)	Научно-исследовательская работа 1	
К.М.03	Коммуникации и межкультурное взаимодействие	
К.М.03.ДВ.01.01	Управление персоналом	
К.М.03.ДВ.01.02	Управление человеческими ресурсами	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	ПК
Б1.В.08	Управление общественными отношениями	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач	ПК
К.М.01.02	Системный анализ	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	ПК
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	
Б1.В.04	Практикум по маркетинговым исследованиям	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые исследования на финансовых рынках	
Б1.В.ДВ.02.02	Международные маркетинговые исследования	

К.М.02	Управление проектами	
К.М.02.01	Управление проектами	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК
Б1.О.06	Экономика предприятия	
Б1.В.10	Ценообразование	
Б1.В.11	Рекламное дело	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление коммерческой деятельностью на предприятии	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Digital-маркетинг	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Матрица КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.01 Экономика (БАМ), код направления 38.03.01, профиль: БАМ, год начала подготовки 2021

Дисциплина	Код и содержание компетенции	Результаты освоение ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
<b>Б1 Дисциплины (модули)</b>				
<b>Б1.О Обязательная часть</b>				
Б1.О.01.01	История экономических учений	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	УК1.1 Знать: принципы сбора, отбора обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2 Уметь: анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
		УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных	УК-10.1 Знать: - основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений; - факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально- экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития.

	<p>финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>УК-10.2 Уметь: - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики. УК-10.3 Владеть: - навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, - навыками применения принципов развития экономики, - принципами экономического анализа для принятия решения.</p>
<p>ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;</p>	<p>ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области</p>	<p>ОПК-1.1 Знать: основные понятия экономической теории при решении прикладных задач ОПК-1.2 Уметь: применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач ОПК-1.3 Владеть: навыками проведения системного анализа и ее составляющих для постановки и решения прикладных задач</p>
<p>ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p>	<p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для</p>	<p>ОПК-3.1 Знать: - основные экономические категории; - структуру и тенденции развития экономических систем; - основные этапы развития экономической теории и ее методы. ОПК-3.2 Уметь:</p>

			<p>объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>- анализировать сложные социально – экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях;</p> <p>- сопоставлять различные подходы и точки зрения по конкретным экономическим проблемам, формулировать самостоятельные выводы;</p> <p>- правильно ориентироваться в различных социально – экономических ситуациях.</p> <p>ОПК-3.3 Владеть:</p> <p>- навыками моделирования экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях;</p> <p>- способами анализа тенденций развития экономических систем;</p> <p>- навыками систематизации и обработки экономической информации.</p>
Б1.О.01.02	Экономическая теория	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач</p> <p>УК-1.2 Уметь: анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3 Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений</p>

<p>УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>УК-10.1 Знать: базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики УК-10.2 Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-10.3 Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>
<p>ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;</p>	<p>ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных</p>	<p>ОПК-1.1 Знать: - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. ОПК-1.2 Уметь:</p>

		<p>прикладных задач предметной области</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> </ul> <p>ОПК-1.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих</li> </ul>
	<p>ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p>	<p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>ОПК-3.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные экономические школы и течения, их взгляды на экономические процессы и явления;</li> <li>- методы управления для осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>- факторы, влияющие на принятие отдельных экономических решений различных условиях хозяйствования.</li> </ul> <p>ОПК-3.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные методы принятия управленческих решений;</li> <li>- работать в группе и организовывать её работу для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- адаптировать теоретические экономические положения для решения практических ситуаций.</li> </ul> <p>ОПК-3.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия экономических решений в рамках профессиональной деятельности</li> </ul>

Б1.О.02	Институциональная экономика	ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области	ОПК-1.1 Знать: историю возникновения и основные постулаты современного институционализма, его отличительные особенности в сравнении с классической и неоклассической экономической теорией; основные направления современной институциональной теории и задачи, решаемые в рамках данных направлений; основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов; - основные направления современной институциональной теории и задачи, решаемые в рамках данных направлений; - основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов; ОПК-1.2 Уметь: анализировать действующие институты, разрабатывать мероприятия, направленные на их совершенствование, на основе знания исторических закономерностей их развития; использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной тематики институциональной теории при исследовании институтов современной экономики; ОПК-1.3 Владеть: методологией и навыками научного исследования, анализа действующих институтов, особенностей их функционирования и эффективности
---------	-----------------------------	--	---	--

Б1.О.03	Теория отраслевых рынков	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области	ОПК-1.1 Знать: - закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования; - экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур; - структуру показателей, характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию; - методы анализа отрасли; ОПК-1.2 Уметь: - работать с базами данных (Фира ПРО) - анализировать различные типы рыночных структур; - проводить отраслевой анализ; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора; ОПК-1.3 Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на отраслевом и макроуровне; - навыками самостоятельного поиска необходимой информации (с использованием баз статистических данных и справочников нормативно-правовой информации)
---------	--------------------------	---	---	--

Б1.О.04	Статистика	ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов	ОПК-2.1 Знать: основные источники статистической информации; основные методы сбора, обработки и анализа экономических данных; ОПК-2.2. Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, провести сбор и анализ данных необходимых для решения поставленных задач; рассчитывать статистические показатели, характеризующие количественную сторону социально-экономических явлений и процессов; ОПК-2.3 Владеть: навыками сбора, анализа и обработки данных, характеризующих исследуемые процессы и явления; навыками расчета и анализа статистических показателей, характеризующих исследуемые процессы и явления.
Б1.О.05	Эконометрика	ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных	ОПК-2.1 Знать: методы построения эконометрических моделей; ОПК-2.2 Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

			экономических явлений и процессов	<p>анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровне</li> </ul> <p>ОПК-2.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами спецификации модели;</li> <li>- методами расчета коэффициента парной и множественной корреляции;</li> <li>- методами построения парной и множественной регрессии;</li> <li>- методами построения линейной и нелинейной регрессии;</li> <li>- инструментами MS Excel и (или) Gretl для целей построения аналитических моделей;</li> <li>- методами и технологиями построения эконометрических моделей для целей бизнес-анализа.</li> </ul>
Б1.О.06	Экономика предприятия	ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	<p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для</p>	<p>ОПК-3.1 Знать: сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2 Уметь: анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3 Владеть: Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>

		<p>ПК-4 - Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации ;</p>	<p>объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях  ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию  ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.  ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>ПК-4.1 Знать:  о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию  ПК-4.2 Уметь:  применять различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.  ПК-4.3 Владеть:  Навыками анализа внутренних факторов деятельности организации</p>
		<p>ПК-8 – Способен сформулировать</p>	<p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах</p>	<p>ПК-8.1 Знать:</p>

		предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2 Уметь: анализировать ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3 Владеть: способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг
Б1.О.07	Финансы	ОПК-3 -Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических	ОПК-3.1 Знать: Природу, признаки, характерные черты финансовых отношений ОПК-3.2 Уметь: Проводить анализ финансовых отношений, тенденций развития сфер финансовой системы Российской Федерации ОПК-3.3 Владеть: Содержательно объяснять и делать заключения в отношении изучения финансов, финансовых отношений, тенденций развития финансовой системы Российской Федерации

			<p>процессов на микро- и макроуровнях  ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	
Б1.О.08	Стратегический менеджмент	<p>ОПК-4- Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</p>	<p>ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих решений в профессиональной деятельности  ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений  ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Знать:  - методы и критерии оценки социально-экономической эффективности  - источники исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей  - основы разработки управленческих решений  ОПК-4.2 Уметь:  - применять методы оценки социально-экономической эффективности управленческих решений  - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели  - разрабатывать и обосновывать управленческие решения  ОПК-4.3 Владеть:  навыками разработки вариантов решений в профессиональной деятельности, и обоснования их выбора с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>

Б1.О.09	Пакеты прикладных программ	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач ОПК-5.2. Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач	ОПК-5.1 Знать: Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач ОПК-5.2 Уметь: Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач ОПК-5.3 Владеть: Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач
---------	----------------------------	--	---	--

Б1.О.10	Организационное поведение	ОПК-4- Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знать: основы теорий мотивации, лидерства и власти для организации деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений ОПК-4.2 Уметь: на основе теорий мотивации, лидерства организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; умеет разрабатывать управленческие решения ОПК-4.3 Владеть: организации деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; навыками разработки управленческого решения
---------	---------------------------	---	---	---

Б1.О.11	Основы российской государственности	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Знает и понимает причины и особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным особенностям и традициям различных социальных групп, опирающееся на знание исторических этапов развития России</p> <p>УК-5.3 Владеет Сознательно выбирает и формирует гражданскую позицию и владеет проблематикой нравственного, философского, гражданского</p>	<p>УК-5 .1 Знает основные культурные и социальные особенности и традиции социальных групп; основные этапы исторического развития России в контексте мирового развития; историческое наследие и культурные традиции различных социальных групп; ценностные ориентиры и гражданскую позицию, проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера;</p> <p>УК-5.2. Обучающийся должен уметь находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; Обучающийся должен уметь: анализировать общие тенденции исторического развития России в контексте мировой истории и оценивать отдельные факты истории; Обучающийся должен уметь недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; Обучающийся должен уметь сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера;</p> <p>УК-5.3 Обучающийся должен владеть навыками общения и взаимодействия с представителями других социальных групп, обладающих культурными особенностями; Обучающийся должен владеть: навыками использования знаний об этапах исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций, навыками анализа исторических источников, навыками</p>
---------	-------------------------------------	---	---	--

			выбора	аргументации собственного мнения об основных событиях и основных исторических деятелях; Обучающийся должен владеть навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношению к историческому наследию и культурным традициям.
--	--	--	--------	--

Б1.В.01	Финансовая математика	УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>УК-10.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные источники финансовой информации, необходимой для решения поставленных задач;</li> <li>-основные показатели для проведения финансовых расчетов;</li> </ul> <p>УК-10.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельно осуществить сбор данных по выданному заданию;</li> <li>-проводить финансовые расчеты в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>-использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски;</li> </ul> <p>Ук-10.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками самостоятельного поиска и использования в работе различных источников информации;</li> <li>-методиками расчета и анализа показателей, характеризующих эффективность финансовых операций;</li> <li>-методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</li> </ul>
---------	-----------------------	---	---	---

Б1.В.02	Маркетинг	<p>ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа;</p>	<p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа          ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа          ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ          ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации          ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы</p>	<p>ПК-1.1 Знать:          - демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа; понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа.          ПК-1.2 Уметь:          - способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ; обладает навыками сбора, обработки и анализа информации          ПК-1.3 Владеть:          - понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа; использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга.</p>
---------	-----------	---	--	---

		<p>ПК-3 - Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	<p>маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа  ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p>	<p>ПК-3.1 Знать:  - понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2 Уметь:  - оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p> <p>ПК-3.3 Владеть:  - способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>
--	--	--	--	---

			ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	ПК-7 Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы</p>	<p>ПК-7.1 Знать: Иметь представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2 Уметь: Составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы.</p> <p>ПК-7.3 Владеть: Проводить маркетинговое исследование. Иметь навыки проведения маркетингового исследования.</p>

			<p>ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование</p> <p>ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	
Б1.В.04	Практикум по маркетинговым исследованиям	ПК-7 Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового</p>	<p>ПК-7.1 Знать: этапы маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2 Уметь: составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы</p> <p>ПК-7.3 Владеть: проводить маркетинговое исследование</p>

			<p>исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	
Б1.В.05	Бизнес-планирование	<p>ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа;</p>	<p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p>	<p>ПК-1.1 Знать: Демонстрировать знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа. ПК-1.2 Уметь: Работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ. Понимать основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа. ПК-1.3 Владеть: Обладать навыками сбора, обработки и анализа информации.</p>

			<p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>	Использовать навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга.
Б1.В.06	Финансовый менеджмент	<p>ПК-4</p> <p>Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации</p>	<p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию</p> <p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.</p>	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание основных понятий курса «денежный поток», «стоимость капитала», «финансовый рычаг», «операционный рычаг», «порог рентабельности и др;</li> <li>- основные модели расчета затрат на заемный капитал компании (кредиты, облигации, лизинг), привилегированные акции и собственный капитал компании;</li> <li>- положения ключевых теорий, объясняющих формирование дивидендной политики;</li> <li>- принципы и методы оценки эффективности инвестиций;</li> <li>- различные модели, используемые в российской и международной практике для</li> </ul>

			<p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>эффективного управления капиталом предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки инвестиционных проектов;</li> </ul> <p>ПК-4.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отбирать источники финансирования компании, которые используются для расчета средневзвешенных затрат на капитал;</li> <li>- находить оптимальные решения в управлении денежными потоками, оборотными активами с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения;</li> <li>- учитывать сигнальное содержание и эффект клиентуры при разработке дивидендной политики компании;</li> <li>- использовать финансовую отчетность предприятия и рассчитывать необходимые финансовые показатели для оценки эффективности принимаемых финансовых решений;</li> <li>- проводить оценку инвестиционных проектов;</li> </ul> <p>ПК-4.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения стоимости капитала и эффекта финансового рычага;</li> <li>- навыками оценки и планирования денежных потоков.</li> <li>- инструментарием, позволяющим оценивать влияние различных форм выплат дивидендов на цену акций и прибыль компании;</li> </ul>
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки эффективности инвестиционных решений;</li> <li>- методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании;</li> <li>- основным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью увеличения стоимости компании;</li> <li>- методами оценки эффективности инвестиционных решений</li> </ul>
Б1.В.07	Рынок ценных бумаг	ПК-4 Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	<p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию</p> <p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы</p>	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации для проведения финансово-экономического анализа;</li> </ul> <p>методики методы расчета показателей</p> <p>ПК-4.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; выявлять основные тенденции и взаимосвязь между показателями</li> </ul> <p>ПК-4.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обобщения экономической информации</li> </ul>

			деятельности организации	
Б1.В.08	Управление общественными отношениями	ПК-5 Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации	ПК-5.1 Знать: - демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию ПК-5.2 Уметь: - осуществляет анализ внешней среды организации ПК-5.3 Владеть: - имеет навыки анализа внешней среды организации
Б1.В.09	Оценка стоимости предприятия	ПК-4 Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров,	ПК-4.1 Знать: - основные источники экономической, финансовой и управленческой информации; -на основе действующей нормативно-правовой базы типовые методики оценки стоимости предприятия; ПК-4.2 Уметь: - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; - рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

			<p>стратегический анализ др.</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>показатели необходимые для проведения оценки;</p> <p>ПК-4.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами сбора, обработки, анализа и хранения информации необходимой для решения поставленных задач;</li> <li>- на основе действующей нормативно-правовой базы владеть типовыми методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, необходимых для оценки стоимости предприятия;</li> <li>- анализировать внутренние факторы влияющие на стоимость предприятия.</li> </ul>
Б1.В.10	Ценообразование	<p>ПК-8</p> <p>Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг</p> <p>ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность</p> <p>ПК-8.3. Обладает способностью</p>	<p>ПК-8.1 Знать:</p> <p>Иметь представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг.</p> <p>ПК-8.2 Уметь:</p> <p>Анализировать ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность</p> <p>ПК-8.3 Владеть:</p> <p>Способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>

			разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	
Б1.В.11	Рекламное дело	ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	ПК-8.1 Знать: Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2 Уметь: Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3 Владеть: Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг

Б1.В.12	Экономический анализ	<p>ПК-3- Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования;</p> <p>ПК-4 Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на</p>	<p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p> <p>ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их</p>	<p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы сбора и обработки информации относительно основных понятий и терминов определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий;</li> <li>– способы анализа особенностей основных организационно-правовых форм предприятий и их влияния на формирование показателей финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>– способы обработки финансовых данных для оценки финансового состояния предприятий различных организационно-правовых форм;</li> <li>– способы сбора финансовых данных для оценки эффективности формирования имущества, капитала, прибыли и себестоимости предприятий различных организационно-правовых форм;</li> <li>– критерии и методы оценки эффективности предприятий с позиции собственника, менеджера и наемного работника;</li> <li>– методику анализа показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и</li> </ul>
---------	----------------------	---	--	--

		<p>деятельность организации</p>	<p>выявления и влияния на организацию  ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.  ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>предложить альтернативные пути их решения;  – отраслевую специфику и типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;  – проблемы реализации стратегических решений в контексте управления финансами предприятия и др.;  – основные тенденции развития форм корпоративного контроля и глобальные проблемы мирового хозяйства.  Уметь:  ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность:  – применять способы сбора и обработки информации при изучении основных понятий и терминов определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий;  – применять различные методы анализа особенностей основных организационно-правовых форм предприятий и оценки их влияния на формирование показателей финансово-хозяйственной деятельности;  – применять способы обработки финансовых данных для оценки финансового состояния предприятий</p>
--	--	---------------------------------	---	--

				<p>различных организационно-правовых форм;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– собирать и анализировать финансовые данные для оценки эффективности формирования имущества, капитала, прибыли и себестоимости предприятий различных организационно-правовых форм;</li><li>– применять различные методы оценки эффективности предприятий с позиции собственника, менеджера и наемного работника;</li><li>– применять методику анализа показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и предложить альтернативные пути их решения;</li><li>– решать нестандартные задачи, прогнозировать экономические процессы в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений на основе действующей нормативно-правовой базы и рассчитанных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li><li>– оценивать перспективы развития финансово-кредитных отношений и перспективы своей профессиональной деятельности;</li><li>– систематизировать и обобщать информацию по вопросам</li></ul>
--	--	--	--	--

				<p>профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать финансовые документы на основе действующей нормативно-правовой базы;</p> <p>– на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;</p> <p>– разбираться в глобальных проблемах мирового хозяйства.</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</li><li>- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li><li>- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и разработать несколько альтернативных управленческих решений по их улучшению</li></ul>
--	--	--	--	--

				<p>ПК-4 Знать:</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– способы сбора и обработки информации относительно основных понятий и терминов определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий;</li><li>– способы анализа особенностей основных организационно-правовых форм предприятий и их влияния на формирование показателей финансово-хозяйственной деятельности;</li><li>– способы обработки финансовых данных для оценки финансового состояния предприятий различных организационно-правовых форм;</li><li>– способы сбора финансовых данных для оценки эффективности формирования имущества, капитала, прибыли и себестоимости предприятий различных организационно-правовых форм;</li><li>– критерии и методы оценки эффективности предприятий с позиции собственника, менеджера и наемного работника;</li><li>– методику анализа показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и</li></ul>
--	--	--	--	---

			<p>предложить альтернативные пути их решения;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– отраслевую специфику и типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li><li>– проблемы реализации стратегических решений в контексте управления финансами предприятия и др.;</li><li>– основные тенденции развития форм корпоративного контроля и глобальные проблемы мирового хозяйства.</li></ul> <p>Уметь:</p> <p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– применять способы сбора и обработки информации при изучении основных понятий и терминов определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий;</li><li>– применять различные методы анализа особенностей основных организационно-правовых форм предприятий и оценки их влияния на формирование показателей финансово-хозяйственной деятельности;</li><li>– применять способы обработки финансовых данных для оценки финансового состояния предприятий различных организационно-правовых форм;</li></ul>
--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"><li>– собирать и анализировать финансовые данные для оценки эффективности формирования имущества, капитала, прибыли и себестоимости предприятий различных организационно-правовых форм;</li><li>– применять различные методы оценки эффективности предприятий с позиции собственника, менеджера и наемного работника;</li><li>– применять методику анализа показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и предложить альтернативные пути их решения;</li><li>– решать нестандартные задачи, прогнозировать экономические процессы в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений на основе действующей нормативно-правовой базы и рассчитанных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li><li>– оценивать перспективы развития финансово-кредитных отношений и перспективы своей профессиональной деятельности;</li><li>– систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать,</li></ul>
--	--	--	--	---

				<p>рецензировать финансовые документы на основе действующей нормативно-правовой базы;</p> <p>– на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;</p> <p>– разбираться в глобальных проблемах мирового хозяйства.</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</li><li>- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li><li>- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и разработать несколько альтернативных управленческих решений по их улучшению</li></ul>
--	--	--	--	--

Б1.В.13	Экономическая безопасность	ПК-2-Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию	ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности	ПК-2 Знать: Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2 Уметь: Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2 Владеть: Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности
Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)				
Б1.В.ДВ.01.01	Управление коммерческой деятельностью на предприятии	ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки,	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг: - особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятия для применения на практике с целью решения профессиональных задач и способы расчета ключевых показателей отражающих их эффективность в соответствии с принятыми в организации стандартами. - особенности принятия и обоснования целесообразности управленческих решений по формированию товарного ассортимента предприятий различных сфер и отраслей

			<p>оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>народного хозяйства и способы расчета показателей их эффективности в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику методики анализа товарного ассортимента, способы расчета показателей оценки его эффективности в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- алгоритм обоснования и принятия альтернативных управленческих решений по совершенствованию процесса закупки товаров на отраслевом рынке с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации и функционирования, а также способы оценки и обоснования управленческих решений по минимизации издержек обращения;</li> <li>- структуру организации продажи товаров (формы и методы) предприятиями различных сфер и отраслей народного хозяйства и способы оценки и обоснования управленческих решений по повышению их эффективности на основе расчета ключевых показателей в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- подходы к анализу и стратегическому планированию коммерческой деятельности</li> </ul>
--	--	--	---	---

				<p>предприятия, а также особенности организации коммерческой деятельности различными субъектами инфраструктуры рынка.</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, создавать на их основе информационную базу для принятия управленческих решений по организации коммерческой деятельности предприятия различной отраслевой направленности;</li><li>- принимать и на основе расчета показателей эффективности в соответствии с принятыми в организации стандартами обосновывать целесообразность управленческих решений по формированию товарного ассортимента предприятий различных сфер и отраслей народного хозяйства;</li><li>- организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта товаров и рассчитывать ключевые показатели отражающие их эффективность в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li><li>- обосновывать, выбирать и принимать управленческие решения по</li></ul>
--	--	--	--	---

				<p>совершенствованию процесса купли-продажи и обмена товаров в процессе организации товародвижения;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li><li>- применять методы стимулирования сбыта и разрабатывать предложения по его расширению с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li><li>- критически оценивать результаты коммерческой деятельности и определять ее эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия, критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li><li>- моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li></ul> <p>Владеть: ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по</p>
--	--	--	--	---

				<p>совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть современными методами сбора, обработки и анализа финансовой информации для расчета показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия в соответствии с принятыми в организации стандартами.</li> <li>– владеть методологией экономического исследования и обоснования эффективности управленческих решений по совершенствованию процессов товародвижения в разрезе коммерческой деятельности предприятия с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul>
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	<p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг</p> <p>ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки,</p>	<p>Знать:</p> <p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и термины определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий и управленческие роли основных субъектов производственного процесса, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;</li> </ul>

			<p>оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>– основные организационно-правовые формы предприятий, их главные характеристики и отличительные особенности в процессах координации предпринимательской деятельности, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;</p> <p>– особенности координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения различных разделов бизнес-плана развития предприятия различных организационно-правовых форм и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;</p> <p>– функции субъектов управления предприятия при реализации альтернативных вариантов управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий, а также возможности их совершенствования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>– критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника и особенности координации их</p>
--	--	--	---	---

				<p>поведения при реализации положений бизнес-плана, а также возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>– сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе осуществления бизнес-планирования, создания и развития новых организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность:</p> <p>– применять разнообразные источники информации для расчета экономических показателей характеризующих эффективность финансово-хозяйственных отношений предприятия с целью оценки эффективности координации предпринимательской деятельности по согласованию корпоративных интересов в процессе составления экономических разделов бизнес-планов;</p>
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"><li>– получать в соответствии с принятыми в организации стандартами необходимую финансовую информацию для расчета показателей характеризующих отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых организаций;</li><li>– классифицировать и применять организационные и финансовые преимущества, нормативными стандартами функционирования основных организационно-правовых форм предприятий, в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых организаций;</li><li>– выделять критерий оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений с позиции собственника, менеджера и наемного работника и уметь координировать их поведение с помощью определения и закрепления основных ролевых функций;</li><li>– координировать поведение различных субъектов предпринимательской деятельности при разработке альтернативных управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий различных</li></ul>
--	--	--	--	--

				<p>организационно-правовых форм, выделять особенности формирования имущества, капитала, прибыли акционерной компании;</p> <p>– выделять сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых корпоративных организационных форм;</p> <p>– разбираться в основных тенденциях развития форм корпоративного контроля и уметь разрабатывать варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыки адаптации предприятия к воздействию отдельных факторов и оценки эффективности результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li><li>- навыки оценки предлагаемых вариантов управленческих решений по совершенствованию форм корпоративного</li></ul>
--	--	--	--	---

				управления и разработки предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули)				
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые исследования на финансовых рынках	ПК-7- Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения	ПК 7.1 Знать: Иметь представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2 Уметь: Составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы. ПК-7.3 Владеть: Проводить маркетинговое исследование. Иметь навыки проведения маркетингового исследования.

			<p>маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы</p> <p>ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование</p> <p>ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	
Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули)				
Б1.В.ДВ.02.02	Международные маркетинговые исследования	ПК-7 Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения</p>	<p>ПК-7.13нать:</p> <p>- иметь представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2 Уметь:</p> <p>- способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы; проводит маркетинговое исследование</p> <p>ПК-7.3 Владеть:</p> <p>- иметь навыки проведения маркетингового исследования</p>

			<p>маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	
Б1.В.ДВ.03 Элективные дисциплины (модули)				
Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	<p>ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа;</p>	<p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет</p>	<p>ПК-1.1.Знать: - демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа; Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа; ПК-1.2 Уметь: - способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ. ПК.1.3 Владеть:</p>

		<p>ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>проводить бизнес-анализ  ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации  ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа  ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг  ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки,</p>	<p>- обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-8.1 Знать:  - имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг  ПК-8.2 Уметь:  - анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность  ПК-8.3 Владеть:  - обладает способностью разработать предложения по совершенствованию</p>
--	--	---	---	--

			оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг
Б1.В.ДВ.03.02	Digital-маркетинг	ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа;	ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и	ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа ПК-1.1.Знать: - демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа; Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа; ПК-1.2 Уметь: - способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ. ПК-1.3 Владеть:

		<p>ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа  ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг  ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность  ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>- обладает навыками сбора, обработки и анализа информации.</p> <p>ПК-8.1 Знать:  - имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг.  ПК-8.2 Уметь:  - анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность.  ПК-8.3 Владеть:  - обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг.</p>
К.М Комплексные модули				
К.М.01 К.М Системное и критическое мышление				

К.М.01.01	Философия	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать: УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач Уметь: УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть: УК-1.3. Владеет опытом критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
К.М.01.02	Системный анализ	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;  ПК-6 - Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач  ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования	УК-1.1 Знать: Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Уметь: Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации УК-1.3 Владеть:  ПК-6.1 Знать: Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования ПК-6.2. Уметь:

		решению бизнес-задач	ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач	Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач Пк-6.3 Владеть: Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач
К.М.01.03(П)	Научно-исследовательская работа 1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;  ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач;  ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для	УК-1.1.Знать: основы экономической деятельности предприятия; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; методы анализа в экономике, в том числе принципы системного анализа УК-1.2 Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии УК-1.3 Владеть: методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;

		<p>поставленных экономических задач;</p> <p>ПК-4 - Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации</p>	<p>решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию</p>	<p>ОПК-2.1. Знать: основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе;</p> <p>ОПК-2.2. Уметь: владеть методиками финансово-экономического анализа; методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; методами расчета социально-экономических и экономических показателей;</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации, методологией экономического исследования</p> <p>ПК-4.1 Знать: факторы внутренней среды организации</p> <p>ПК-4.2 Уметь: уметь анализировать и критически оценивать внутренние факторы организации</p> <p>ПК-4.2 Владеть:</p>
--	--	--	--	--

			<p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>навыками анализа внутренних факторов организации</p>
К.М.01.04(П)	<p>Научно-исследовательская работа 2</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач;</p>	<p>УК-1.1 Знать: основы экономической деятельности предприятия; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; методы анализа в экономике, в том числе принципы системного анализа</p> <p>УК-1.2. Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии</p> <p>УК-1.3 Владеть:</p>

		<p>ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>ПК-1- Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области</p>	<p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых</p>	<p>методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;</p> <p>ОПК-2.1 Знать: основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе;</p> <p>ОПК-2.2 Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии;</p> <p>ОПК-2.3 Владеть: владеть методиками финансово-экономического анализа; методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; методами расчета социально-экономических и экономических показателей;</p> <p>ПК-1.1 Знать: теоретические основы маркетинга, маркетинговых исследований и бизнес-анализа;</p>
--	--	--	---	--

		<p>маркетинга и бизнес-анализа;</p>	<p>исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и</p>	<p>ПК-1.2. Уметь: применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы экономического и финансового анализа; ПК-1.3 Владеть: способностью анализировать информацию в целях принятия управленческих решений в сфере маркетинга и бизнес-анализа;</p>
--	--	-------------------------------------	---	---

		<p>ПК-2-Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</p> <p>ПК-3- Способен оформить результаты проведенного</p>	<p>инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности ;</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового</p>	<p>ПК-2.1 Знать: понятие и виды рисков, способы их выявления, анализа и минимизации; ПК-2.2. Уметь: выявлять и минимизировать экономические риски; ПК-2.3. Владеть: навыками управления рисками;</p> <p>ПК-3.1 Знать:</p>
--	--	--	--	---

		<p>бизнес-анализа или маркетингового исследования;</p>	<p>исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>	<p>требования к оформлению результатов научных и практических исследований ПК-3.2 Уметь: оформить в соответствии с требованиями полученные в ходе исследования результаты ПК-3.3. Владеть: навыками оформления отчетной документации</p>
--	--	--	---	--

К.М.01.05	Информационные технологии	<p>ОПК-5 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач</p>	<p>ОПК-5.1. Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2. Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач</p>	<p>ОПК-5.1 Знать: Основные современные информационные технологии и программные средства, используемые при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2 Уметь: Обучающийся в результате освоения дисциплины должен уметь – применять аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий</p> <p>ОПК-5.3 Владеть: Обучающийся в результате освоения дисциплины должен владеть навыками – применения аналитического инструментария для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий</p> <p>ОПК-6.1. Знать: Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.2 Уметь:</p>
-----------	---------------------------	--	--	---

		<p>профессиональной деятельности</p>	<p>профессиональной деятельности. ОПК-6 Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Владеть: Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
К.М.02 К.М		Управление проектами		

К.М.02.01	Управление проектами	<p>УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-4 -Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой</p>	<p>УК-2.1 Знать: Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p> <p>УК-2.2. Уметь: Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p> <p>УК-2.3 Владеть: Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>УК-4.1 Знать: Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке</p>
-----------	----------------------	--	--	---

		<p>формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>ПК-7 - Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование;</p>	<p>устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для</p>	<p>Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Уметь: Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Владеть: Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК-7.1 Знать: Знает методы оценки эффективности каналов продаж, способы маркетинга кредитных продуктов</p> <p>ПК-7.2 Уметь:</p>
--	--	---	--	---

			<p>проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	<p>Осуществляет оценку эффективности каналов продаж с учетом потребностей клиентов по видам и условиям кредитования ПК-7.3 Владеть: Осуществляет оценку эффективности каналов продвижения и проводит маркетинг кредитных продуктов</p>
--	--	--	---	--

К.М.02.02	Разработка управленческих решений	<p>УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих</p>	<p>УК-2.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходы к идентификации проблемной ситуации</li> <li>- основы целевой ориентации управленческих решений;</li> <li>- подходы и методы разработки и сравнения альтернатив при разработке управленческих решений</li> </ul> <p>УК-2.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>- организовывать и контролировать реализацию управленческих решений</li> </ul> <p>УК-2.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> </ul> <p>ОПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды управленческих решений и методы их разработки;</li> </ul>
-----------	-----------------------------------	--	--	---

		обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности	- особенности разработки управленческих решений в различных предметных областях; ОПК-4.2 Уметь: - оценивать конфликты как проблемную ситуацию и среду для принятия управленческих решений; - анализировать и оценивать риски в процессе принятия решений; ОПК-4.3 Владеть: - методами оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений; - приемами оценки рисков в ходе разработки и реализации управленческих решений;
К.М.02.03	Менеджмент	УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	УК-2.1 Знать: методологические основы менеджмента; модели и методы разработки и принятия управленческих решений; УК-2.2 Уметь: применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; уметь анализировать управленческие ситуации и процессы, уметь определять действие факторов микро- и макроокружения на них; УК-2.3 Владеть: способами и методами обоснования решений по финансированию;

		<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p>	<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене</p>	<p>способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений</p> <p>УК-3.1 Знать: технологии управления организационной системой, основанной на процессном подходе; социально-психологические и другие аспекты управления трудовым и организационным поведением индивида;</p> <p>УК-3.2 Уметь: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для решения практических задач;</p> <p>УК-3.3 Владеть: методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</p>
--	--	--	--	---

		<p>информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации</p>	
		<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>УК-6.1 Знать: особенности управления структурным подразделением; особенности развития практики менеджмента в России и за рубежом. УК-6.2 Уметь: оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента; выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации, применять на практике рекомендации теории менеджмента. УК-6.3 Владеть: навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;</p>

К.М.02.04	Инвестиционный анализ	<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>ПК-2 Способен управлять рисками в экономической деятельности,</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ</p>	<p>УК-10.1 Знать: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2 Уметь: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>УК-10.3 Владеть: использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>ПК-2.1 Знать: Имеет представление о базовых банковских, страховых и инвестиционных продуктах и услуг; Порядок, процедуры и</p>
-----------	-----------------------	---	---	--

		включая их выявление, анализ и минимизацию	управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности	условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг ПК-2.2 Уметь: Сравнивает параметры финансовых продуктов; ПК-3.3. Владеть: Имеет навыки консультирования по финансовым услугам
.М.02.ДВ.01 Б1.В Элективные дисциплины (модули) 4				
К.М.02.ДВ.01.01	Правоведение	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях. УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных	УК-11.13 знать: особенности возникновения, развития и функционирования государства и права; - особенности противодействия коррупционному поведению, проявлениям экстремизма, терроризма УК-11.2 Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; УК-11.3 Владеть: - навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов; навыками противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения

		<p>ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>сферах жизни общества. УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные</p>	<p>ПК-1.1 Знать: систему российского права, отрасли права, понятие и виды правоотношений, основы гражданского процесса, уголовного судопроизводства, иных форм применения права; - основные нормативные правовые документы; - основные понятия и категории в праве; - структуру органов государственной власти и общие полномочия отдельных ее элементов. - основы российского законодательства; ПК-1.2 Уметь: отличать нормативно-правовой акт от ненормативного акта; - применять теоретические знания для анализа государственно-правовой действительности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</p>
--	--	--	--	--

			<p>интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p> <p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>	<p>- классифицировать общественные отношения с точки зрения воздействия на них норм права;</p> <p>- классифицировать права и обязанности с точки зрения их социального назначения</p> <p>ПК-1.3. Владеть:</p> <p>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</p> <p>- представлением о правовых и экономических последствиях принятого решения;</p> <p>- навыками толкования решений органов гос. регулирования.</p>
К.М.02.ДВ.01.02	Правовое обеспечение экономической деятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях.</p> <p>УК - 11.2. Разграничивает</p>	<p>УК-11.1 Знать:</p> <p>- особенности противодействия коррупционному поведению, проявлениям экстремизма, терроризма</p> <p>- УК-11.2 Уметь:</p> <p>оказывать противодействие коррупционному поведению, проявлениям экстремизма, терроризма</p> <p>УК-11.3 Владеть:</p> <p>- навыками противодействия коррупционному поведению, проявлениям</p>

				экстремизма, терроризма
--	--	--	--	-------------------------

		<p>ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками</p>	<p>ПК-1.1 Знать: теоретические положения налогового законодательства; практику применения норм налогового законодательства к заданным условиям - методики расчета налоговых обязательств; процедуру исчисления и уплаты налогов ПК-1.2 Уметь: - применять положения налогового законодательства; ориентироваться в практике применения норм налогового законодательства к заданным условиям - разграничивать методики расчета налоговых обязательств; исчислить и уплатить налоги ПК-1.3 Владеть: - навыками разграничения прав, обязанностей и ответственности налоговых</p>
--	--	--	---	---

			<p>информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p> <p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>	<p>органов и налогоплательщиков; навыками применения норм налогового законодательства к заданным условиям - навыками разграничения методики расчета налоговых обязательств; навыками исчисления и уплаты налогов</p>
К.М.03 Коммуникации и межкультурное взаимодействие				

К.М.03.01	Иностранный язык	УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Для достижения УК-4.1.: знать языковые средства, необходимые для решения коммуникативных задач в ситуации делового общения;</p> <p>Для достижения УК-4.2.: знать правила построения устной и письменной речи в ситуации деловой коммуникации;</p> <p>Для достижения УК-4.3.: знать структуру делового устного и письменного сообщения.</p> <p>Уметь:</p> <p>Для достижения УК-4.1.: уметь применять языковые средства в деловой переписке/устном деловом общении;</p> <p>Для достижения УК-4.2.: уметь писать деловое письмо/делать устное сообщение делового характера на ИЯ;</p> <p>Для достижения УК-4.3.: уметь вести беседу, высказывать собственное мнение (устно, письменно) в ситуации делового общения.</p> <p>Владеть:</p> <p>Для достижения УК-4.1.: владеть навыками использования языковых средств для осуществления устной/письменной деловой коммуникации на ИЯ;</p> <p>Для достижения УК-4.2.: владеть навыками делового публичного выступления/деловой переписки на ИЯ;</p> <p>Для достижения УК-4.3.: владеть навыками представления доклада в</p>
-----------	------------------	---	--	---

				устной/письменной формах в деловой среде.
К.М.03.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-	УК-5.1 Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества УК-5.2 Уметь: формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории УК-5.3 Владеть: работы в коллективе, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической литературы

			<p>историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных</p>	
--	--	--	--	--

			<p>социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	
--	--	--	--	--

К.М.03.03	Деловые коммуникации	УК-3- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>УК-3.1 Знать: Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2 Уметь: Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3 Владеть: Имеет опыт участия в командной работе</p>
-----------	----------------------	---	---	--

		<p>УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4. 1 Знать: Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Уметь: Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.3 Владеть: Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
--	--	--	--	--

К.М.03.04	Этика профессиональной деятельности	<p>УК-3- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p> <p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном</p>	<p>УК-3.1 Знать: принципы этики, правила поведения в общественных местах, особенности делового общения; этические принципы эффективных деловых коммуникаций; этические принципы взаимоотношений с коллегами и руководством; понятие социальной и этической ответственности;</p> <p>УК-3.2 Уметь: обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации; выявлять критерии этичности и учитывать их; определять стратегию делового взаимодействия с учетом специфики этической системы каждой из сторон; обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации;</p> <p>УК-3.3. Владеть: способностью определять моральные принципы и качества деловых людей; научными методами в процессе изучения различных этических систем; навыками делового общения; способностью работать в команде</p> <p>УК-4.1 Знать: базовые этические концепции; функции и структуру морали; особенности современной российской этики; особенности и виды профессиональной этики; предмет и специфику этики бизнеса;</p>
-----------	-------------------------------------	--	--	--

		<p>языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)  УК-4.2  Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения  УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>основы корпоративной культуры и корпоративной этики.  УК-4.2 Уметь:  готовить выступления по заданной тематике, выступать перед аудиторией, аргументированно защищать свою точку зрения; готовить презентации по заданной теме; критически изучать рекомендованную литературу;  УК-4.3 Владеть:  самоорганизации и самообразования путем изучения рекомендованной литературы и выполнения методических рекомендаций изучаемой дисциплины  навыками делового общения и работы в команде</p>
--	--	---	---	---

К.М.03.05	Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах	УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p>	<p>УК-9.1 Знать: основные положения дефектологии и инклюзии</p> <p>УК-9.2 Уметь: анализировать дефектологические знания и применять их в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-9.3 Владеть: базовыми дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>
-----------	---	--	---	---

К.М.03.06	Документационное обеспечение управленческой деятельности	<p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>ПК-3 Способен оформить</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового</p>	<p>УК-4.1 Знать: Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Уметь: Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в различных формах</p> <p>ПК-3.1 Знать: Демонстрирует знания о порядке составления и правилах оформления</p>
-----------	--	--	--	--

		<p>результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	<p>исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками  ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность  ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>	<p>финансовой документации в организации; Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов; вопросы оформления банковских депозитов, обезличенных металлических счетов; нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы оформления страховых продуктов, инвестиционных продуктов, инвестиционно- накопительных продуктов; Выполняет требования к содержанию документов, обеспечивающих проведение сделок  ПК-3.2 Уметь:  Систематизирует финансовую и юридическую информацию; Пользуется техническими средствами проверки подлинности документов; использует банкоматы, платежные терминалы; проверяет правильность заполнения клиентом документов; оформляет документацию по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг; разъясняет клиентам содержание финансовых и юридических документов в пределах своей компетенции  ПК-3.3 Владеть:  Имеет навыки подготовки сделки по финансовым услугам</p>
<p>К.М.03.ДВ.01  Элективные дисциплины (модули) 5</p>				

К.М.03.ДВ.01.01	Управление персоналом	<p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы деловой коммуникации;</li> <li>- приёмы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала;</li> <li>-основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>-роль и место управления</li> </ul> <p>УК-4.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul> <p>УК-4.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками управленческих коммуникаций;</li> </ul>
		<p>ПК-4 - Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации</p>	<p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их</p>	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>основные теории управления персоналом;</li> </ul>

			<p>выявления и влияния на организацию</p> <p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>содержание, цели, виды, принципы разработки и элементы кадровой политики организации;</p> <p>виды цели, пути формирования и реализации кадровой стратегии организации;</p> <p>методы оценки персонала организации, направления и способы их развития;</p> <p>основные пути и способы интеграции власти и партнерства при управлении персоналом.</p> <p>ПК-4.2 Уметь:</p> <p>анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;</p> <p>-разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;</p> <p>-разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;</p> <p>-разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.</p> <p>-уметь оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; проводить аудит персонала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале;</p>
--	--	--	---	---

				ПК-4.3 Владеть: -современным инструментарием управления персоналом; -методами планирования карьеры
К.М.03.ДВ.01.02	Управление человеческими ресурсами	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации,</p>	<p>УК-4.1 Знать: принципы и правила осуществления деловой коммуникации;</p> <p>УК-4.2 Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>УК-4.3 Владеть: работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; осуществлять деловые коммуникации;</p> <p>ПК-4.1 Знать:</p>

		внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации	основы организации человеческих ресурсов компании, способствующие работе в коллективе, толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; основы организации человеческих ресурсов компании, способствующих организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; ПК-4.2 Уметь: организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; анализировать человеческие ресурсы организации как главный фактор ее внутренней среды ПК-4.3 Владеть: организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; оценки и анализа персонала организации;
К.М.04 Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение				
.М.04.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения	УК-8.1 Знать: опасности и оценивать факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, имеет представление об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. УК-8.2 Уметь:

		<p>природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>устойчивого развития общества.  УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.  УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.  УК-8.3 Владеть: способами и технологиями создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
К.М.04.02	Физическая культура и спорт	<p>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</p>	<p>УК-7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной</p>	<p>УК-7.1 Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  УК-7.2 Уметь:</p>

		<p>социальной и профессиональной деятельности;</p>	<p>подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.  УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.  УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  УК-7.3 Владеть:  навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>К.М.04.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</p>				

К.М.04.ДВ.01.01	Прикладная и оздоровительная физическая культура	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;		УК-7.1 Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2 Уметь: поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.3 Владеть: навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
К.М.04.ДВ.01.02	Двигательная рекреация и туризм	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	УК-7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания	УК-7.1 Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2 Уметь: поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.3 Владеть:

			<p>должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>Б2 Практика Б2.О Обязательная часть Учебная практика</p>				
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение</p>	<p>УК-1.1 Знать: Критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Уметь: Выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.3 Владеть:</p>

		<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>ОПК-1 ; Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории</p>	<p>информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи</p>	<p>Критическим анализом, систематизацией и обобщением информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-6.1 Знать: - основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2 Уметь: - определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3 Владеть: - умением рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>ОПК-1.1 Знать: - базовые знания экономической теории ОПК-1.2 Уметь:</p>
--	--	--	--	--

		<p>при решении прикладных задач;</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p>	<p>реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области</p> <p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для</p>	<p>- определять причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-2.3 Владеть: - базовыми знаниями в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области</p> <p>ОПК-2.1 Знать: основные виды документов и форм отчетности, касающихся бухгалтерской и статистической отчетности на предприятии (организации);- основные методы сбора и анализа информации; ОПК-2.2 Уметь: осуществлять расширенный поиск информации с использованием справочных систем; рассчитывать основные финансово-экономические показатели и интерпретировать полученные результаты; ОПК-2.3 Владеть:</p>
--	--	---	---	---

		<p>ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p>	<p>реальных экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>методами сбора, обработки и анализа информации; - навыками работы с информацией, в том числе финансовыми и бухгалтерскими документами, базами данных, библиотечными и иными поисковыми системами;</p> <p>ОПК-3.1 Знать: - сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2 Уметь: - анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3 Владеть: пониманием природы реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>
--	--	--	---	---

Б2.О.02 Производственная практика

<p>Б2.О.02.01(П)</p>	<p>Технологическая (проектно-технологическая) практика 1</p>	<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p>	<p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач  ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов  ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p>	<p>ОПК-2.1 Знать: методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач  ОПК-2.2 Уметь: анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов  ОПК-2.3 Владеть: навыками проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p>
----------------------	--	--	--	---

		<p>ПК-1 Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа  ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа  ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ  ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации  ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и</p>	<p>ПК-1.1 Знать: методы сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа  основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа  ПК-1.2 Уметь: работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ  ПК-1.3 Владеть: навыками бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга  навыками сбора, обработки и анализа информации</p>
--	--	--	---	--

		<p>ПК-2 Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</p>	<p>инструменты бизнес-анализа  ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков  ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации  ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими,</p>	<p>ПК-2.1 Знать: сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков  ПК-2.2 Уметь: анализировать риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации  ПК-2.3 Владеть: различными способами управления рисками в экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1 Знать:</p>
--	--	---	---	--

		ПК-3 Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования	литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета	основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2 Уметь: оформлять документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3 Владеть: навыками оформления результатов проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета
Б2.О.02.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика 2	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов	ОПК-2.1 Знать: методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2 Уметь: анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3 Владеть: методами проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов

		<p>ПК-1 Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов  ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа  ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа  ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p>	<p>ПК-1.1 Знать: методы сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа  ПК-1.2 Уметь: работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ  ПК-1.3 Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации основами принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа навыками бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>
--	--	--	--	--

		<p>ПК-2 Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</p>	<p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации  ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа  ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков  ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации  ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в</p>	<p>ПК-2.1 Знать: сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков  ПК-2.2 Уметь: анализировать риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации  ПК-2.3 Владеть: различными способами управления рисками в экономической деятельности</p>
--	--	---	---	---

		<p>ПК-3 Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	<p>экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p> <p>ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>	<p>ПК-3.1 Знать: основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2 Уметь: оформлять документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p> <p>ПК-3.3 Владеть: навыками оформления результатов проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>
--	--	--	--	--

Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>ПК-1 Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и</p>	<p>ОПК-2.1 Знать: основы экономической деятельности предприятия основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте;</p> <p>ОПК-2.2 Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ;</p> <p>ОПК-2.3 Владеть: методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;</p> <p>ПК-1.1 Знать: основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте;</p> <p>ПК-1.2 Уметь: применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы экономического и финансового анализа;</p> <p>ПК-1.3 Владеть: методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о</p>
----------------	------------------------	---	--	--

			<p>инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p> <p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>	<p>хозяйствующем субъекте; владеть методиками финансово-экономического анализа;</p>
		<p>ПК-2 Способен управлять рисками в экономической</p>	<p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ</p>	<p>ПК-2.1 Знать:</p>

		<p>деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</p> <p>ПК-3 Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	<p>управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков</p> <p>ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации</p> <p>ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически</p>	<p> типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе;</p> <p>ПК-2.2 Уметь: Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации</p> <p>ПК-2.3 Владеть: Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1 Знать: финансовые показатели, их нормативные значения, способы их расчета и интерпретации</p> <p>ПК-3.2 Уметь: оформляет в виде отчета результаты проведенного исследования</p> <p>ПК-3.3 Владеть: навыками оформления результатов проведенного исследования;</p>
--	--	--	---	--

		<p>ПК-4 Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации</p>	<p>обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность  ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию  ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.  ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>ПК-4.1 Знать: владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации  ПК-4.2 Уметь: анализирует внутренние и внешние факторы организации  ПК-4.3 Владеть: навыки разработки управленческого решения, построения дерева целей, определения симптомов и дерева причин проблемной ситуации, имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации</p>
--	--	---	---	--

		<p>ПК-5 ; Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)</p> <p>ПК-6 Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач ;</p>	<p>ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию</p> <p>ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации</p> <p>ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации</p> <p>ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования</p> <p>ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p> <p>ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p>	<p>ПК-5.1 Знать: владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации</p> <p>ПК-5.2 Уметь: анализирует внутренние и внешние факторы организации</p> <p>ПК-5.3 Владеть: имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации</p> <p>ПК-6.1 Знать: имеет представление о моделировании процессов</p> <p>ПК-6.2 Уметь: способен моделировать процессы организации</p> <p>ПК-6.3 Владеть: имеет навыки моделирования и визуализации процессов организации</p>
--	--	--	---	---

		<p>ПК-7; Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование</p>	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-8.1. Имеет представление о</p>	<p>ПК-7.1 Знать: знает об этапах и методика проведения маркетингового исследования ПК-7.2 Уметь: способен провести маркетинговое исследование ПК-7.3. Владеть: имеет навыки организации и проведения маркетингового исследования</p>
--	--	--	---	--

		<p>ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>ПК-8.1 Знать: имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2 Уметь: Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность Владеть: ПК-8.3. обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>
<p>Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б3 Государственная итоговая аттестация</p>				

БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
-------	--	---	--	---

		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p> <p>УК-4.1 Имеет представление о</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>
--	--	--	---	---

		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное</p>	<p>правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
--	--	---	--	--

		<p>разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать</p>	<p>развития общества и его культурном многообразии</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p> <p>УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с</p>	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p> <p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования,</p>
--	--	---	--	--

			<p>другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.</p>	
--	--	--	--	--

		<p>траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической</p>	<p>профессионального и личностного развития.</p> <p>УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
--	--	--	--	---

		<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения</p>	<p>подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения</p>	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том</p>
--	--	--	---	--

		<p>устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>устойчивого развития общества.  УК-8.2.  Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.  УК-8.3.  Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и</p>	<p>числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.  УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
--	--	--	---	--

		<p>УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p>возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными</p>	<p>УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p>
--	--	---	--	---

		<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности .</p>	<p>возможностями здоровья.</p> <p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>
--	--	--	---	--

		<p>УК – 11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях. УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных</p>	<p>УК-11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях. УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении</p>
--	--	--	--	---

		<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области</p> <p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных</p>	<p>различных прикладных задач предметной области</p> <p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p>
--	--	--	---	---

		<p>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие</p>	<p>экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений</p>
--	--	--	---	---

		<p>решения в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений</p> <p>ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5.1. Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2. Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач</p>	<p>ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5.1. Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2. Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач</p>
--	--	--	--	---

		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6 Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для</p>	<p>ОПК-6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6 Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	--	---	--	---

		<p>ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет</p>	<p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p> <p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>
--	--	---	---	--

		<p>ПК-2: Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</p>	<p>проводить бизнес-анализ  ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации  ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа  ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков  ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать</p>	<p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков  ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации  ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p>
--	--	--	--	---

		<p>ПК-3: Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	<p>способы их минимизации  ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками  ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность  ПК-3.3. Способен оформить результаты</p>	<p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками  ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность  ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>
--	--	---	---	--

		<p>ПК-4: Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации</p>	<p>проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию  ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.  ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию  ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.  ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>
		<p>ПК-5: Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие</p>	<p>ПК-5.1.  Демонстрирует знания системы внешних факторов</p>	<p>ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию</p>

		<p>на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)</p> <p>ПК-6: Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p>	<p>деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию</p> <p>ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации</p> <p>ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации</p> <p>ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования</p> <p>ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p> <p>ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p>	<p>ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации</p> <p>ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации</p> <p>ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования</p> <p>ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p> <p>ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p>
--	--	---	---	---

		<p>ПК-7: Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование</p>	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования  ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы  ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование  ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования  ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы  ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование  ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>
--	--	--	---	---

		<p>ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг  ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность  ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг  ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность  ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>
<p>ФТД  Факультативные дисциплины</p>				

ФТД.01	Time-менеджмент	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>УК-6.1 Знать: общую концепцию тайм-менеджмента, принципы организации рабочего времени личности и группы; процессы планирования времени на личном, командном и корпоративном уровне, методы целеполагания, принципы и методы самообразования и самоорганизации УК-6.2 Уметь: творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов; осуществлять учет рабочего времени; методически правильно планировать личное и рабочее время; расставлять приоритеты в тайм-менеджменте, распределять рабочую нагрузку, использовать инструменты оптимизации использования времени. УК-6.3 Владеть: планировать личное и рабочее время, ставить цели и задачи, расставляя приоритеты; ведения хронометража.</p>
--------	-----------------	---	---	--

ФТД.02	Командообразование	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	УК-3.1 Знать: - типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2 Уметь: - осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3 Владеть: - навыками и иметь опыт участия в командной работе.
ФТД.03	Ноономика	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает инструменты и методы принятия экономических решений УК-10. 2 Осуществляет разработку обоснованные экономических решений различных областях жизнедеятельности УК-10.3 Владеть: умением использовать полученные знания для анализа и прогноза социально-экономических процессов, происходящих в обществе и для разработки	УК-10.1 Знать: закономерности взаимодействия технологических, экономических, социальных, политических и культурных процессов как факторов, определяющих эволюцию социально-экономического устройства общества; исторические ступени развития материального индустриального производства (промышленный переворот, индустриальное общество, новое индустриальное общество, новое индустриальное общество второго поколения);основные тенденции развития современных технологий. УК-10.2 Уметь: анализировать влияние знаниеинтенсивности на меняющуюся роль человека в экономике; анализировать воздействие эволюции технологических укладов на изменение экономического строя общества.

			обоснованных экономических решений	УК-10.3 Владеть: умением использовать полученные знания для анализа и прогноза социально-экономических процессов, происходящих в обществе.
--	--	--	--	---