

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:46:54
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по
направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для промежуточной аттестации
по практике
«УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА
(ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)»

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленности (профили)
«Маркетинг логистика в бизнесе»

Присваиваемая квалификация (степень)
БАКАЛАВР

Форма обучения
очная, **очно-заочная**

Челябинск 2026 г.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

УК-10	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в процессе ознакомительной практики Уметь принимать обоснованные экономические решения в процессе ознакомительной практики Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
ОПК-1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Знать экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. Уметь решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теор. Владеть навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	Знать методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических Владеть навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их соц.зн. ОПК 3.3. Содействует реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	Знать методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-6	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Владеть навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.

2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

2.2.1. УК-1, УК-2, УК-10, ОПК формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик): Статистика, Математические методы,

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Информационные технологии в профессиональной деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Теоретические основы НИР	Отчет практике	Отчет практике
		Организационно-управленческая характеристика деятельности предприятия		
		Анализ деятельности предприятия		
2	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Теоретические основы НИР	Отчет практике	Отчет практике

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Организационно-управленческая характеристика деятельности предприятия		
		Анализ деятельности предприятия		

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Порядок проведения и содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные средства для промежуточной аттестации по научно-исследовательской работе представлены вопросами, которые необходимо отразить в отчете по практике, требованиями к содержанию доклада и презентации на защите отчета по практике, базой вопросов для собеседования на защите отчета по практике.

Вопросы, которые должны быть отражены в отчете, определяются программой практики, содержанием формируемых компетенций.

Содержание доклада и презентации на защите отчета по практике определяется структурой отчета по практике. Оно должно отражать основные результаты и выводы, сделанные студентом в результате исследования вопросов в соответствии с программой практики.

Вопросы для собеседования на защите отчета по практике предполагают подготовку ответа, подтверждающего высокий уровень сформированности

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

профессиональных компетенций, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Описание показателей		
		Отчет по практике	Доклад и презентация на защите отчета по практике	Вопросы для собеседования на защите отчета по практике
УК-1 УК-2 УК-10	базовый	+		
	средний	+	+	
	высокий	+	+	+
ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3 ОПК-6	базовый	+		
	средний	+	+	
	высокий	+	+	+

3.2 Оценочные средства, подтверждающие сформированность компетенций

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой вопросов для собеседования.

Вопрос	Код компетенции
Структура и иерархия маркетинговой службы в организации, их взаимосвязь с другими органами управления.	УК-1, УК-2
Участие в работе управленческой службы организации (предприятия, учреждения)	ОПК-1, ОПК-2
Характеристика организационно-правовой формы и учредительных документов организации (предприятия, учреждения)	УК-10, УК-2
Порядок формирования финансового результата в организации и принятие решение об использовании прибыли	ОПК-3, ОПК-3
Процесс принятия организационно-управленческих решений в области маркетинга	УК-1, ОПК-6
Структура управления в организации (на предприятии, в учреждении)	УК-1, УК-2
Организация поиска информации, необходимой для принятия решения	ОПК-1, УК-2

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

в реальной хозяйственной ситуации	
Структура организации (предприятия, учреждения)	УК-1, УК-2
Оценка состояния планирования в организации маркетинговой деятельности	ОПК-1, УК-2
Содержание учредительных документов организации	УК-1, ОПК-2
Оценка содержания учредительных документов	УК-1, ОПК-2
Профессиональные компьютерные программы, применяемые для организации планирования, финансового анализа и контроля	ОПК-1, УК-2
Источники информации о деятельности организации, необходимые для расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей	УК-10, УК-2
Объемы и ассортимент продукции (работ, услуг), степень ее новизны и конкурентоспособности	УК-1, УК-2
Основные документы финансовой отчетности и денежных расчетов на предприятии. Формы расчетов и порядок платежей на предприятии	ОПК-1, УК-2
Применение типовых методик для расчета показателей эффективности использования основных и оборотных средств организации, ее финансового состояния и эффективности деятельности	УК-10, ОПК-2
Причины отклонений фактических показателей деятельности организации от плановых значений	УК-10, ОПК-2
Анализ финансовой отчетности организации (предприятия, учреждения)	УК-10, ОПК-2
Способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения маркетинговых задач поставленных руководством организации	УК-10, ОПК-2
Метод финансового обеспечения деятельности организации (предприятия, учреждения)	УК-10, ОПК-2
Производственная структура организации (предприятия, учреждения)	УК-10, ОПК-2
Виды инструментальных средств, применяемых для обработки финансовой и кредитной документации в организации (на предприятии, в учреждении)	УК-10, ОПК-2
Состав и структура фондов денежных средств организации (предприятия, учреждения)	УК-10, ОПК-2
Возможности применение данных финансовой отчетности для построения эконометрических моделей	УК-10, ОПК-2
Анализ результатов деятельности организации путем построения эконометрических моделей	УК-10, ОПК-2

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Возможность применения эконометрических моделей в процессе финансового планирования в организации (на предприятии, в учреждении)	УК-1, УК-2
Состав и содержание отчетности организации, содержащей финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, необходимой для анализа результатов деятельности организации и принятия на его основе управленческих решений	ОПК-1, УК-2
Интерпретация результатов анализа отчетности организации, содержащей финансовую, бухгалтерскую и иную информацию	ОПК-1, УК-2
Анализ финансового состояния организации (предприятия, учреждения)	УК-1, ОПК-2
Организация аналитической работы в процессе выполнения должностных обязанностей работниками финансовых и (или) кредитных отделов, служб, подразделений организаций (предприятий, учреждений)	УК-1, ОПК-2
Аналитический отчет на основе изучения финансовой отчетности в организации	УК-10, УК-2
Оценка возможностей корпоративной информационной системы, обеспечивающей регистрацию, обработку, хранение, анализ защиту и выдачу необходимой информации всем заинтересованным подразделениям в локальной и глобальной информационной сети	УК-10, ОПК-2
Применение корпоративной информационной системы для целей принятия решений в сфере логистических и маркетинговых отношений организации (предприятия, учреждения)	УК-1, УК-2
Применяемые формы и методы контроля и анализа базы налогообложения, информационного обеспечения деятельности	УК-1, УК-2
Организация работы логистических и маркетинговых служб, подразделений организаций (предприятий, учреждений)	УК-1, УК-2
Участие практиканта в работе логистических и маркетинговых служб, подразделений организаций (предприятий, учреждений)	УК-1, УК-2
Организационно-функциональная структура кредитной организации. Функции отдельных подразделений	УК-1, УК-2
Применение для решения коммуникативных задач в организации современных технических средств и информационных технологий	УК-1, УК-2
Особенности использования современных технических средств и информационных технологий при организации взаимодействия логистических и маркетинговых служб, подразделений организаций (предприятий, учреждений) с государством, предприятиями и организациями	УК-1, УК-2
Состав и структура источников финансирования деятельности организации (предприятия, учреждения)	ОПК-1, УК-2

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.3 Порядок проведения защиты отчетов по практике, критерии и шкала оценивания

Собеседование проводится только при наличии отчета по практике. Студент готовит доклад и презентацию по материалам ознакомительной работы.

Собеседование проводится в форме заслушивания отчета и ответов на вопросы руководителя практики.

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии	Уровень освоения компетенций			
	Высокий	Средний	Базовый	Компетенции не сформированы
Наличие отчета, доклада, презентации	Представлен отчет, выполненный в соответствии с программой практики и заданием на практику. Подготовлены доклад и презентация, отражающие основные выводы по результатам практики	Представлен отчет, выполненный в соответствии с программой практики и заданием. Подготовлены доклад, отражающий основные выводы по результатам практики	Представлен отчет, выполненный в соответствии с программой практики и заданием.	Отчет по практике не представлен.
Владение понятийным аппаратом	Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе экономических	Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности.	В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.	Не владеет основными понятиями по предмету.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	явлений.			
Владение фактическим материалом по теме	Знание и свободное владение фактическим материалом по теме.	Незначительные неточности в изложении фактического материала.	Испытывает затруднения в изложении фактического материала.	Не владеет фактическим материалом.
Знание принципов принятия и реализации экономических решений в конкретных ситуациях.	Достаточно глубоко знает принципы принятия и реализации решений.	Допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений.	Испытывает значительные затруднения при определении принципов принятия решений.	Отсутствуют знания основных принципов принятия решений.
Умение выявлять и анализировать проблемы экономического характера в конкретных ситуациях.	Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения. Умеет оценивать результат.	Допускает отдельные неточности и затруднения при анализе и выявлении проблем и предложении решений.	Испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем.	Не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях.
Логичность изложения материала.	Свободное владение речью, логичность и последовательность в изложении материала.	Испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала.	Материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей.	Отсутствие логики в изложении материала

Шкала соответствия оценок уровням освоения компетенциями:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Уровень освоения компетенций	Оценка
высокий	отлично
средний	хорошо
базовый	удовлетворительно
компетенции не сформированы	неудовлетворительно

Оценочные средства для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся.

При определении мест прохождения практики и формы ее проведения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- уверенно знает принципы поиска, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода при решения поставленных задач;
- умеет проанализировать задачу, выделить ее базовые составляющие;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- знает принципы поиска, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода для решения поставленных задач на среднем уровне;
- умеет проанализировать задачу в целом, выделить ее базовые составляющие;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода для решения поставленных задач только на общем уровне;
- умеет проанализировать задачу поверхностно;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, но не способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен ограниченно систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика (ознакомительная практика)» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направление (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе,
(указать наименование профиля)
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«Учебная практика (ознакомительная практика)»,
(указать индекс и наименование дисциплины)
2026 год набора, очно-заочная форма обучения:
указать форму обучения

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02/03/2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

О.А. Давыдова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».