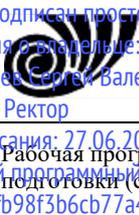


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 27.06.2025 12:08:26 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b83237373	 МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Методология научных исследований в сфере медиа" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) «Современные медиакоммуникационные стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»»	стр. 1
---	---	--	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Методология научных исследований в сфере медиа

Направление подготовки (специальность)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Современные медиакоммуникационные стратегии

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – знать и понимать концептуальные различия исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области рекламы и связей с общественностью, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи:

- ознакомиться с теоретической базой и методологическими принципами исследований в области рекламы и связей с общественностью;
- выработать умения сформулировать проблему научного исследования;
- овладеть навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования;
- освоить основные методы научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера в соответствии с тематической ориентацией магистерской диссертации;
- приобрести практические навыки по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования;
- отработать навыки представления полученных научных результатов, его цели и задачи, обосновать выбор метода сбора и анализа информации.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.01.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования в бакалавриате.

Пороговый уровень для освоения дисциплины предполагает владение компетенциями, сформированными на гуманитарных направлениях бакалавриата и в первом семестре обучения в магистратуре.

Современные технологии поиска и обработки информации

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Сформированные в процессе обучения компетенции необходимы для прохождения производственных практик, дисциплин, направленных на формирование навыков научного исследования, и написания магистерской диссертации.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Знать:

Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

Уметь:

Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии



действий, аргументации собственных суждений и оценки
Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

Владеть:

Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
3.1.2	- принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
3.2.2	- применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации
3.3	Владеть:
3.3.1	- анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
3.3.2	- критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 216	Виды контроля в семестрах: экзамены 1 зачеты 2
в том числе :	
аудиторные занятия : 56	
самостоятельная работа : 141,1	
часов на контроль : 9	
контактная работа: 65,9	
ИКР: 0	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Методология медиаисследований			
1.1	Методология медиаисследований – теоретический уровень обоснования исследовательских процедур в изучении различных аспектов масс-медиа /Лек/	1	8	Л1.1 Л1.2Л2.4Л3.1 Э1
1.2	Структурная, бихевиористская, культурологическая и содержательно-символическая концепции в исследовании медиа /Пр/	1	6	Л1.1 Л1.2Л2.4Л3.1 Э1
1.3	Подходы к исследованиям, виды исследований в сфере СМИ /Ср/	1	50	Л1.1 Л1.2Л2.4Л3.1 Э1
	Раздел 2. Классические и современные концепции и подходы в исследованиях медиа			
2.1	Теоретические основы исследований СМИ /Лек/	1	6	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1



2.2	Теоретические основы исследований СМИ /Пр/	1	8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1
2.3	Теоретические основы исследований СМИ /Ср/	1	50	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1
2.4	/КонтАт/	1	7	Л1.2
Раздел 3. Дизайн и методы исследований медиа				
3.1	Количественные и качественные стратегии. /Лек/	2	8	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1
3.2	Контент-анализ информации и другие методы анализа коммуникационных единиц /Пр/	2	6	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1
3.3	Методы фундаментального исследования /Ср/	2	18	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1
3.4	Методы исследования /КонтАт/	2	2,9	Л1.2
Раздел 4. Ведущие направления прикладных исследований в области медиа				
4.1	Аудиторные исследования как портретирование потребителя информации /Пр/	2	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1 Э1
4.2	Техники и методики фиксации медиапотребления /Лек/	2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1 Э1
4.3	Журналист как объект медиаисследования /Ср/	2	23,1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1 Э1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

тест
вопросы зачета

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

ТЕСТ

1. Какое название получил тип (дизайн) исследования, связанный со сбором предварительных сведений об объекте изучения (новых или малоизученных явлениях) для уточнения гипотез и задач, инструментария:

1. разведывательный
2. применимы все характеристики
3. описательный
4. аналитический
5. кросс-секционный

Правильный ответ – 1.

2. Исследование, нацеленное на изучение какого-либо социального явления на одном объекте, называется:

1. медиа-измерение
2. форсайт
3. монографическое исследование
4. мониторинг
5. применимы все обозначения

Правильный ответ –3.

3. Как называется вид исследования, предназначенный для отработки технических процедур и приемов, чаще всего – для апробации инструмента



1. описательный
 2. разведывательный
 3. пилотажный
 4. лабораторный
 5. полевой
- Правильный ответ –3.

4. Какому типу сравнительных исследований соответствует данная характеристика: «в повторяемых опросах принимают участие разные группы людей, представляющие одну и ту же поколенческую группу»

1. полевые
2. лабораторные
3. панельные
4. когортные
5. применимы все обозначения

Правильный ответ –4.

5. Постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта в течение достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике, называется:

1. медиа-измерение
2. мониторинг
3. форсайт
4. монографическое исследование
5. применимы все обозначения

Правильный ответ –2.

6. Какое название носит тип исследования, направленный на разработку сценариев развития объекта или процесса в будущем:

1. медиа-измерение
2. мониторинг
3. форсайт-исследования
4. монографическое исследование
5. применимы все обозначения

Правильный ответ – 3

7. Какой из этих типов журналистских стратегий был разработан И. М. Дзялошинским:

1. журналист как «социальная маска» или «открытый образ»
2. личностные факторы («сила образа», «динамичность образа», «имидж ведущего», «профессионализм»)
- 3 «журналист над аудиторией», «рядом с аудиторией», «внутри аудитории»

Правильный ответ – 3

8. Как называется метод качественно-количественного анализа содержания информации – с целью выявления в ней признаков, интересующих исследователя (перевод в количественные показатели текстовой или электронной информации с последующей статистической ее обработкой):

1. статистический анализ текста
2. метрический анализ текста
3. контент-анализ
4. анализ информации в социальных сетях
5. визуализация текста

Правильный ответ – 3

9. Какое название получил тип аудиторных исследований, направленный на изучение психологических параметров, внутреннего мира аудитории (стили жизни, формы жизненной активности, мнения, интересы, ценности):

1. ценностный
2. психографический
3. демографический
4. нарративный



5. применимы все обозначения

Правильный ответ – 10

10. Как называется вид наблюдения, при котором исследователь внедряется в изучаемый объект:

1. включенное наблюдение
2. невключенное наблюдение
3. лабораторное наблюдение
4. полевое наблюдение
5. систематическое наблюдение

Правильный ответ – 3

11. Как называется вид исследования, проводимого в обстановке, определяемой, а иногда и искусственно созданной исследователем:

1. включенное
2. невключенное
3. лабораторное
4. полевое
5. применимы все обозначения

Правильный ответ – 3

12. Количественная информация о посетителях веб-сайтов, их интернет-активности, а также потенциальные данные об индивидуальных предпочтениях, убеждениях пользователей (данные полученные без вмешательства исследователя), называют:

1. форсайт-исследования
2. лонгитюдные исследования
3. мониторинг активности аудитории
4. цифровые следы

Правильный ответ – 4

13. Как называется комплекс установок журналиста по отношению к самому себе:

1. социальная маска
2. журналист над аудиторией
3. Я-концепция журналиста

Правильный ответ – 3

14. Как называются интервью, направленные на выявление относительно узкого круга реакций опрашиваемого, концентрирующиеся на определенном круге тем:

1. концентрированные интервью,
2. фокусированные интервью;
3. частные интервью;
4. интенсивные интервью

Правильный ответ – 2

15. Какой временной интервал, чаще всего, используется при дневниковых панелях:

- часовой интервал

1. 15-минутный интервал
2. 5-минутный интервал
3. 30-минутный интервал

Правильный ответ – 1

Устный опрос

1) Определите дизайн каждого исследования по предложенной характеристике:

- 1.1. Для изучения виртуальной культуры пользователей, группе респондентов предлагают вести дневник, в котором им нужно будет фиксировать все формы взаимодействия с интернет-средой. Определите дизайн
- 1.2. Исследователь изучает новую онлайн-субкультуру, только зарождающуюся в интернет-пространстве. Как будет называться данный вид исследования?
- 1.3. Исследователи в течение нескольких лет опрашивают группу постоянных подписчиков конкретного издания, отслеживая, как меняются их оценки и мнения.



1.4. Исследователем планируется выйти на масштабное изучение информационной культуры современной аудитории при помощи анкетного опроса. В опросе планируется задействовать 1500 человек. Предварительно, для проверки надежности и понятности вопросов, он тестирует анкету на группе из 10 человек

2) Соедините между собой традиции в изучении медиа и описываемую тематику конкретных исследований:

- A. Исследование языка агрессии в современных СМИ: особенности трансляции контента
- B. Влияние современных социальных сетей на политическую активность аудитории
- C. Феномен интернет-зависимости в подростковой среде

- 1. структурная
- 2. бихевиористская
- 3. культурологическая

3). Перед исследователем стоит задача: изучить состояние информационной культуры современного общества. Для этого он планирует использовать метод анкетного опроса пользователей, интервью с экспертами, анализ блогосферы. Как называется такая стратегия смешивания методов?

4). К какому направлению в изучении аудитории телевидения можно отнести анализ жизненных стилей, ценностей и моделей поведения респондентов?

5). К какому типу методов (первичные или вторичные) относится сбор информации о медиа-предпочтениях аудитории на основе проведенного интернет-опроса?

6). Какое название получили исследования, основанные на сборе информации о пользователях в Интернет-пространстве (без участия самих пользователей в производстве ответов на вопросы):

7) К какому типу интервью относится, направляемый интервьюером, свободный рассказ, повествование информанта о своей жизни

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы зачета:

- 1) Характеристика критических и нормативных парадигм медиаисследования
- 2) Digital studies и визуальные исследования: общая характеристика
- 3) Медиа-образовательные и медиа-лингвистические парадигмы.
- 4) Структурная, бихевиористская, культурологическая и содержательно-символическая концепции в исследовании медиа
- 5) Основные классические теории, концепции и подходы изучения
- 6) Классические авторские концепции медиа-влияния.
- 7) Современные авторские концепции изучения медиа
- 8) Количественные и качественные данные в медиаисследованиях. Общая характеристика дизайна медиаисследований.
- 9) Специфика применения качественного подхода в медиаисследованиях
- 10) Применение различных типов кейс-стади
- 11) Основные направления медиаисследований
- 12) Опросные методы в медиаисследованиях. Техники и методики фиксации медиапотребления
- 13) Разновидности анализа информации в медиаисследованиях
- 14) Онлайн-исследования: первичные и вторичные замеры
- 15) Журналист как объект медиаисследования: основные направления. Понятие социальной маски и журналистских стратегий.

6.4. Критерии оценивания

Зачет в каждом семестре проводится в один этап: студент письменно отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 40 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить всего максимально 40 баллов.



При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:
0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;
50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;
70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;
91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»/«зачтено»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных



задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»/«зачтено»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»/«зачтено»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается неполнотой и может быть затруднена;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»/«не зачтено»; компетенции не

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Елисеева Е. Н.	Основы научных исследований: учебное пособие	Челябинск : Издательство Челябинского государственног о университета, 2019	
Л1.2	Добреньков В. И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=430966)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Гнатюк О. Л.	Основы теории коммуникации: учебное пособие для вузов	Москва: КноРус, 2010	
Л2.2	Варганова	Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие	Москва : Аспект Пресс, 2003	
Л2.3	Тавокин Е. П.	Информационная политика: системный подход (https://znanium.com/catalog/document?id=165183)	Москва : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2001	ЭБС
Л2.4	Гречишников Е.В., Бобров В.Н., Кочедыков С.С.	Основы проведения научных исследований: учебно- методическая литература (https://znanium.com/catalog/document?id=373046)	Воронеж : Издательско- полиграфически й центр "Научная книга", 2020	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.1	Мальшева Е. Г., Рогалева О. С.	Методология и методы медиаисследований: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025)	Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 Научная библиотека ЧелГУ <http://www.lib.csu.ru/>

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Методология научных исследований в сфере медиа" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/departament/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном (аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

Для осуществления курсового проектирования используются возможности помещений для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.



9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные вопросы курса. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни.

Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Методология научных исследований в сфере медиа" по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Современные медиакоммуникационные стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 14

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.