

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.08.2025 10:19:39

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322737

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Б1.В.01 «Основы бизнеса»

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная, очно-заочная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по
направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и
логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: Б1.В.01 «Основы бизнеса»

Семестр изучения: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1.В.01 «Основы бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать базовые принципы функционирования бухгалтерского учета и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь принимать обоснованные экономические решения в области бухгалтерского учета Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь владеть технологией проведения маркетингового исследования Владеть навыками проведения маркетингового исследования

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
---	---	---	---------	---------------	----------------------------------



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать базовые принципы функционирования бухгалтерского учета и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Раздел 1. Введение в дисциплину «Основы бизнеса»	очная форма – 7	1	Задание закрытого типа на установление соответствия
	Уметь принимать обоснованные экономические решения в области бухгалтерского учета				
	Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования				
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования	Раздел 2. История бизнеса в России	очная форма – 7	2-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		Раздел 3. Концепции и родовые признаки бизнеса			
	Уметь владеть технологией проведения	Раздел 4. Виды предпринимательской деятельности Раздел 5. Конкуренция в системе бизнеса Раздел 6. Инфраструктура			



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	маркетингового исследования	бизнеса Раздел 7. Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса Раздел 8. Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы Раздел 9. Организация и ликвидация предпринимательской фирмы Раздел 10. Бизнес-планирование (в форме практической подготовки)				
	Владеть навыками проведения маркетингового исследования		очная форма - 7	27-31	Задание открытого типа	
			очная форма – 7	21-22	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин	
				очная форма - 7	23-24	Задание открытого типа с развернутым ответом
					25, 26	Задания открытого типа с кратким ответом

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Установите соответствие между понятиями и их значением

Соотнесите понятие из левого столбца с его определением из правого столбца.

Позиция	Термин	Определение
1	Бизнес	А. Организационно-правовая форма предприятия с единственным собственником, несущим полную ответственность по обязательствам



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Позиция	Термин	Определение
2	Предпринимательство	Б. Инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и осуществляемая на свой риск
3	Бизнес-план	В. Деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг
4	Индивидуальное предпринимательство (ИП)	Г. Документ, описывающий основные аспекты будущего предприятия и содержащий расчеты эффективности проекта
5	Миссия организации	Д. Стратегическое предназначение компании, выраженное в виде цели, ради которой она существует

Задание 2. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что является главной целью предпринимательской деятельности?

- А) Удовлетворение потребностей общества
- Б) Систематическое получение прибыли
- В) Создание новых рабочих мест
- Г) Уплата налогов

Задание 3. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какая организационно-правовая форма предполагает субсидиарную ответственность участников по долгам предприятия всем своим имуществом?

- А) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- Б) Акционерное общество (АО)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- В) Полное товарищество
Г) Производственный кооператив

Задание 4. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что из перечисленного относится к внутренним источникам финансирования бизнеса?

- А) Банковский кредит
Б) Эмиссия акций
В) Чистая прибыль и амортизационные отчисления
Г) Государственная субсидия

Задание 5. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Точка безубыточности (break-even point) — это:

- А) Объем продаж, при котором выручка равна сумме постоянных и переменных затрат
Б) Максимально возможный объем производства
В) Момент получения первой прибыли
Г) Объем продаж, при котором предприятие получает максимальную прибыль

Задание 6. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой из перечисленных факторов относится к внешней среде прямого воздействия на бизнес?

- А) Технологический уровень производства
Б) Квалификация персонала
В) Потребители и конкуренты
Г) Корпоративная культура

Задание 7. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Франчайзинг — это:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- А) Форма государственной поддержки малого бизнеса
- Б) Система ведения бизнеса, при которой одна сторона (франчайзер) передает другой (франчайзи) право использования бренда и бизнес-модели
- В) Способ привлечения инвестиций через краудфандинг
- Г) Форма ликвидации предприятия

Задание 8. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой раздел бизнес-плана описывает характеристики товара или услуги, их преимущества перед конкурентами и целевую аудиторию?

- А) Производственный план
- Б) Описание продукта (товара/услуги)
- В) Организационный план
- Г) Финансовый план

Задание 9. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что такое SWOT-анализ?

- А) Метод оценки финансовой устойчивости предприятия
- Б) Инструмент стратегического анализа, включающий оценку сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- В) Способ расчета точки безубыточности
- Г) Метод управления персоналом

Задание 10. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

К какой группе ресурсов бизнеса относится предпринимательская способность?

- А) Материальные ресурсы
- Б) Финансовые ресурсы
- В) Человеческие ресурсы (трудовые)
- Г) Информационные ресурсы



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по
направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и
логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 11. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Как называется минимальный размер уставного капитала для общества с ограниченной ответственностью (ООО) в Российской Федерации?

- А) 1 000 000 рублей
- Б) 100 000 рублей
- В) 10 000 рублей
- Г) 50 000 рублей

Задание 12. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что относится к постоянным затратам предприятия?

- А) Сырье и материалы
- Б) Сдельная заработная плата производственных рабочих
- В) Арендная плата за помещение
- Г) Комиссионные вознаграждения продавцам

Задание 13. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Как называется объединение предприятий одной отрасли для совместной закупки сырья и сбыта продукции с сохранением производственной самостоятельности?

- А) Концерн
- Б) Консорциум
- В) Картель
- Г) Холдинг

Задание 14. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какое понятие характеризует разницу между выручкой и себестоимостью проданных товаров (без учета управленческих и коммерческих расходов)?

- А) Чистая прибыль
- Б) Нераспределенная прибыль
- В) Валовая прибыль (маржинальный доход)
- Г) Операционная прибыль



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 15. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что понимается под термином «корпоративная социальная ответственность» (КСО)?

- А) Обязательная уплата налогов в бюджет
- Б) Добровольный вклад бизнеса в решение социальных, экологических и экономических проблем общества
- В) Создание профсоюзной организации на предприятии
- Г) Спонсорство спортивных мероприятий как маркетинговый инструмент

Задание 16. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой тип рыночной структуры характеризуется большим количеством продавцов, однородным продуктом и отсутствием барьеров входа?

- А) Монополия
- Б) Олигополия
- В) Монополистическая конкуренция
- Г) Совершенная конкуренция

Задание 17. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Ликвидность предприятия — это способность:

- А) Генерировать высокую прибыль
- Б) Быстро погашать свои краткосрочные обязательства за счет оборотных активов
- В) Увеличивать долю рынка
- Г) Внедрять инновации

Задание 18. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что такое «бизнес-модель»?

- А) Организационно-правовая форма предприятия
- Б) Логическая схема того, как компания создает, доставляет и получает ценность (прибыль)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В) Штатное расписание организации

Г) Маркетинговый план на год

Задание 19. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Кто является основным участником (стейкхолдером) бизнеса, чьи интересы в первую очередь защищает концепция устойчивого развития?

А) Только акционеры

Б) Только государство

В) Широкий круг заинтересованных сторон: акционеры, сотрудники, клиенты, общество, окружающая среда

Г) Только конкуренты

Задание 20. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Как называется процедура признания юридического лица несостоятельным (банкротом) и его ликвидации?

А) Реорганизация

Б) Санация

В) Конкурсное производство

Г) Внешнее наблюдение

Задание 21. (Задание открытого типа с кратким ответом / вставить термин)

Вставьте пропущенный термин: Имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, включающий земельные участки, здания, оборудование, товарные знаки и другие активы, называется _____.

Задание 22. (Задание открытого типа с кратким ответом / вставить термин)

Вставьте пропущенный термин: Способность хозяйствующего субъекта отвечать по своим обязательствам, определяемая наличием у него имущества, достаточного для покрытия долгов, называется _____.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 23. (Задание открытого типа с развернутым ответом в пределах 1 абзаца)

Поясните, в чем заключается разница между понятиями «предприниматель» и «бизнесмен». Могут ли эти понятия совпадать?

Задание 24. (Задание открытого типа с развернутым ответом в пределах 1 абзаца)

Объясните, почему анализ конкурентной среды является обязательным этапом при создании нового бизнеса.

Задание 25. (Задание открытого типа с кратким ответом / вставить термин)

Вставьте пропущенный термин: Совокупность всех видов деятельности, связанных с продвижением товаров от производителя к потребителю, а также с формированием спроса и стимулированием сбыта, называется _____.

Задание 26. (Задание открытого типа с кратким ответом / вставить термин)

Вставьте пропущенный термин: Документ, содержащий сведения о составе учредителей, размере уставного капитала, порядке распределения прибыли и управлении юридическим лицом, называется _____.

Задание 27. (Задание открытого типа с ответом в пределах 1 абзаца)

Назовите три основные формы собственности, закрепленные в Конституции РФ, и приведите примеры их проявления в бизнесе.

Задание 28. (Задание открытого типа с ответом в пределах 1 абзаца)

Как влияет уровень инфляции на планирование финансовых показателей бизнеса? Приведите пример.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 29. (Задание открытого типа с ответом в пределах 1 абзаца)

В чем заключается преимущество акционерного общества (АО) перед обществом с ограниченной ответственностью (ООО) с точки зрения привлечения инвестиций?

Задание 30. (Задание открытого типа с ответом в пределах 1 абзаца)

Объясните, почему для успешного бизнеса важно не только производить качественный продукт, но и выстраивать эффективные коммуникации с потребителями.

Задание 31. (Комплексная задача с решением)

Условие задачи:

Предприниматель планирует открыть кофейню. Исходные данные:

- Постоянные затраты в месяц (аренда, коммунальные платежи, зарплата административного персонала, страховые взносы) — 250 000 руб.
- Переменные затраты на одну чашку кофе (ингредиенты, стаканчик, салфетка) — 50 руб.
- Цена продажи одной чашки кофе — 180 руб.
- Планируемый объем продаж в месяц — 2 500 чашек.

Требуется:

1. Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении (количество чашек в месяц).
2. Рассчитать точку безубыточности в стоимостном выражении (выручка в месяц).
3. Рассчитать планируемую прибыль за месяц при заданном объеме продаж.
4. Определить, сколько чашек кофе необходимо продать, чтобы получить целевую прибыль в размере 100 000 руб. в месяц.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов – не зачтено (оценка 2);

50-100 баллов - зачтено.

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Минимальные значения по частям:

- Часть 1: не менее 27 баллов (60% от максимума)
- Часть 2: не менее 15 баллов (60% от максимума)
- Часть 3: не менее 18 баллов (60% от максимума)

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения
1	1-В, 2-Б, 3-Г, 4-А, 5-Д
2	Б
3	В



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения
4	В
5	А
6	В
7	Б
8	Б
9	Б
10	В
11	В
12	В
13	В
14	В
15	Б
16	Г
17	Б
18	Б
19	В
20	В
21	Предприятие (или бизнес)
22	Платежеспособность



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения
23	Предприниматель — это субъект, который организует бизнес с нуля, берет на себя риски и внедряет инновации, часто начиная с малого. Бизнесмен — это более широкое понятие, включающее владельцев и управляющих уже действующим бизнесом. Эти понятия совпадают, когда владелец бизнеса одновременно является его основателем и активно участвует в стратегическом управлении и развитии.
24	Анализ конкурентной среды позволяет выявить рыночные ниши, незанятые или слабо занятые конкурентами, определить конкурентные преимущества будущего бизнеса, правильно установить цены и сформировать уникальное торговое предложение (УТП). Без этого анализа высок риск выхода на насыщенный рынок с неконкурентоспособным продуктом.
25	Маркетинг
26	Устав (или учредительный договор — в зависимости от ОПФ)
27	Конституция РФ закрепляет частную, государственную и муниципальную формы собственности. Частная собственность проявляется в деятельности ИП, ООО, АО. Государственная собственность — в деятельности государственных унитарных предприятий (ГУП) и корпораций. Муниципальная собственность — в деятельности муниципальных предприятий, обслуживающих местные нужды (водоканалы, транспорт).
28	Инфляция влияет на бизнес через рост цен на сырье, материалы, аренду и оплату труда, что увеличивает себестоимость. При планировании необходимо закладывать индексацию цен на продукцию и учитывать, что если темпы роста затрат опережают рост цен реализации, рентабельность бизнеса снижается. Например, при инфляции 10% годовых, если не пересмотреть цены, реальная прибыль сократится.
29	Преимущество АО перед ООО заключается в возможности привлечения инвестиций через открытую подписку на акции (для публичных АО). Акции могут свободно обращаться на фондовом рынке, что позволяет привлекать капитал от широкого круга инвесторов, включая институциональных (пенсионные фонды, инвестиционные фонды), без необходимости согласования с каждым участником, как в ООО.
30	Эффективные коммуникации с потребителями необходимы для

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения
	формирования лояльности, управления репутацией и обратной связи. Даже качественный продукт может остаться незамеченным без информирования о его преимуществах. В современном бизнесе коммуникации (через соцсети, рекламу, PR) становятся ключевым фактором конкурентоспособности, так как позволяют выстраивать доверительные отношения с аудиторией и оперативно реагировать на ее запросы.
31	Решение: 1. Маржинальный доход на единицу = 180 руб. – 50 руб. = 130 руб. Точка безубыточности (нат.) = 250 000 руб. / 130 руб. = 1 923,08 ≈ 1 924 чашки. 2. Точка безубыточности (стоим.) = 1 924 × 180 руб. = 346 320 руб. (или 250 000 / (130/180) = 346 154 руб. — допустима погрешность округления). 3. Планируемая прибыль = (2 500 – 1 924) × 130 руб. = 576 × 130 = 74 880 руб. 4. Объем для целевой прибыли = (250 000 + 100 000) / 130 = 350 000 / 130 = 2 692,31 ≈ 2 693 чашки.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.*

2. *Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.*



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владеет ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01 "Основы бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2026, очная, очно-заочная

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02.03.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

И.А. Данилов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».