

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.09.2025 14:47:23
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8522529



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты»
по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 32	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Международные стандарты

наименование дисциплины (модуля)

**Направление подготовки (специальность)
38.05.02 Таможенное дело**

**Направленность (профиль)
Организация внешнеэкономической деятельности**
*наименование направленности (профиля) указывается в случае отличия наименования
направленности(профиля) от наименования направления подготовки (специальности)*

**Присваиваемая квалификация
специалист**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Челябинск 2025г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты»
по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 32

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств по дисциплине: Международные стандарты

**Направление подготовки 38.05.02 Таможенное дело,
программа Организация внешнеэкономической деятельности,
очная и заочная формы обучения,
2025 год набора**

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и
рекомендован:**

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.25 А.А. Саламатов

Ученым советом института экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Протокол заседания № 7 от 17.02.2025

Председатель Ученого совета
института экономики отраслей,
бизнеса и администрирования

согласовано

Ю. Ш. Капкаев

Заседанием кафедры экономики отраслей и рынков

Протокол заседания № 9 от 17.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

Д.С. Бенц

Автор (составитель)

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ
ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты»
по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 32

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.05.02 Таможенное дело*

Направленность (профиль): Организация внешнеэкономической деятельности

Дисциплина: *«Международные стандарты»*

Семестр (семестры) изучения: *4 для очной формы обучения*

2 курс для заочной формы обучения

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-1	Способен проводить исследования внешних рынков для сбыта продукции организации	ПК-1.1. Обладает базовыми знаниями для поиска и систематизации информации о внешних рынках для сбыта продукции организации, требованиях внешних рынков к продукции организации. ПК-1.2. Использует знания для подготовки аналитических документов о внешних рынках, о соответствии продукции организации требованиям внешних рынков ПК-1.3. Применяет знания для подготовки рекомендаций по итогам анализа требований определенного внешнего рынка	Знать: базовые знания для поиска и систематизации информации о внешних рынках для сбыта продукции организации, требованиях внешних рынков к продукции организации; Уметь: использовать знания для подготовки аналитических документов о внешних рынках, о соответствии продукции организации требованиям внешних рынков; Владеть: знаниями для подготовки рекомендаций по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты» по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 4 из 32	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ПК-1	Международные стандарты ИСО	Доклад, собеседование, практические работы, тест, контрольная работа.	Вопросы к экзамену
2	ПК-1	Международная стандартизация	Доклад, собеседование, практические работы, тест, контрольная работа.	Вопросы к экзамену

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Перечень тем докладов:

1. Основные этапы разработки, внедрения и сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО.
2. Нормативное обеспечение сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО.
3. Сертификация и аудит системы качества.
4. Когда достигается экономический эффект системы качества?
5. В чем проявляется социальный эффект системы качества?
6. Перечислите основные требования к органам по сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО.
7. Перечислите состав документов, представляемых на сертификацию систем качества.



8. Что является объектами сертификационного аудита?
9. Перечислите этапы сертификации систем качества.
10. Порядок сертификации продукции и систем менеджмента качества.
11. Сертификация средств измерений.
12. Методологические основы управления качеством.
13. Сущность управления качеством продукции. Процесс формирования, обеспечения и поддержания качества на стадиях жизненного цикла продукции.
14. Предпосылки развития менеджмента качества.
15. Генезис и проблематика менеджмента качества. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.
16. Системы управления качеством продукции.
17. Сущность сертификации.
18. Проведение сертификации.
19. Правовые основы сертификации в Российской Федерации.
20. Организационно-методические принципы сертификации в Российской Федерации.
21. Международная сертификация.
22. Сертификация систем обеспечения качества. Экологическая сертификация.
23. Общие принципы определения экономической эффективности стандартизации. Показатели экономической эффективности стандартизации.
24. Методы определения экономического эффекта в сфере опытно-конструкторских работ, на этапе технологической подготовки производства, в сфере производства и эксплуатации.
25. Стандартизация и экономия материальных ресурсов.
26. Экономическое обоснование качества продукции.
27. Экономическая эффективность новой продукции. Алгоритм анализа экономической эффективности конструкции.
28. Основные нормативно-правовые акты в области обеспечения безопасности
29. Действующие нормативные правовые акты для решения задач обеспечения безопасности объектов защиты
30. Проверки безопасного состояния объектов различного назначения
31. Экспертиза безопасности объектов различного назначения

Перечень тем собеседований:



1. Что представляют собой качество продукции и качество услуги?
2. В чем заключаются основные аспекты применения международных стандартов?
3. Какие причины обуславливают необходимость повышения и обеспечения качества продукции/услуг?
4. Дайте характеристику понятия «качество» как экономической категории.
5. Кем и как могут быть определены требования внешних рынков к качеству продукции?
6. В чем проявляется влияние качества на предприятие, потребителя и общество в целом?
7. Сформулируйте ваше понимание качества.
8. Дайте классификацию показателей качества продукции и услуг по важнейшим классификационным признакам.
9. Проведите классификацию показателей качества услуг.
10. Какие типовые методы оценки чаще применяют при проведении оценки уровня качества продукции/услуг?
11. Задачи международного сотрудничества в области стандартизации.
12. Международные организации по стандартизации.
13. Региональные организации по стандартизации.
14. Соглашение по техническим барьерам в торговле. Рекомендации ВТО в сфере международной стандартизации.
15. Межгосударственная стандартизация. Основные межгосударственные нормативные документы по стандартизации.
16. Законодательная и нормативно-правовая основа проведения работ в области стандартизации в Российской Федерации. Ф.З. «О техническом регулировании».
17. Национальный орган Российской Федерации по стандартизации.
18. Система органов и служб стандартизации в Российской Федерации.
19. Объекты стандартизации. Категории нормативных документов по стандартизации.
20. Порядок и правила разработки национальных стандартов (ГОСТ Р 1.2-2004).
21. Общие требования к построению национального стандарта. Структурные элементы стандарта (ГОСТ Р 1.5-2004).
22. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов.
23. Общая характеристика межотраслевых систем (комплексов) стандартов.



24. Единая система конструкторской документации (ЕСКД).
Обозначение стандартов ЕСКД.
25. Единая система технологической документации (ЕСТД).
Обозначение стандартов ЕСТД.
26. Система показателей качества продукции (СПКП). Обозначение стандартов СПКП.
27. Система стандартов в области охраны природы и улучшения использования природных ресурсов (ССОП). Обозначение стандартов ССОП.
28. Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации и социальной информации.
Общероссийские классификаторы.
29. Перечислите основные стандарты ИСО 9000.
30. Что такое сертификация?
31. Что входит в нормативную сферу государственной сертификации?
32. Какие формы подтверждения соответствия вы знаете?
33. Назовите схемы проведения декларирования соответствия.
34. Какие элементы входят в систему управления сертификацией в России?
35. Назовите цели проведения сертификации.
36. Какие функции в процессе сертификации выполняют изготовители продукции?
37. Что такое сертификат соответствия?
38. Что вы понимаете под схемой сертификации?
39. Каков порядок проведения сертификации?
40. Какие международные органы сертификации вы знаете?
41. Какими знаками маркируются объекты сертификации прошедшие процедуру подтверждения соответствия?
42. В каких случаях проводится экологическая сертификация продукции?
43. Для каких целей предназначена экологическая маркировка?
44. Какие трактовки термина «качество» вы знаете?
45. Приведите определение понятий свойство, дефект, брак.
46. Как группируют потребительские ценности?
47. Что вы понимаете под показателем качества?
48. По каким признакам классифицируют показатели качества?
49. Перечислите десять групп по ГОСТу показателей качества, прокомментируйте их состав показателей применительно к конкретным видам продукции.
50. Что вы понимаете под планированием качества?



51. В чем сущность процессов контроля качества?
52. Перечислите стадии процесса контроля.
53. По каким признакам различают виды контроля?
54. Что такое испытание? Какие виды испытаний вы знаете?
55. Каковы критерии решения о контроле?
56. Какие виды технического контроля вы знаете?
57. В чем цель и какова область применения статистических методов контроля качества?
58. Какие статистические методы контроля качества вы знаете и в чем их смысл?
59. Основные нормативно-правовые акты в области обеспечения безопасности
60. Действующие нормативные правовые акты для решения задач обеспечения безопасности объектов защиты
61. Проверки безопасного состояния объектов различного назначения
62. Экспертиза безопасности объектов различного назначения

Перечень тем практических работ:

Практическая работа 1 - Требования внешних рынков к продукции организации

Цель занятия – приобретение навыков установления номенклатуры показателей качества продукции и определения коэффициентов весомости показателей качества как требования внешних рынков к продукции организации

Основные понятия: свойство, показатель качества, номенклатура показателей качества, единичные показатели, комплексные показатели, показатели назначения, показатели надежности (ремонтпригодность, безотказность, долговечность, сохраняемость), эргономические показатели (гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические), эстетические показатели, экологические показатели, показатели безопасности, патентно-правовые показатели, показатели стандартизации и унификации, показатели технологичности, показатели экономичности.

Задания



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты»
по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 32

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание № 1. Рассчитайте коэффициенты весомости эстетических свойств корпуса и степень согласованности мнений пяти экспертов по данным, представленным в табл. 1.1.

Таблица 1.1- Данные для расчета коэффициента весомости

Показатели эстетических	Ранги, присвоенные экспертами					Коэффициент весомости, V_i
	1	2	3	4	5	
Силуэт	1	2	1	2	2	
Внешний вид	2	1	2	1	1	
Внутренняя отделка	3	3	3	3	3	

Задание № 2. Определить степень согласованности мнения пяти экспертов, результаты ранжирования которыми четырех объектов приведены в табл. 1.2.

Таблица 1.2- Данные для оценки согласованности мнений пяти экспертов

№ объекта	Оценка эксперта					Сумма ранго в, Σ	Отклонение от среднего, $()$	Квадрат отклонения, $()$
	1	2	3	4	5			
1	4	4	4	4	3			
2	3	3	2	3	4			
3	2	2	1	2	2			
4	1	1	3	1	1			

Практическая работа 2 - Анализ требований внешнего рынка

Цель занятия – приобретение навыков определения уровня качества продукции как требования внешнего рынка.

Основные понятия: уровень качества продукции, оценка уровня качества продукции, дифференциальный метод, комплексный метод, смешанный метод оценки уровня качества.

Задания



Задание № 1. Определить комплексный показатель эстетических свойств и категорию качества для трех моделей корпусов по данным, представленным в табл. 2.1. Значения коэффициентов весомости (V_i) рекомендуется взять из задания № 1 практической работы № 1.

Таблица 2.1- Оценка экспертами эстетических свойств моделей корпусов

Показатель и эстетических свойств	Баллы, присвоенные экспертами					Средний балл, К	Коэффициент весомости, V_i	Комплексный показатель, Q_i
	1	2	3	4	5			
Модель №1 Силуэт	4	4	4	4	5			
Внешний вид	3	4	4	4	4			
Модель №2 Силуэт	5	4	5	5	4			
Внешний вид	5	5	5	5	5			
Модель №3 Силуэт	4	4	4	4	3			
Внешний вид	3	4	4	4	4			

К высшей категории качества относится продукция с величиной комплексного показателя не менее 0,80.

Задание № 2. Определить уровень качества корпуса, по данным, представленным в табл. 2.2

Таблица 2.2 –Исходные данные

Наименование показателя	Значения показателя		Коэффициент весомости
	базового	фактического	
Разрывная нагрузка, даН	41	38	0,07
	22	20	0,03



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты»
по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 32

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Усадка, % по основе	5 2	3,5 1,5	0,15 0,1
Устойчивость окраски	3	4	0,1
Колористическое оформление, баллы	12	16	0,2
Отделка, баллы	10	12	0,05
Структура, баллы	10	12	0,05
Итого			1

Практическая работа 3 - Разработка систем качества на предприятии, ориентированном на внешние рынки

Цель занятия – ознакомление с методикой разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии (СМК); получение практических навыков по разработке отдельных элементов СМК.

Основные понятия: менеджмент качества, всеобщий менеджмент качества, система менеджмента качества, улучшение качества, управление качеством, видение, верификация, валидация, миссия, несоответствие, восемь принципов менеджмента качества согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2015, процессный подход, эффективность и результативность системы менеджмента качества, корректирующие действия, предупреждающие действия, идентификация, прослеживаемость, самооценка, руководство по качеству, документированные процедуры, политика в области качества, стандарты ИСО серии 9000.

Задания

Задание 1. Дайте характеристику деятельности организации и продукции, которую она выпускает. Установите основные группы потребителей и заинтересованные стороны, их ожидания и потребности (табл. 3.1).

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты» по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 12 из 32	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Таблица 3.1 - Ожидания заинтересованных лиц

Заинтересованные лица, окружающие организацию	Ожидания и потребности заинтересованных лиц

Задание № 2. Выделите основные этапы разработки СМК на предприятии (организации).

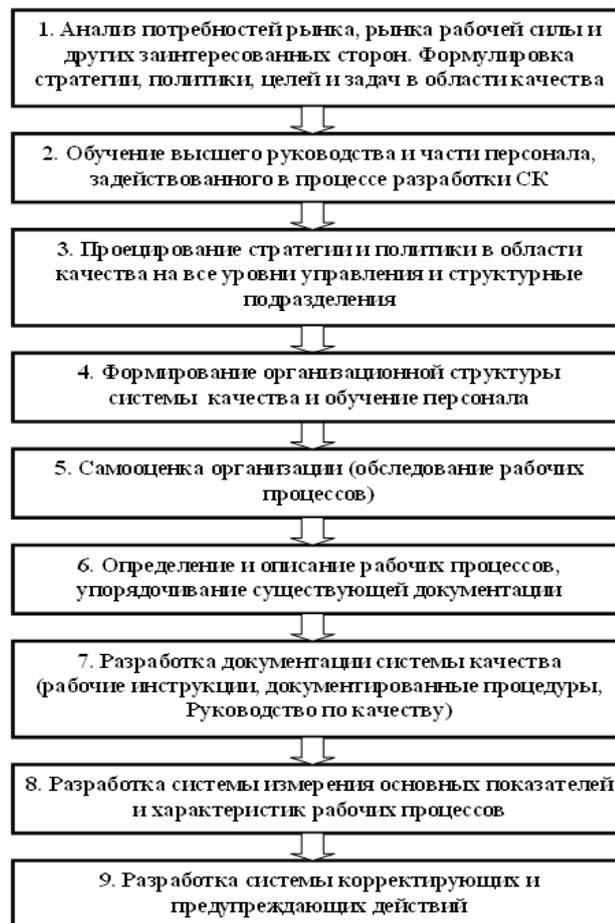


Рис 3.1 - Основные этапы построения системы качества организации

Задание № 3. Сформулируйте доктрину организации в области качества, включающую политику, цели и задачи, миссию и видение организации.

Задание № 4. Спроектируйте сеть процессов предприятия. Для этого выполните следующие этапы:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты»
по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 32	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- выделите, проведите идентификацию и классификацию процессов;
- определите взаимодействие процессов; назначьте владельцев процессов.

Задание № 5. Выберите и опишите любой процесс из спроектированной вами сети процессов.

Практическая работа 4 - Изучение требований международных стандартов в целях обеспечения качества

Цель занятия – ознакомление и приобретение навыков использования правовых и нормативных документов в области качества как требований международных стандартов в целях обеспечения качества.

Основные понятия: нормативно-правовая база обеспечения качества, подтверждение соответствия, стандартизация, декларирование соответствия, сертификация, техническое регулирование, технический регламент, знак обращения на рынке, знак соответствия.

Задание № 1. 5 декабря 2018 года в магазине электробытовой техники приобретен цветной телевизор, на который изготовителем был установлен гарантийный срок – 1 год. 7 декабря 2009 года покупатель обратился в магазин с просьбой заменить телевизор новым, поскольку купленный телевизор вышел из строя. Продавец отказался удовлетворить требования, мотивируя это тем, что гарантийный срок на телевизор истек. Кто прав в данной ситуации?

Задание № 2. Гражданка Иванова Л.Я. заказала в ателье женский костюм. В договоре было указано, что ателье обязуется выполнить заказ до 10 июля 2019г. Она пришла за костюмом 11 июля, но приемщица сообщила, что он еще не готов, так как закройщик болен, и предложила прийти через неделю. 18 июля Иванова Л.Я. снова не смогла получить свой костюм по той же причине. Иванова Л.Я. потребовала от ателье расторжения договора и выплаты неустойки за каждый день просрочки. Однако администрация ателье отказала Ивановой Л. Я. в выплате неустойки, мотивируя это тем, что заказ не был выполнен вследствие болезни закройщика. Права ли администрация?

Задание № 3. 1 ноября 2019 года Петров И.Н. заказал кухонный гарнитур, заключив с фирмой договор об оказании услуги на изготовление и установку гарнитура в течение 30 календарных дней, оплатив услугу полностью в сумме 80 тыс. руб. По истечении указанного времени гарнитур был доставлен, но он не соответствовал по размерам. Заказчик отказался от данного гарнитура, так как Петрову И.Н. обещали, что через неделю ему доставят новый гарнитур. Потом Петров И.Н. уехал в санаторий и вернулся



только 30 декабря. Когда он позвонил в фирму, ему сказали, что гарнитур теперь стоит на 10 тыс. руб. дороже. Вправе ли фирма превышать стоимость работ?

Задание № 4. Сидоров П.И. купил холодильник, который через шесть месяцев вышел из строя. Специалист сервисного центра, осмотрев холодильник, пояснил, что дефект производственного характера и отремонтировать его можно только в условиях мастерской, длительность ремонта составляет 20 дней. В сервисном центре покупателю предложили самостоятельно доставить товар в мастерскую, в предоставлении на время ремонта другого холодильника было отказано. Правы ли специалисты сервисного центра?

Задание № 5. Покупатель купил разборный кухонный гарнитур импортного производства. Когда приступил к сборке, то обнаружил, что инструкция по сборке кухонного гарнитура выполнена на иностранном языке, в результате покупатель не смог собрать гарнитур. Как должен поступить в этой ситуации покупатель?

Практическая работа 5 - Оценка затрат на качество

Цель занятия – ознакомление с различными методиками расчета затрат на качество, приобретение навыков определения затрат организации на обеспечение качества.

Основные понятия: затраты на соответствие, затраты на отказы, предупредительные затраты; оценочные затраты; издержки, обусловленные внутренними отказами; издержки, обусловленные внешними отказами.

Задание № 1. На основе отчета по затратам на качество высшему руководству (табл. 5.1):

1. Вычислите общие затраты на качество (предпоследняя строка в табл. 5.1);
2. Рассчитайте экономию («качество приносит деньги»), которая возникла в результате усиления предупредительных мер и за счет снижения затрат на брак: $\text{экономию} = \text{снижение затрат на брак} - \text{увеличение затрат на предупредительные меры}$;
3. Постройте график изменения экономии по периодам;
4. на основе анализа динамики категорий затрат на качество сделайте выводы об эффективности предупредительных мероприятий, которые предприняло высшее руководство (снижение затрат на контроль, на рекламации, увеличение уровня качества и т. д.).

Таблица 5.1- Затраты на качество



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты»
по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 32

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Затраты на качество общего объема продаж, %	Периоды											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
На предупредительные мероприятия	0,3	0,3	0,6	0,9	0,7	0,7	1,0	1,2	1,4	1,3	1,2	1,2
На контроль	2,9	2,9	3,0	2,8	2,8	2,9	2,6	2,7	1,9	1,7	1,5	1,5
На внутренние потери	6,1	6,0	5,7	5,0	4,7	4,8	3,1	3,0	2,6	2,8	2,6	2,7
На внешние потери	2,8	2,7	2,7	2,5	2,6	2,5	2,1	1,9	1,5	0,8	0,5	0,2
Общие затраты												
Экономия												

Задание № 2. Распределите затраты предприятия, представленные в табл. 5.2 по следующим группам:

- 1) предупредительные затраты;
- 2) оценочные затраты;
- 3) издержки, обусловленные внутренними отказами;
- 4) издержки, обусловленные внешними отказами. Рассчитайте сумму затрат по каждой группе.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты» по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 16 из 32	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Таблица 5.2-Перечень затрат предприятия

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
Переделка и ремонт	75
Приемно-сдаточные испытания готовой продукции	66
Брак	60
Повторное использование материалов	50
Понижение класса качества	32
Повторное испытание и контроль	25
Анализ возвращенной потребителем продукции на причину отказа	24
Стоимость гарантийного обслуживания	14
Административная работа с возвращаемой продукцией	12
Лабораторные испытания	12
Аудит системы качества	10
Материалы для контроля и испытаний	7
Калибровка и тех. обслуживание испытательного оборудования	6
Образование в области качества	4
Закупка материалов	80
Контроль качества закупленных материалов	5
Транспортирование продукции	10

Практическая работа 6 - Международные органы по сертификации
Цель занятия – ознакомление с правилами сертификации при импорте продукции в РФ и при экспорте продукции из РФ, изучения значения сертификации товаров и услуг при ведении внешнеэкономической деятельности.

Основные понятия: Таможенная территория; таможенный режим; коды товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности; документы предусмотренные при импорте продукции; соглашения о взаимном признании результатов обязательного подтверждения соответствия.

Темы докладов и рефератов:

1. Роль сертификации продукции при ведении внешнеэкономической деятельности
2. Декларирование соответствия при экспорте продукции в страны



ЕЭС.

3. Порядок сертификации при импорте продукции в РФ.
4. Порядок сертификации при экспорте продукции из РФ.
5. Российские лаборатории по сертификации аккредитованные за рубежом.

Задания и контрольные вопросы:

1. Какую роль играет сертификация продукции и услуг во внешне-экономической деятельности?
2. Какие органы РФ уполномочены проводить сертификацию в рамках внешнеэкономической деятельности?
3. Какие документы удостоверяющие качество должен представить заявитель?
4. Как декларируется соответствие при экспорте продукции в ЕЭС?
5. Какие особенности подтверждения соответствия есть при экспорте в другие страны?

Перечень тестовых заданий:

1. Укажите правильный вариант положения Федерального закона "О техническом регулировании":

1) добровольное подтверждение соответствие осуществляется в формах принятия декларации о соответствии (далее - декларирование соответствия) и добровольной сертификации;

2) добровольное подтверждение соответствие осуществляется в форме добровольной сертификации;

3) добровольное подтверждение соответствие осуществляется в форме декларирования соответствия и добровольной сертификации;

2. Какой из стандартов имеет отношение к разработке веб- сайтов

1) ISO/IEC 12207:1995;

2) ISO/IEC 90003:2004;

3) ISO/IEC 15288:2002;

4) ISO 9127:1988;

5) ISO/IEC 23026:2006;

6) ISO/IEC 19760:2003;

7) ISO/IEC 25001:2007;



8) ISO/IEC TR 16326:1999;

3. Укажите аббревиатуру, обозначающую термин "Всеобщий менеджмент качества"

1) MBQ; 2) QFD; 3) TQM; 4) UQM; 5) SQC; 6) TQC;

4. Укажите правильный вариант завершающей части положения Федерального закона "О техническом регулировании": Подтверждение соответствия на территории Российской Федерации может носить...

- 1) инициативный или обязательный характер;
- 2) обязательный характер;
- 3) инициативный или добровольный характер;
- 4) добровольный, инициативный или обязательный характер;
- 5) добровольный или обязательный характер;
- 6) добровольный характер;

5. Укажите принципы менеджмента качества, образующих основу для стандартов серии ИСО 9000:

- 1) лидерство руководителя;
- 2) организация, ориентированная на потребителя; 3) системный подход к менеджменту;
- 4) подход как к процессу;
- 5) метод принятия решений; 6) роль руководства;

6. Международные стандарты соотносятся с:

- 1) Корпоративными стандартами;
- 2) Национальными стандартами;
- 3) Стандартами организаций;
- 4) Директивам ISO/IEC;

7. Укажите номер стандарта в наименьшей степени относящийся к качеству

1) ИСО 9000; 2) ИСО 9004; 3) ИСО 9001; 4) ИСО 19011

8. Какая серия стандартов в настоящее время является основной для стандартов из области ИТ

1) серия 25000; 2) серия 9000; 3) серия 14000; 4) серия 16000;

9. Назовите метод принятия решений противоположный методу принятия решений, основанному на фактах.

- 1) на сопоставлении альтернативных вариантов решения;
- 2) на коллективном обсуждении;
- 3) на интуиции;

10. В каком году был принят закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"



- 1) 2006;
- 2) 2007;
- 3) 2008;
- 4) 2004;
- 5) 2009;
- 6) 2005.

11. Декларация соответствия относится к:

- 1) необязательной форме подтверждения соответствия;
- 2) добровольной форме подтверждения соответствия;
- 4) инициативной форме подтверждения соответствия;
- 5) обязательной форме подтверждения соответствия.

12. Укажите правильное определение термина "Система менеджмента качества (СМК)" по ИСО 9000/ISO 9000.

- 1) СМК - система для разработки политики и целей достижения этих целей;
- 2) СМК - скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству;
- 3) СМК - система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству.

13. Гармонизация (основноб) -

- 1) согласование требований национальных и международных стандартов;
- 2) согласование именования национальных и международных стандартов;
- 3) согласование нумерации национальных и международных стандартов.

14. Укажите номер стандарта с названием "Система менеджмента качества. Основные положения и словарь"

- 1) ИСО 9002;
- 2) ИСО 9003;
- 3) ИСО 9001;
- 4) ИСО 9004;
- 5) ИСО 19011
- 6) ИСО 9000;

15. Какая из форм, относящихся к общему менеджменту, появилась позже всех

- 1) система Тейлора;
- 2) матричная организационная структура;



- 3) Отраслевой менеджмент;
- 4) классическая школа менеджмента.

16. Укажите аббревиатуру, обозначающую термин "Статический менеджмент качества"

- 1) TQC; 2) MBQ; 3) UQM; 4) TQM; 5) SQC; 6) QFD.

17. Какой технический комитет занимается разработкой стандартов серии ISO 9000

- 1) ИСО 276; 2) ИСО 275; 3) ИСО 176; 4) ИСО 175; 5) ИСО 177.

18. Какая из форм, относящихся к менеджменту, появилась раньше всех

- 1) принципы Деминга; 2) Система Тейлора;
- 3) Теория надежности; 4) Кружки качества.

19. Есть ли гармонизированный национальный стандарт для стандарта ISO/IEC 12207:1995. Информационные технологии. Процессы жизненного цикла программного обеспечения.

- 1) да; 2) нет.

20. В каком году Государственной думой РФ был принят Федеральный закон "О техническом регулировании"?

- 1) 2002;
- 2) 2004;
- 3) 2003;
- 4) 2001;
- 5) 2000.

21. Укажите правильное сочетание обозначений для национальных стандартов Российской Федерации:

- 1) исо, исо/мэк, МЭК, ГОСТ Р исо/мэк;
- 2) ГОСТ, ГОСТ Р исо, гост мэк;
- 3) ГОСТ Р, исо, мэк;
- 4) ГОСТ Р, ГОСТ Р ИСО, ГОСТ Р исо/мэк;

22. Укажите правильный ответ:

- 1) знак обращения на рынке - обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации;
- 2) знак обращения на рынке - обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов;
- 3) знак обращения на рынке - обозначение, служащее для



информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту;

4) знак обращения на рынке - обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов и национальных стандартов;

23. Укажите аббревиатуру, обозначающую термин "Всеобщий менеджмент качества"

1) TQC; 2) MBQ; 3) UQM; 4) TQM; 5) SQC; 6) QFD;

24. Назовите аббревиатуру международного союза электросвязи:

а) IEEE; 2) IEC; 3) ITU; 4) ISO.

25. Выделите два основных стандарта в области ИТ

1) 12207:1995;

2) 19760:2003;

3) 16326:1999;

4) 90003:2004;

5) 15288:2002.

26. Метрология – это ...

1) теория передачи размеров единиц физических величин;

2) теория исходных средств измерений (эталонов);

3) наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности;

27. Физическая величина – это ...

1) объект измерения;

2) величина, подлежащая измерению, измеряемая или измеренная в соответствии с основной целью измерительной задачи;

3) одно из свойств физического объекта, общее в качественном отношении для многих физических объектов, но в количественном отношении индивидуальное для каждого из них.

28. Количественная характеристика физической величины называется

...

1) размером;

2) размерностью;

3) объектом измерения.

29. Измерением называется ...

1) выбор технического средства, имеющего нормированные метрологические характеристики;



2) операция сравнения неизвестного с известным;
3) опытное нахождение значения физической величины с помощью технических средств.

30. К объектам измерения относятся ...

- 1) образцовые меры и приборы;
- 2) физические величины;
- 3) меры и стандартные образцы.

31. При описании пространственно-временных и механических явлений в СИ за основные единицы принимаются ...

- 1) кг, м, Н;
- 2) м, кг, Дж, ;
- 3) кг, м, с.

32. Для поверки рабочих мер и приборов служат ...

- 1) рабочие эталоны;
- 2) эталоны-копии;
- 3) эталоны сравнения.

33. По способу получения результата все измерения делятся на

...

- 1) прямые, косвенные, совместные и совокупные.
- 2) прямые и косвенные;
- 3) статические и динамические;

34. Единством измерений называется ...

- 1) система калибровки средств измерений;
- 2) сличение национальных эталонов с международными;
- 3) состояние измерений, при которых их результаты выражены в узаконенных единицах величин и погрешности измерений не выходят за установленные пределы с заданной вероятностью.

35. Правильность измерений – это ...

1) характеристика качества измерений, отражающая близость к нулю систематических погрешностей результатов измерений;

2) характеристика качества измерений, отражающая близость друг к другу результатов измерений одной и той же величины, выполняемых повторно одними и теми же методами и средствами измерений и в одних и тех же условиях; отражает влияние случайных погрешностей на результат измерения;

3) характеристика качества измерений, отражающая близость друг к другу результатов измерений одной и той же величины, полученных в



разных местах, разными методами и средствами измерений, разными операторами, но приведённых к одним и тем же условиям.

36. Воспроизводимость измерений – это ...

1) характеристика качества измерений, отражающая близость к нулю систематических погрешностей результатов измерений;

2) характеристика качества измерений, отражающая близость друг к другу результатов измерений одной и той же величины, выполняемых повторно одними и теми же методами и средствами измерений и в одних и тех же условиях; отражает влияние случайных погрешностей на результат измерения;

3) характеристика качества измерений, отражающая близость друг к другу результатов измерений одной и той же величины, полученных в разных местах, разными методами и средствами измерений, разными операторами, но приведённых к одним и тем же условиям.

37. Сущность стандартизации – это ...

1) правовое регулирование отношений в области установления, применения и использования обязательных требований;

2) подтверждение соответствия характеристик объектов требованиям;

3) деятельность по разработке нормативных документов, устанавливающих правила и характеристики для добровольного многократного применения.

38. Цели стандартизации – это ...

1) аудит систем качества;

2) внедрение результатов унификации;

3) разработка норм, требований, правил, обеспечивающих безопасность продукции, взаимозаменяемость и техническую совместимость, единство измерений, экономию ресурсов.

39. Принципами стандартизации являются ...

1) добровольное подтверждение соответствия объекта стандартизации;

2) обязательное подтверждение соответствия объекта стандартизации;

3) гармонизация национальных стандартов с международными при максимальном учёте законных интересов заинтересованных сторон.

40. К документам в области стандартизации не относятся ...

1) национальные стандарты;

2) бизнес-планы.



3) технические регламенты;

41. Ведущей организацией в области международной стандартизации является ...

- 1) Международная электротехническая комиссия (МЭК);
- 2) Международная организация по стандартизации (ИСО);
- 3) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).

42. Перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, регламентирует ...

- 1) Закон РФ «О техническом регулировании»;
- 2) Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- 3) Номенклатура продукции, работ, услуг, подлежащих обязательной сертификации.

43. При обязательной сертификации продукции один из 10 анализируемых показателей оказался не соответствующим нормативной документации. Может ли быть выдан сертификат?

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) да, с указанием показателей, по которым продукция соответствует нормативной документации.

44. Право изготовителя маркировать продукцию Знаком соответствия определяется ...

- 1) лицензией, выдаваемой органом по сертификации;
- 2) лицензией, выдаваемой Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии;
- 3) декларацией о соответствии

45. Функции национального органа по сертификации в Российской Федерации выполняет ...

- 1) Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии;
- 2) Всероссийский научно-исследовательский институт метрологии им. Д.И. Менделеева (ВНИИМ);
- 3) Всероссийский научно-исследовательский институт метрологической службы (ВНИИМС).

46. Среди перечисленных в международной стандартизации не участвует?

- 1) Всемирная организация здравоохранения,
- 2) Межгосударственный Совет стран-участниц СНГ,
- 3) Европейская экономическая комиссия ООН,



4) Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН.

47. Технические условия утверждает:

- 1) правительственный орган,
- 2) муниципальный орган,
- 3) предприятие-изготовитель,
- 4) министерство или ведомство.

48. Отраслевой стандарт утверждается:

- 1) международной организацией по стандартизации (ИСО),
- 2) предприятием,
- 3) министерством РФ (ведомством),
- 4) государственным комитетом РФ по стандартизации, метрологии и сертификации.

49. Стандарт, принятый Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации:

- 1) государственный стандарт России,
- 2) международный стандарт,
- 3) региональный стандарт,
- 4) национальный стандарт.

50. Расшифруйте аббревиатуру ОКП:

- 1) объединенный классификатор предприятия,
- 2) общероссийский классификатор промышленной и сельскохозяйственной продукции,
- 3) общественный классификатор промышленности,
- 4) обязательный классификатор предприятия.

51. В приведенном ниже абзаце вместо многоточия вставьте пропущенные слова: Национальный орган по стандартизации разрабатывает и утверждает программу разработки-...

- 1) международных стандартов, 2) национальных стандартов,
- 4) государственных стандартов РФ, 5) стандартов организаций.

52. Документ, устанавливающий обязательные для применения организационно-технические и (или) общетехнические положения, порядки, методы выполнения работ:

- 1) регламент,
- 2) рекомендации,
- 3) правила,
- 4) международный стандарт.

53. Как назывался комплекс государственных стандартов разработанный и утвержденный впервые в Мировой практике в 1968 г. в



соответствии с Постановлением Совета Министров СССР от
11.01.65 г. "Об улучшении работы по стандартизации":

- 1) международные стандарты,
- 2) основополагающие стандарты,
- 3) государственная система стандартизации (ГСС), 4) стандарты общественного объединения.

54. В каком году была введена Государственная система стандартизации Российской Федерации:

- 1) 1993,
- 2) 1992,
- 3) 1994,
- 4) 1995.

55. Расшифруйте аббревиатуру МГС:

- 1) межнациональный совет по стандартизации,
- 2) межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации,
- 3) межгосударственный гражданский совет по стандартизации,
- 4) межгосударственный совет по стандартизации и сертификации.
- 5) организация по стандартизации,

56. Добровольная сертификация продукции проводится по:

- 1) решению правительства.
- 2) желанию изготовителя.
- 3) заданию контролирующих органов.
- 4) истечению заданного срока.

57. Сертификация продукции проводится с целью установления:

- 1) соответствия принятым стандартам.
- 2) лучшего образца.
- 3) брака.
- 4) значимости выпускаемой продукции.

58. Вся экспортная продукция должна проходить:

- 1) типизацию.
- 2) унификацию.
- 3) сертификацию.
- 4) нормализацию.



59. Различают следующие виды сертификации продукции:

- 1) законодательную и исполнительную.
- 2) обязательную и добровольную.
- 3) точную и приблизительную.
- 4) корректную и поверхностную.

60. Аттестация производства – это подтверждение:

- 1) способности предприятия обеспечивать стабильное качество продукции.
- 2) возможности предприятия производить продукцию.
- 3) возможности предприятия контролировать выпуск продукции.
- 4) способности предприятия реализовывать продукцию.

61. ... - это действие, удостоверяющее посредством сертификата соответствия или знака соответствия, что изделие или услуга соответствует определенным стандартам или другим нормативным документам?

- 1) сертификация;
- 2) декларирование;
- 3) стандартизация;
- 4) разработка;

62. ... - изготовитель, продавец, исполнитель, обратившийся за проведением работ по сертификации?

- 1) исполнитель;
- 2) заявитель;
- 3) эксперт;
- 4) научный сотрудник;

63. Деятельность по сертификации в РФ основана на законе РФ?

- 1) «О техническом регулировании»;
- 2) «О сертификации продукции и услуг»;
- 3) «О защите прав потребителей»;
- 4) «Об обеспечении единства измерений»;

64. Организацию и проведение работ по обязательной сертификации в РФ осуществляет ...?

- 1) Росстандарт;
- 2) Центр сертификации;
- 3) МЭК;



4) Научный институт;

65. Орган по ... осуществляет сертификацию продукции, выдает сертификаты, предоставляет заявителю право на применение знака соответствия на условиях договора, приостанавливает или отменяет действие выданных им сертификатов?

- 1) Добровольной сертификации;
- 2) Обязательной сертификации;
- 3) Декларированию;
- 4) защите прав потребителей;

Перечень заданий для контрольных работ

Текущая аттестация сводится к оценке семестровой работы студента. Объем работы должен быть строго в рамках 15-20 страниц. В указанный объем не входит библиографический список. Вариант выбирается по списку. Работа обязательно должна включать титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение и библиографический список.

Структура работы включает ответы на 2 вопроса:

1. Теоретические основы международных стандартов.
2. Согласно перечню вопросов, представленному ниже.

1. Основные этапы разработки, внедрения и сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО.
2. Нормативное обеспечение сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО.
3. Сертификация и аудит системы качества.
4. Когда достигается экономический эффект системы качества?
5. В чем проявляется социальный эффект системы качества?
6. Перечислите основные требования к органам по сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО.
7. Перечислите состав документов, представляемых на сертификацию систем качества.
8. Что является объектами сертификационного аудита?
9. Перечислите этапы сертификации систем качества.
10. Порядок сертификации продукции и систем менеджмента качества.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ



4.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена по билетам.

Перечень вопросов к экзамену

1. Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
2. Стандарты и требования внешних рынков к продукции
3. Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции
4. Понятия «сертификация и сертификат».
5. Развитие сертификации в США.
6. Развитие сертификации в Европе.
7. Сертификация систем качества.
8. Методическая база сертификации систем качества.
9. Основные международные стандарты систем качества.
10. Требования внешних рынков к продукции организации.
11. Виды международных стандартов.
12. Другие виды нормативных документов.
13. Оценка соответствия и система оценки соответствия.
14. Подтверждение соответствия.
15. Формы подтверждения соответствия.
16. Цели и принципы подтверждения соответствия.
17. Роль стандартов во внешнеэкономической деятельности.
18. Система сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО.
19. Регистр систем качества.
20. Структура системы менеджмента качества по требованиям ИСО.
21. Функции участников системы ГОСТ Р (нац. орган по сертификации).
22. Функции участников системы менеджмента качества по требованиям ИСО.
23. Функции участников системы менеджмента качества по требованиям ИСО (ОС и ИЛ).
24. Основные цели и принципы системы сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО.



25. Сертификат соответствия и знак соответствия.
26. Принципы, обеспечивающие доверие к сертификации.
27. Общие требования к органу по сертификации СМК.
28. Требования к структуре органа по сертификации СМК.
29. Требования к ресурсам ОС: компетентность руководства и персонала.
30. Требования к ресурсам ОС: персонал, участвующий в деятельности по сертификации.
31. Требования к ресурсам ОС: привлечение внешних аудиторов и технических экспертов.
32. Требования к ресурсам ОС: привлечение соисполнителей (аутсорсинг).
33. ИСО 9001:2015 "Системы менеджмента качества. Требования".
34. ИСО 45001:2018 "Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования и руководство по применению".
35. ИСО 14001:2015 "Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению" .
36. Цели и принципы аккредитации ОС и ИЛ.
37. Виды аккредитации.
38. Критерии и область аккредитации.
39. Порядок аккредитации органов по сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО.
40. Объекты проверки при сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО: область применения СМК.
41. Объекты проверки при сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО: качество продукции.
42. Объекты проверки при сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО: документы СМК.
43. Объекты проверки при сертификации системы менеджмента качества по требованиям ИСО: процессы СМК.

4.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Критерии и методика оценивания (в баллах):

Критерии и методика оценивания (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты»
по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 31 из 32

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 90 до 100 баллов;
- хорошо – от 70 до 89 баллов;
- удовлетворительно – от 49 до 69 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;
- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать профессиональные задачи, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные стандарты»
по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 32 из 32	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- студент способен давать развернутые ответы на вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне;
- студент способен давать ответы на вопросы дисциплины на уровне оценки «удовлетворительно»

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.