Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 15:28:20
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Введение в социологию

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

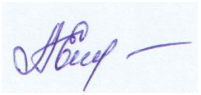
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)*/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Введение в социологию,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература			
7.1.1. Основная литература			
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Багдасарова Н.В., Захаров М.Ю., Ионцева М.В., Коханов Е. Ф., Пацула А.В., Симоненко С.И., Страданченков А.С., Куртиков Н.А.	Социология. Общий курс: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=436843)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература			
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Тихонова Е. В., Мишина Г.Н.	Социология образования: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431191)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Немировский В. Г.	Современная теоретическая социология: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=438727)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки			
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Регион: экономика и социология: журнал (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696441)	Новосибирск : СО РАН, 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Демография

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

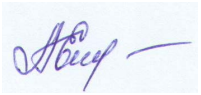
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Демография,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Щербаков А.И., Мдинарадзе М. Г., Назаров А.Д., Назарова Е. А.	Демография: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=423477)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Сакаев В. Т.	Политика и демография: проблемы взаимодействия и взаимозависимости: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480095)	Казань : Казанский федеральный университет (КФУ), 2026	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Нарбут В.В.	Демография и статистика населения: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=367359)	Москва : Издательская группа "Логос", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социальная экология

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

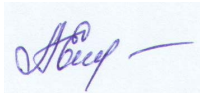
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социальная экология,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Ильиных И. А.	Бессознательное экологическое знание: содержание, возможность извлечения и проблемы осознанной актуализации: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472759)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л2.2	Крассов О.И.	Экологическое право: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=365149)	Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология города

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

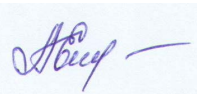
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социология города,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.2	Шабунова А.А., Калачикова О.Н., Леонидова Г.В., Груздева М.А., Барсуков В.Н., Басова Е.А., Белехова Г.В., Головчин М.А., Калашников К.Н., Короленко А.В., Ласточкина О.С., Нацун Л.Н., Попов А.В., Разварина И.Н., Соловьева Т.С.	Социальное развитие территорий: актуальные тренды и новые вызовы: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=438163)	Вологда : ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК», 2022	ЭБС
Л1.2	Лебедев В.М.	Технология и организация строительства городских зданий и сооружений: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=437546)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Савченко И.А., Козлова Ю.В., Устинкин С.В., Широкалова Г.С., Пикунов О.И., Димитричева О.И., Саакян А.К., Наумов С.И., Ануфриева Е.В., Ротанова М.Б.	Современные городские исследования: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=428378)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Сытин П. В., Михайлов Г. С.	Коммунальное хозяйство: благоустройство Москвы в сравнении с благоустройством других больших городов: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573532)	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС
Л3.2	Ряховская А.Н., Кован С.Е., Крюкова О.Г.	Роль государственных программ в развитии моногородов: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=399962)	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС
Л3.3	Полухин А. С.	Разработка мероприятий по повышению надежности городских распределительных сетей: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691992)	Кемерово : б.и., 2022	ЭБС

Л3.4	Еременко Н. В., Жданова О. В., Луговской С. И., Максимов В. Ю., Шевченко Е. А.	Городское управление: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708795)	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Основы социологии

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

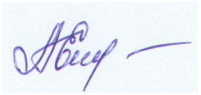
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Основы социологии,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2024, 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Багдасарова Н.В., Захаров М.Ю., Ионцева М.В., Коханов Е. Ф., Пацула А.В., Симоненко С.И., Страданченков А.С., Куртиков Н.А.	Социология. Общий курс: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=436843)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Козырьков В. П., Придатченко М. В., Шалютина Н. В.	Социология культуры в цифровом обществе: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686089)	Санкт- Петербург : Алетейя, 2022	ЭБС
Л2.2		Социология в трудах Николая Ивановича Кареева: сборник к 170-летию Н.И. Кареева: по материалам конференции Герценовского университета: материалы конференций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691610)	Санкт- Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2022	ЭБС
Л2.3	Борзых С.В.	Концепция глобализации: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=389619)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л2.5	Бельский В.Ю., Боровинская Д.Н., Воеводин А.П., Жупник О.Н., Золкин А.Л., Зябрева Г.А., Ильин В. В., Ишин А.В., Кальной И.И., Когай Е.А.	Человек: индивид, индивидуальность, личность: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=389776)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л2.6	Фархитдинова О. М.	Социология религии. Эзотерические учения: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/492612)	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
Л2.7	Нижников С.А., Лагунов А.А., Гобозов И.А., Силичев Д. А., Махаматов Т.М., Махаматова С.Т.	Творческое наследие К. Маркса и современная философия: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=395330)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л2.8	Гранин Ю. Д.	Глобализация, нации и национализм. История и современность: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693578)	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС

Л2.9	Дроговоз А. И., Зинурова Р. И., Никиина Т. Н., Иванов А. О., Кокурина О. Ю., Бадиков Р. А.	Судьбы национальных культур в условиях глобализации: между традицией и новой реальностью: сборник материалов V Международной научной конференция, г. Челябинск, 29 - 30 сентября 2022 г. (https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/38199/38199)	Челябинск : Издательство Челябинского государственног о университета, 2022	ЭБС
Л2.10	Волков Ю. Г.	Социология: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=438734)	Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология цифрового общества

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

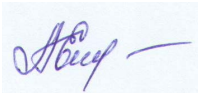
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социология цифрового общества,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Козырьков В. П., Придатченко М. В., Шалютина Н.	Социология культуры в цифровом обществе: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686089)	Санкт- Петербург : Алетейя, 2022	ЭБС
Л1.2	Абилова Е. В.	Цифровой маркетинг: учебное пособие (https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007896/007896)	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2022	ЭБС
Л1.3	Галимбекова А. Г.	Оценка цифровой зрелости в компании (на примере нефтегазовой отрасли): студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692618)	Нижний Новгород : б.и., 2022	ЭБС
Л1.4	Черновалов А.В., Цекановский З., Шиманьский З., Черновалов П.А.	Цифровое будущее или экономика счастья?: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=432258)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
Л1.5		Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707465)	Москва : Альпина Паблишер, 2022	ЭБС
Л1.6		Феномен знания в цифровую эпоху: сборник научных трудов (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709764)	Санкт- Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2022	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Итре-Арне Б.	Использование медиа в цифровой повседневной жизни: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705660)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социальная статистика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

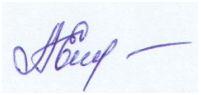
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социальная статистика,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Пахунова Р.Н., Аскеров П.Ф., Пахунов А. В.	Общая и прикладная статистика: учебник для студентов высшего профессионального образования (https://znanium.com/catalog/document?id=414536)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.2	Горпинченко К. Н., Кремянская Е. В., Ляховецкий А. М., Кацко И. А., Захарова Ю. Н., Жминько А. Е., Гоник Г. Г., Перцухов В. И.	Статистика: учебное пособие для вузов (https://e.lanbook.com/book/415379)	Санкт-Петербург : Лань, 2024	ЭБС
Л1.3	Мхитарян В. С., Агапова Т. Н., Ильенкова С. Д., Суринов А. Е., Луппов А. Б., Миронкина Ю. Н.	Статистика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/568978)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Елисеева И. И., Батырова Д. К., Боченина М. В., Декина М. П., Долотовская О. В., Капралова А. В., Капралова Е. Б., Курышева С. В., Михайлов Б. А., Нерадовская Ю. В., Парик И. Ю., Потахова Л. М., Силаева С. А., Флуд Н. А.	Статистика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/565726)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

7.1.3. Методические разработки			
Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Воронцов А. В., Глотов М.	История социологии: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/582707)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

История социологии

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

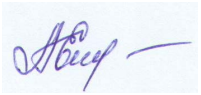
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
История социологии,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Мельников М. В.	История социологии. Классический период: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/585353)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.2	Кравченко А. И.	История социологии: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/589543)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Осипов Г.В., Култыгин В.П.	История социологии: учебник для вузов (https://znanium.ru/catalog/document?id=444981)	Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Воронцов А. В., Глотов М. Б., Громов И. А.	История социологии: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/582707)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология организаций

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

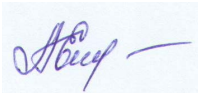
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социология организаций,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Демчук О. Н., Ефремова Т. А.	Теория организации: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544)	Москва : ФЛИНТА, 2022	ЭБС
Л1.2	Тихонова Н.Е., Мареева С.В., Аникин В.А., Лежнина Ю.П., Каравай А.В., Слободенюк Е.Д.	Общество неравных возможностей: социальная структура современной России: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=416108)	Москва : Издательство "Весь Мир", 2022	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.2	Мищенко И.К., Поволоцкая О.А., Фасенко Т.Е.	Основы экономики организации: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=465164)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026	ЭБС
Л2.3	Тумин В.М., Зенкина Е.В., Иванова О.П., Костромин П.А., Тумин В.В., Минченкова А.М.	Управление устойчивым развитием организаций и территорий: монография (https://znanium.ru/catalog/document?id=468311)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Шеремет А.Д., Негашев Е.В.	Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=476380)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология семьи и гендерная социология

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

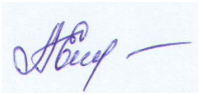
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год
рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология семьи и гендерная социология

_____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Антонов А.И., Дорохина О.В., Медков В.М., Новоселова Е.Н., Проневская И.В.,	Социология семьи: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422323)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Антонов А.И.	Микросоциология семьи: учебник (https://znanium.ru/catalog/document?id=446763)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.2	Козырев Г.И.	Социология семьи: любовь и расчет в брачно-семейных отношениях и не только..: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=399267)	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2022	ЭБС
Л2.3	Вдовина М. В.	Социология семьи и детства: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714236)	Тверь : Тверской государственный университет, 2024	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Терновая Л.О.	Гендерная социология: учебник (https://znanium.ru/catalog/document?id=444130)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология маркетинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

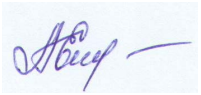
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социология маркетнга,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Романов А.А., Синяева И.М., Поляков В.А.	Маркетинговые коммуникации: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=400303)	Москва : Вузовский учебник, 2022	ЭБС
Л1.2	Карпова С.В., Азарова С.П., Арский А.А.	Маркетинг и современность: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=399984)	Москва : Вузовский учебник, 2022	ЭБС
Л1.3	Шевченко Д. А.	Маркетинговый анализ: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688900)	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Горнштейн М. Ю.	Современный маркетинг: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698257)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л2.2	Шевченко Д. А.	Маркетинг услуг: учебник для вузов: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700362)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Воронцов А. В., Глотов М. Б., Громов И. А.	История социологии: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/582707)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология коммуникаций

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

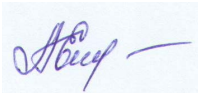
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социология коммуникаций,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Кожемякин Е.А.	Основы теории коммуникации: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=467384)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026	ЭБС
Л1.2	Игебаева Ф.А.	Социология: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=469866)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026	ЭБС
Л1.3	Болотова А. К., Жуков Ю. М., Петровская Л. А.	Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/582915)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Гойхман О.Я., Апарина Т.А., Гончарова Л.М., Дубинский В.И.	Основы теории коммуникации: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=399669)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л2.2	Кашкин В. Б.	Введение в теорию коммуникации: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/232412)	Москва : ФЛИНТА, 2022	ЭБС
Л2.3	Логунцова И. В.	Маркетинговые коммуникации. Сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов	Санкт- Петербург : Лань, 2022	ЭБС
Л2.4	Анков А. А., Вепрева И. Т., Гаранович М.	Гендерные аспекты языка, сознания и коммуникации: монография	Москва : Издательский дом	ЭБС
Л2.5	Шевченко Д.А.	Интегрированные коммуникации: энциклопедия (https://znanium.com/catalog/document?id=431491)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л2.6	Маслова Е.Л., Коленова В.А.	Международный культурный обмен и деловые коммуникации: учебное пособие	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Дзялошинский И. М., Пильгун М. А.	Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/582872)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Политическая социология

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

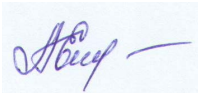
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)*/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Политическая социология,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Ведута Е.Н.	Стратегия и экономическая политика государства: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=415431)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Мастюгина Т.М., Перепелкин Л.С., Стельмах В. Г.	Национальная политика в России: XVI- начало XXI века: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=399362)	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2022	ЭБС
Л2.2	Шарков Ф.И., Бузин В.Н., Шубрт И.	Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=421533)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Марков Р.С.	Выборы высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в контексте федеративных отношений: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=393112)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л3.2	Головин Н.А.	Политическая социология: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=395370)	Санкт- Петербург : Издательство Санкт-Петербургского государственног о университета, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социальная психология

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

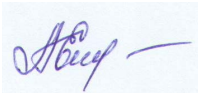
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социальная психология,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Соснин В.А., Красникова Е. А.	Социальная психология: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=397384)	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Мальцева Т.В.	Психология: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=433109)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2024	ЭБС
Л2.2	Соснин В.А.	Психология массового поведения: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=435026)	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Сухов А. Н.	Социальная психология безопасности: теория и практика: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701627)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л3.2	Воронцов А. В., Глотов М. Б., Громов И. А.	История социологии: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/582707)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Методология и методы социологических исследований

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

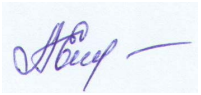
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Методология и методы социологических исследований

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1		Социология: основы общей теории: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385)	Москва : ФЛИНТА, 2021	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.2	Фатхуллина Л. З.	Социология: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500695)	Казань : Казанский национальный исследовательск ий технологический университет (КНИТУ), 2025	ЭБС

7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Добреньков В. И., Кравченко А.И.	Социология: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422080)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС

7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Воронцов А. В., Глотов М. Б., Громов И. А.	История социологии: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/582707)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Современные социологические теории

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

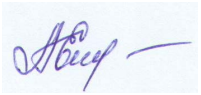
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Современные социологические теории,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Головин Н. А.	Современные социологические теории: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/583452)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Вельмисова Д. В., Потемкин В. К.	Социология рисков и неопределенностей: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699841)	Санкт- Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Горелов Н. А., Кораблева О. Н.	Цифровая экономика и информационное общество: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/586194)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Экономическая социология

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

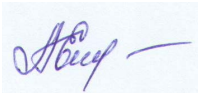
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Экономическая социология,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Васьков М.А., Воденко К.В., Самыгин С.И., Чернобровкина Н.И., Черных С. С., Шевченко О. М., Воденко К.В.	Экономическая социология: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=398599)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2021	ЭБС
Л1.2	Жуков В. И., Ларионов И. К., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Ларионов И. К., Жуков В. И.	Экономические системы: государство и рынок: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698204)	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1		Регион: экономика и социология: журнал (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688059)	Новосибирск : СО РАН, 2022	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Гаранина С. А., Горловская И. Г., Дегтярева С. В., Завьялова Л. В., Капогузов Е. А., Карпов А. Л., Огорелкова Н. В., Горловская И. Г., Завьялова Л. В.	Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений: практикум для бакалавриата: практикум (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688755)	Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2021	ЭБС
Л3.2	Талалушкина Ю. Н.	Экономическая социология: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706514)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социометрия

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

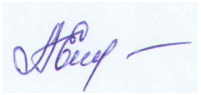
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социометрия,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Добреньков В. И.,	Социология: учебник	Москва : ООО	ЭБС
Л1.2	Крысько В. Г.	Социальная психология. Курс лекций: учебное пособие	Москва : ООО	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Новикова С.С., Соловьев А. В.	Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=458544)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Корягина Н.	Социальная психология: теория и практические методы: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/583245)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Рекламная деятельность

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

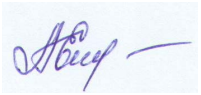
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Рекламная деятельность,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература			
7.1.1. Основная литература			
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Бухтерева О. С.	Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=399472)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=431490)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Вельская Г.Г.	Реклама социальных проектов: учебно-методическая литература (https://znanium.com/catalog/document?id=431832)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература			
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Снигирева Е. А.	Современная социальная реклама: проблемы экологии: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595219)	Санкт- Петербург : б.и., 2020	ЭБС
Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684408)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
7.1.3. Методические разработки			
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1 Воронцов А. В., Глотов М. Б., Громов И. А.	История социологии: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/582707)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология управления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

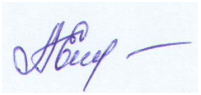
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социология управления,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Румянцева Е. Е.	Здоровое потребительское поведение (научные советы по защите от вредных для здоровья товаров): монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699223)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л1.2	Шевченко Д. А., Кидинов А. В., Гундарин М. В., Полунина О. С., Романов И. В., Овруцкий А. В., Новиков И. А., Харатьян А. Е.	Потребительское поведение: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л1.3	Вахитов К. И.	История потребительской кооперации России: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711150)	Москва : Дашков и К, 2024	ЭБС
Л1.4	Ильин В. И.	Социология потребления: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/585402)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Антонова Н.В., Патоша О.И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=460424)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС
Л2.2	Авдокушин Е.Ф., Платонов Е.Д., Кузнецова Е.Г.	Новая модель современного бизнеса: экономика совместного потребления и использования: монография (https://znanium.ru/catalog/document?id=478937)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026	ЭБС
Л2.3	Гебель В. Л.	Разработка критериев оценки потребительских свойств органической пищевой продукции: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692418)	Оренбург : б.и., 2022	ЭБС
Л2.4	Набиева А. Р., Ткач А. В., Каурова О. В., Суглобов А. Е., Малолетко А. Н.	Региональное экономическое развитие потребительской и сельскохозяйственной кооперации: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698456)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л2.5	Набиева А.Р., Ткач А.В., Каурова О.В., Суглобов А.Е., Малолетко А.Н., Балалова Е.И., Горькова Н.А., Репушевская О.А., Шамсутдинова М.Р.	Региональное экономическое развитие потребительской и сельскохозяйственной кооперации: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=426378)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс

Л3.1	Щепакин М.Б., Михайлова В.М., Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В.	Маркетинг: ситуационные задачи и тесты (https://znanium.com/catalog/document?id=416491)	Москва : Издательство "Магистр", 2023	ЭБС
Л3.2	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Математика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

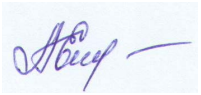
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социология потребления,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2024, 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной
работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Экономическая теория

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

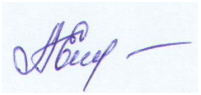
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Экономическая теория,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной
работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Математические методы в профессиональной деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

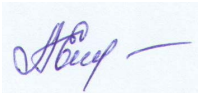
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Математические методы в профессиональной деятельности
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

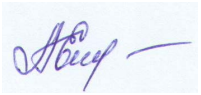
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Маркетинг,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной
работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Теория менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

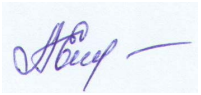
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Теория менеджмента,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной
работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социальная философия

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

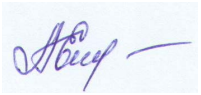
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социальная философия,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Современные маркетинговые технологии

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

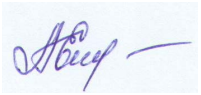
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Современные маркетинговые технологии,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Право

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

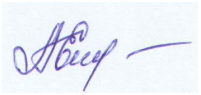
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Право,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология потребления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

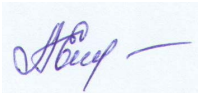
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социология потребления,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Румянцева Е. Е.	Здоровое потребительское поведение (научные советы по защите от вредных для здоровья товаров): монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699223)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л1.2	Шевченко Д. А., Кидинов А. В., Гундарин М. В., Полунина О. С., Романов И. В., Овруцкий А. В., Новиков И. А., Харатьян А. Е.	Потребительское поведение: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л1.3	Вахитов К. И.	История потребительской кооперации России: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711150)	Москва : Дашков и К, 2024	ЭБС
Л1.4	Ильин В. И.	Социология потребления: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/585402)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Антонова Н.В., Патоша О.И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=460424)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2025	ЭБС
Л2.2	Авдокушин Е.Ф., Платонов Е.Д., Кузнецова Е.Г.	Новая модель современного бизнеса: экономика совместного потребления и использования: монография (https://znanium.ru/catalog/document?id=478937)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2026	ЭБС
Л2.3	Гебель В. Л.	Разработка критериев оценки потребительских свойств органической пищевой продукции: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692418)	Оренбург : б.и., 2022	ЭБС
Л2.4	Набиева А. Р., Ткач А. В., Каурова О. В., Суглобов А. Е., Малолетко А. Н.	Региональное экономическое развитие потребительской и сельскохозяйственной кооперации: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698456)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л2.5	Набиева А.Р., Ткач А.В., Каурова О.В., Суглобов А.Е., Малолетко А.Н.,	Региональное экономическое развитие потребительской и сельскохозяйственной кооперации: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=426378)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Щепакин М.Б., Михайлова В.М., Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В.	Маркетинг: ситуационные задачи и тесты (https://znanium.com/catalog/document?id=416491)	Москва : Издательство "Магистр", 2023	ЭБС

Л3.2	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Цифровая антропология и потребительское поведение

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

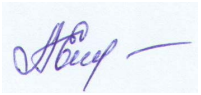
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Цифровая антропология и потребительское поведение,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Григорян Е.С.	Маркетинговые коммуникации: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422206)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Наумов В.Н.	Поведение потребителей: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=424795)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.3	Драганчук Л.С.	Поведение потребителей: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=431090)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Шевченко Д. А., Кидинов А. В., Гундарин М. В., Полунина О. С., Романов И. В., Овруцкий А. В., Новиков И. А., Харатьян А. Е.	Потребительское поведение: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л2.2	Казаков С.П.	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=432322)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2024	ЭБС
Л2.3	Бажуков В. И.	Социальная и культурная антропология: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/583757)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л2.4	Борко Т. И.	Культурная антропология: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/584896)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

Л3.1	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л3.2	Шевченко Д. А.	Потребительское поведение: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718070)	Москва : Директ-Медиа, 2024	ЭБС
Л3.3	Антонова Н.В., Патоша О.И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=460424)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС

Л3.4	Депутатова Е.Ю., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б.	Методика оценки поведения потребителей в розничной торговле: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=461380)	Москва : Дашков и К, 2025	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Маркетинговые исследования

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

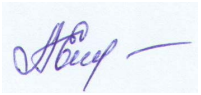
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Маркетинговые исследования,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Григорян Е.С.	Маркетинговые коммуникации: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422206)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Наумов В.Н.	Поведение потребителей: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=424795)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.3	Драганчук Л.С.	Поведение потребителей: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=431090)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Шевченко Д. А., Кидинов А. В., Гундарин М. В., Полунина О. С., Романов И. В., Овруцкий А. В., Новиков И. А., Харатьян А. Е.	Потребительское поведение: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л2.2	Казаков С.П.	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=432322)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2024	ЭБС
Л2.3	Бажуков В. И.	Социальная и культурная антропология: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/583757)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л2.4	Борко Т. И.	Культурная антропология: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/584896)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

Л3.1	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л3.2	Шевченко Д. А.	Потребительское поведение: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718070)	Москва : Директ-Медиа, 2024	ЭБС
Л3.3	Антонова Н.В., Патоша О.И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=460424)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС

Л3.4	Депутатова Е.Ю., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б.	Методика оценки поведения потребителей в розничной торговле: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=461380)	Москва : Дашков и К, 2025	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология рекламы

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

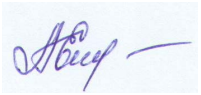
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социология рекламы,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Кравченко С. А.	Социология. Социальная диагностика жизни: учебник и практикум для спо (https://urait.ru/bcode/584437)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.2	Касьянов В. В.	Социология массовой коммуникации: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/585668)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.3	Касьянов В. В.	Социология массовой коммуникации: учебник для спо (https://urait.ru/bcode/587102)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г.	Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/582590)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л2.2	Наместникова И. В.	Методы исследования в социальной работе: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/582910)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л2.3	Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А.	Рекламная деятельность: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/583815)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Маркетинг территорий и социальная реклама

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

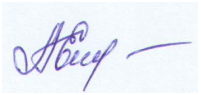
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Маркетинг территорий и социальная реклама,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2024, 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Карпова С.В., Азарова С.П., Арский А.А.	Маркетинг и современность: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=399984)	Москва : Вузовский учебник, 2022	ЭБС
Л1.2	Абилова Е. В.	Цифровой маркетинг: учебное пособие (https://library.csu.ru/rbooks2/view2? code=local/007896/007896)	Челябинск : Издательство Челябинского государственног о университета, 2022	ЭБС
Л1.3	Шабунова А.А., Калачикова О.Н., Леонидова Г.В., Груздева М.А., Барсуков В.Н., Басова Е.А., Белехова Г.В., Головчин М.А., Калашников К.Н., Короленко А.В., Ласточкина О.С., Нацун Л.Н., Попов А.В., Разварина И.Н., Соловьева Т.С.	Социальное развитие территорий: актуальные тренды и новые вызовы: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=438163)	Вологда : ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК», 2022	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Бескромный Д.В., Вайнер В.Л., Гладких Н.Ю., Лебедева С.Б., Лев И.А., Милославская Д.И., Молодцов Г.С., Николайшвили Г. Г., Никитина Т.Е., Печищев И.М., Савельева О.О., Шевченко С.И., Юницкий И.В.	Социальная реклама в комплексе коммуникации: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=461396)	Москва : Дашков и К, 2025	ЭБС
Л2.2	Алешникова В.И.	Введение в маркетинг территорий: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=467145)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс

Л3.1	Калмыков С.Б., Пашин Н.П.	Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=398585)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС
Л3.2	Мандель Б.Р.	Социальная реклама: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=398923)	Москва : Вузовский учебник, 2021	ЭБС
Л3.3	Давыдкина И.Б.	Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=422433)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология предпринимательства

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

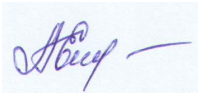
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Социология предпринимательства,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной
работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Современные технологии поиска и обработки информации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

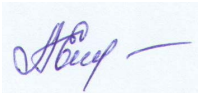
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Современные технологии поиска и обработки информации
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной
работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Информационные технологии в профессиональной деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

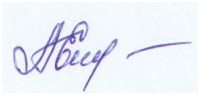
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Информационные технологии в профессиональной деятельности
_____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования_*Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной
работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Философия

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

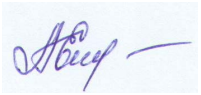
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Философия

_____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования_*Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной
работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

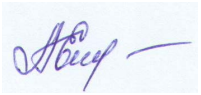
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар) ,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=431490)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л1.2	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=439471)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1		Рекламный дискурс и рекламный текст: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83209)	Москва : ФЛИНТА, 2021	ЭБС
Л3.2	Иващенко А. С.	Визуальные коммуникации в ребрендинге компании: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704947)	Ухта : б.и., 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Система ценообразования в маркетинге (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

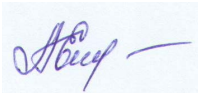
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Система ценообразования в маркетинге (научный семинар)

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования_*Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология культуры (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

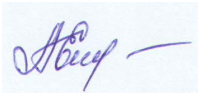
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)*/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология культуры (научный семинар)

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования_*Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Брендинг (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

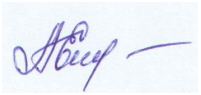
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Брендинг (научный семинар)

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования_*Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Управление социальными бизнес-проектами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

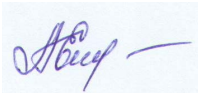
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)*/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Управление социальными бизнес-проектами,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Островская В. Н., Воронцова Г. В., Момотова О. Н., Костюкова Е. И., Костюков К. И., Капустина Е. И.	Управление проектами (https://e.lanbook.com/book/187775)	Санкт- Петербург : Лань, 2022	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М., Данейкин Ю.В., Костромин П.А.	Проектное управление: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=419345)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л3.2	Киселев А. А.	Управление проектами: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л3.3		НИР. Российский журнал управления проектами, 2023, № 1 (42): журнал (https://znanium.com/catalog/document?id=424476)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Психология лидерства и командообразования

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

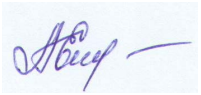
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Психология лидерства и командообразования,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Шунейко А.А., Авдеенко И.А.	Коммуникативный менеджмент: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=432347)	Москва : Вузовский учебник, 2024	ЭБС
Л1.2	Мазур Е. Ю., Шилакина А. В., Шилакина Н. А., Шульгина Е. С.	Психология лидерства: теория и практика: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622030)	Москва : Институт мировых цивилизаций (ИМЦ), 2020	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Магазинов Д. Н.	Внутренний стержень Лидера: как сделать карьеру в корпорации: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618614)	Москва, Берлин : Директмедиа Паблишинг, 2022	ЭБС
Л2.2	Адизес И.К.	Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей: практическое пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=471781)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026	ЭБС
Л2.3	Аппело Ю.	Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами: практическое пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=473416)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Калинина И. Е.	Первая команда: пособие для будущих лидеров бизнеса: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619035)	Москва, Берлин : Директмедиа Паблишинг, 2021	ЭБС
Л3.2	Сафронова Н. Б., Урубков А. Р., Маслевич Т. П., Минаева Н. Л.	Результативная проектная команда: количественный подход к формированию: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698463)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л3.3	Ашкеназ Р., Мэнвилл Б.	Настольная книга лидера: Как управлять собой, вдохновлять команду и вывести компанию на новый уровень: практическое пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=473623)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026	ЭБС
Л3.4	Феррацци К.	Вместе сильнее: От традиционного лидерства к командной работе: научно-популярная литература (https://znanium.ru/catalog/document?id=474838)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7
Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Социология маркетинговых коммуникаций

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

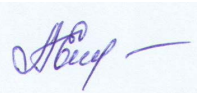
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)*/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология маркетинговых коммуникаций

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования_*Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

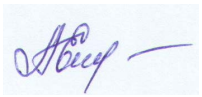
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)*/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования_*Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Русский язык и культура речи

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

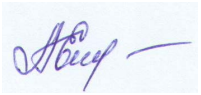
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Русский язык и культура речи

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Основы российской государственности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

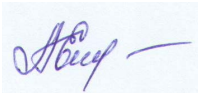
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Основыв российской государственности

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

История России

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

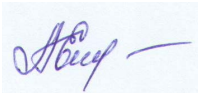
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)*/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

История России

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования_*Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Иностранный язык

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

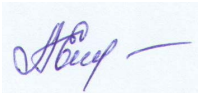
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Иностранный язык,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.2.-7.3.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL:
Э2	Научная библиотека Челябинского государственного университета [Электронный ресурс] : [сайт] / Челяб. гос.
7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
MS Office365	
ПО Kaspersky	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1.Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .	
2. Словарь финансовых и юридических терминов - ресурс открытого доступа некоммерческой интернет-версии справочно правовой системы «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=jt&div=LAW&rnd=5DAB5860DA8BE7EE72B93BE1103F2B72&ts=330029620703103253831753 2	

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Культура публичного выступления и презентация

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

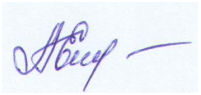
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Культура публичного выступления и презентация

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

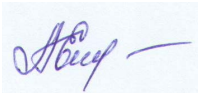
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

_____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования_*Социология маркетинга и рекламы*

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Академическое письмо

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

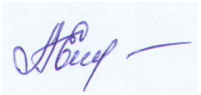
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Академическое письмо,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Гузикова М. О., Завьялова Н. А.	Чтение и письмо на английском языке для академических целей = English writing and reading for academic purposes: учебно-методическое пособие (https://e.lanbook.com/book/182016)	Москва : ФЛИНТА, 2021	ЭБС
Л1.2	Abramyan M. E.	User interface development based on Windows Forms class library: textbook for students of computer science and programming: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683940)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2021	ЭБС
Л1.3	Евдокимова-Царенко Э. П.	Практическая грамматика английского языка в закономерностях с тестами, упражнениями и ключами к ним (https://e.lanbook.com/book/162479)	Санкт- Петербург : Лань, 2021	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Клепальченко И.А., Новикова М.Г.	Рабочая тетрадь к учебнику Academic Encounters 3: LifeinSociety (ReadingandWriting): учебно-методическая литература (https://znanium.com/catalog/document?id=397504)	Москва : Российский государственный университет правосудия, 2021	ЭБС
Л2.2	Бурова М. А.	Развитие базовых навыков академического английского: письмо и аудирование = Basic Academic Skills: Writing and Listening: уровни B1-B2: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/295157)	Москва : МГИМО, 2020	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Антонова М. Б., Бакулев А. В.	Английский язык для академических целей : прикладная математика, компьютерные науки и вычислительная техника = Academic English: Research Writing for Applied Mathematics, Computer Science and Engineering. B2 – C1: учебник (https://e.lanbook.com/book/186259)	Москва : ФЛИНТА, 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Деловые коммуникации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

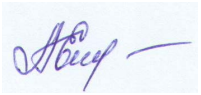
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Деловые коммуникации

_____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Корпоративная культура

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

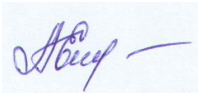
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)*/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Корпоративная культура,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)
по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)
основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)
для следующих годов набора 2025
в целях актуализации рабочей программы пп.7.1.1.-7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Козилова Л. В., Чвякин В. А., Волкова Ю. А.	Корпоративная и организационная культура: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701099)	Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2023	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Зайнуллин С. Б., Зайнуллина О. А.	Корпоративная культура и корпоративный PR: научная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700745)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л2.2	Шабанова А. А.	Организационная культура как мотивирующая среда организации (на примере Grand Autograph Hotel Novosibirsk): студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715999)	Новосибирск : б.и., 2024	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Воронцов А. В., Глотов М. Б., Громов И. А.	История социологии: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/582707)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

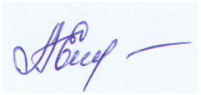
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Безопасность жизнедеятельности

_____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

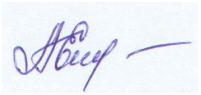
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Физическая культура и спорт

_____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Прикладная и оздоровительная физическая культура

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

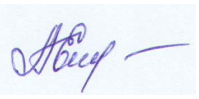
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Прикладная и оздоровительная физическая культура

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Оздоровительная физическая культура

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

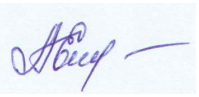
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Оздоровительная физическая культура

_____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Связи с общественностью

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

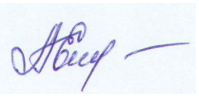
39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Связи с общественностью

_____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Менеджмент в рекламной деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Социология маркетинга и рекламы

***(наименование направленности (профиля**)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/ института/ филиала	Подпись декана факультета/ директора института/ филиала
	…					
1	2026-2027	Актуализирована для 2025 года набора	13.02.2026 №7		24.02.2026 №11	

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2026/2027 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)
Менеджмент в рекламной деятельности

_____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки *39.03.01 Социология*,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования *Социология маркетинга и рекламы*
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2025

в целях актуализации рабочей программы пп.7. 3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
MS Office365
LMS Moodle
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (02.06.2019).
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/, свободный (02.06.2019).
3. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (02.06.2019).
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/?utm_source=sps , свободный (02.06.2019).

Протокол заседания кафедры от «13» февраля 2026 №7

Заведующий кафедрой социальной работы и социологии Л. Б. Владыкина