

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2026 11:48:41
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях

Направление подготовки (специальность)
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Современные медиакоммуникационные стратегии

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях

Направление подготовки (специальность)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Современные медиакоммуникационные стратегии

Присваиваемая квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Челябинск 2026 г.

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б. Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

П.И. Гостева

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 00.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

В.В. Антропова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в
медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.01 Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль) *«Современные медиакоммуникационные стратегии»*

Дисциплина: Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях

Семестр (семестры) изучения: 3

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины *«Личный бренд: технологии формирования и продвижения»* направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в
медиакommunikациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленности (профиля) «Современные медиакommunikационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
ОПК-1	Способность использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы	<p><i>Знать:</i> методологическое наследие ведущих научных школ, современных научных концепций, общих и специальных методов филологического исследования.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать знание методологического наследия ведущих научных школ, современных научных концепций для определения методологических позиций и выбора методов исследования.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	<i>Владеть:</i> навыками использования специальных знаний о современном состоянии и динамике развития филологии, общих и специальных методах филологического исследования в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

и реализации иных коммуникационных
продуктов

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Русский язык как функционирующая система	Устный вопрос	Творческое задание
2	ОПК-1 Способность использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования	Языковой анализ медиакоммуникационного продукта / медийного канала	Устный вопрос	Творческое задание
3	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений	Языковой анализ медиакоммуникационного продукта / медийного канала	Устный вопрос	Творческое задание



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакommunikациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакommunikационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Устный опрос (вопросы на практических занятиях на сравнение, сходство явлений современной медиаккультуры)

Явления современной медиаккультуры, несмотря на свое разнообразие, имеют фундаментальные сходства, обусловленные цифровой средой, в которой они рождаются и распространяются.

Вот подробный разбор этих ключевых сходств:

1. Цифровая природа и конвергенция

- **Что это значит:** Практически все современные медиа явления существуют в цифровом формате, что стирает границы между разными типами контента (текст, звук, видео, интерактивность).

- **Проявление:**

- **Мем:** Картинка + текст + часто видео или гифка.
- **Видеоблог:** Персональное повествование (текст) + видео + музыкальное сопровождение + интерактивные комментарии.
- **Клип-стриминг (TikTok, Reels):** Короткое видео + музыка + эффекты + текстовые overlays + элементы игры (челленджи).
- **Сходство:** Нет "чистых" форм. Контент мультимедийный по умолчанию и существует на единой цифровой платформе (соцсеть, мессенджер, стриминговый сервис).

2. Интерактивность и со-творчество (Participatory Culture)

- **Что это значит:** Аудитория перестала быть пассивным потребителем. Она активно участвует в создании, редактировании, распространении и комментировании контента.

- **Проявление:**

- **Репосты, лайки, шеры** — базовая форма участия.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакommunikациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакommunikационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **User-Generated Content (UGC):** Пользователи создают контент в ответ на тренды (челленджи в TikTok, мемы с одним шаблоном).
- **Коллективное комментирование и создание смыслов:** Треды в Twitter, обсуждения под постами, где пользователи вместе дополняют и интерпретируют идею.
- **Краудсорсинг:** Сбор средств, информации, идей у сообщества (например, через Patreon или совместные Google-доки).
- **Сходство:** Стирание жесткой границы между "автором" и "зрителем". Контент часто рождается и живет именно в процессе этого взаимодействия.

3. Виртуальность, симуляция и геймификация

- **Что это значит:** Медиареальность все чаще строится на цифровых образах, игровых механиках и виртуальных мирах, которые смешиваются с реальностью или подменяют ее.
- **Проявление:**
 - **Фильтры и AR-маски** в соцсетях (изменение внешности, добавление виртуальных элементов в реальный мир).
 - **Виртуальные инфлюенсеры** (Лил Микела, Ноксинус) — полностью цифровые личности с собственной биографией и аудиторией.
 - **Метавселенные** — идея полностью погружающей цифровой среды.
 - **Геймификация:** Использование игровых элементов (баллы, уровни, badges, рейтинги) в неигровых контекстах (образование, фитнес-приложения, программы лояльности).
 - **Сходство:** Стремление к созданию альтернативной, часто более привлекательной и управляемой реальности, где действуют свои правила и эстетика.

4. Визуальный поворот (Primacy of the Visual)

- **Что это значит:** Доминирование визуального языка над текстовым. Изображение, видео, инфографика, мем — основные носители смысла.
- **Проявление:**
 - **Платформы:** Instagram, TikTok, YouTube — в основе лежит видео и изображение.
 - **Даже в текстовых платформах** (Twitter) визуальный контент (гифки, картинки) получает больше вовлеченности.
 - **Инфографика** как способ подачи сложной информации.
 - **Сторителлинг** все чаще ведется через "сторис" (Stories) с использованием видео, текста поверх видео и интерактивных стикеров.
 - **Сходство:** Информация усваивается быстрее и эффективнее через визуальные образы, что формирует "клиповое мышление" и требует от контента яркости и мгновенной читаемости.

5. Алгоритмическая курация и персонализация

- **Что это значит:** То, что мы видим в лентах соцсетей и рекомендациях, отбирается не людьми, а алгоритмами на основе наших прошлых действий, демографии и предпочтений.
- **Проявление:**



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

○ **Лента Facebook/Instagram, "Для вас" в TikTok, рекомендации YouTube.**

○ Формирование "**пузырей фильтров**" (filter bubbles) — пользователь оказывается в информационном пространстве, которое усиливает его существующие взгляды и отсекает противоположные.

○ **Тренды** часто не возникают стихийно, а продвигаются и усиливаются алгоритмами.

○ **Сходство:** Опыт потребления медиа глубоко индивидуален. Алгоритм становится главным "редактором" и "критиком", формируя культурные вкусы и повестку дня.

6. Клиповость, скорость и сиюминутность (Viral & Ephemeral)

• **Что это значит:** Контент становится короче, распространяется быстрее (вирусный эффект) и часто является временным (исчезает через сутки).

• **Проявление:**

○ **Формат Stories** (исчезают через 24 часа) в Instagram, Facebook, Snapchat.

○ **Короткие видео** в TikTok (до 3 минут) и YouTube Shorts.

○ **Виртуальность мемов:** Мем живет несколько дней/недель, после чего теряет актуальность.

○ **Скорость распространения:** Новость или тренд становятся глобальными за считанные часы.

○ **Сходство:** Культура становится культурой **мгновенного потребления и быстрого забвения**. Ценность актуальности ("быть в тренде") превышает ценность долговечности.

7. Гибридность жанров и ирония

• **Что это значит:** Строгое деление на "высокую" и "низкую" культуру, серьезное и комическое теряет смысл. Все смешивается в едином ироничном поле.

• **Проявление:**

○ **Шитпостинг (shitposting)** — намеренно бессмысленный, абсурдный или низкокачественный контент, созданный для провокации или иронии.

○ **Черный юмор** и абсурд как основной язык общения в многих интернет-сообществах.

○ **Ремиксы и пародии:** Серьезные новости пересказываются через мемы, классические произведения искусства становятся шаблонами для шуток.

○ **Сходство:** Доминирование **постиронии** — отношения к реальности, при котором искренность и насмешка неразделимы. Это защитный механизм и способ осмысления сложного мира.

Вывод: Сходства современных медиа явлений проистекают из их **цифровой, интерактивной и алгоритмической сущности**. Они создают среду, для которой характерны: **гибридность, визуальность, сиюминутность, интерактивность** и **глубокая ирония**. Эти черты являются ответом на информационную перегрузку и формируют новый тип коммуникации и культурного участия.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Творческое задание – выбрать готовый понравившийся медиапродукт (медиатекст) и подготовить по нему итоговый проект в виде презентации или лонгрида. План языкового анализа медийного продукта (текста) преподаватель дает студентам заранее.

Общий план языкового анализа медийного продукта

Цель анализа: Выявить, как с помощью языковых средств в тексте создается определенный смысл, оказывается воздействие на аудиторию и формируется та или иная картина мира.

Этап 1: Предварительный анализ (Контекст)

Прежде чем углубляться в язык, необходимо понять, *что* именно мы анализируем и в каком контексте это существует.

1. Идентификация текста:

○ **Автор/Источник:** Кто создатель текста (СМИ, блогер, компания, аноним)? Какая у него репутация и идеологическая позиция?

○ **Жанр:** Статья, пост, мем, пресс-релиз, рекламный слоган, песня, видео?

○ **Канал распространения:** Печатное СМИ, телеканал, сайт, социальная сеть (какая именно?), мессенджер.

○ **Дата публикации:** Какие события происходили в это время? (Контекст важен для анализа актуальности и скрытых смыслов).

2. **Целевая аудитория:** На кого рассчитан текст? (По возрасту, полу, социальному статусу, интересам, политическим взглядам).

3. **Коммуникативная цель:** Что основной замысел автора?

○ *Информировать?* (новость)

○ *Убедить?* (пропаганда, реклама)

○ *Развлечь?* (мем, юмористический клип)

○ *Воздействовать эмоционально?* (благотворительный призыв)

○ *Призвать к действию?* (купить, проголосовать, пойти на митинг).

Этап 2: Анализ содержания и структуры (Макроуровень)

1. **Тема и основная идея:** О чем текст? Какую главную мысль он *传达* (передает)?

2. Структура текста:

○ Как организована информация? (Заголовок, лид, абзацы, наличие глав).

○ **Логика изложения:** Причина-следствие, проблема-решение, тезис-доказательство?

○ **Композиционные приемы:** Кольцевая композиция, линейное повествование, монтаж.

Этап 3: Собственно лингвистический анализ (Микроуровень)

Это ядро анализа, где рассматриваются конкретные языковые средства.

1. Лексический уровень (Словарный запас текста)



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Ключевые слова:** Какие слова повторяются чаще всего? Они являются оценочными или нейтральными?

- **Лексика по стилистической окраске:**

- **Оценочная лексика:** Слова с положительной (*прогрессивный, блестящий, победа*) или отрицательной (*деструктивный, провал, криминальный*) окраской.

- **Эмоционально-экспрессивная лексика:** (*кошмар, прекрасно, ужасающий, восхитительный*).

- **Книжная/официальная vs. разговорная/сленговая лексика.** Смешение стилей?

- **Специальная лексика:** Наличие терминов, профессионализмов, жаргонизмов.

- **Образные средства (тропы):**

- **Метафоры** (*поле брани, война санкций*), **сравнения** (*сильный, как бык*), **эпитеты** (*золотые руки, сладкие речи*).

- **Гипербола** (преувеличение) и **литота** (преуменьшение).

- **Ирония, сарказм.**

2. Морфологический уровень (Грамматические особенности слов)

- **Преобладающие части речи:**

- **Глаголы:** Создают динамику. Какие? Действия, состояния? (Например, в пропаганде часто глаголы агрессии у оппонента и глаголы защиты у "своих").

- **Существительные:** Создают статичную картину. Часто отглагольные? (*принятие решения* вместо *решили*).

- **Прилагательные и наречия:** Несут оценочность.

- **Время глаголов:** Прошедшее, настоящее, будущее? Настоящее время создает эффект присутствия.

- **Залог глаголов:**

- **Страдательный залог** (*были допущены ошибки*) часто используется для снятия ответственности.

- **Действительный залог** (*мы ошиблись*) — для ее принятия.

3. Синтаксический уровень (Строение предложений)

- **Типы предложений:**

- **По цели высказывания:** Повествовательные, вопросительные (риторические вопросы), побудительные (*Купите! Голосуйте!*).

- **По структуре:** Простые (создают эффект ясности, могут использоваться для лозунгов) или сложные (передают сложные причинно-следственные связи).

- **Длина предложений:** Короткие, рубленые фразы (динамика, агрессия, уверенность) vs. длинные, сложные периоды (академичность, глубина).

- **Синтаксические фигуры (приемы):**

- **Повтор:** (*Мы должны бороться. Бороться и побеждать!*) — усиливает воздействие.

- **Анафора/эпифора** (единоначатие/концовка).

- **Параллелизм** (одинаковое строение фраз).

- **Антитеза** (противопоставление: *Мы — за мир, они — за войну*).

- **Градация** (*Пришел, увидел, победил*).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- Умолчание (многозначие как намек).

4. Уровень точки зрения и модальности

- **Чья точка зрения представлена?** Автора, героя, "объективная"?
- **Модальность:** Отношение автора к сообщаемому.
 - **Оценочная модальность:** (*К сожалению, это случилось*).
 - **Модальность долженствования:** (*Необходимо, должен, обязан*).
 - **Модальность возможности/невозможности:** (*Может, нельзя*).

Этап 4: Анализ дискурса и идеологии

- **Дискурс:** В рамках какого 更大的 дискурса существует текст? (Политический, рекламный, научный, медицинский, феминистский и т.д.).
- **Идеология:** Какие ценности, убеждения и взгляды на мир продвигает или отрицает текст?
- **Манипулятивные техники:**
 - **Создание бинарных оппозиций:** "Свои" vs. "Чужие". Какими словами они описываются?
 - **Подмены понятий:** Использование эвфемизмов (*оптимизация* вместо *сокращение*, *военная операция* вместо *война*).
 - **Использование ярлыков и стереотипов.**
 - **Апелляция к авторитетам** или, наоборот, к "простому народу".

Этап 5: Синтез и выводы

- **Обобщение:** Как все проанализированные языковые средства вместе работают на достижение коммуникативной цели?
- **Ответ на вопрос:** Каким образом язык формирует в данном медийном продукте определенное представление о реальности и воздействует на аудиторию?
- **Эффективность:** Насколько текст эффективен для своей цели и своей аудитории?

Этот план является универсальным каркасом. В зависимости от конкретного текста некоторые пункты могут быть более или менее relevant (важными). Главное — не просто перечислять приемы, а объяснять, **какую функцию они выполняют** в данном контексте.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине в 3 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования на зачете.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительн о (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2) / незачет;

50-69 баллов - удовлетворительно (3) / зачет;

70-90 баллов - хорошо (4) / зачет;

91-100 баллов - отлично (5) / зачет.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

– предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

– студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

– предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

– студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.