

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 16.06.2026 11:58:07 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb9815bbcb77a486b9a878808522525	Рабочая программа дисциплины "Управление проектами" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Управление проектами

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение обучающимися фундаментальных положений, основных методов и инструментов управления проектами в организации, а именно - содержанием, сроками, качеством, стоимостью, рисками, коммуникациями, человеческими ресурсами, конфликтами, знаниями проекта.

Задачи изучения дисциплины «Управление проектами»:

-дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания,

умения и навыки в области управления проектами;

-сформировать у них чувство ответственности за обоснованность принимаемых

управленческих решений;

-изучение основных принципов разработки концепции и целей проекта, а также

современных программных средств и информационных технологий, используемых в управлении проектами;

-освоение основных методов проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и риска проектов;

-формирование практических навыков в управлении проектами и использовании

пакетов прикладных программ для управления проектами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.02.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Деловые-коммуникации

Управление персоналом

Управление человеческими ресурсами

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Корпоративное управление

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Международные маркетинговые исследования

Маркетинговые исследования на финансовых рынках

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

Уметь:

. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

Владеть:

Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

ПК-7: Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование

Знать:

Знает методы оценки эффективности каналов продаж, способы маркетинга кредитных продуктов

Уметь:

Осуществляет оценку эффективности каналов продаж с учетом потребностей клиентов по видам и условиям кредитования



Владеть:

Осуществляет оценку эффективности каналов продвижения и проводит маркетинг кредитных продуктов

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

-правила и принципы ведения деловой устной и письменной коммуникации

Уметь:

осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языке

Владеть:

Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- о закономерностях общения в коллективе на основе принятых моральных и правовых норм; этапы коллективной работы и их особенности
3.1.2	- процессы и стандарты управления проектами ; современные методы управления проектами
3.1.3	-правила и принципы ведения деловой устной и письменной коммуникации
3.1.4	-принципы и методы оценки эффективности каналов продаж, способы маркетинга кредитных продуктов с целью последующего принятия управленческих решений
3.2	Уметь:
3.2.1	- толерантно взаимодействовать с другими в процессе решения задачи на профессиональном уровне; организовать малую группу и работать в ней
3.2.2	- определять факторы, влияющие на проект; оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими
3.2.3	-осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языке
3.2.4	-оценить эффективность каналов продаж, способы маркетинга кредитных продуктов с целью последующего принятия управленческих решений
3.3	Владеть:
3.3.1	- элементарными навыками коллективной работы; навыками и приемами работы в малой группе с учетом ситуации
3.3.2	- навыками организовывать деятельность малой группы, созданной для разработки и реализации проекта (в том числе на иностранном языке); методами оценки эффективности проекта
3.3.3	-навыками оценки эффективности каналов продвижения и проведения маркетинга кредитных продуктов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 324	Виды контроля в семестрах: экзамены 8 зачеты 7 курсовые работы 8
в том числе :	
аудиторные занятия : 22	
самостоятельная работа : 255,5	
часов на контроль : 36	
контактная работа: 32,5	
ИКР: 10,5	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. раздел 1: УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: КОНЦЕПЦИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ			



1.1	тема 1. Понятия «проект» и «управление проектами» /Лек/	7	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.2	тема 1. Понятия «проект» и «управление проектами» /Пр/	7	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.3	тема 1. Понятия «проект» и «управление проектами» /Ср/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.4	тема 2. Методология управления проектами /Лек/	7	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.5	тема 2. Методология управления проектами /Ср/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.6	Тема 3. Стандарты управления проектами /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.7	Тема 3. Стандарты управления проектами /Ср/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.8	Тема 3. Стандарты управления проектами /Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.9	тема 4. Проект как система. Системный подход к управлению проектами /Лек/	7	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.10	тема 4. Проект как система. Системный подход к управлению проектами /Пр/	7	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.11	тема 4. Проект как система. Системный подход к управлению проектами /Ср/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.12	тема 5. Цели проекта. Требования к проекту /Лек/	7	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.13	тема 5. Цели проекта. Требования к проекту /Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.14	тема 5. Цели проекта. Требования к проекту /Ср/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.15	тема 6. Окружение проекта. Участники проекта /Пр/	7	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.16	тема 6. Окружение проекта. Участники проекта /Лек/	7	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.17	тема 6. Окружение проекта. Участники проекта /Ср/	7	10,25	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.18	Тема 7. Жизненный цикл проекта /Ср/	7	20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.19	Тема 8. Структура проекта. /Лек/	7	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1



1.20	Тема 8. Структура проекта. /Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.21	Тема 8. Структура проекта. /Ср/	7	20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.22	тема 9. Экономические аспекты проекта /Ср/	7	20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.23	Тема 10. Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов /Ср/	7	20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.24	Тема 11. Планирование проекта /Пр/	7	1,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.25	Тема 11. Планирование проекта /Ср/	7	32	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.26	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	7	1,75	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
Раздел 2. РАЗДЕЛ 2 УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА И ЕГО ЗАВЕРШЕНИЕ				
2.1	Тема 12. Управление коммуникациями проекта /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.2	Тема 12. Управление коммуникациями проекта /Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.3	Тема 12. Управление коммуникациями проекта /Ср/	8	30	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.4	Тема 13. Управление изменениями. Контроль реализации проекта. /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.5	Тема 13. Управление изменениями. Контроль реализации проекта. /Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.6	Тема 13. Управление изменениями. Контроль реализации проекта. /Ср/	8	30	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.7	Тема 14. Управление качеством проекта /Лек/	8	1,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.8	Тема 14. Управление качеством проекта /Пр/	8	1,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.9	Тема 14. Управление качеством проекта /Ср/	8	17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.10	Тема 15. Логистика проекта и управление контрактами /Лек/	8	1,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.11	Тема 15. Логистика проекта и управление контрактами /Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.12	Тема 15. Логистика проекта и управление контрактами /Ср/	8	15,8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.13	Тема 16. Закрытие проекта. Основные процедуры /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.14	Тема 16. Закрытие проекта. Основные процедуры /Пр/	8	1,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.15	Тема 16. Закрытие проекта. Основные процедуры /Ср/	8	20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.16	Курсовой проект /Ср/	8	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.17	Текущий контроль, индивидуальные консультации /ИКР/	8	9,2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ



6.1. Перечень видов оценочных средств

1. Доклад
2. Тест.
3. Ситуационная задача.

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примерная тематика вопросов для доклада:

1. Понятие проекта и его отличительные признаки.
2. Классификация проектов (по масштабу, сложности, срокам, сфере деятельности).
3. Жизненный цикл проекта: фазы и их содержание.
4. Группы процессов управления проектами по стандарту PMBOK.
5. Области знаний управления проектами (PMBOK): интеграция, содержание, сроки, стоимость, качество, ресурсы, коммуникации, риски, закупки, стейкхолдеры.
6. Устав проекта: назначение, структура, порядок разработки.
7. Иерархическая структура работ (WBS): принципы построения, виды.
8. Определение состава операций и их взаимосвязей. Сетевые диаграммы.
9. Метод критического пути: расчет ранних и поздних сроков, резервов времени.
10. Календарное планирование: диаграмма Ганта, вехи.
11. Оценка продолжительности работ: методы (экспертная, по аналогам, параметрическая, «снизу-вверх»).
12. Оценка стоимости работ и бюджетирование проекта.
13. Управление ресурсами проекта: планирование, оптимизация загрузки.
14. Матрица ответственности (RACI) и её применение.
15. Управление качеством проекта: стандарты, процессы планирования, обеспечения и контроля.
16. Управление рисками проекта: идентификация, качественный и количественный анализ.
17. Методы анализа рисков: SWOT, мозговой штурм, Дельфи, анализ чувствительности, дерево решений.
18. Планирование реагирования на риски: стратегии для позитивных и негативных рисков.
19. Управление коммуникациями в проекте: план коммуникаций, виды отчетности.
20. Управление командой проекта: формирование, развитие, мотивация, разрешение конфликтов.
21. Организационные структуры управления проектами: функциональная, матричная, проектная.
22. Роль и функции руководителя проекта.
23. Управление заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) проекта.
24. Управление изменениями в проекте: процедура, контроль.
25. Мониторинг и контроль: методы отслеживания прогресса, анализ освоенного объема.
26. Завершение проекта: приемка результатов, постпроектный анализ, извлечение уроков.
27. Применение проектного подхода в бизнес-аналитике и маркетинговых исследованиях (ПК-7).
28. Информационные системы управления проектами.
29. Международные стандарты управления проектами (PMI, IPMA, PRINCE2).
30. Современные тенденции в управлении проектами (Agile, Scrum, Kanban).

Примерная тематика тестовых вопросов:

1. Что является ключевым отличием проекта от операционной деятельности?
А) Повторяемость процессов
Б) Уникальность результата и ограниченность во времени
В) Наличие бюджета
Г) Участие команды
2. Какие из перечисленных факторов относятся к ограничениям проекта (УК-2)? (Выберите два или более варианта)
А) Время
Б) Бюджет
В) Креативность команды
Г) Содержание (объем работ)
Д) Качество
3. Установите соответствие между группой процессов управления проектом и её содержанием.
Группа процессов Содержание
1. Инициация А) Определение целей, состава работ, последовательности
2. Планирование Б) Официальное начало проекта, определение целей и назначение руководителя
3. Исполнение В) Координация ресурсов, выполнение работ
4. Мониторинг и контроль Г) Отслеживание прогресса, управление изменениями
5. Завершение Д) Приемка результата, закрытие проекта



4. Расположите этапы процесса подготовки маркетингового исследования (ПК-7) в правильной последовательности:
- А) Сбор данных
 - Б) Анализ данных и интерпретация результатов
 - В) Разработка плана исследования
 - Г) Определение проблемы и целей
 - Д) Подготовка отчета
5. Верно ли, что метод критического пути используется для определения минимально возможной продолжительности проекта?
- А) Да
 - Б) Нет
6. Графическое представление последовательности задач проекта и их зависимостей, отражающее сроки начала и окончания работ, называется _____.
- (Впишите пропущенное слово)
7. Какой из перечисленных инструментов наиболее часто используется для визуализации календарного плана проекта?
- А) Диаграмма Исикавы
 - Б) Диаграмма Ганта
 - В) SWOT-анализ
 - Г) Матрица RACI
8. Какие из перечисленных документов используются для планирования содержания проекта? (Выберите два или более варианта)
- А) Устав проекта
 - Б) Иерархическая структура работ (WBS)
 - В) План управления качеством
 - Г) Смета проекта
 - Д) Матрица ответственности
9. Установите соответствие между методом оценки стоимости проекта и его характеристикой.
- | Метод | Характеристика |
|--------------------|---|
| 1. По аналогам | А) Детальный расчет по каждой работе |
| 2. Параметрический | Б) Оценка на основе статистических зависимостей |
| 3. «Снизу-вверх» | В) Сравнение с аналогичными проектами |
10. Верно ли, что для эффективной деловой коммуникации в проекте (УК-4) необходимо использовать единые стандарты отчетности и документооборота?
- А) Да
 - Б) Нет
11. Документ, фиксирующий договоренности между участниками проекта о целях, содержании, сроках, бюджете и порядке взаимодействия, называется _____ проекта.
- (Впишите пропущенное слово)
12. Какой метод анализа рисков основан на коллективном обсуждении и составлении списка неопределенных событий?
- А) SWOT-анализ
 - Б) Мозговой штурм
 - В) Метод Дельфи
 - Г) Анализ чувствительности
13. Какие из перечисленных инструментов относятся к инструментам управления коммуникациями в проекте? (Выберите два или более варианта)
- А) План коммуникаций
 - Б) Протоколы совещаний
 - В) Диаграмма Ганта
 - Г) Отчеты о статусе



Д) Матрица RACI

14. Расположите в логической последовательности этапы управления рисками проекта:

- А) Мониторинг и контроль рисков
- Б) Качественный и количественный анализ рисков
- В) Идентификация рисков
- Г) Планирование реагирования на риски

15. Верно ли, что матрица RACI используется для распределения ответственности между участниками проекта?

- А) Да
- Б) Нет

16. Сумма средств, необходимых для реализации проекта, распределенная по статьям затрат и периодам времени, называется _____ проекта.

(Впишите пропущенное слово)

17. Какой тип организационной структуры проекта предполагает, что участники полностью подчинены руководителю проекта и освобождены от других обязанностей?

- А) Функциональная
- Б) Матричная
- В) Проектная
- Г) Сетевая

17. Какие из перечисленных критериев используются для оценки успешности проекта? (Выберите два или более варианта)

- А) Соответствие срокам
- Б) Соответствие бюджету
- В) Достижение целей по качеству
- Г) Удовлетворенность заказчика
- Д) Количество страниц отчетной документации

18. Установите соответствие между группой процессов стандарта РМВОК и её основным результатом.

Группа процессов Основной результат

- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Инициация | А) Устав проекта |
| 2. Планирование | Б) План управления проектом |
| 3. Исполнение | В) Результаты работ, поставки |
| 4. Завершение | Г) Принятый продукт, архив проекта |

19. Верно ли, что для успешного проведения маркетингового исследования (ПК-7) необходимо предварительное планирование проекта исследования?

- А) Да
- Б) Нет

Примерная тематика ситуационных задач:

1. Планирование маркетингового исследования. Компания планирует провести маркетинговое исследование для вывода нового продукта на рынок. Определите цели, составьте иерархическую структуру работ (WBS), предложите календарный план и бюджет. Какие риски необходимо учесть (ПК-7)?
2. Управление ресурсами в условиях ограничений. В проекте по разработке рекламной кампании возник конфликт за ресурсы (дизайнеры, копирайтеры) с текущей операционной деятельностью. Как перераспределить задачи, чтобы уложиться в сроки? Какие решения принять в рамках УК-2?
3. Оценка рисков проекта. При реализации проекта по запуску нового интернет-магазина выявлен риск низкой конверсии из-за несоответствия интерфейса ожиданиям клиентов. Проведите качественный и количественный анализ риска. Предложите стратегии реагирования.
4. Контроль отклонений по срокам и бюджету. В проекте по внедрению CRM-системы отставание от графика на 2 недели. Бюджет освоен на 50% при 30% готовности. Используя метод освоенного объема, оцените состояние проекта и предложите корректирующие действия.
5. Коммуникация с заказчиком (маркетинговое агентство). Заказчик регулярно меняет требования к дизайну рекламных материалов и не утверждает промежуточные результаты. Как руководителю проекта выстроить деловую коммуникацию (УК-4), чтобы согласовать порядок взаимодействия и избежать конфликтов?
6. Формирование команды для маркетингового проекта. Для проекта по выводу нового бренда на рынок необходимо



собрать команду из сотрудников разных отделов (маркетинг, продажи, дизайн). Как провести отбор, распределить роли и обеспечить эффективное взаимодействие? Предложите матрицу RACI.

7. Закрытие проекта. Проект по разработке и проведению промо-кампании завершен. Что должно войти в отчет о закрытии? Как провести постпроектный анализ и извлечь уроки для будущих проектов?

8. Проект по внедрению Agile в маркетинге. Компания переходит на гибкие методологии управления проектами. Определите цели, этапы внедрения, показатели успеха. Как оценить готовность команды к изменениям?

9. Управление изменениями в проекте. В ходе маркетингового исследования заказчик запросил увеличение выборки для опроса. Как оценить влияние этого изменения на сроки, бюджет и качество исследования? Опишите процедуру управления изменениями.

10. Планирование закупок для проекта. Проект по организации выставки требует закупки выставочного оборудования у внешнего поставщика. Какие риски связаны с этим? Как спланировать закупки, чтобы минимизировать срывы сроков?

11. Анализ «узких мест» в проекте. В проекте по запуску рекламы в соцсетях этап создания креативов затягивается из-за низкой производительности дизайнеров. Как перепланировать проект и перераспределить ресурсы?

12. Проект по разработке маркетинговой стратегии. Компания инициирует проект по разработке новой маркетинговой стратегии. Составьте WBS, определите критические задачи и предложите график внедрения.

13. Реагирование на кризис в проекте. В проекте по организации мероприятия произошел сбой (отказ подрядчика), требующий дополнительных затрат и времени. Как перепланировать проект с учетом новых ограничений (УК-2)? Какие коммуникации с заказчиком необходимы?

14. Оценка эффективности проекта. После завершения проекта по внедрению системы лояльности необходимо оценить его эффективность. Какие критерии использовать (сроки, бюджет, качество, удовлетворенность, бизнес-показатели)? Как учесть мнение стейкхолдеров?

15. Проект по проведению маркетингового исследования (ПК-7). Разработайте план-график маркетингового исследования для оценки удовлетворенности клиентов. Определите этапы, методы, выборку, бюджет, ответственных. Предложите систему контроля качества исследования.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Разработка и обоснование проекта вывода нового товара на рынок.
2. Проект проведения маркетингового исследования для оценки потребительских предпочтений.
3. Разработка проекта рекламной кампании для интернет-магазина.
4. Управление проектом внедрения CRM-системы в компании.
5. Проект по оптимизации бизнес-процессов в маркетинговом агентстве.
6. Разработка проекта ребрендинга компании.
7. Проект по запуску программы лояльности для розничной сети.
8. Управление проектом по созданию и продвижению бренда.
9. Разработка проекта организации выставки (участия в выставке).
10. Проект по внедрению системы аналитики для оценки эффективности маркетинга.
11. Управление проектом разработки корпоративного сайта.
12. Проект по выводу продукта на международный рынок (экспортный проект).
13. Разработка и оценка эффективности проекта проведения промо-акции.
14. Проект по созданию отдела маркетинга в компании.
15. Управление проектом внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в B2B-секторе.
16. Проект по проведению конкурентной разведки на рынке.
17. Разработка проекта по созданию и запуску мобильного приложения.
18. Проект по внедрению маркетинговой автоматизации (Marketing Automation).
19. Управление проектом по созданию контент-стратегии для бренда.
20. Проект по оптимизации воронки продаж с использованием инструментов интернет-маркетинга.
21. Разработка проекта запуска интернет-магазина с нуля.
22. Проект по внедрению программы лояльности для B2B-клиентов.
23. Управление проектом по созданию системы сбора и анализа обратной связи от клиентов.
24. Проект по проведению маркетингового исследования для оценки эффективности рекламных каналов.
25. Разработка проекта по выводу бренда в социальные сети (SMM-стратегия).
26. Проект по созданию и запуску образовательного онлайн-курса для продвижения бренда.
27. Управление проектом по проведению event-мероприятия.
28. Проект по разработке и внедрению системы KPI для маркетингового отдела.
29. Разработка проекта по снижению затрат на маркетинг при сохранении эффективности.
30. Проект по созданию системы партнерского маркетинга.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

1. Понятие проекта и его признаки. Отличие проекта от операционной деятельности.



2. Классификация проектов (по масштабу, сложности, срокам, отраслевой принадлежности).
3. Жизненный цикл проекта: фазы и их характеристики.
4. Группы процессов управления проектами (по PMBOK): инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение.
5. Области знаний управления проектами (PMBOK): интеграция, содержание, сроки, стоимость, качество, ресурсы, коммуникации, риски, закупки, стейкхолдеры.
6. Устав проекта: назначение, содержание, порядок разработки.
7. Иерархическая структура работ (WBS): принципы построения, виды, назначение.
8. Определение состава операций и их взаимосвязей. Сетевые диаграммы.
9. Метод критического пути: расчет ранних и поздних сроков, резервов времени.
10. Календарное планирование: диаграмма Ганта, вехи.
11. Оценка продолжительности работ: методы (экспертная, по аналогам, параметрическая, «снизу-вверх»).
12. Оценка стоимости работ и бюджетирование проекта.
13. Управление ресурсами проекта: планирование, оптимизация, матрица ответственности (RACI).
14. Управление качеством проекта: стандарты, процессы планирования, обеспечения и контроля.
15. Управление рисками проекта: идентификация, качественный и количественный анализ.
16. Методы анализа рисков: SWOT, мозговой штурм, Дельфи, анализ чувствительности, дерево решений.
17. Планирование реагирования на риски: стратегии для позитивных и негативных рисков.
18. Управление коммуникациями в проекте: план коммуникаций, виды отчетности.
19. Управление командой проекта: формирование, развитие, мотивация, разрешение конфликтов.
20. Организационные структуры управления проектами: функциональная, матричная, проектная.
21. Роль и функции руководителя проекта. Требования к компетенциям.
22. Управление заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) проекта.
23. Управление изменениями в проекте: процедура, контроль.
24. Мониторинг и контроль: методы отслеживания прогресса, анализ освоенного объема.
25. Завершение проекта: приемка результатов, постпроектный анализ, извлечение уроков.
26. Применение проектного подхода в маркетинговых исследованиях (ПК-7).
27. Применение проектного подхода в бизнес-аналитике.
28. Информационные системы управления проектами (MS Project, Jira, Trello, Asana).
29. Гибкие методологии управления проектами (Agile, Scrum, Kanban).
30. Международные стандарты управления проектами (PMBOK, PRINCE2, IPMA).

6.4. Критерии оценивания

Критерии оценивания доклада:

Оценка «5» (отлично)

Доклад полностью раскрывает тему, демонстрирует глубокое понимание методологии управления проектами, умение применять инструменты планирования и контроля, учитывать ограничения и ресурсы (УК-2), а также навыки деловой коммуникации (УК-4). Используются актуальные источники, приведены примеры из практики системного анализа и моделирования. Структура логична, выводы аргументированы. Докладчик свободно владеет материалом, уверенно отвечает на вопросы, не читает с листа.

Оценка «4» (хорошо)

Тема раскрыта достаточно полно, но есть незначительные пробелы в анализе или примерах. Используются базовые источники. Выводы обоснованы, но неоригинальны. Докладчик хорошо ориентируется в материале, но возможны небольшие затруднения при ответах на вопросы.

Оценка «3» (удовлетворительно)

Тема раскрыта поверхностно, преобладает пересказ учебной литературы. Анализ слабый, выводы формальны. Докладчик неуверенно владеет материалом, читает с листа, испытывает трудности с ответами на вопросы.

Оценка «2» (неудовлетворительно)

Тема не раскрыта, содержание не соответствует заявленной теме. Структура отсутствует, изложение хаотично. Докладчик не владеет материалом, не отвечает на вопросы.

Критерии оценивания результатов теста:

Тест содержит 20 вопросов. Максимальная сумма баллов – 29. Распределение баллов по типам вопросов:

Закрытые вопросы (один верный): №1, 7, 12, 17 – 4 вопроса по 1 баллу = макс. 4 балла.

Множественный выбор (несколько верных): №2, 8, 13, 18 – 4 вопроса. Полностью правильный ответ – 2 балла; одна ошибка (не все выбраны или один лишний) – 1 балл; более одной ошибки – 0 баллов. Макс. 8 баллов.

Вопросы на соответствие: №3, 9, 16, 19 – 4 вопроса. Полное соответствие – 2 балла; более половины правильных – 1 балл; половина и менее – 0 баллов. Макс. 8 баллов.

Вопросы на последовательность: №4, 14 – 2 вопроса. Полная последовательность – 2 балла; одна ошибка (перестановка двух соседних элементов) – 1 балл; более одной ошибки – 0 баллов. Макс. 4 балла.



Вопросы «Да / Нет»: №5, 10, 15, 20 – 4 вопроса по 1 баллу = макс. 4 балла.

Вопросы на вставку слова: №6, 11, 16 – 3 вопроса по 1 баллу за точный термин = макс. 3 балла.

Итоговая оценка по 5-балльной шкале:

5 (отлично): 26–29 баллов (90–100%)

4 (хорошо): 20–25 баллов (69–89%)

3 (удовлетворительно): 15–19 баллов (52–68%)

2 (неудовлетворительно): менее 15 баллов (менее 52%)

Критерии оценивания ситуационных задач:

Оценка «5» (отлично)

Проблема идентифицирована точно и полно. Проведен глубокий анализ ситуации с использованием знаний об управлении проектами, методах планирования, контроля и коммуникаций. Предложены обоснованные, реалистичные и практические значимые решения, учитывающие ресурсы и ограничения (УК-2). Ответы на вопросы аргументированы и демонстрируют системное понимание. Учтены аспекты деловой коммуникации (УК-4) и методологии системного анализа.

Оценка «4» (хорошо)

Проблема определена верно, анализ проведен, но не все аспекты рассмотрены. Решение в целом обосновано, но может иметь небольшие недочеты (например, недостаточно проработаны риски или коммуникации). Аргументация логична, но не всегда убедительна, ответы на вопросы в основном правильные, но неполные.

Оценка «3» (удовлетворительно)

Проблема определена нечетко или неполно. Анализ поверхностный, теоретические знания почти не применяются. Предложенные решения шаблонные, слабо обоснованные, не учитывают специфику ситуации. Ответы на вопросы неуверенные, демонстрируют непонимание отдельных аспектов.

Оценка «2» (неудовлетворительно)

Проблема не идентифицирована или идентифицирована неверно. Решение отсутствует или не связано с ситуацией. Неспособность применить знания по управлению проектами. Ответы отсутствуют или не по существу.

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка «5» (отлично)

Работа выполнена на высоком теоретическом и практическом уровне.

Четко сформулированы цель и задачи, обоснована актуальность темы.

Проведен глубокий анализ литературных источников и практического материала.

Разработанный проект имеет практическую значимость, содержит обоснованные расчеты, планы, графики, риски.

Продемонстрировано умение применять методы управления проектами, бизнес-аналитики и маркетинговых исследований (УК-2, УК-4, ПК-7).

Работа оформлена в соответствии с требованиями, имеет логичную структуру, выводы аргументированы.

При защите студент свободно владеет материалом, уверенно отвечает на вопросы.

Оценка «4» (хорошо)

Работа выполнена на достаточном уровне, но есть отдельные недочеты.

Цели и задачи сформулированы, актуальность обоснована.

Анализ проведен, но не все аспекты раскрыты.

Проект имеет практическую значимость, но возможны незначительные ошибки в расчетах или планировании.

Оформление соответствует требованиям, но есть небольшие замечания.

При защите студент хорошо ориентируется в материале, но ответы на вопросы не всегда полные.

Оценка «3» (удовлетворительно)

Тема раскрыта поверхностно, цель и задачи сформулированы нечетко.

Теоретический анализ слабый, использовано недостаточно источников.

Проектная часть выполнена формально, отсутствует обоснование решений.

Имеются существенные замечания по оформлению.

При защите студент неуверенно владеет материалом, затрудняется с ответами.

Оценка «2» (неудовлетворительно)

Работа не соответствует теме, цели не достигнуты.

Отсутствует анализ литературы и практического материала.

Проектная часть не разработана или не имеет смысла.

Оформление грубо нарушает требования.

При защите студент не может изложить содержание работы, не отвечает на вопросы.



7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Ньютон Р.	Управление проектами от А до Я: практическое пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=471802)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026	ЭБС
Л1.2	Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А.	Управление проектами: учебник и практикум для спо (https://urait.ru/bcode/583542)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Лич Л.	Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи: практическое пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=471714)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026	ЭБС
Л2.2	Бурыкин А. А.	Управление проектами. Сетевое планирование и управление: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727275)	Москва, Вологда : Инфра -Инженерия, 2026	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	1. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ . 2. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ . 3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .
----	--

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челябин. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: системный блок или ноутбук, проектор, экран.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Освоение дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;



– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомagneтофон.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При реализации программы дисциплины "Управление проектами", в соответствии с требованиями ФГОС ВО, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков в изучаемой области. Используемые методы обучения требуют от студентов высокой включенности в процесс обучения и постоянной целенаправленной самостоятельной работы по достижению поставленных в освоении дисциплины целей.

Аудиторное обучение предусматривает интерактивные лекции, в частности, проблемные лекции; семинары в диалоговом режиме - проблемные семинары; групповые решения задач; публичной защиты выполненных домашних заданий (доклад с презентацией).

Проблемная лекция предполагает постановку и разрешение поставленных проблем с различной степенью активизации студентов. В этих целях разработано следующее методическое обеспечение: набор проблемных вопросов и тем для обсуждения, тематика домашних контрольных вопросов и примерный перечень тестовых вопросов.

Практические занятия и семинары проводятся в форме дискуссий, группового обсуждения поставленной проблемы для выработки совместных решений или поиска новых путей решения проблемы. Преподаватель при этом выполняет роль модератора: задаёт вопросы, комментирует предлагаемые ответы, предлагает возможные пути решения, стимулирует обмен мнениями.

Групповая работа состоит в формировании малых групп, решающих одинаковые или сходные проблемы и защищающих сформированные ими решения в открытых дискуссиях с другими группами.

1. Изучить список тем лекционных и практических занятий и вопросов для обсуждения;
2. Ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и нормативно-правовыми актами по дисциплине;
3. Выбрать из соответствующих списков тему для написания эссе, доклада;
4. Провести библиографический поиск необходимых дополнительных источников информации для выполнения практических заданий (эссе, доклада);
5. По каждой пройденной во время аудиторных занятий теме подготовить не менее десяти тестовых вопросов с вариантами ответов и направить по электронной почте преподавателю. При этом вопросы не должны повторять те, которые используются для самопроверки;
6. Направить преподавателю в электронной форме для оценки качества выполнения, подготовленное в соответствии с требованиями к эссе, докладу.
7. Подготовить для доклада на практическом занятии презентацию по выполненному практическому заданию (эссе, доклада);
8. В случае необходимости сформировать команду по презентации во время практического занятия выполненного практического задания (эссе, доклада).
9. Во время практического занятия представить презентацию и провести публичную защиту полученных результатов, решений и выводов.



В случае применения при реализации дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (MS Office365, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами.

Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством личного кабинета студента, электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.