

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.05.2021 10:40:45

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322325

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Рабочая программа дисциплины "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) "Управление качеством" направленности (профилю) Управление качеством продукции ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

/ В.Е. Федоров

2021 г.



## Рабочая программа дисциплины (модуля)\*

Организация и технология торговли

Направление подготовки (специальность)

27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль)

Управление качеством продукции

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2021

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:**

Ученым советом факультета (института, филиала): Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования(21)

Протокол заседания № «01»от 31 августа 2021г.

Председатель Ученого совета  
факультета (института, филиала) \_\_\_\_\_ Бархатов В.И.

Секретарь Ученого совета  
факультета (института, филиала) \_\_\_\_\_ Д.А.Плетнев

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Управления качеством в производственно-технологических системах

Протокол заседания № 01 от «31» августа 2021г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Бархатов В.И.

Автор (составитель) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Е.С.Зарубежников

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) "Управление качеством" направленности (профилю) Управление качеством продукции ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
--	--------

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний в области осуществления координации технологий торговли в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес- плана всеми участниками, а также бизнес-планирования создания и развития новых организаций.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.05.02
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Для качественного освоения дисциплины студенту необходимы базовые знания в области экономической теории, системы менеджмента качества	
Системы менеджмента качества	
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Дисциплина «Организация и технология торговли» предусматривает изучение	
сущности розничной и оптовой торговли, позволяет ознакомиться с технологическими процессами в торговых организациях, освоить необходимые компетенции по	
определению видов и типов торговых организаций	
Квалиметрия и средства контроля качества	
Технология и организация производства товаров и услуг	
Управление качеством в сфере логистики	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1: Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)**

**Знать:**

сущность и содержание торговой деятельности, формы и функции торговли

**Уметь:**

устанавливать соответствие вида и типа к продукции реализуемых товаров, торговой площади

**Владеть:**

методами и формами к требованию продукции, которые необходимы для эксплуатации продукции (услуги)

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	сущность и содержание торговой деятельности, формы и функции торговли
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	устанавливать соответствие вида и типа к продукции реализуемых товаров, торговой площади
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	методами и формами к требованию продукции, которые необходимы для эксплуатации продукции (услуги)

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 132 часов на контроль : 36	Виды контроля в семестрах:  экзамены 5

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Организация торговли			

Рабочая программа дисциплины "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) "Управление качеством" направленности (профилю) Управление качеством продукции ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 5
1.1	Органы управления и контроля в торговле. Понятие и функции торговой сети /Лек/	5	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.2	Органы управления и контроля в торговле. Понятие и функции торговой сети /Пр/	5	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.3	Органы управления и контроля в торговле. Понятие и функции торговой сети /Ср/	5	25	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
<b>Раздел 2. Формирование ассортимента товаров в торговле</b>				
2.1	Понятие товарного ассортимента, факторы, влияющие на его формирование. Виды запасов. Факторы, обуславливающие образование и изменение запаса. /Лек/	5	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
2.2	Понятие товарного ассортимента, факторы, влияющие на его формирование. Виды запасов. Факторы, обуславливающие образование и изменение запаса. /Пр/	5	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
2.3	Понятие товарного ассортимента, факторы, влияющие на его формирование. Виды запасов. Факторы, обуславливающие образование и изменение запаса. /Ср/	5	25	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
<b>Раздел 3. Содержание торгово-технологического процесса</b>				
3.1	Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. Основные понятия и задачи торгового менеджмента. /Лек/	5	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
3.2	Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. Основные понятия и задачи торгового менеджмента. /Пр/	5	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
3.3	Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. Основные понятия и задачи торгового менеджмента. /Ср/	5	35	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
<b>Раздел 4. Основы товароснабжения в торговле</b>				
4.1	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия. /Лек/	5	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
4.2	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия. /Ср/	5	25	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
4.3	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия. /Пр/	5	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1
<b>Раздел 5. Технология приемки товаров</b>				
5.1	Общие правила приемки товаров. Сопроводительные документы. Приемка товаров по количеству. Особенности приемки. /Ср/	5	22	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
5.2	Общие правила приемки товаров. Сопроводительные документы. Приемка товаров по количеству. Особенности приемки. /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1
5.3	Общие правила приемки товаров. Сопроводительные документы. Приемка товаров по количеству. Особенности приемки. /Пр/	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестирование (промежуточная аттестация)  
Реферат (текущая аттестация)  
Ситуационная задача (кейс)  
Доклад (презентация) (текущая аттестация)

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Темы для рефератов:

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Рациональная организация товародвижения.
3. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
4. Назначение, функции и классификация складов.
5. Требования к современным складам и их размещению.
6. Структура складских помещений, их планировка.
7. Складской технологический процесс и его составные части.
8. Требования к организации технологического процесса на складе.
9. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
10. Технология приемки товаров на складе.

Темы докладов

1. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
2. Технология процесса складирования на складе.
3. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
4. Организация и технология отпуска товаров со склада.
5. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией груза на складах.
6. Управление хранением товаров на складе.
7. Автоматизированное управление складскими операциями.
8. Основные направления развития розничной торговой сети.
9. Классификация предприятий розничной торговли.
10. Устройство и планировка помещений магазина.
11. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
12. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
13. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
14. Технология операций по приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
15. Организация приемки товаров в магазине по количеству.

Задачи:

Задача 1. Торговая сеть провела полный реинжиниринг своей деятельности, для чего потребовалось вложить дополнительно 1 млн. руб.

реинжиниринга составляют: 1 год – -0,5; 2 год – -0,2; 3 год - 0,8; 4 год – 1,2; 5 год – 1,5; 6 год – 2,0 млн. руб. Оцените эффективность вложения средств в реинжиниринг торговой сети при ставке дисконта 13%..

#### Задача 2.

Определить ожидаемую экономическую эффективность перевода продовольственного магазина с традиционными методами продажи товаров на самообслуживание. Условия работы (часы торговли, ассортимент и т. д.) после перевода на самообслуживание не изменяются.

Условия задачи:

1. Годовой товарооборот магазина показан в табл. 17.

Таблица 17

Годовой товарооборот магазина

Вариант Товарная

специализация

магазина

При традиционных

методах продажи

(Тт), тыс. руб.

При

самообслуживании,

(Тс), тыс. руб.

1 Гастроном 4000 4800

2 Молочный 3200 3600

3 Овощи-фрукты 3000 3300

4 Хлебокондитерский 1800 2000

5 Диетические продукты 3600 4300

#### Задача 3.

Рекламный плакат американской сети кафе «Starbucks» продвигал новый напиток – чай со льдом. На нем изображены две стоящие рядом высокие чашки, между ними стрекоза, а ниже надпись – «Обрушья в прохладу». Компании были предъявлены претензии в распространении недобросовестной и неэтичной рекламы. Руководство «Starbucks» заявило, что этот лозунг был призван лишь подчеркнуть желание выпить чего-нибудь прохладного в жаркий день. Ролик и плакаты были запрещены для распространения в США.

Какой прием при продвижении был применен?

#### Задача 4.

Кейс «Решения по выходу из ситуации: клиент требует такую скидку, которую вы не можете предоставить».

Это задание позволяет выявить вариативность мышления и знание специфики продаж, а также умение торговаться. Хороший менеджер по продажам должен дать не менее 3–5 вариантов решения.

#### Задача 5.

Кейс «Новая стратегия выстраивания отношений с клиентами, удовлетворяющая их потребность в общении».

В процессе продаж вы убедились, что клиенты все больше нуждаются в ваших консультациях. Тема общения становится доминирующей в вашей работе. Но консультации все больше отнимают у вас времени и сил. Затраты на консультантов и консультации не окупятся. Нужна новая стратегия выстраивания отношений с клиентами.

Задача 6. Кейс «Воздействие на покупателя, находящегося под влиянием доверенного лица».

Вы поговорили с клиентом (применили прием «железная аргументация»). Клиент с вами согласен, но целиком полагается на своего советчика. У последнего явно есть аргумент, вам неизвестный, но перевешивающий все ваши вместе взятые.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Контрольный тест

1. Магазин с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания – это:

- а) супермаркет;
- б) минимаркет;
- в) универмаг;
- г) гипермаркет.

2. Магазин с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных товаров универсального ассортимента с преобладанием гастрономических товаров преимущественно с использованием индивидуального обслуживания покупателей через прилавки –

это:

- а) гастроном;
- б) дискаунтер;
- в) магазин-салон (бутик);
- г) стоковый магазин.

3. Предприятие розничной торговли определенного вида, классифицированное по площади торгового зала, методам продажи и формам торгового обслуживания покупателей – это:

- а) вид предприятия;

8

- б) тип предприятия;
- в) класс предприятия;
- г) форма предприятия.

4. Предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м<sup>2</sup>, в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров – это:

- а) супермаркет;
- б) минимаркет;
- в) универмаг;
- г) гипермаркет.

5. Совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин – это:

- а) торговый центр;
- б) торговый комплекс;
- в) аутлет-центр;
- г) молл.

6. Специализированный магазин с площадью торгового зала от 18 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента товаров одной группы или ее части преимущественно по методу индивидуального обслуживания продавцом – консультантом – это:

- а) гастроном;
- б) дискаунтер;
- в) магазин-салон (бутик);
- г) стоковый магазин.

7. Торговый центр с общей площадью свыше 5000 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров из коллекций (групп товаров, выпущенных в обращение под единым товарным знаком или маркой), не проданных в течение сезона или нескольких сезонов в торговых предприятиях первоначального размещения коллекций, по цене, ниже установленной при продаже товаров в сезон распродажи – это:

- а) торговый центр;
- б) торговый комплекс;
- в) аутлет-центр;
- г) молл.

8. Магазин с площадью торгового зала от 5000 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания – это:

- а) супермаркет;
- б) минимаркет;
- в) универмаг;
- г) гипермаркет.

9. Совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности – это:

- а) торговый центр;

- б) торговый комплекс;  
в) аутлет-центр;  
г) молл.
10. Магазин типа супермаркет (универсам) эконом-класса с площадью торгового зала от 250 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса по ценам ниже среднерыночных преимущественно по методу самообслуживания.
- а) гастроном;  
б) дискаунтер;  
в) магазин-салон (бутик);  
г) стоковый магазин.
11. Магазин с совокупной площадью торговых залов от 3500 м<sup>2</sup> в городском населенном пункте и от 650 м<sup>2</sup> в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента – это:
- а) супермаркет;  
б) минимаркет;  
в) универмаг;  
г) гипермаркет.
12. Многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью от 100000 м<sup>2</sup> – это:
- а) торговый центр;  
б) торговый комплекс;  
в) аутлет-центр;  
г) молл.
13. Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли – это:
- а) торговый павильон;  
б) торговая палатка;  
в) торговая тележка;  
г) торговая галерея.
14. Неспециализированный магазин с площадью торгового зала не менее 18 м<sup>2</sup>, в котором преимущественно по методу самообслуживания осуществляется продажа по сниженным ценам ограниченного ассортимента непродовольственных товаров, не соответствующих сезону и не пользующихся спросом – это:
- а) гастроном;  
б) дискаунтер;  
в) магазин-салон (бутик);  
г) стоковый магазин.
15. Нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов – это:
- а) торговый павильон;  
б) торговая палатка;  
в) торговая тележка;  
г) торговая галерея.
16. Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, дому или улице – это:
- а) торговля по образцам;  
б) развозная торговля;  
в) разносная торговля;  
г) дистанционная торговля.
17. Вид дистанционной торговли, характеризующийся выбором товаров с помощью каталогов и иных информационных источников, в т.ч. в организациях почтовой связи, и доставкой товаров с использованием посылок, бандеролей и др. – это:

- а) посылочная торговля;
- б) электронная торговля;
- в) интернет-торговля;
- г) бартерная торговля.

18. Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством – это:

- а) торговля по образцам;
- б) развозная торговля;
- в) разносная торговля;
- г) дистанционная торговля.

19. Форма розничной торговли, осуществляемая по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом и выставленным в месте продажи товаров – это:

- а) торговля по образцам;
- б) развозная торговля;
- в) разносная торговля;
- г) дистанционная торговля.

20. Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке – это:

- а) торговый павильон;
- б) торговая палатка;
- в) торговая тележка;
- г) торговая галерея.

#### 6.4. Критерии оценивания

Задачи, кейсы:

- а) Критерий оценивания: нахождение и аргументированный ответ на вопросы задачи.
- б) Шкала оценивания (максимум 20 баллов): правильно решенная задача оценивается в 20 баллов.

Доклад, реферат

Максимально количество баллов может быть по 10 баллов каждый вид.

Оценивание на отлично:

Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе экономических явлений.

Знание и свободное владение фактическим материалом по теме.

Достаточно глубоко знает принципы принятия и реализации решений.

Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения. Умеет оценивать результат.

Свободное владение речью, логичность и последовательность в изложении материала.

Оценивание на хорошо:

Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности.

Незначительные неточности в изложении фактического материала.

Допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений.

Допускает отдельные неточности и затруднения при анализе и выявлении проблем и предложении решений.

Испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала.

Оценивание на удовлетворительно:

В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.

Испытывает затруднения в изложении фактического материала.

Испытывает значительные затруднения при определении принципов принятия решений.

Испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем.

Материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей.

Оценивание на неудовлетворительно:

Не владеет основными понятиями по предмету.

Не владеет фактическим материалом.

Отсутствуют знания основных принципов принятия решений.

Не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях.

Отсутствие логики в изложении материала

Рабочая программа дисциплины "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) "Управление качеством" направленности (профилю) Управление качеством продукции ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 11
<p>Тест с практическими заданиями</p> <p>а) Тест с практическими заданиями предполагает оценку уровня теоретических и практических знаний студентов по дисциплине. В течении семестра проводится три теста, которые охватывают различные разделы дисциплины и позволяют оценить знания, умения и навыки, характеризующие формирование компетенции.</p> <p>б) Описание критериев оценки компенсаций для тестов с практическими заданиями:</p> <p>Количество баллов</p> <p>Менее 3 - Менее 40% выполненных заданий (%)</p> <p>от 3 до 5 - 41 – 60% выполненных заданий (%)</p> <p>от 6 до 8 - 61 – 80% выполненных заданий (%)</p> <p>от 9 до 10 - 81 – 100% выполненных заданий (%)</p> <p>Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.</p> <p>Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов</p> <p>В течение семестра студенты выполняют следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка и защита доклада (10 баллов)</li> <li>- подготовка и защита реферата (10 баллов)</li> <li>- написание контрольных работ, задач и кейсов (20 баллов)</li> </ul> <p>Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов</p> <p>1. К экзамену допускаются слушатели, выполнившие все задания, и набравшие не менее 40 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 40 баллов, то допуск к экзамену остается на усмотрение преподавателя при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.</p> <p>2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов. За тест студент получает 3 балла, равные количеству верных ответов.</p> <p>3. Если в результате итоговой аттестации студент набрал менее 10 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.</p> <p>В нижеприведенной таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.</p> <p>Общая сумма баллов/Оценка:</p> <p>90-100 - отлично</p> <p>60-89 - хорошо</p> <p>40 – 59 - удовлетворительно</p> <p>39 и менее - неудовлетворительно</p>	

<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>7.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>7.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Брагин Л.А., Иванов Г.Г.	Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики: монография ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=337049">http://znanium.com/catalog/document?id=337049</a> )	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2019	ЭБС
Л1.2	Кнобель А. Ю., Алиев Т. М., Пыжиков Н. С., Флегонтова Т. А.	Торговля и глобализация: события последних тридцати лет и дальнейшие эволюционные траектории: материалы конференций ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563611">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563611</a> )	Москва : Дело, 2019	ЭБС
Л1.3	Грибанова И. В., Смирнова Н. В.	Организация и технология торговли: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599935">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599935</a> )	Минск : РИПО, 2019	ЭБС
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1		Мировая торговля: современные позиции развитых и развивающихся стран: статья ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=333748">http://znanium.com/catalog/document?id=333748</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	ЭБС

Рабочая программа дисциплины "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) "Управление качеством" направленности (профилю) Управление качеством продукции ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 12	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛЗ.2	Иванов Г.Г.	Экономика организации (торговля): учебник ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=371658">http://znanium.com/catalog/document?id=371658</a> )	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2018	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛЗ.1	Баженов Ю.К.	Розничная торговля в России: монография ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=354715">http://znanium.com/catalog/document?id=354715</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>  Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .			
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>				
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>				
MS Office365				
LMS Moodle				
Adobe Connect Acrobat				
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>				

<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Для проведения полноценных лекционных и практических занятий учебные аудитории должны быть оборудованы мультимедийным оборудованием: системный блок или ноутбук, проектор, экран.	
Наличие помещений для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду организации.	
В случае применения дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени с использованием Microsoft Teamse.	
Для проведения полноценных лекционных и практических занятий учебные аудитории должны быть оборудованы мультимедийным оборудованием: системный блок или ноутбук, проектор, экран. Учебная аудитория должна вмещать для лекционной работы не менее 50 студентов, для проведения практических занятий не менее 25.	
Освоение дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:	
– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;	
– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);	
– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.	
В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.	
В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:	
– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.	

<p>Рабочая программа дисциплины "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) "Управление качеством" направленности (профилю) Управление качеством продукции ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 13</p>
<p>– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.</p>	

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<p>Структура реферативной работы: Содержание. Введение. Раздел 1. Теоретические основы Раздел 2. Методика анализа Раздел 3. Расчет и описание тенденций в рассматриваемой отрасли Заключение. Библиографический список (список литературы). Студент должен обратить внимание, что работа обязательно должна включать титульный лист, содержание, три раздела, выводы и библиографический список, оформленные согласно ГОСТа. Допустимый процент плагиата – 15-20%. Работу студент вкладывает в личный кабинет – преподаватель проверяет работу исключительно в электронном виде.</p> <p>В ходе самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация и технология торговли» предполагается изучение предмета в следующих формах: 1) изучение литературных источников, рекомендованных для изучения различных тем и проблем дисциплины; 2) подготовка семестровой работы с использованием реальных статистических данных;</p> <p>В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, Teams, форумы, электронная почта и др.). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.</p> <p>При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации обр</p>
---

## **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

<p>Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.</p> <p>1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «ElBraille-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.</p> <p>2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.</p> <p>3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.</p>
--

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.