

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2025 02:42:32
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322373



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ
Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1	стр. 1 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

МДК.01.01. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний,
акций и мероприятий

Специальность
42.02.01 Реклама

Направленность программы
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий

Присваиваемая квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная (год набора 2025)

Челябинск, 2025



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 2 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.02.01 Реклама

направленность программы: Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий рабочая программа профессионального модуля ПМ01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

2025 года набора, очная форма обучения

Утверждена:

Проректор по учебной работе _____


подпись

А.А. Саламатов

И.О. Фамилия

Согласована:

Педагогическим советом Колледжа ЧелГУ

Протокол заседания от «24» апреля 2025 г. № 5

Председатель Педагогического совета

Колледжа ЧелГУ _____


подпись

М.В. Найн

И.О. Фамилия

Составитель _____


подпись

Ю.С.Пряхина

И.О. Фамилия

Структура рабочей программы по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 3 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	4
1.1. Область применения и место профессионального модуля структуре ОПОП СПО.....	4
1.2. Цель, задачи и планируемые результаты освоения профессионального модуля.....	4
2. Структура и содержание профессионального модуля,.....	11
2.1. Тематический план профессионального модуля.....	11
2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.....	12
3. Условия реализации профессионального модуля.....	20
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению профессионального модуля.....	20
3.2. Информационное обеспечение реализации профессионального модуля.....	28
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля...	29



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 4 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля

1.1. Область применения и место профессионального модуля структуре ОПОП СПО

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».

1.2. Цель, задачи и планируемые результаты освоения профессионального модуля

Код компетенции согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 5 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Знания: профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и</p>



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 6 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>Умения:</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знания:</p> <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты</p>



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 7 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 8 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона</p>
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 9 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	Практический опыт: <ul style="list-style-type: none">- выявления основных и второстепенных конкурентов;- проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: <ul style="list-style-type: none">- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;- анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;- доводить информацию заказчика до целевой аудитории;- использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;- уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. Знания: <ul style="list-style-type: none">- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;- аудиторию различных средств рекламы;- формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;- технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	Практический опыт: <ul style="list-style-type: none">- проведения анализа рынка;- проведения качественных аналитических исследований рынка;- применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 10 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка.
		Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять цели и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Практический опыт: - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения: Преобразовывать требования заказчика в бриф
		Знания: - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций ...- Важность учета пожеланий



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 11 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
--	--	---

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК				Практики		
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная	
Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 1. МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	120	60	96	48	-	24	-	-	-
ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	107	66	90	60	10	17	-	-	-
ПК.1.1,	Учебная	36	36						36	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1	стр. 12 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

ПК.1.2, ПК.1.3, ПК 1.4 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"									
ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК 1.4 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Производственная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	36	36							36
	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	12	-							
<i>Всего:</i>		<i>311</i>	<i>198</i>	<i>186</i>	<i>108</i>	<i>10</i>	<i>41</i>	<i>X</i>	<i>36</i>	<i>36</i>

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов, междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		311	
Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		120/60	
МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		120/60	
Тема 1.1. Сущность	Содержание	16	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 13 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

и значение анализа целевой аудитории	1. Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения.		ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК 1.4 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	2. Процесс анализа целевой аудитории.		
	В том числе практических занятий	20	
	Практическое занятие 1. Определение целевого рынка	2	
	Практическое занятие 2. Подбор инструмента для проведения анализа	2	
	Практическое занятие 3. Определение каналов коммуникации	2	
	Практическое занятие 4. Исследование потребительских предпочтений	2	
	Практическое занятие 5. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке для различных категорий потребителей.	2	
	Практическое занятие 6. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации.	2	
	Практическое занятие 7. Сегментирование целевой аудитории	2	
	Практическое занятие 8. Определение портрета целевой аудитории	2	
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка	Содержание учебного материала	16	ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК 1.4 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04,
	1. Роль анализа рынка для бизнеса.		
	2. Виды и методы исследований рынка.		
	3. Структура и показатели анализа рынка.		
	4. Основные этапы проведения исследования рынка.		



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 14 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	В том числе практических занятий	20	ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Практическое занятие 11. Выбор целевого сегмента рынка.	2	
	Практическое занятие 12. Определение проблемы организации на рынке.	2	
	Практическое занятие 13. Формулирование цели и задач исследования.	2	
	Практическое занятие 14. Составление плана проведения исследования рынка.	2	
	Практическое занятие 15. Определение источников для сбора необходимой информации.	2	
	Практическое занятие 16. Составление SWOT-анализа предприятия.	2	
	Практическое занятие 17. Составление PEST-анализа предприятия.	2	
	Практическое занятие 18. Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка.	2	
	Практическое занятие 19. Произвести расчет объема, потенциала, темп роста рынка.	2	
	Практическое занятие 20. Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке.	2	
Тема 1.3 Комплексное изучение конкурентов.	Содержание учебного материала	16	ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК 1.4 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	1. Роль анализа конкурентов для бизнеса.		
	2. Этапы и структура исследования конкурентов.		
	3. Методы исследования конкурентов.		
	4. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов.		
	В том числе практических занятий		
Практическое занятие 21. Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции.	2		



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 15 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Практическое занятие 22. Составление карты конкуренции.	2	
	Практическое занятие 23. Проведение сравнительного анализа конкурентов.	2	
	Практическое занятие 24. Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов.	2	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1			
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по маркетингу и рекламе (по параграфам и главам, указанным преподавателем).			
2. Использование Интернета.			
3. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, разработанных преподавателем.			
4. Самостоятельное изучение факторов покупательского поведения.			
5. Составление схемы собственного поведения при совершении покупки.			
6. Подготовка сообщения для практической работы по выбранному сектору рекламного рынка.			
7. Выполнение анализа и сегментирования рынка.			
Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		107/66	
МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		107/66	
Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	Содержание	30	ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК 1.4 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	1. Понятие брифа, виды брифов.		
	2. Понятие и цели рекламных и коммуникационных кампаний.		
	3. Основные виды рекламных и коммуникационных кампаний, и их задачи.		
	4. Классификация рекламных и коммуникационных кампаний.		
	5. Теоретические принципы организации рекламной и коммуникационной кампаний.		
6. Характеристика составляющих элементов рекламной кампании: проведение исследований рынка,			



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 16 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

формирование концепции рекламной кампании, разработка медиаплана, реализация кампании, определение эффективности кампании.		
7. Оценка эффективности рекламных мероприятий.		
8. Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе.		
9. Виды коммуникационных каналов.		
10. Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе.		
В том числе практических занятий	60	
Практическое занятие 1. Определение структуры брифа. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф.	8	
Практическое занятие 2. Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче.	4	
Практическое занятие 3. Определение целей рекламной или коммуникационной кампании.	4	
Практическое занятие 4. Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании.	8	
Практическое занятие 5. Определение каналов продвижения торговой марки.	4	
Практическое занятие 6. Определение перспективных каналов в интернет-среде.	4	
Практическое занятие 7. Разработка рекламных идей.	4	
Практическое занятие 8. Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию. Выделение целевых групп, на которые будут направлены различные мероприятия, акции.	8	
Практическое занятие 9.	4	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 17 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Определение сроков проведения рекламной или коммуникационной кампании.		
	Практическое занятие 10. Определение предварительной оценки бюджета.	4	
	Практическое занятие 11. Определение способов оценки эффективности исходя из целей кампаний.	8	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2			
1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.			
2. Подбор источников и литературы, составление развернутого плана и утверждение содержания курсовой работы.			
3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата, выборки, методов и методик для практического исследования.			
4. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.			
5. Составление конспекта курсовой работы.			
6. Написание введения курсовой работы, включающее раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности, формулировку проблемы, взятую для анализа, а также задачи, которые ставит обучающийся перед собой в ходе написания работы.			
7. Написание части курсовой работы, включающей в себя теоретический материал исследования.			
8. Написание части курсовой работы, включающей в себя практический материал исследования, состоящий из таблиц, схем, рисунков и диаграмм.			
9. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала.			
10. Определение практической значимости результатов исследований, подтверждение расчетов экономического эффекта или разработка рекомендаций по организации и			
		17	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 18 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>методики проведения исследований. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.</p>		
<p>Курсовая работа Тематика курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none">1. Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании.2. Фактор и значение знаменитости в коммуникационном проекте.3. Digital коммуникации как способ привлечения российской молодежной аудитории.4. Бренды и звезды: рекламные кампании с участием знаменитостей.5. Рекламная кампания кинофильмов: влияние использования юмористического контента на восприятие продукта российской молодежью.6. Продвижение молодёжных брендов и услуг с помощью инструментов digital-маркетинга.7. Формирование лояльности пользователей услуг мобильной связи на примере (МТС и Tele2).8. Маркетинговые коммуникации в индустрии моды на примере российских шоу-румов.9. Реклама в метро: проблемы и перспективы.10. Особенности восприятия образов искусства в рекламных коммуникациях.11. Влияние технологии Product Placement на зрительскую оценку фильма.12. Эффективность привлечения интернет-блогеров российскими брендами в сфере моды.13. Влияние бьюти-блогеров на продвижение косметического бренда.14. Эффективность Product Placement в российском кинопрокате.15. Коммуникационные технологии торговых центров для аудитории.16. Особенности продвижения музея для разных возрастных групп посетителей (18-30; 31-45) на примере.17. Коммуникационная стратегия продвижения спортивных брендов через музыкальное сопровождение	10	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 19 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>на примере.</p> <p>18. Технологии виртуальной и дополненной реальности в рекламе: эффективность при восприятии бренда целевой аудиторией.</p> <p>19. Коммуникационные стратегии продвижения брендов в блогосфере.</p> <p>20. Привлечение медийных личностей как способ продвижения бренда.</p> <p>21. Продвижение бренда банков посредством мобильного приложения.</p> <p>22. Социальные сети как инструмент продвижения мобильных приложений.</p> <p>23. Стратегии продвижения мобильного приложения для сохранения и увеличения вовлечённости.</p> <p>24. Коммуникационные онлайн-стратегии люксовых брендов в России.</p> <p>25. Анализ эффективности product placement в кинематографе на примере среднего и премиум рынков одежды.</p> <p>26. Оценка эффективности рекламных мероприятий.</p> <p>27. Особенности проектирования рекламных кампаний в современных условиях.</p> <p>28. Классификация рекламных кампаний.</p> <p>29. Понятие комплексной рекламной кампании.</p> <p>30. Оценка эффективности рекламных коммуникаций, постановка целей и задач.</p> <p>31. Разработка и передача рекламного обращения.</p> <p>32. Особенности наружной рекламы.</p> <p>33. Разработка рекламной кампании товара.</p> <p>34. Разработка рекламной кампании услуг.</p> <p>35. Разработка рекламной кампании организации.</p> <p>36. Разработка и реализация промоакции.</p> <p>37. Разработка, проведение event мероприятия.</p>		
<p>Учебная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта" Виды работ</p> <ul style="list-style-type: none">– разработка брифа.– проведение первичного анализа рынка.	36	
<p>Производственная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного</p>	36	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1	стр. 20 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

продукта" Виды работ – анализ состава рынка. – проведение сегментирования на рынке. – разработка плана проведения исследований потребителей. – разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. – подготовка плана проведения рекламной кампании.		
Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	12	
Всего	311	

3. Условия реализации профессионального модуля

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению профессионального модуля

Реализация профессионального модуля предполагает наличие следующего материально-технического обеспечения для организации промежуточной аттестации - Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта":

Кабинет маркетинговых исследований – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 304

454119, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Кронштадтская, д.10

Основное оборудование: учебная и специализированная мебель, учебная доска, рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация:

дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 21 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно).

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актный зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 22 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеооборудование.

МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов

Материально-техническое оснащение:

Кабинет маркетинговых исследований – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 304

454119, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Кронштадтская, д.10

Основное оборудование: учебная и специализированная мебель, учебная доска, рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация:

дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно).

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 23 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актный зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеооборудование.

МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Материально-техническое оснащение:

Кабинет маркетинговых исследований – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 304

454119, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Кронштадтская, д.10

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 24 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Основное оборудование: учебная и специализированная мебель, учебная доска, рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация:

дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно).

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 25 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Актный зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеоборудование.

УП.01.01 Учебная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"

Мастерская «Веб - дизайн и разработка» - учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №208/2

454119, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Кронштадтская, д.10

Основное оборудование:

рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; офисная мебель; инструменты, расходные материалы, обеспечивающие выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация: дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 26 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

создания трёхмерной компьютерной графики (ПО), Inkscape — свободно распространяемый векторный графический редактор

Кабинеты для проведения учебной и производственной практики № 1, 2.

454085, г. Челябинск, ул. Кулибина, д. 54

Основное оборудование:

специализированная мебель, оргтехника, плакаты, стенды, специализированная литература, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютером с выходом в Интернет.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 27 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Актный зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеоборудование.

ПП.01.01 Производственная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"

Материально-техническое обеспечение:

Кабинеты для проведения учебной и производственной практики № 1, 2.

454085, г. Челябинск, ул. Кулибина, д. 54

Основное оборудование: специализированная мебель, оргтехника, плакаты, стенды, специализированная литература, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютером с выходом в интернет.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 28 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22);
КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с
региональным информационным центром общероссийской сети
распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от
20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам
(электронным библиотекам), в электронную информационно-
образовательную среду образовательной организации; к современным
профессиональным базам данных и информационным справочным
системам.

2. Актный зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для
проведения научных конференций, семинаров - помещение для
организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных,
д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий:
мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный
экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и
видеооборудование.

3.2. Информационное обеспечение реализации профессионального модуля

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для
вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва:
Издательство Юрайт, 2023.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст:
электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:
<https://urait.ru/bcode/511937>
2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в
специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г.
Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 29 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
 — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>

3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>
4. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16874-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531940>
5. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Коротков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9651-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513759>

Дополнительная литература

1. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4561-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507803>
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532109>

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Образовательная организация обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации по модулю.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией - Экзамен по модулю " Проведение



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 30 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

исследований для создания и реализации рекламного продукта".

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Формы и методы текущей и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются Колледжем и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и промежуточного контроля Колледжем созданы фонды оценочных средств (ФОС), которые включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1 Определение целевой аудитории и целевых групп.	Полное и глубокое усвоение теоретических аспектов образования и педагогического процесса, а также нормативных документов, изучаемых в рамках получаемой специальности на основе изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; Правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, полнота изложения материала, последовательное изложение материала. Точность выявления основных и второстепенных конкурентов при определении целевых аудиторий; Эффективность проведения качественных аналитических исследований конкурентной	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 31 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	среды (целевых аудиторий групп).	
ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка.	Полное и глубокое усвоение теоретических аспектов образования и педагогического процесса, а также нормативных документов, изучаемых в рамках получаемой специальности на основе изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; Правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, полнота изложения материала, последовательное изложение материала. Эффективность проведения анализа рынка; точность проведения качественных аналитических исследований рынка; Точность применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК1.3 Проведение анализа конкурентов.	Полное и глубокое усвоение теоретических аспектов образования и педагогического процесса, а также нормативных документов, изучаемых в рамках получаемой специальности на основе изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; Правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность	Экспертная оценка в осуществлении стратегических анализов и оценки конкурентной среды, мониторинг и прогнозирование экономических процессов на макро- и микроуровнях и интерпретирует полученные результаты; Экспертная оценка в рамках текущего



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 32 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>применения терминологии, полнота изложения материала, последовательное изложение материала. Эффективность выявления основных и второстепенных конкурентов; эффективность проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.</p>	<p>контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p>ПК 1.4 Осуществление определения и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.</p>	<p>аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками;</p> <ul style="list-style-type: none">- точность выбора вида рекламной кампании;- обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности;- правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	<p>Экспертная оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none">- результатов работы на практических занятиях;- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;- при выполнении и защите курсовой работы;- при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 33 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<ul style="list-style-type: none">- выбор и применение способов решения профессиональных задач;- оценка эффективности и качества выполнения задач;- знание более одного способа решения профессиональной задачи;- аргументация выбора конкретного способа.	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none">- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);- владение разными способами представления информации;- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;- объективный анализ найденной информации;- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<p>Устные выступления с Презентацией Защита проектов Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения</p>



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 34 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		производственной практики.
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 35 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>работы в соответствии с заданной задачей.</p> <ul style="list-style-type: none">- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;- успешность применения коммуникационных способностей на практике;- соблюдение принципов профессиональной этики;- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	<p>выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий;</p> <p>Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none">- экзамена по модулю. <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<ul style="list-style-type: none">- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;- соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p> <p>Результатов</p>



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 36 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах;	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 37 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>- объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области</p>	<p>построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
--	--	--

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при проведении промежуточного контроля.