

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы, регламентируют процедуру подготовительной работы и организацию защиты выпускной квалификационной работы бакалавров по образовательным программам (ОП), реализуемым на экономическом факультете ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция);

– Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» изменения 2022 года;

– приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– приказ Минобрнауки России от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– нормативно-правовые акты Минобрнауки России, регламентирующие образовательную деятельность по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень

бакалавриат), утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 февраля 2018 г. № 75;

– приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

– профессиональный стандарт 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 № 751н;

– профессиональный стандарт 08.035 Маркетолог, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 года № 790н;

– Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн;

– Устав университета;

– локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности.

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) завершает подготовку бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень

бакалавриата) и показывает его готовность решать теоретические и практические задачи в сфере своей профессиональной деятельности.

Квалификационная работа может основываться на обобщении выполненных ранее курсовых работ и готовиться к защите в завершающий период теоретического обучения.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Подготовка выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения и имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические знания и практические навыки выпускников в решении комплексных задач с элементами исследований.

Задачами выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

- систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), их использование при решении конкретных практических задач;
- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований в соответствующей области знаний;
- овладение навыками обобщения и логического изложения материала;
- анализ собранного и обработанного материала;
- разработка научно обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по избранной теме;

- определение степени подготовленности выпускников к самостоятельной работе и выполнению обязанностей в качестве бакалавра.

Выполнение выпускной квалификационной работы способствует формированию компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), в соответствии с ОПОП.

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе изучения законов, нормативных, методических и статистических материалов, специальной отечественной и зарубежной литературы, отчетных данных предприятий и организаций. Специальная литература используется для теоретического обоснования и конкретизации разрабатываемых вопросов.

Важным требованием к выпускной квалификационной работе является обоснованность изложенных в ней выводов и предложений, вытекающих из глубокого и полного анализа проблемы. Обязательным является анализ практических материалов деятельности региона, отрасли, организаций.

Выполнение ВКР включает следующие этапы:

- выбор темы;
- определение структуры и содержания;
- сбор информации;
- обработка информации;
- оформление;
- подготовка доклада;
- экспертиза готовности ВКР;
- предварительная защита ВКР;
- нормоконтроль;
- защита.

К написанию и защите ВКР допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности. Успешная защита является основанием для присвоения соответствующей квалификации.

1 Научный руководитель, его права и обязанности

Для подготовки ВКР студенту назначается от кафедры научный руководитель.

Выпускающая кафедра назначает научных руководителей, исходя из предпочтений студента и сферы научных интересов руководителей ВКР.

Научный руководитель:

- 1) составляет задание на ВКР;
- 2) оказывает помощь в составлении календарного графика и плана выпускной квалификационной работы;
- 3) направляет работу студента при выявлении источников и литературы по теме, а также при обработке данных;
- 4) проводит регулярные консультации и собеседования со студентом в ходе подготовки и написания работы;
- 5) оказывает организационную и методическую помощь студенту;
- 6) принимает участие в работе комиссии на экспертизе готовности ВКР;
- 7) подписывает работу и допускает студента к предварительной защите;
- 8) проводит нормоконтроль;
- 9) составляет письменный отзыв;
- 10) консультирует студента по подготовке доклада и презентации для защиты.

Руководитель имеет право:

- контролировать выполнение графика работы студентом;
- вернуть выпускную квалификационную работу на доработку при наличии в ней существенных недостатков;
- в случае невыполнения студентом требований руководителя, а также отклонения от графика работы – не допускать выпускную квалификационную работу к защите.

Студент обязан регулярно посещать консультации научного руководителя в соответствии с графиком консультаций, представлять ему материалы, согласовывать содержание и ход выполнения намеченных этапов работы, способы интерпретации и оформления полученных результатов, устранять указанные руководителем недостатки.

После представления обучающимся окончательного варианта ВКР научный руководитель составляет письменный отзыв.

2. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Примерная тематика выпускных квалификационных работ предлагается выпускающей кафедрой (Приложение А). Студент может предложить собственную формулировку темы, например, когда в ходе проведения исследования становится очевидной необходимость сформулировать предмет и задачи исследования более узко или более широко по сравнению с первоначальным вариантом. Также тема может быть предложена организацией, являющейся базовой для прохождения преддипломной практики.

Тема выпускной квалификационной работы может быть связана с волонтерской (добровольческой) деятельностью студента, выполнением общественного проекта для решения социально значимых задач социально-ориентированных организаций, Министерства социальных отношений Челябинской области, Комитета по социальной политике; региональном органе власти и органе местного самоуправления, государственном и муниципальном учреждении, социальных предприятиях, компаниях, реализующих программы социальной ответственности. При этом тема должна характеризоваться высокой актуальностью, научной и/или практической новизной.

3. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы

Любое исследование предполагает предварительную работу, цель которой – наметить общее направление исследования, его программу, а также примерные сроки выполнения каждого этапа.

1 этап – изучение литературы по теме ВКР, уточнение состава и содержания основных понятий, предварительное описание объекта и предмета исследования. Цель этого этапа – выяснить, что известно науке по изучаемой проблеме, а что изучено слабо или совсем не изучено. Это может составить специфику проблемы исследования.

Исследователь часто сталкивается с проблемой неопределенности или противоречивости имеющихся в литературе понятий. В этом случае целесообразно сравнивать результаты разных исследований, если в них неоднозначно употребляются одни и те же понятия. Студент должен изучить литературу по выбранной теме, чтобы быть в курсе той полемики, которая ведется в литературе относительно интересующих его понятий и теорий. Если однозначности в определении понятий нет, необходимо принять одну из возможных точек зрения и обосновать свой выбор в работе.

Работа с литературой должна начинаться еще в процессе выбора темы. Студент, как правило, подбирает необходимую литературу самостоятельно. Роль научного руководителя заключается в основном в рекомендациях по отбору источников.

При работе с литературой в первую очередь изучаются нормативно-правовые акты, специальные периодические издания, официальные Интернет-сайты, затем – специальная научная и учебная литература.

При наличии нескольких изданий по определенной проблеме целесообразно избрать более позднее издание, отражающее окончательно сложившуюся точку зрения.

Обзор литературы заканчивается выводами о том, что известно науке по данной теме, что является спорным, что составляет сферу интересов исследователя.

2 этап – окончательное определение предмета и объекта исследования, круга существующих проблем, выявленных в результате изучения литературы. В любом исследовании постановка проблемы является исходным пунктом.

Проблема – это не изученные или слабоизученные особенности, уровни, взаимосвязи каких-либо явлений, представляющих интерес, как для науки, так и для практики. Это вопрос, на который необходимо найти ответ, требующий определенных практических и теоретических действий. В выпускной квалификационной работе следует ограничивать свои интересы решением конкретной, актуальной проблемы в соответствии с темой ВКР.

Определение проблемы исследования тесно связано с выбором предмета и объекта исследования. Объект исследования – это экономическая категория, которая изучается в ВКР. Предмет исследования – это отношения, взаимодействие, конкретная особенность, факт, явление, рассмотрение и изучение которых необходимо для решения проблемы исследования.

3 этап – формулировка цели и задач исследования.

Анализ литературы дает возможность сформулировать цель и задачи исследования. Цель исследования – это решение того вопроса, который составляет проблему исследования, уточненную в процессе анализа соответствующей литературы. Задачи исследования конкретизируют ход достижения цели.

4 этап – выбор методов исследования.

Для достижения поставленной цели необходимо выбрать методы, адекватные задачам исследования. Методы исследования – это инструмент исследователя. Они помогают регламентировать процедуру исследования, фиксировать изучаемые явления, открывают путь к достижению цели и позволяют экономить силы и время.

Успех исследования повышается при сочетании различных методов, что позволяет раскрыть различные стороны изучаемого объекта или явления и обеспечить проверку объективности получаемых результатов.

Также на данном этапе целесообразно изучить методики анализа фактических данных, методики управления объектами и/или явлениями в соответствии с темой ВКР.

5 этап – сбор фактического материала.

Источниками фактического материала для ВКР в первую очередь является различная отчетность организаций, иные документы, полученные студентом во время прохождения практики. В качестве дополнительных источников могут использоваться статистические данные, публикуемые в статистических сборниках, специальных периодических изданиях, на официальных сайтах в Интернете, таких как minfin.ru, economy.gov.ru, cbr.ru и других.

При проведении необходимых процедур по сбору эмпирической информации студент обращает внимание на правильное и точное применение методик, что повышает объективность результатов.

В выпускной квалификационной работе необходимо выявить и изложить основные тенденции развития изучаемых процессов и явлений, подкрепить их наиболее типичными примерами и расчетами, а также обосновать применяемые методы исследования и выбрать наиболее подходящие методы анализа.

6 этап – обработка результатов исследования и их интерпретация. На этом этапе проводят обработку собранных материалов, пользуясь существующими в данной области науки методами. Полученные данные группируют, представляя в виде таблиц и графиков.

Теоретическая интерпретация – самый ответственный шаг в деятельности исследователя, следовательно, и при выполнении выпускной квалификационной работы. Полный анализ полученных результатов позволяет выявить наиболее существенные проблемы, помимо основной проблемы, определенной на 2 этапе, сформулировать практические рекомендации по их решению, определить тенденции и перспективы развития тех или иных

экономических отношений, рассчитать возможный экономический эффект внедрения предлагаемых мероприятий.

Систематизация, анализ и обработка фактических материалов предлагают широкое использование в ВКР таблиц, диаграмм, графиков, схем, которые не только содействуют наглядности приводимого на страницах работы материала, но и убедительно раскрывают суть исследуемых явлений.

7 этап – экспертиза и предварительная защита выпускной квалификационной работы.

8 этап – подготовка автореферата и выпускной квалификационной работы к защите, нормоконтроль.

4 Структура и содержание выпускной квалификационной работы

ВКР должна содержать титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников. Приложение является необязательным элементом ВКР и оформляются только в том случае, если таблицы или рисунки затрудняют восприятие текста ВКР (например, занимают целую страницу или более).

Объем ВКР бакалавра должен составлять 50-70 страниц (без учета Приложения).

Титульный лист оформляется в соответствии с образцом, представленным в Положении об оформлении письменных работ.

СОДЕРЖАНИЕ включает названия глав и параграфов с указанием номеров страниц. Оформление этой части работы, нумерация глав и параграфов осуществляется в соответствии с образцом, представленным в Положении об оформлении письменных работ.

ВВЕДЕНИЕ должно быть написано по следующей схеме:

- обоснование выбора темы, ее актуальность и научно-практическое значение;
- объект и предмет исследования;
- цель исследования и вытекающие из нее более конкретные задачи;

- перечень методов исследования, использованных в работе;
- краткая характеристика теоретической и информационной базы исследования.

Общий объем ВВЕДЕНИЯ составляет 3-5 страниц.

При **обосновании актуальности темы ВКР** указываются наиболее веские причины, факты, мнения экспертов, подтверждающие необходимость изучения той или иной проблемы и поиска ее решения. Эта часть введения занимает примерно полстраницы.

Объект исследования – это социальное явление или социально-экономическая/социокультурная категория, которые исследуются в работе.

В рамках выпускной квалификационной работы **предмет исследования**– это характеристика, сторона, с позиции которой изучается объект и отношения, в которые он вступает.

Цель исследования позволяет понять, для чего исследуются объект и предмет. Цель должна быть краткой и заключаться в выявлении каких-либо особенностей, проблем, перспектив и разработке рекомендаций по решению выявленных проблем.

Задачи исследования раскрывают последовательность действий, которые необходимо совершить, чтобы достичь поставленной цели. Как правило, в выпускной квалификационной работе должно быть решено 3 – 5 задач, которые представляют собой этапы достижения цели. Задачи формулируются в соответствии с планом работы.

При **перечислении методов исследования** необходимо назвать общенаучные и специальные методы познания, которые применялись в ходе выполнения ВКР.

Характеристика теоретической и информационной базы исследования представляет собой краткое описание источников, которыми пользовался студент при подготовке ВКР.

Во ВВЕДЕНИИ допускается кратко охарактеризовать структуру. Но здесь не должно содержаться определений, классификаций и другого теоретического материала.

Основная часть обычно состоит из 2 глав. Допускается три главы. Название глав должно быть кратким, отражать проблему, последовательность выполнения ВКР и не повторять ее название. Как правило:

- глава 1 – теоретическая,
- глава 2 – аналитическая,
- глава 3 – рекомендательная

Главы подразделяются на параграфы, оптимальное количество которых 2-3 в каждой главе. Рекомендуемый объем одного параграфа – не менее 5 страниц. Если объем парафа превышает 11 страниц, его следует либо сократить, либо разбить на два самостоятельных параграфа в зависимости от содержания и целесообразности с учетом цели и задач работы.

Каждый параграф должен содержать не просто описание вопроса в форме реферата, а результат исследования определенной проблемы, ее анализ и решение (подходы в науке или авторские).

Первая глава носит теоретический характер. В ней раскрывается сущность проблемы в соответствии с темой ВКР, степень изученности, направления решения данной проблемы в науке. Здесь особое внимание должно быть уделено обзору и анализу литературы. Обязательным является сопоставление позиций по данной проблеме ведущих исследователей в этой области. В первой главе основного текста обычно дается обзор источников с анализом авторских концепций по исследуемой проблеме, показывается и обосновывается отношение автора ВКР к изучаемому явлению.

Также в первой главе могут быть изложены методические аспекты темы исследования. В этом случае здесь можно систематизировать и охарактеризовать основные приемы, методы, способы анализа, управления и т.п. в соответствии с темой ВКР, целью и задачами исследования. Таких методик, подходов должно быть рассмотрено несколько, они должны

сравниваться, сопоставляться. В конце главы должны быть сделаны выводы, к которым пришел автор работы.

Данная глава является основой дальнейшего исследования.

При написании первой главы следует использовать:

- нормативно-правовые акты в действующей редакции;
- наиболее важные монографии по данной проблеме;
- учебную литературу – за последние 5 лет,
- материалы профессиональных периодических изданий: статьи из журналов – за последние 2-3 года, статьи из газет и иных информационных источников периодического характера – за последний год.

Вторая глава должна носить аналитический характер в соответствии с темой исследования. Ее направленность должна быть определена на 2 этапе работы (см. раздел. 3) и согласована с научным руководителем.

Основой выполнения второй главы являются сведения, полученные во время прохождения производственной и преддипломной практики. Во второй главе должен проводиться анализ фактических данных, основанный на теоретических и методологических подходах, изложенных в первой главе. Исследование строится на анализе фактических данных, полученных автором путем эмпирических исследований во время прохождения практики, а также взятых из официальных источников информации. Затем приводятся развернутые выводы и предложения, сделанные студентом.

Здесь также могут быть охарактеризованы особенности применения тех или иных методов анализа, управления и т.п. по исследуемой теме.

Далее во 2 главе, опираясь на результаты, полученные в первой и второй главах, а также на фактические примеры и статистические данные, студент дает характеристику основных проблем в соответствии с темой исследования.

Третья глава является проектной, поэтому здесь должны быть предложены конкретные способы решения выявленных проблем в

соответствии с темой ВКР, описан алгоритм внедрения мероприятий, направленных на решение каждой выявленной проблемы.

Каждый параграф работы необходимо начинать с небольшого вступления, в котором нужно пояснить, зачем рассматривается соответствующий вопрос.

В конце каждого параграфа обязательно должны быть подведены итоги и сделаны выводы, где следует изложить и обосновать собственное мнение по рассмотренному вопросу.

Не стоит уделять большого внимания историческим, юридическим, психологическим и прочим несоциологическим аспектам темы. Преобладать должен анализ литературы, документов, собственных данных, полученных в результате применения конкретных социологических методик по теме исследования, а также должны быть четко сформулированы проблемы социально-экономического и управленческого характера, с которыми сталкиваются субъекты социальных отношений (коммерческие или некоммерческие организации, органы государственного управления – в зависимости от места прохождения практики и темы ВКР).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ должно содержать краткие выводы, практические рекомендации автора ВКР. В нем должны четко прослеживаться достижение и решение задач, поставленных во введении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ составляется в такой последовательности:

- нормативно-правовые документы;
- остальные источники – в алфавитном порядке.

В список включаются все источники, которые использовались в процессе подготовки ВКР. Рекомендуется использовать не менее 50 источников.

В тексте работы обязательно должны быть ссылки на источники, особенно там, где цитируются определения, классификации, чужие высказывания, приводятся статистические данные и т.п. Желательно

упомянуть непосредственно в тексте фамилию, инициалы, должность, ученую степень, ученое звание цитируемого автора.

В ПРИЛОЖЕНИЯ выносятся вспомогательные материалы, являющиеся основанием проводимых социологических исследований и расчетов, либо те, которые загромождают текст работы (большие схемы и таблицы, графические материалы, справочные данные, аналитическая отчетность организации и т.д.). Приложение в виде описания инструментов исследования и статистических отчетов о его проведении является обязательным элементом ВКР.

5 Оформление выпускной квалификационной работы

Работа оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в Порядке оформления письменных работ.

Текст автореферата и выпускной квалификационной работы должен быть грамотно изложен с точки зрения правил орфографии и пунктуации. ВКР – это научное исследование, поэтому стиль изложения должен быть соответствующим. Не допускается использование публицистического стиля, просторечий, личных местоимений первого и второго лица единственного числа (я, ты). Текст должен состоять только из повествовательных предложений.

Полный перечень требований к оформлению выпускной квалификационной работы представлен в Положении о порядке оформления письменных работ студентов экономического факультета ЧелГУ.

Специальные требования к оформлению доклада не предъявляются.

Наличие презентации на защите выпускной квалификационной работы является обязательным. Цель составления презентации – наглядно раскрыть результаты ВКР. На защите презентация должна быть представлена в электронном и печатном виде. Печатный вариант включает:

- титульный лист (образец – в приложении к Порядку оформления письменных работ);

- основную часть.

Электронный вариант презентации выполняется в программе Power Point и представляет собой набор из 10-15 слайдов, каждый из которых нумеруется (за исключением титульного слайда): Слайд 1, Слайд 2 и т.д. Выполнение презентации для экспертизы и предварительной защиты допускается в программе Word. На первом слайде рекомендуется представить методическую характеристику ВКР – объект, предмет, цель, задачи исследования. Следующие слайды содержат характеристику результатов решения каждой задачи ВКР, а именно: результаты анализа литературы, результаты расчетов, результаты анализа фактических данных, представленные наглядно в рисунках и таблицах. Завершается презентация слайдами, на которых отражаются рекомендации по решению выявленных проблем, приводится алгоритм внедрения каждой рекомендации и приводится результата расчёта экономического эффекта от их внедрения.

В презентации допускается приводить только таблицы и рисунки, оформленные в соответствии с требованиями, изложенными в Положении об оформлении письменных работ.

На каждый слайд в презентации должна быть сделана ссылка в докладе.

6 Экспертиза и предварительная защита выпускной квалификационной работы

Срок экспертизы степени готовности ВКР устанавливается выпускающей кафедрой, но не позже, чем за 1 месяц до официальной защиты. Предварительная защита проводится за 2 недели до защиты.

На экспертизу и на предварительную защиту студент должен представить:

- 1) черновой вариант ВКР;
- 2) доклад;
- 3) презентацию в печатном виде;

4) точное название должности рецензента и полное название организации, в которой он работает.

При себе необходимо иметь бумагу и ручку для записи замечаний и рекомендаций комиссии.

Экспертиза и предварительная защита осуществляются перед комиссией, в составе которой присутствие научного руководителя является обязательным.

Тема ВКР и научный руководитель утверждаются приказом ректора не позднее одного месяца до защиты.

В связи с этим цель экспертизы – выяснить степень готовности выпускника к защите, уточнить формулировку темы ВКР и структуру работы, проверить уровень владения материалом.

Не позднее, чем за две недели до начала итоговых квалификационных испытаний декан факультета издает распоряжение о допуске выпускников к итоговым квалификационным испытаниям.

В связи с этим цель предварительной защиты – определить возможность допуска выпускника к защите ВКР, степень завершенности работы и возможность успешной защиты.

В ходе экспертизы и предварительной защиты студент зачитывает доклад, ссылаясь на презентацию. После этого члены комиссии задают вопросы по существу работы, позволяющие сделать вывод о степени подготовленности выпускника к защите.

Во время проведения экспертизы и предварительной защиты ведется протокол, в который заносится следующая информация:

- состав комиссии;
- дата проведения экспертизы или предварительной защиты;
- фамилия, имя, отчество студента, номер группы;
- окончательная формулировка темы, которая не может быть изменена после включения в приказ об утверждении тем ВКР;
- фамилия, имя, отчество научного руководителя;

- наличие и процент готовности введения, первой, второй, третьей глав, заключения, списка использованных источников, доклада, презентации;
- основные замечания к содержанию ВКР, доклада и презентации;
- вывод об уровне готовности работы – в процентах;
- общий вывод комиссии – допуск или недопуск к защите.

Результат оформляется протоколом, который подписывается членами комиссии.

7. Порядок подготовки к защите выпускной квалификационной работы

К защите ВКР допускаются студенты, которые выполнили следующие требования:

- успешно завершили в полном объеме освоение образовательной программы направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата);
- успешно сдали государственный экзамен;
- получили допуск на экспертизе и/или предварительной защите;
- успешно прошли нормоконтроль;
- получили отзыв руководителя и рецензию на ВКР.

В соответствии с графиком, утвержденным на заседании выпускающей кафедры, необходимо пройти нормоконтроль. Для этого чистовой вариант работы необходимо предоставить научному руководителю в установленный срок. В случае успешного прохождения нормоконтроля на листе нормоконтроля выставляется соответствующая отметка и подпись научного руководителя.

Не позднее, чем 2 недели до защиты, студент должен представить законченную работу руководителю на отзыв. Отзыв с подписью научного руководителя прикладывается к работе. Также руководитель ставит подпись на титульном листе.

ВКР, допущенная к защите, направляется на рецензирование.

Оформление отзыва внешнего рецензента на выпускную квалификационную работу носит рекомендательный характер. Рецензентами могут быть высококвалифицированные специалисты, имеющие высшее экономическое образование и стаж работы по специальности не менее 3 лет; преподаватели экономических дисциплин из других ВУЗов, имеющие ученую степень кандидата или доктора наук гуманитарного профиля и/или ученое звание в соответствии с направлением подготовки.

В рецензии должно быть отражены актуальность разработанной темы, соответствие содержания работы названию темы, обоснованность выводов и рекомендаций, качество выполнения исследования, и дана общая оценка работы без указания рекомендуемого балла на защите. Рецензия оформляется в соответствии с образцом, представленном в Положении об оформлении письменных работ. Рецензент ставит подпись только на рецензии. Подпись на Рецензии заверяется печатью организации, в которой работает рецензент, в соответствии с порядком заверения подписи, предусмотренным в данной организации. Рецензия вкладывается в работу.

Текст ВКР в обязательном порядке проверяется на объем заимствований, а также подлежит размещению в электронно-библиотечной системе ЧелГУ. В связи с этим готовая работа после успешного прохождения нормоконтроля представляется на кафедру в распечатанном (чистовой вариант), и в электронном виде.

Проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований устанавливается в системе «Антиплагиат». Процент заимствования не должен превышать 40 процентов. Распечатанная справка из системы «Антиплагиат» прикладывается к ВКР.

Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, подлежат размещению в электронно-библиотечной системе ЧелГУ. В связи с этим студент должен представить справку из организации, на основе документов которой выполнена ВКР, о том, что работа содержит либо не содержит такие сведения. Если указанные

сведения работа содержит, то указываются номера разделов и страниц, которые не должны быть представлены в электронно-библиотечной системе ЧелГУ.

До момента загрузки ВКР в электронно-библиотечную систему распечатанный чистовой экземпляр работы не сшивается, листы дыроколом не пробиваются. После размещения в ЭБС студент сшивает работу.

Порядок сшивания готовой работы:

- Титульный лист
- Задание на выпускную квалификационную работу с подписью студента и научного руководителя – объемом не более 1 страницы;
- Аннотация на русском и английском языках – объемом не более 1 страницы;
- СОДЕРЖАНИЕ – объемом не более 1 страницы;
- ВВЕДЕНИЕ;
- остальные части ВКР в последовательности, приведенной в разделе 4.

Соответствие ВКР всем предъявляемым требованиям и решение выпускающей кафедры о допуске работы к защите подтверждается подписью заведующего кафедрой на титульном листе ВКР.

8. Защита выпускной квалификационной работы

Защита ВКР осуществляется в сроки, соответствующие графику учебного процесса.

Защита ВКР осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Студент на защиту ВКР готовит следующие материалы:

- доклад,
- презентацию на электронном носителе,
- распечатанный демонстрационный материал, количество экземпляров которого соответствует числу членов ГЭК.

После выступления студент должен ответить на вопросы членов ГЭК. Председатель комиссии зачитывает отзыв научного руководителя и рецензента, после чего студенту предоставляется возможность ответить на содержащиеся в них замечания.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и рекламы»

1. Рынок образовательных услуг: маркетинговые исследования (на примере конкретного муниципального образования).
2. Маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере.
3. Безопасность предпринимательской деятельности в регионе (на примере конкретного муниципального образования).
4. Формирование имиджа компании (организации) (на примере конкретной организации).
5. Организация социологического маркетингового исследования конкурентоспособности предприятия малого бизнеса (на примере конкретной организации).
6. Формирование потребительского поведения в сфере услуг (на примере конкретной организации).
7. Маркетинговые риски малого бизнеса (на примере конкретной организации).
8. Организация (совершенствование) маркетинговой деятельности организации (на примере конкретной организации).
9. Формирование предпочтений потребителей (на примере конкретной организации).
10. Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере конкретной организации).
11. Совершенствование организационной структуры службы маркетинга (на примере конкретной организации).
12. Маркетинговой аудит и особенности его проведения в практике современных организаций (на примере конкретной организации).
13. Совершенствование организации маркетинговой деятельности

некоммерческой организации (на примере конкретной организации).

14. Разработка стратегии сегментирования рынка (на примере конкретной организации рынка потребительских товаров и услуг).

15. Совершенствование стратегии маркетинга мест, территории (страны, региона, края, области, города).

16. Исследование конъюнктуры рынка, выпускаемой продукции/услуг (на примере рынка конкретной организации).

17. Совершенствование и планирование маркетинговых исследований на предприятии, в организации (на примере конкретной организации).

18. Исследование особенностей покупательского поведения потребителей на рынке товаров производственного назначения (на примере конкретного рынка).

19. Исследование особенностей поведения потребителей на товарных рынках (на примере конкретного рынка).

20. Разработка технологий развития инвестиционного маркетинга на рынке высоких технологий (на примере конкретной организации).

21. Совершенствование формирования и управления потребительским спросом на товарном рынке (на примере конкретной организации).

22. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в банковской сфере (на примере конкретной организации).

23. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в сфере страхования (на примере конкретной организации).

24. Особенности маркетинговой деятельности организации на финансовых рынках (на примере конкретной организации).

25. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе использования технологий прямого маркетинга (на примере конкретной организации).

26. Формирование и управление маркетинговой информационной системой (на примере конкретной организации).

27. Организация и управление исследовательской деятельностью по

оценке эффективности рекламных кампаний (на примере конкретной организации).

28. Особенности управления маркетингом и рекламой в организации (на примере конкретной организации).

29. Совершенствование ассортиментной политики предприятия на рынке (на примере конкретной организации).

30. Совершенствование управления продуктовым портфелем предприятия (на примере конкретной организации).

31. Управление маркетингом с целью совершенствования конкурентоспособности организации (конкретной отрасли).

32. Совершенствование управления сервисной политикой организации (на примере конкретной организации).

33. Разработка стратегии позиционирования продукции на рынке (на примере конкретной организации).

34. Совершенствование инновационной политики предприятия (организации) на основе использования маркетинга (продукции, услуг на примере конкретной организации).

35. Разработка стратегии марочной политики организации (на примере конкретной организации).

36. Анализ и совершенствование политики / стратегии ценообразования предприятия, организации (на примере конкретной организации).

37. Оценка и выбор ценовой стратегии предприятия, организации на конкурентном рынке (на примере конкретной организации).

38. Разработка ценовой политики предприятия сферы услуг (на примере конкретной организации).

39. Анализ и совершенствование системы сбытовой деятельности организации (на примере конкретной организации).

40. Оценка и выбор стратегии системы сбыта продукции организации на товарном рынке (на примере конкретной организации).

41. Совершенствование Интернет-маркетинга в организации, предприятии (на примере конкретной организации).

42. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Интернет-среде.

43. Управление и совершенствование работы электронных магазинов (торговли) в организации, предприятии (на примере конкретной организации).

44. Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции на основе ивент-маркетинга (событийного маркетингаменеджмента) на предприятии, в организации (на примере конкретной организации).

45. Анализ и совершенствование коммуникативной политики предприятия, организации (на примере конкретной организации).

46. Совершенствование рекламного менеджмента на базе новых коммуникационных технологий (Интернет, наружная реклама на примере конкретной организации).

47. Совершенствование системы рекламного менеджмента на основе развития связей с общественностью на предприятии, в организации (на примере конкретной организации).

48. Совершенствование управления выставочной деятельностью предприятия, организации (на примере конкретной организации).

49. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности по организации выставок, ярмарок (на примере конкретной организации).

50. Разработка стратегии брендинга компании, продукции, услуг (на примере конкретной организации).

51. Совершенствование стратегии продвижения бренда товара, услуг, предприятия, организации (на примере конкретной организации).

52. Методы и формы проведения презентаций продукции, организации, предприятия (на примере конкретной организации).

53. Разработка (или совершенствование) маркетинговых коммуникаций на основе разработке фирменного стиля организации (на примере конкретной

организации).

54. Управление продвижением продукции на внешних рынках (на примере конкретной организации).

55. Разработка (или совершенствование) деятельности в сфере мерчандайзинга (на примере конкретной организации).

56. Разработка (или совершенствование) деятельности в сфере сетевого маркетинга (на примере конкретной организации).

57. Оценка коммуникативной и торговой эффективности маркетинговых коммуникаций организации (предприятия) (на примере конкретной организации).

58. Изучение аудитории маркетинговых коммуникаций и продвижение товара организации (предприятия) (на примере конкретной организации).