

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:56:33

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb9815bb6b77a488b9a8788b8522525

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

## **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)  
**Общество, культура и медиа**

Направление подготовки (специальность)  
**42.03.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль)  
**Медиапроизводство в креативных индустриях**

Присваиваемая квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Челябинск 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 27

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 27

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и  
рекомендован:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания от «10» февраля 2025 г. №8

Председатель ученого совета  
факультета журналистики

\_\_\_\_\_ Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры  
теории медиа**

Протокол заседания от «06» февраля 2025 г. №8

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Е. Ю. Панова

Автор (составитель)  
Старший преподаватель  
кафедры теории медиа

\_\_\_\_\_ М. А. Демчук



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 27

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях

Дисциплина: *Общество, культура и медиа*

Семестр (семестры) изучения: 1,2

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет, экзамен*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Общество, культура и медиа» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии  УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	<b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии <b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социальноисторического развития общества и его культурном многообразии <b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социальноисторического развития общества и его культурном многообразии  <b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <b>Уметь</b>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 27

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

			<p>Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения</p>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 27

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

			<p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 27

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p><b>УК-5</b> <b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально- исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социальноисторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социальноисторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения</p>	<p>1. Цивилизация как феномен. Состояние современной цивилизации, глобализация</p> <p>2. Геокультурные основания национальных общностей и принцип разнообразия</p>	<p>Конспект Устный опрос Письменный опрос Деловая игра Творческое задание</p>	<p>Вопросы к зачёту Вопросы к экзамену</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения</p>			
2	<p><b>ОПК-2</b> <b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.1.:</p>	<p>3. Природа как вызов и стимул развития науки. Естественнонаучная картина развития науки, понятие о ноосфере</p> <p>4. Менталитет, политическая основа общественных отношений. Экономические модели общественных отношений.</p>	<p>Конспект Устный опрос Письменный опрос Деловая игра Творческое задание</p>	<p>Вопросы к зачёту Вопросы к экзамену</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	<p>Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.1.:</p> <p>Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.2.:</p> <p>Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.2.:</p> <p>Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.2.:</p> <p>Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>			
3	<p><b>ОПК-3</b> <b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.:</p> <p>Знать основные этапы</p>	<p>5. Биосоциальность: индивид и толпа, личность и общество. Мораль и право в контексте истории</p>	<p>Конспект Устный опрос Письменный опрос Деловая игра Творческое задание</p>	<p>Вопросы к зачёту Вопросы к экзамену</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

<p>отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>социума</p> <p>6. Герой и «маленький человек».</p> <p>Экзистенциальная теория журналистики</p>		
--	---	--	--

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

### 3.2 Содержание оценочных средств

Типовые контрольные задания или иные материалы:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 27

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Конспект.

Предлагается конспектирование с постепенным усложнением задания к концу курса обучения. На первоначальных стадиях дается вопросник к источнику, направляющий конспектирование. Затем студентам предлагается самостоятельно отбирать главное из источника.

## 2. Устный опрос.

Проводится на практических занятиях по материалам базового курса обществознания и предыдущему материалу, освоенному на лекциях и практических занятиях. Направлен на закрепление знаний и перевод их на уровень применения.

## 3. Письменный опрос.

Проводится на каждой лекции перед ее началом. Направлен на закрепление пройденного материала и освоение формируемых компетенций.

## 4. Деловая игра.

Проводится на практических занятиях. Типовой вариант игры: работа в группах, имитирующая столкновение мнений в прямом эфире.

## 5. Творческое задание.

В основном используется как способ организации самостоятельной работы обучающихся.

Типовой пример творческого задания: 1. Выберите на планете с помощью программы GoogleEarth самое глухое место, о котором вы ничего никогда не слышали. 2. С помощью интернета соберите как можно больше информации об этом месте (с обязательным указанием источников и их анализом). 3. Сделайте вывод о границах современного информационного обмена на планете.

### Краткое решение задания.

#### 1. Выбор «глухого места» с помощью Google Earth

Используя стратегию поиска удаленных и малоизвестных островов, я пролетел над Тихим океаном. Цель — найти место, которое не является знаменитой «Точкой Немо» (которая в воде), но представляет собой клочок суши, максимально удаленный от цивилизации.

Мой выбор: Остров Пука-Пука

**Координаты:** 14°49'12" ю. ш. 138°48'25" з. д.

**Причины выбора:**



- Это один из самых восточных атоллов архипелага Туамоту (Французская Полинезия).
- Он изолирован даже от других островов своей группы. До ближайшего населенного пункта (атолл Хикуэру) — 182 км, что очень много для маленьких островов.
- Название показалось мне абсолютно неизвестным.
- Приблизившись в Google Earth, я увидел очень мало следов активной человеческой деятельности: несколько зданий, взлетно-посадочная полоса, но никаких признаков крупного порта или современной инфраструктуры.

## 2. Сбор информации об острове Пука-Пука

Источник 1: Википедия

- **Информация:** Атолл имеет площадь около 5 км<sup>2</sup>. Население по переписи 2017 года составляет **166 человек**. Основное занятие — производство копры и рыболовство. Есть взлетно-посадочная полоса, построенная в 1979 году. Остров административно входит в коммуну Пука-Пука. Упоминается, что знаменитый норвежский путешественник Тур Хейердал провел на острове несколько месяцев в 1937 году, изучая местные легенды.
- **Анализ достоверности:** Статья короткая, содержит основные демографические и географические данные, которые, как правило, точны. Ссылки на официальные переписи населения и книги Хейердала придают **可信** мости. Однако информация поверхностна и не дает глубокого понимания современной жизни на острове.

Источник 2: Паспорт риска Французской Полинезии (официальный документ)

- **Информация:** В этом техническом документе остров упоминается в контексте природных рисков. Подтверждается численность населения (~160 чел.). Указано, что инфраструктура минимальна: есть административное здание, школа (около 20 учеников), взлетно-посадочная полоса принимает не более 2 рейсов в неделю с соседних атоллов. Основная проблема — доступ к пресной воде, которая собирается во время дождей.
- **Анализ достоверности:** Высокая. Это официальный государственный документ, целью которого является оценка рисков, а не туризм. Данные сухие, фактологические и заслуживают доверия.

Источник 3: Блоги и форумы яхтсменов (например, SailboatListings, CruisersForum)

- **Информация:** Найдено несколько упоминаний от путешественников, которые посещали Пука-Пука на яхте. Они описывают его как «невероятно изолированный» и «забытый временем». Отмечают нечастное сообщение с внешним миром (корабль снабжения приходит раз в несколько месяцев). Интернет-соединение отсутствует или крайне неустойчиво. Жители в основном занимаются рыбалкой. Для



выхода в интернет администрация острова использует спутниковую связь в крайних случаях.

- **Анализ достоверности:** Ценность в личных свидетельствах. Эти источники предоставляют «человеческое» измерение, которого нет в официальных документах. Однако они субъективны и могут быть окрашены впечатлениями конкретного человека. Факты о логистике и связи, как правило, точны.

Источник 4: Данные сервиса FlightRadar24 и MarineTraffic

- **Информация:** За последнюю неделю не было зафиксировано ни одного коммерческого авиарейса на остров (данные по коду аэродрома NTGP). Активность судов в радиусе 50 км от острова равна нулю.

- **Анализ достоверности:** Технические данные в реальном времени. Высокая достоверность в рамках своей задачи. Подтверждает крайнюю степень изоляции острова.

**Сводка по острову Пука-Пука:** Это микроскопическое сообщество, живущее за счет натурального хозяйства и минимального импорта. Связь с внешним миром поддерживается редкими авиарейсами и кораблями. Цифровая информация доходит сюда с огромной задержкой и трудом. Это не просто географическая, но и информационная периферия.

### 3. Вывод о границах современного информационного обмена на планете

Проведенное исследование наглядно демонстрирует, что **абсолютных информационных «белых пятен» на планете почти не осталось**. Даже о самом глухом острове есть хотя бы базовая информация в интернете (Википедия, официальные отчеты).

Однако **главной границей информационного обмена является не доступность данных, а их актуальность, плотность и двусторонность**.

1. **Асимметрия потока:** Информация *об* острове Пука-Пука в глобальной сети есть. Но информация *с* острова Пука-Пука практически отсутствует. Мир знает о нем, но он почти не участвует в мировом обмене данными. Поток информации преимущественно односторонний: *извне* *внутри* (и то с задержкой), но не наоборот.

2. **Цифровой разрыв как главная граница:** Физический доступ в интернет (высокоскоростной и стабильный) — это новая и, пожалуй, ключевая граница. Места, лишенные его, выпадают из глобального диалога, из реального времени, из социальных сетей и мгновенного обмена знаниями. Они становятся пассивными объектами данных, а не их активными создателями.

3. **Граница определяется экономикой:** Причина отсутствия инфраструктуры на Пука-Пука — не технологическая (спутниковый интернет можно провести куда угодно), а экономическая. Нерентабельность проведения и поддержания связи для 160 человек — вот что проводит настоящую границу. **Информационный обмен глобален там, где он коммерчески оправдан.**

**Итоговый вывод:** Границы современного информационного обмена — это уже не линии на карте, а **экономические и инфраструктурные «склоны»**. Мир покрыт



неравномерным «одеялом» connectivity. Есть его плотные, горячие узлы (мегаполисы), есть тонкие, холодные участки (удаленные регионы). Жители острова Пука-Пука физически находятся в 2024 году, но по скорости и объему информационного обмена они живут в другом временном ритме, ближе к концу XX века. Таким образом, граница проходит не между теми, кто *имеет информацию*, и теми, кто *не имеет её*, а между теми, кто *участвует в её создании и мгновенном обмене*, и теми, кто является лишь пассивным получателем или статичным объектом данных.

### **Вопросы к зачёту (с краткими ответами).**

#### **1. Понятие о цивилизации. Принципы ее развития. Цель цивилизации.**

- **Понятие:** Цивилизация – это крупная, устойчивая общность людей (социокультурная система), объединенная духовными ценностями, технологическим укладом и социально-политической организацией, преодолевшая primitivность.
- **Принципы развития:** Технический прогресс, разделение труда, развитие городов, письменности, законов, сложная социальная структура.
- **Цель:** Улучшение качества жизни человека, развитие его потенциала, преодоление зависимости от природы.

#### **2. Общее понятие культуры. Особенности развития культуры. Современная цивилизация как итог культурноэволюционной логики: основные черты, тип, критика, риски, прогнозы.**

- **Культура:** Совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеком (язык, искусство, нормы, традиции).
- **Особенности развития:** Накопление, преемственность, новаторство, заимствования.
- **Современная цивилизация (postindustrial/информационная):**
  - **Черты:** Глобализация, доминирование информации и технологий, потребительство, экологические проблемы.
  - **Тип:** Техногенная.
  - **Критика:** Потеря духовности, неравенство, риски для экологии.
  - **Риски:** Киберугрозы, новые болезни, конфликты.
  - **Прогнозы:** Развитие ИИ, биоинженерии, либо коллапс, либо устойчивое развитие.

#### **3. Национальное и интернациональное. Понятие о глобализации. Антиглобализационные процессы.**

**Национальное:** Уникальное, свойственное одной нации.

- **Интернациональное:** Общее для многих наций, межнациональное.
- **Глобализация:** Процесс интеграции стран в мировое экономическое, политическое и культурное пространство.



- **Антиглобализация:** Движение против негативных сторон глобализации (засилье корпораций, потеря идентичности).
- **Закрытое общество:** Консервативное, изолированное (пример: КНДР).
- **Открытое общество:** Демократическое, интегрированное в мир (пример: страны ЕС).
- **Альтерглобализация:** Движение за другую, справедливую глобализацию с учетом интересов людей, а не корпораций.

#### **4. Традиция как базисное основание культурного развития. Природные факторы в развитии общностей. Особенности развития национальных отношений в период относительной независимости от природных факторов.**

**Традиция:** Механизм передачи социального и культурного опыта через поколения.

- **Природные факторы:** Климат, ландшафт, ресурсы определяли хозяйство, культуру и психологию общностей.
- **Развитие в период независимости:** С развитием технологий зависимость уменьшается. Национальные отношения теперь определяются больше экономикой, политикой и исторической памятью.

#### **5. Исторические формы существования журналистики.**

1. **Дореволюционная (царская):** Проправительственная и оппозиционная (подпольная).
2. **Советская:** Партийная, идеологический инструмент, цензура.
3. **Постсоветская (90-е):** "Четвертая власть", плюрализм, олигархизация.
4. **Современная российская:** Государственно-ориентированная, коммерческая, развитие интернет-СМИ.

#### **6. Понятие цивилизации в широком смысле.**

Синоним понятия "культура" в самом широком смысле (например, "западная цивилизация").

#### **7. Понятие цивилизации в узком смысле.**

Этап в развитии общества, следующий за дикостью и варварством (по Л. Моргану), характеризующийся появлением государства, классов, письменности.

#### **8. Понятие глобализации.**

Процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

#### **9. Основные сценарии глобализации.**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 27

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **Вестернизация:** Доминирование западной модели.
- **Столкновение цивилизаций (Хантингтон):** Конфликт между крупными цивилизациями.
- **Глокализация:** Сочетание глобальных тенденций с местными особенностями.

#### **10. Антиглобализация.**

Протестное движение против негативных последствий глобализации.

#### **11. Альтерглобализация.**

Движение, предлагающее альтернативные модели глобализации, основанные на социальной справедливости и экологии.

#### **12. Глокализация.**

Стратегия адаптации глобальных продуктов, идей и практик к местным условиям и культурам (think globally, act locally).

#### **13. Понятие об информационном обмене.**

Процесс передачи и получения информации между людьми, группами или системами. Основа коммуникации и развития общества.

#### **14. Индивидуальные сообщения по домашнему заданию.**

#### **15. Основные теории журнализма.**

- **Авторитарная:** СМИ под контролем власти.
- **Либертарианская ("Четвертая власть"):** СМИ свободны от контроля.
- **Теория социальной ответственности:** СМИ свободны, но несут ответственность перед обществом.
- **Советская/коммунистическая:** СМИ как инструмент партии и государства.

#### **16. Радио, ТВ-, интернет и печатные проекты научно-популярного знания.**

- **Печать:** Журнал "Наука и жизнь", "Кот Шрёдингера".
- **ТВ/Радио:** "Галилео", "В мире животных", "Культура".
- **Интернет:** "N+1", "ПостНаука", "Arzamas", YouTube-каналы (например, "SciOne").

#### **17. Понятие о менталитете в контексте теории трансляции традиций.**



Менталитет – это глубинный, исторически сложившийся склад ума, система ценностей и моделей поведения, которые передаются через традиции и определяют восприятие мира нацией.

### **18. Российский менталитет и его особенности (В. О. Ключевский, Н. Я. Бердяев, современные исследователи).**

- **Ключевский:** Влияние природы (лес, степь), общинность, способность к крайнему напряжению сил.
- **Бердяев:** Противоречивость ("широта русской души"), мессианство, соборность.
- **Современные исследователи:** Коллективизм, духовность, патернализм, устойчивость к трудностям.

### **19. Исторический процесс как многофакторный феномен.**

На историю влияют не только великие личности, но и экономика, география, культура, технологии, климат и случайность.

### **20. Власть и политика.**

- **Власть:** Способность навязать свою волю.
- **Политика:** Деятельность по управлению государством и обществом, борьба за власть.

### **21. Особенности развития российской политики.**

Сильная централизованная власть, этатизм (государственность), персонификация власти, догоняющая модернизация.

### **22. Основные черты современной российской политики.**

Вертикаль власти, доминирование "Единой России", суверенная демократия, усиление роли государства, напряженные отношения с Западом.

### **23. Экономические модели общественных отношений.**

- **Традиционная:** На основе обычаев.
- **Командная:** Государственная собственность, план.
- **Рыночная:** Частная собственность, конкуренция.
- **Смешанная:** Сочетание рынка и госрегулирования.

### **24. Понятие о технологическом укладе.**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 18 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Комплекс технологически сопряженных производств (ядро: энергия, транспорт, материалы). Сейчас переход к 5-6 укладам (IT, биотех, нано).

## **25. Особенности российской экономики.**

Сырьевая ориентация (нефть, газ), зависимость от конъюнктуры цен, сильная роль государства, неравномерное развитие регионов.

## **26. Актуальные проблемы российской действительности: экономика, политика, социальная жизнь.**

- **Экономика:** Сырьевая зависимость, санкции, инфляция.
- **Политика:** Внешнеполитическая изоляция, напряженность.
- **Социальная жизнь:** Неравенство, демография, доступность медицины и образования.

## **27. Культурное развитие страны.**

Сохранение традиционного наследия, поиск новой национальной идентичности, влияние глобальной массовой культуры, развитие цифровых искусств.

## **28. Журналистика как социальный институт.**

Это институт общества, который выполняет функции информирования, критики, формирования общественного мнения и связи между властью и народом.

## **29. Место журналистики в современной российской системе общественных отношений.**

Находится под сильным влиянием государства и крупного бизнеса. Выполняет скорее не критическую, а информационно-мобилизационную и развлекательную функции.

## **30. Западные и восточные концепции развития социума.**

- **Западные:** Линейный прогресс, индивидуализм, демократия, права человека.
- **Восточные:** Цикличность, коллективизм, традиция, гармония, сильная власть.

## **31. Западничество и славянофильство: исторический аспект.**

- **Западники** (Чаадаев, Герцен): Россия должна развиваться по западному пути.



- **Славянофилы** (Хомяков, Киреевский): У России свой, особый путь на основе православия и общины.

### **32. Концепция евразийства.**

Россия – не Европа и не Азия, а особая цивилизация (Евразия), объединяющая народы и культуры.

### **33. Концепция С. Хантингтона.**

"Столкновение цивилизаций": главные конфликты будущего будут происходить на культурно-религиозной почве между крупными цивилизациями.

### **34. Предметные концепции (воля, сила, функция).**

Подходы, изучающие власть как:

- **Воля:** Способность навязать волю (Ницше).
- **Сила:** Принуждение и насилие.
- **Функция:** Управление и поддержание порядка.

### **35. Реляционные концепции (отношения).**

Подходы, изучающие власть как социальное **отношение** между людьми, где один субъект влияет на другого (М. Вебер).

## **Вопросы к экзамену (с краткими ответами).**

### **1. Исторический контекст многопартийной системы.**

В России многопартийность начала формироваться после распада СССР в 1991 году. Прошла этапы: хаотичного возникновения партий в 90-х, укрепления «партии власти» и формирования системы с доминирующей партией («Единая Россия») при наличии системной оппозиции («КПРФ», «ЛДПР», «СР»).

### **2. Партии парламентского меньшинства.**

Это партии, прошедшие в парламент (Госдуму), но не имеющие большинства для самостоятельного принятия законов. В России к ним традиционно относят «КПРФ», «ЛДПР» и «Справедливую Россию». Они критикуют правительство, но в целом работают в рамках политической системы.

### **3. Политический процесс и партии.**



Партии являются главными акторами политического процесса: они формулируют интересы разных групп, участвуют в выборах, борются за власть, формируют правительство и влияют на принятие законов.

#### **4. Российская оппозиция (системная и внесистемная).**

- **Системная:** Признает действующую конституцию и участвует в выборах (партии парламентского меньшинства).
- **Внесистемная:** Не признает легитимность власти, действует вне официальных институтов (митинги, неподконтрольные властям СМИ, зарубежные проекты). Часто подвергается преследованиям.

#### **5. Обзор современного состояния локальной политической системы (Челябинск и Челябинская область).**

Классический пример «вертикали власти». Губернатор (А. Текслер) представляет «Единую Россию». В Заксобрании доминирует «ЕР». Системная оппозиция присутствует, но реальные рычаги власти сосредоточены у исполнительной власти и губернатора.

#### **6. Принципы формирования российского бюджета.**

- Принцип единства (единая бюджетная система).
- Принцип сбалансированности (доходы = расходы).
- Принцип самостоятельности бюджетов разных уровней.
- Принцип гласности и достоверности.
- **Основной источник доходов:** Налоги (НДПИ — на добычу полезных ископаемых, НДС, налог на прибыль) и неналоговые доходы.

#### **7. Основные статьи расходования бюджета. Принцип федеративного распределения.**

- **Основные расходы:** Социальная политика (пенсии, пособия), национальная оборона, национальная безопасность, национальная экономика (инфраструктура).
- **Принцип распределения:** Бюджетный федерализм — разграничение полномочий и доходов между федеральным, региональным и местными бюджетами. Федеральный центр перераспределяет средства через дотации и субсидии регионам.

#### **8. Расслоение по линии «богатые – бедные».**

В России один из самых высоких уровней неравенства в мире (коэффициент Джини). Небольшая группа людей концентрирует большую часть национальных богатств, в то время как значительная часть населения имеет низкие доходы. Это создает социальную напряженность.



## 9. Основные экономические проблемы России.

Сырьевая зависимость (экспорт нефти, газа), санкционное давление, инфляция, низкие темпы роста экономики, старение населения, неравенство регионов, недостаток инвестиций.

## 10. Обзор экономического состояния локальной системы общественных отношений.

*(На примере Челябинской области):* Промышленный регион (металлургия, машиностроение). Проблемы: моногорода, зависимость от крупных предприятий, экологические проблемы, отток молодежи в более развитые регионы.

## 11. Принципы формирования новостной картины дня.

- **News value:** Отбор событий по критериям: актуальность, значимость, конфликт, необычность, близость к аудитории.
- **Агентская повестка:** Кто и как распространяет информацию (пресс-релизы, официальные лица).
- **Редакционная политика:** Позиция и интересы самого СМИ.

## 12. Возможности сбора объективированной информации о политических событиях.

- Использование нескольких независимых источников (в т.ч. зарубежных).
- Работа с первоисточниками (законы, официальные отчеты).
- Анализ данных (дата-журналистика).
- Экспертные мнения с разных сторон.
- Полевая работа (наблюдение, репортаж с места).

## 13. Проблема искажения фактов и другие технологии манипулятивного воздействия.

- **Технологии:** Демонизация оппонента, навешивание ярлыков, подтасовка фактов, манипуляция цифрами, использование эмоций вместо логики, создание информационного шума.
- **Цель:** Формирование нужного отношения у аудитории, а не информирование.

## 14. Проблемы образования.

Неравенство доступа (элитное vs. массовое), нехватка финансирования, бюрократизация, устаревшие программы, низкие зарплаты преподавателей, «утечка мозгов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22 из 27

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **15. Проблемы здравоохранения.**

Неравенство доступа к качественной медицине (город/село), недофинансирование, коммерциализация, нехватка кадров в регионах, износ оборудования.

## **16. Современные классификации типов журналистики.**

По каналу: печатная, теле-, радио-, интернет-журналистика.

По жанрам: новостная, аналитическая, художественно-публицистическая.

По тематике: политическая, экономическая, спортивная и т.д.

По функции: служба новостей, расследование, авторская журналистика.

## **17. Возникновение теорий, отрицающих примат политической жизни над социальной.**

Это теории, которые считают, что экономика, культура, повседневная жизнь (социальное) первичны и определяют политику, а не наоборот (марксизм, некоторые школы социологии).

## **18. Социум сквозь призму экзистенциального подхода.**

Общество рассматривается как пространство, где человек ищет смысл своего существования, сталкивается с экзистенциальными страхами (одиночество, свобода, смерть) и пытается самореализоваться вопреки или благодаря социальным структурам.

## **19. Литература, искусство, творческая деятельность как варианты самореализации личности в обществе и запечатления психологической эволюции человека.**

Это способы выражения внутреннего мира человека, поиска и воплощения смыслов. Они фиксируют душевные переживания, эволюцию сознания и являются формой диалога личности с обществом и самой собой.

## **20. Проблемы этики и права в экзистенциальной перспективе.**

Вопрос в том, может ли человек быть свободным и нести ответственность за свой выбор в рамках общественных норм (законов и морали). Столкновение личной аутентичности и социальных ограничений.

## **21. Проблема правового сознания и народного этоса.**



**Правосознание** – уважение к закону. **Народный этос** – глубинные моральные устои народа. Проблема возникает, когда законы противоречат традиционным представлениям людей о справедливости.

## 22. Лидерство, пассионарность, харизматичность.

- **Лидерство** – способность вести за собой.
- **Пассионарность** (термин Гумилева) – сверхэнергия для достижения целей.
- **Харизма** – исключительная притягательность лидера в глазах последователей.
- 
- **23. Экзистенциальное развитие.**

Личностный рост через осознание своей свободы, ответственности за выбор, поиск уникального смысла жизни и преодоление экзистенциальных тревог.

## 24. Саморефлексия и профессиональная рефлексия.

- **Саморефлексия:** Анализ своих мыслей, чувств, поступков.
- **Профессиональная рефлексия:** Критический анализ журналистом своих методов работы, роли, ответственности и места в обществе.

## 25. Философский подход к проблеме взаимоотношений личности и общества.

Основная дилемма: человек как продукт общества (коллективизм) vs. общество как продукт взаимодействия свободных личностей (индивидуализм). Поиск баланса между свободой индивида и необходимостью социального порядка.

## 26. Анализ локальной блогосферы и деятельности профессиональных журналистов.

Локальные блогеры часто быстрее реагируют на местные проблемы, используют неформальный язык, но могут жертвовать глубиной и проверкой фактов. Профессиональные журналисты обеспечивают верификацию и системность, но могут быть ограничены редакционной политикой.

## 27. Понятие о свободе слова. Конституционные основания и сложившаяся практика.

- **Конституция (ст. 29):** Гарантирует свободу мысли и слова.
- **Практика:** Существует ряд законов, ограничивающих эту свободу (против экстремизма, клеветы, оскорбления власти). На практике это часто leads к цензуре и самоцензуре.



## **28. Понятие о профессиональной этике в журнализме и особенности деонтологического подхода.**

Система моральных принципов в работе журналиста: правдивость, объективность, ответственность, уважение приватности, конфликт интересов. **Деонтологический подход** – следование долгу и правилам без оглядки на последствия.

### **29. Понятие об общественном мнении.**

Это совокупность оценочных суждений и представлений большой социальной группы по общественно значимым проблемам.

## **30. Основные институты, изучающие общественное мнение и их критика.**

- **Институты:** ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр.
- **Критика:** Возможность ангажированности, влияние формулировок вопросов в опросах, сложность получения честных ответов на предложенные темы.

## **31. Понятие «сторителлинга».**

Искусство упаковки информации в форму увлекательной истории с героем, конфликтом и развязкой, чтобы удержать внимание и лучше донести смысл.

## **32. Алгоритм качественного сторителлинга.**

1. Выбор героя и темы.
2. Поиск конфликта/проблемы.
3. Построение сюжета (завязка, развитие, кульминация, развязка).
4. Использование деталей и эмоций.
5. Ясная основная мысль (мораль истории).

## **33. Основные theories журналистики (Е. П. Прохоров, С. Г. Корконосенко).**

- **Прохоров:** Выделяет социально-ролевые функции журналистики (производственно-экономическая, информационно-коммуникативная, регулирующая и др.).
- **Корконосенко:** Рассматривает журналистику как социальный институт и систему деятельности, изучает ее функции, методы и профессиональную этику.

## **34. Понятие о профессиональной рефлексии и саморефлексии.**

(См. ответ 24). Для журналиста это критический анализ своих методов, ошибок, роли в обществе и влияния своих материалов на аудиторию.

## **35. Понятие о профессиональном росте сквозь призму экзистенциального подхода.**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 25 из 27

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Это не просто карьерный рост, а путь обретения аутентичности через профессию: поиск смысла в своей работе, принятие ответственности за свое творчество, постоянное самоопределение и развитие вопреки внешним обстоятельствам.

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Зачет и экзамен проводится в два этапа. На первом этапе студент письменно отвечает на теоретический вопрос.

Продолжительность – 40 минут. На втором этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность – 40 минут.

### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий. На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации: 0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций; 50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций; 70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций; 91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Зачет и экзамен проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. – При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене. – При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с



ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся: а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме); б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом); в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента). При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»: - предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины; - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач; - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»: - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины; - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач; - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Общество, культура и медиа» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 27 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»: - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена; - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.