

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.08.2026 10:19:39
Уникальный программный ключ:
04c19ed8b098f5b6cb77a486b9a8788b8322525



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению
подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
К.М.03.ДВ.02.02 «Культура публичного выступления и презентация»**

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

направленность (профиль) 38.03.02 Менеджмент Маркетинг и логистика в бизнесе,

**фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Культура публичного выступления и презентация»,
2026 год набора, очно-заочная форма обучения:**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02/03/2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

Е.С. Ткач

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: Культура публичного выступления и

презентация Семестр (семестры) изучения: 5

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Философия социального управления» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1, УК-4

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять технологию проведения маркетингового исследования Владеть навыками проведения маркетингового исследования



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

УК-4	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
------	---	---	--

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Семестр	Наименование оценочного средства и его номер	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Раздел 1. Риторика как наука, искусство и технология. История риторики: от античности до современности	5	1 7,11 19,17	Задание закрытого типа на установление последовательности Задание закрытого типа на установление соответствия Задание открытого типа
		Раздел 2. Специфика публичного общения в социально- политической сфере	5	23 25	Задача
		Раздел 4. Подготовка публичного выступления и презентации с использованием современных технологий	5	3,5 8,13 20,24 26	Задание закрытого типа на установление последовательности Задание закрытого типа на установление соответствия Задание открытого типа Задача
2	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Раздел 3. Нормы и принципы эффективного общения	5	2 9,14 18, 21 27	Задание закрытого типа на установление последовательности Задание закрытого типа на установление соответствия Задание открытого типа
		Раздел 4. Подготовка публичного выступления и презентации с использованием современных технологий	5	27	Задача
		Раздел 5. Структура, содержание и визуальное оформление бизнес -презентации	5	4,6 10,15,12	Задание закрытого типа на установление последовательности Задание закрытого типа на установление соответствия

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

				16,22	Задание открытого типа
				28,29	Задача

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа
 Выберет один правильный ответ

Задание 1 (Задание закрытого типа на установление последовательности). Установите правильную последовательность этапов подготовки к публичному выступлению (от начала работы до финальной репетиции).

- А. Сбор и анализ материала по теме (факты, цитаты, статистика).
- Б. Определение цели выступления и портрета аудитории.
- В. Репетиция с таймингом и самоанализ (видеозапись).
- Г. Составление структуры речи (вступление, основная часть, заключение).
- Д. Адаптация текста под устную речь (замена сложных конструкций, добавление «крючков» внимания).

Б	А	Г	Д	В
---	---	---	---	---

Задание 2 (Задание закрытого типа на установление последовательности). Установите правильную последовательность.

Расположите шаги по подготовке голосового аппарата к длительному публичному выступлению непосредственно перед выходом на сцену (разогрев).

- А. Артикуляционная гимнастика (разминка губ, языка, челюсти).
- Б. Полное расслабление плечевого пояса (круговые движения плечами).
- В. Дыхательные упражнения (глубокий вдох животом, медленный выдох).
- Г. Проговаривание скороговорок вслух.

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Задание 3 (Задание закрытого типа на установление последовательности.) Установите правильную последовательность. Расположите этапы воздействия на аудиторию в классической модели эффективной презентации AIDA в правильной последовательности.

- А. Interest (пробуждение интереса через проблему или нестандартный факт).
- Б. Action (призыв к конкретному действию: купить, подписаться, проголосовать).
- В. Desire (формирование желания: выгоды, преимущества, работа с возражениями).
- Г. Attention (привлечение внимания: заголовок, жест, пауза, визуал).

Г	А	Б	В
---	---	---	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 4 (Задание закрытого типа на установление последовательности). Установите правильную последовательность. Установите правильную последовательность действий спикера после того, как слушатель задал вопрос.

- А. Пауза и зрительный контакт с залом (чтобы все услышали вопрос).
- Б. Ответ по существу (аргументированно и лаконично).
- В. Благодарность за вопрос (вербально или невербально).
- Г. Повтор или перефразирование вопроса (если микрофон не у слушателя).

В	А	Г	Б
---	---	---	---

Задание 5 (Задание закрытого типа на установление последовательности). Установите правильную последовательность. Расположите этапы создания качественной презентации (слайд-шоу) в правильной хронологической последовательности.

- А. Верстка слайдов в программе (PowerPoint, Keynote, Canva) — подбор изображений, шрифтов, цветов.
- Б. Создание раскадровки (скетч) — распределение текста и образов по слайдам от руки на бумаге.
- В. Сбор и структурирование контента (тексты, графики, фото).
- Г. Проверка на читаемость (тестовая проекция на экран, проверка орфографии).

В	Б	А	Г
---	---	---	---

Задание 6 (Задание закрытого типа на установление последовательности). Установите правильную последовательность.

Установите правильную последовательность действий спикера на финальном этапе публичного выступления (заключительные 1-2 минуты).

- А. Пауза и визуальный контакт с аудиторией (сбор взглядов).
- Б. Благодарность за внимание.
- В. Резюмирование ключевой мысли (вывод, который должен вынести слушатель).
- Г. Призыв к действию или итоговая фраза (после которой уже нельзя добавить «еще минуточку»).

А	В	Б	Г
---	---	---	---

Задание 7 (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Соотнесите название типа организационной культуры (по Ч. Хэнди) с его метафорическим описанием (образом):

Тип культуры	Метафора
1) Культура власти	А. «Храм» (Опора на правила, процедуры и логику)
2) Культура роли	Б. «Паутина» (Центр власти — один лидер, важны связи)
3) Культура задачи	В. «Сеть» (Нет четкой иерархии, важны проектные группы)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4) Культура личности

Г. «Созвездие» (Талантливые личности собираются вместе для удобства)

1	2	3	4
Б	А	В	Г

Задание 8 (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Соотнесите уровень культуры с его конкретным проявлением в жизни компании.:

<i>Уровень культуры</i>	<i>Проявление</i>
1) Артефакты	А. Убеждение, что «клиент всегда прав» или «работа — второй дом»
2) Провозглашаемые ценности	Б. Дресс-код, планировка офиса, корпоративный гимн
3) Базовые предположения	В. Лозунг «Люди — наш главный актив» на сайте компании

1	2	3
Б	В	А

Задание 9 (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Соотнесите функцию культуры с её практическим результатом.:

<i>Функция</i>	<i>Результат</i>
1) Адаптивная	А. Сотрудники знают, как вести себя в конфликте и с клиентами
2) Регулирующая	Б. Снижение тревожности новичка при входе в компанию
3) Интегрирующая	В. Формирование чувства гордости за общие достижения

1	2	3
Б	А	В

Задание 10 (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Соотнесите тип ритуала с ситуацией, в которой он проводится.:

<i>Тип ритуала</i>	<i>Ситуация</i>
1) Ритуал продвижения	А. Еженедельная планерка с обсуждением успехов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2) Ритуал усиления	Б. Торжественное вручение диплома о повышении квалификации
3) Ритуал интеграции	В. Совместный выезд на природу для сплочения отделов

1	2	3
Б	А	В

Задание 11 (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Соотнесите метод поддержания культуры с его сутью:

<i>Метод</i>	<i>Суть метода</i>
1) Социализация	А. Увольнение сотрудников, нарушающих нормы этики
2) Ротация	Б. Проведение тренингов для новичков по истории компании
3) Селекция (отбор)	В. Временное перемещение сотрудника в другой отдел для обмена опытом

1	2	3
Б	В	А

Задание 12 (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Соотнесите тип культуры с ключевым критерием эффективности:

<i>Тип культуры</i>	<i>Критерий успеха</i>
1) Клановая	А. Доля рынка, прибыльность, репутация
2) Адхократическая	Б. Сплоченность коллектива, развитие личности
3) Рыночная	В. Стабильность, сроки, низкие издержки
4) Бюрократическая (Иерархическая)	Г. Инновации, создание уникального продукта

1	2	3	4
Б	Г	А	В

Задание 13 (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Соотнесите элемент культуры с его принадлежностью к группе:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Группа	Элемент
1) Объективная культура (материальная)	А. Легенды и мифы о героях компании
2) Субъективная культура (духовная)	Б. Фирменный цвет стен в офисе
3) Субъективная культура (духовная)	В. Негласный запрет на обсуждение зарплат

1	2	3
Б	А	В

Задание 14 (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Соотнесите этап жизни компании с доминирующим типом культуры:

Этап	Тип культуры
1) Становление (детство)	А. Бюрократическая (важны регламенты)
2) Зрелость	Б. Адхократическая / Рыночная (важны инновации и захват рынка)
3) Стагнация (упадок)	В. Культура власти (все решает основатель-харизмат)

1	2	3
В	Б	А

Задание 15 (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Соотнесите признак с типом культуры (сильная или слабая):

Тип культуры	Признак
1) Сильная культура	А. Ценности размыты, сотрудники разных отделов не понимают друг друга
2) Слабая культура	Б. Давние традиции, которым следуют даже новые сотрудники
3) Сильная культура	В. Ценности разделяются большинством, давление на инакомыслящих

1	2	3
Б	А	В

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

*Часть 2. База тестовых вопросов **открытого типа***

Задание 16. (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Искусство публичного выступления с целью убеждения, информирования или развлечения аудитории называется _____.

Правильный ответ: риторика / ораторское искусство

Задание 17. (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Классическая трехчастная структура публичного выступления включает в себя вступление, основную часть и _____.

Правильный ответ: заключение

Задание 18. (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное).

Язык тела, включающий жесты, позу, мимику и перемещение по сцене, в публичных выступлениях называется _____.

Правильный ответ: невербалика / невербальные сигналы

Задание 19. (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Изменение высоты голоса, его скорости и громкости для удержания внимания аудитории называется _____.

Правильный ответ: интонация / голосовая модуляция

Задание 20. (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Представление сложной информации в графическом виде (схемы, графики, диаграммы) на слайдах презентации называется _____.

Правильный ответ: визуализация / инфографика

Задание 21. (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Осознанное нарушение ожиданий аудитории (неожиданный факт, вопрос, пауза, движение) для удержания внимания называется _____.

Правильный ответ: крючок внимания / триггер / эффект неожиданности

Задание 22. (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное). Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Чем больше текста на слайде презентации, тем профессиональнее и убедительнее выглядит выступающий.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

А) Верно

Б) Не верно

Правильный ответ: Б) Не верно

Задание 23. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное). Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Жестикуляция во время выступления помогает оратору снять мышечное напряжение и лучше донести мысль до слушателей.

А) Верно

Б) Не верно

Правильный ответ: А) Верно

Задание 24. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное). Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Если оратор очень волнуется, ему рекомендуется смотреть поверх голов зрителей или в дальнюю стену, чтобы не отвлекаться на реакцию зала.

А) Верно

Б) Не верно

Правильный ответ: Б) Не верно

Задание 25 (Задание открытого типа эссе) Прочитайте текст задания и напишите краткий ответ.

Вопрос: Многие люди испытывают сильное волнение перед выходом к аудитории. Объясните, с чем связан страх публичных выступлений (глоссофобия) с точки зрения психологии. Предложите не менее трех конкретных техник, которые помогают справиться с этим страхом непосредственно перед выступлением или во время него.

Примерный краткий ответ:

Причины страха: Биологическая (древний страх быть отвергнутым стаей), социальная (страх оценки, боязнь потерять статус), перфекционизм (боязнь ошибиться).

Техники преодоления:

Дыхание «квадрат»: Вдох-задержка-выдох-задержка (успокаивает нервную систему).

Смена фокуса: Концентрация не на том, как я выгляжу, а на том, какую пользу я несу аудитории (смещение фокуса с себя на слушателей).

Физическая разминка: За несколько минут до выхода подпрыгнуть, встряхнуть кистями, чтобы сбросить излишки адреналина.

Визуализация успеха: Представить аплодисменты и благодарные лица.

Задание 26 (Задание открытого типа эссе) Прочитайте текст задания и напишите краткий ответ.

Вопрос: Известно, что внимание среднестатистического слушателя удерживается активно не более 10–15 минут. Какими приемами может пользоваться оратор, чтобы «перезагружать» внимание зала на протяжении всего выступления? Приведите не менее четырех различных приемов с примерами.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 14 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Примерный краткий ответ:

Смена каналов восприятия: Если говорили долго — показать яркий слайд (визуал), если показывали — начать говорить тише (аудиал).

Интерактив: Задать вопрос залу (даже риторический), попросить поднять руки («У кого так было?»).

Энергичные жесты и перемещение: Подойти к краю сцены, сменить позу.

Неожиданность: Резкая пауза, громкий хлопок, неожиданный факт или история (сторителлинг).

Юмор: Уместная шутка или ирония над ситуацией.

Задание 27 (Задание открытого типа эссе) Прочитайте текст задания и напишите краткий ответ.

Вопрос: Существует мнение: «Хороший оратор может выступать и без слайдов, а плохой слайды не спасут». Согласны ли вы с этим утверждением? Аргументируйте свою позицию. В каких случаях презентация (слайды) действительно необходима, а когда она может навредить выступлению?

Примерный краткий ответ:

Согласие: Слайды — это инструмент, а не замена оратору. Если спикер некомпетентен, слайды лишь подчеркнут его неуверенность (чтение с листа).

Когда слайды необходимы: Для демонстрации графиков и цифр (аналитика), для показа портфолио (дизайн, фото), для сложных схем (инфраструктура).

Когда слайды вредят: Когда текст на слайде дублирует речь (это отвлекает), когда слайды перегружены и «соревнуются» с оратором за внимание зрителя.

Задание 28 (Задание открытого типа эссе) Прочитайте текст задания и напишите краткий ответ.

Вопрос: Почему монотонная речь (говорение на одной ноте) делает выступление неубедительным? Опишите, какие параметры голоса может менять оратор (параметры интонирования) и как изменение этих параметров влияет на восприятие информации слушателями.

Примерный краткий ответ:

Вред монотонности: Мозг перестает различать важное и второстепенное, слушатель впадает в транс и отключается. Нет эмоциональных маркеров.

Параметры голоса:

Темп: Быстрый темп — энергичность, драйв; медленный — важность, весомость мысли.

Громкость: Шепот — интрига, привлечение внимания; громко — пафос, главная мысль.

Высота (тональность): Повышение голоса к концу фразы — вопрос, неуверенность; понижение — утверждение, законченность мысли.

Паузы: Выделяют ключевые слова, дают аудитории время подумать.

Задание 29 (Задание открытого типа эссе) Прочитайте текст задания и напишите краткий ответ.

Вопрос: Представьте, что вам нужно убедить руководство компании выделить бюджет на ваш проект. У вас есть 5 минут. Как выстроить структуру этой «продающей» речи? Опишите последовательность логических блоков и объясните, почему порядок их

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 15

следования важен для достижения цели.

Примерный краткий ответ:

Блок 1 (Крючок): Начать с проблемы или боли руководства («Мы теряем 1 млн в месяц из-за устаревшего софта»).

Блок 2 (Решение): Представить проект как инструмент решения именно этой проблемы.

Блок 3 (Выгоды): Показать цифры и результаты (ROI, окупаемость, рост прибыли). Важно говорить на языке выгод слушателя.

Блок 4 (Возражения): Кратко коснуться возможных рисков и показать, что вы их предусмотрели.

Блок 5 (Призыв): Четко сказать, что нужно сделать прямо сейчас («Подпишите бюджет» или «Дайте добро на пилот»).

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться: *калькулятором.*

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ				Критерии
1	БАГДВ				1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	БВАГ				1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
3	ГАБВ				1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
4	ВАГБ				1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
5	ВБАГ				1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
6	АВБГ				1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
7	1 Б	2 А	3 В	4 Г	1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
8	1 Б	2 В	3 А		1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
9	1 Б	2 А	3 В		1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
10	1 Б	2 А	3 В		1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
11	1 Б	2 В	3 А		1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
12	1 Б	2 Г	3 А	4 В	1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
13	1 Б	2 А	3 В		1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
14	1 В	2 Б	3 А		1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
15	1 Б	2 А	3 В		1 б -полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
16	риторика / ораторское искусство				5б – правильный ответ (1 верный вариант ответа) 0 б – остальные случаи
17	заключение				5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
18	невербалика / невербальные сигналы				5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
19	интонация / голосовая модуляция				5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
20	визуализация / инфографика				5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
21	крючок внимания / триггер / эффект неожиданности				5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	НЕВЕРНО				5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	верно				5 б – правильный вариант ответа

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		0 б – остальные случаи
24	НЕВЕРНО	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
25	краткий ответ приведен после задания	Описание критериев представлено ниже
26	краткий ответ приведен после задания	Описание критериев представлено ниже
27	краткий ответ приведен после задания	Описание критериев представлено ниже
28	краткий ответ приведен после задания	Описание критериев представлено ниже
29	краткий ответ приведен после задания	Описание критериев представлено ниже

Критерии оценивания заданий № 25 -29. Максимальный балл 30.

Максимальный балл складывается из пяти групп критериев.

Критерий 1: Понимание проблемы и теоретическая обоснованность. (Максимум: 6 баллов)

Оценивается, насколько глубоко студент понял философскую суть вопроса и корректно ли использует теоретический материал.

Баллы	Описание
6	Демонстрирует глубокое понимание философской проблемы. Корректно использует ключевые понятия и теории, ссылается на авторов (Смит, Маслоу, Вебер и др.). Видна философская рефлексия, а не просто пересказ учебника.
4-5	Хорошее понимание темы, но есть незначительные неточности в трактовке понятий. Теория используется уместно, но недостаточно развернуто.
2-3	Поверхностное понимание вопроса. Философские категории используются формально или с ошибками. Теоретическая база почти не представлена.
0-1	Тема не раскрыта, философское содержание отсутствует. Студент не понимает, о чем пишет.

Критерий 2: Логика изложения и аргументация. (Максимум: 6 баллов)

Оценивается способность выстроить связное рассуждение и доказать свою точку зрения.

Баллы	Описание
6	Четкая логическая структура: тезис — аргументы — вывод. Каждый тезис обоснован. Аргументация убедительная, нет противоречий внутри текста.
4-5	Структура в целом соблюдена, но отдельные аргументы слабо связаны с тезисом или недостаточно раскрыты. Логика местами нарушается.
2-3	Логика слабая, аргументы хаотичны или повторяются. Трудно проследить ход мысли автора.
0-1	Аргументация отсутствует, набор несвязанных фраз. Выводы не вытекают из текста.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Критерий 3: Примеры и связь с практикой управления. (Максимум: 6 баллов)

Оценивается умение иллюстрировать философские идеи примерами из реальной практики менеджмента или социальной жизни.

Баллы	Описание
6	Приведены яркие, уместные примеры из истории управления, современной практики или личного опыта. Примеры действительно иллюстрируют философскую идею и усиливают аргументацию.
4-5	Примеры есть, но они либо слишком общие, либо не полностью раскрывают теоретическое положение. Связь теории с практикой прослеживается, но недостаточно глубока.
2-3	Примеры формальны, оторваны от текста или отсутствуют. Студент ограничивается общими рассуждениями.
0-1	Примеры отсутствуют или совершенно не соответствуют теме.

Критерий 4: Самостоятельность мышления и личностная позиция. (Максимум: 6 баллов)

Оценивается наличие собственной позиции и способность к критическому осмыслению.

Баллы	Описание
6	Ярко выражена авторская позиция. Студент не просто пересказывает теории, а анализирует их, сравнивает, высказывает обоснованное согласие или критику. Виден творческий подход.
4-5	Собственная позиция присутствует, но выражена неярко или недостаточно обоснована. Студент скорее следует за авторитетами, чем спорит с ними.
2-3	Самостоятельность мышления почти не проявляется. Текст представляет собой компиляцию чужих мыслей.
0-1	Полное отсутствие собственного мнения. Механическое воспроизведение лекции или учебника.

Критерий 5: Грамотность и владение понятийным аппаратом. (Максимум: 6 баллов)

Оценивается качество письменной речи и правильность использования философско-управленческой терминологии.

Баллы	Описание
6	Отличное владение терминологией. Все понятия употреблены корректно. Текст написан грамотно, стиль соответствует академическому эссе. Ошибки отсутствуют.
4-5	Хорошее владение терминологией, но есть 1-2 негрубые ошибки в употреблении понятий. Несколько грамматических или стилистических погрешностей.
2-3	Терминология используется неуверенно, есть смысловые ошибки. Много грамматических и речевых ошибок, затрудняющих понимание.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Культура публичного выступления и презентация " по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 19 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Баллы	Описание
0-1	Терминология не используется или используется неверно. Текст безграмотный, примитивный.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Низкий уровень :

- Компетенции не сформированы.
- Базовый уровень:
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание сущности и функций финансов хозяйствующих субъектов, взаимосвязь элементов финансовой системы, основные показатели, характеризующие организацию системы планирования деятельности хозяйствующего субъекта.
 - обучающийся способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

Средний уровень:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания процессов, происходящих в сферах финансов хозяйствующего субъекта, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений;
- обучающийся способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

Высокий уровень:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания о взаимодействии субъектов финансовых отношений друг с другом; умение анализировать и критически оценивать состояние финансовых отношений; владение навыками объяснения причинно-следственных связей процессов и явлений, происходящих в финансовой системе.
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития финансовой системы, формулировать собственные выводы.