

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 21.05.2025 01:21:29 Уникальный программный ключ 04c19e080b981506c077a48609a878808522525	МИНОВ НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Технологии популяризации научных знаний" по направлению подготовки (специальности) 45.04.01 "Филология" направленности (профилю) Прикладная филология ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	---	---	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Технологии популяризации научных знаний

Направление подготовки (специальность)

45.04.01 Филология

Направленность (профиль)

Прикладная филология

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2024

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является овладение студентами способами организации информационной и имиджевой деятельности в межкультурной и научной коммуникации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с основными средствами имиджевой коммуникации, способствующими продвижению научных открытий и достижений;

- овладение практическими приёмами и навыками осуществления организационной и имиджевой деятельности в межкультурной коммуникации;

- формирование навыков использования средств массовой информации в организации информационной и имиджевой деятельности

УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.

УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

ПК-3.1. Разрабатывает и продвигает творческие проекты в электронных и печатных СМИ.

ПК-3.2. Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде.

ПК-3.3. Готовит научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.01.ДВ.01.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:

методы и способы самооценки при решении задач трансформации научного текста в научно-популярный

Уметь:

определять цели и приоритеты трансформации научного знания в зависимости от параметров аудитории.

Владеть:

навыками планирования результатов взаимодействия с разными группами адресатов научного знания.

ПК-3: Готовность к планированию и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

Знать:

приемы и способы подготовки и реализации научно-популярных проектов в СМИ

Уметь:

создавать интерактивные проекты в сети Интернет, направленные на популяризацию научных знаний

Владеть:

навыками создания письменного и устного научно-популярного текста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:



3.1.1	основные способы преодоления влияния стереотипов в процессе организации информационной деятельности; особенности межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения, способствующего эффективной имиджевой коммуникации;
3.1.2	стереотипы восприятия имиджевой информации и уметь их преодолевать, используя интеракционные и контекстные знания при организации информационной и имиджевой деятельности;
3.1.3	возможные ситуации общения при организации информационной и имиджевой деятельности между представителями различных культур и социумов;
3.1.4	нормы этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения (обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций), при реализации информационной и имиджевой деятельности.
3.2	Уметь:
3.2.1	основные способы преодоления влияния стереотипов в процессе организации информационной деятельности; особенности межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения, способствующего эффективной имиджевой коммуникации;
3.2.2	преодолевать стереотипы и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур в процессе организации информационной и имиджевой деятельности;
3.2.3	моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов в процессе организации информационной и имиджевой деятельности;
3.2.4	использовать нормы этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного научного общения (обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций), при реализации информационной и имиджевой деятельности.
3.3	Владеть:
3.3.1	основными навыками преодоления стереотипов в процессе организации информационной деятельности и осуществления межкультурного диалога в профессиональной сфере общения, способствующего эффективной имиджевой коммуникации;
3.3.2	навыками использования интеракционных и контекстных знаний, позволяющими преодолевать стереотипы и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур в процессе организации информационной и имиджевой деятельности;
3.3.3	навыками моделирования возможных ситуаций общения при организации информационной и имиджевой деятельности между представителями различных культур и социумов;
3.3.4	нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций), при организации информационной и имиджевой деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 14 самостоятельная работа : 91,65 : контактная работа: 16,35 ИКР: 2,35	Виды контроля в семестрах: зачеты 4

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Организация информационной имиджевой деятельности			



1.1	Имиджевая коммуникация и ее роль в межкультурной коммуникации. Классификация имиджа. Управление имиджформирующей информацией. Способы формирования индивидуального и корпоративного имиджей. Стереотипы в имиджевой коммуникации при осуществлении межкультурного диалога с представителями различных культур /Пр/	4	2	Л2.5 Л2.7
1.2	Организация информационной и имиджевой деятельности по каналу Интернет: преодоление влияния стереотипов и адаптация к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур /Ср/	4	36	Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
Раздел 2. Организация информационной и имиджевой деятельности, продвигающей товар (бренд), организацию, политика, территории.				
2.1	Организация информационной и имиджевой деятельности организации. Корпоративная имиджевая коммуникация и ее роль в межкультурной коммуникации. Стереотипы в корпоративной культуре. Корпоративные средства массовой информации как способ отражения корпоративной культуры. Влияние внутренней корпоративной культуры на внешний корпоративный имидж. Коммуникативные технологии, средства и каналы формирования и поддержания корпоративного имиджа. Ситуации общения и модели поведения, отражающие корпоративные культуры и социумы. Преодоление влияния стереотипов в общей и профессиональной сферах общения при формировании имиджа. /Пр/	4	2	Л1.1Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
2.2	PR-тексты в организации информационной и имиджевой деятельности как средство преодоления влияния стереотипов в межкультурном диалоге в общей и профессиональной сферах общения /Ср/	4	16	Л1.1Л2.3 Л2.5 Э1 Э2
2.3	Организация информационной деятельности в процессе формирования индивидуального имиджа и преодоление влияния стереотипов в его восприятии при межкультурном диалоге. /Ср/	4	23,65	Л1.1Л2.5 Э1 Э2
2.4	Организация имиджевой коммуникации группы. «Естественное» и «искусственное» формирование группового имиджа. Коммуникативные технологии формирования группового имиджа. Имиджевая коммуникация в формировании малой (профессиональная группа) и большой (имидж этноса) групп. Имидж политических партий и общественных движений. Преодоление влияния стереотипов в общей и профессиональной сферах общения при формировании имиджа. /Ср/	4	16	Л1.1Л2.5 Э1 Э2
Раздел 3. Специальные мероприятия в организации информационной и имиджевой деятельности				
3.1	Специальные мероприятия как форма организации информационной и имиджевой деятельности. Определения, цель и задачи специальных мероприятий в PR. Классификация специальных мероприятий. Последовательность организации и проведения специального мероприятия. Особенности проведения специальных мероприятий. Нормы делового этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения (обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций). /Лек/	4	4	Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.8 Э1 Э2



3.2	Пресс-конференция как форма информационной и имиджевой деятельности. Понятие и типы пресс-конференций. Подготовка пресс-конференции. Приглашение прессы. Аккредитация СМИ. Разработка текстовых PR-материалов для СМИ. Оценка результатов пресс-конференции. Модели поведения и ситуации общения во время пресс-конференции. Нормы делового этикета пресс-конференциях, влияющие на формирование положительного имиджа. /Лек/	4	2	Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.8 Э1 Э2
3.3	Выставочная деятельность в организации информационной и имиджевой деятельности. Классификация выставок. Коммуникативные технологии реклама и PR на выставке (для клиентов, СМИ и персонала компании) и их влияние на межкультурную коммуникацию. Роль рекламных и PR-текстов в организации и проведении выставки. Виды POS-материалов. Модели поведения и ситуации общения во время выставочной деятельности. Нормы делового этикета на выставках, влияющие на формирование положительного имиджа. /Пр/	4	4	Л2.1 Л2.5 Л2.8 Э1 Э2
Раздел 4. Иная контактная работа				
4.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	4	2,35	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Опрос, тест, учебная задача (реферат, кейс).

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примеры тем опроса.

Виды имиджформирующей информации, позволяющей преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур. Стереотипы в имиджевой коммуникации при осуществлении межкультурного диалога с представителями различных культур.

Преодоление влияния стереотипов в общей и профессиональной сферах общения при формировании имиджа.

Организация информационной и имиджевой деятельности, продвигающей товар (бренд), организацию, политика, территории.

Модели поведения и ситуации общения во время выставочной деятельности и на пресс-конференции.

Примеры тем реферата.

Модели визуальной коммуникации в информационной и имиджевой деятельности, позволяющие преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур.

Организация информационной и имиджевой деятельности по каналу Интернет: преодоление влияния стереотипов и адаптация к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур.

Организация информационной деятельности в процессе формирования индивидуального имиджа и преодоление влияния стереотипов в его восприятии при межкультурном диалоге.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Пример теста.

1. Стереотип – это ...

А. избирательное отношение человека к собеседнику;

Б. упрощенное мнение относительно отдельных лиц или ситуаций;

В. способ глубокого и безошибочного восприятия человека или ситуации;

Г. непохожесть, своеобразие, отличие одного индивида от другого.

2. Этнический стереотип в межкультурной коммуникации – это...

А. устойчивые суждения о представителях одних национальных групп с точки зрения других;

Б. национальные чувства и настроения;

В. национальный характер;



Г. степень сходства между культурами.

3. Геобрендинг – это...

- А. восприятие организации группами общественности;
- Б. торговая марка со сложившимся имиджем, состоящая из названия, графического изображения (логотипа) и звуковых символов компании или товара;
- В. географическая территория;
- Г. продвижение территории, стратегия развития и повышения конкурентоспособности территориальных образований.

4. Организационная стратегия, использующаяся для управления компанией и товаром, при которой все действия и обращения базируются на ценности, которую компания приносит в сферу собственной деятельности называется:

- А. брендингом;
- Б. брендбилдингом;
- В. интегрированным брендингом;
- Г. бренд-менеджментом.

5. Сформированный у избирателей образ, являющийся следствием его непосредственного восприятия, его политической деятельности и продвижением в результате PR- и рекламной деятельности в СМИ – это...

- А. имидж политика;
- Б. имидж кандидата;
- В. индивидуальный имидж;
- Г. образный имидж.

6. Кто из исследователей впервые ввел термин «социальный стереотип»?

- А. Г. Тэджфел;
- Б. И. Кон;
- В. У. Луппман;
- Г. В. Агеев.

7. Профессиональный стереотип – это ...

- А. устойчивые суждения о представителях одних национальных групп с точки зрения других;
- Б. персонифицированный образ профессии, то есть обобщенный образ типичного профессионала;
- В. профессиональные характеристики;
- Г. неотъемлемый элемент обыденного сознания.

8. Какой вид имиджформирующей информации, позволяет наиболее эффективно преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур?

- А. прямая;
- Б. косвенная;
- В. прямая и косвенная;
- Г. опосредованная.

9. Уровни корпоративной культуры, по Т. Дилу и А. Кеннеди включают в себя:

- А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения;
- Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения;
- В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности;
- Г) история организации, ценности и убеждения, ритуалы и обряды, истории или мифы, герои, культурная сеть.

10. Специальные мероприятия – это...

- А. организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление определенной цели;
- Б. мероприятия, проводимые субъектом PR в целях формирования оптимальной коммуникативной среды - привлечения внимания общественности к самому субъекту PR, его деятельности и продуктам;
- В. мероприятия для специальной цели;
- Г. совокупность действий, объединённых одной общественно значимой задачей.



Пример тем опроса.

1. В чем отличие имиджа от стереотипа?
2. Какова взаимосвязь стереотипа и корпоративной культуры организации?
3. Как отражаются гендерные стереотипы в международном брендинге?
4. Какое влияние на бренд-коммуникации оказывают стереотипы восприятия при контакте с представителями различных культур?
5. Какова роль стереотипа в формировании имиджа?
6. Какие требования предъявляются к моделям политического имиджа, способствующие в ситуациях общения с электоратом повлиять на формирование положительного имиджа?
7. Назовите основные группы посетителей выставок и возможные варианты развития коммуникативных ситуаций при общении с ними.

Пример учебной задачи (кейс).

Кейс 1. Ситуация.

На собеседование пришел программист. Он был высоким, красивым блондином с голубыми глазами и в дорогом костюме. Вы примите его на работу, если не компетентны в данной области? Ведь его имидж не отражает стереотип. Существует стереотип, что все программисты - тщедушные ботаники, обязательно в очках и с кривыми зубами. Какой вид стереотипа находит отражение в данной ситуации? Социальный стереотип или профессиональный стереотип. Обоснуйте ваше мнение.

Кейс 2. Ситуация.

В серии английских аллегорических гравюр карикатурного характера «Европейская гонка» («The European Race») 1737–1740 гг. визуальным маркером России выступает медведь на фоне российского флага. Почему в карикатурах изображен медведь? С чем связано появление данного стереотипа в формировании имиджа России?

Кейс 3. Ситуация.

Компания Procter&Gamble с 1946 г. выпускает бренд стирального порошка «Tide». Слоган рекламной компании, продвигающей данный бренд на международном рынке, "Чистота - чисто "Тайд". Существует стереотип, что данный бренд предназначен только для домохозяек. С чем это связано?

6.4. Критерии оценивания

В рамках балльно-рейтинговой системы критерием оценки эффективности выступает сумма баллов, набранная обучаемым в процессе освоения дисциплины.

Для оценки критериев компетенции предлагается следующая шкала, обеспечивающая сопоставимость с международной системой оценок:

А «отлично» 86-100 - баллов – владеет в полной мере;

В «хорошо» 69– 85 - баллов – владеет достаточно;

С «удовлетворительно» 51-68 – владеет недостаточно;

Д «неудовлетворительно» менее 50 баллов – не владеет.

«Отлично» – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами и фактами; осуществляет межпредметные связи. Делает выводы: логично, чётко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

«Хорошо» – обучающийся соответствует указанным выше критериям, но содержание его знаний имеет отдельные неточности (несущественные ошибки), отличается меньшей обстоятельностью, глубиной и полнотой; допущенные ошибки исправляются обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.

«Удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения..

«Неудовлетворительно» – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в формулировке предложений искажающие их смысл; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические знания с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.



Критерии оценивания теста.

Предлагаются вопросы с 4 вариантами ответа.

Высокий уровень освоения - выполнено 86-100 % задания.

Средний уровень освоения - выполнено 69-85% задания.

Базовый уровень освоения - выполнено 51-68 % задания.

Компетенции не освоены - выполнено менее 50 % задания.

Критерии оценивания результатов опроса.

Предлагается ответить на вопросы по разделам, изученным в течение семестра. Максимальный балл за ответ опроса - 35 баллов.

Высокий уровень подготовки – ответ полный (35-28 баллов). Дан полный, развернутый ответ, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей.

Ответ логичен, доказателен (показано умение подкреплять выявленные примеры теоретическими положениями), демонстрирует авторскую позицию.

Ответ формулируется в терминах лингвистики (в том числе прикладной) и дискурсологии, изложен литературным языком.

Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов, допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются обучающимся по замечанию.

Хороший уровень подготовки – ответ полный (27-20 баллов). Дан полный, развернутый ответ.

В целом ответ логичен, доказательно раскрыты основные положения, в отдельных случаях он демонстрирует авторскую позицию.

Ответ изложен литературным языком в терминах науки.

В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

Удовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (19-10 балла).

Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя.

Речевое оформление требует поправок, коррекции. Логика и последовательность изложения имеют нарушения.

Неудовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (9-0 баллов) Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.

Речь неграмотная.

Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

За отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

Критерии оценивания результатов учебной задачи (кейс).

Высокий уровень (35-28 баллов):

- Обучающийся выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видеоизмененные вопросы.
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала.
- Обучающийся усвоил весь объем программного материала и свободно применяет знания на практике.

Хороший уровень (27-20):

- Обучающийся знает изученный материал и отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя.
- Обучающийся умеет применять полученные знания на практике.
- В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов.

Удовлетворительный уровень когда (19-10 баллов):

- Обучающийся обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов.
- Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы.



Неудовлетворительный уровень подготовки (9-0 баллов):

- У обучающегося имеются отдельные представления об изучаемом материале.

Критерии оценивания результатов учебной задачи (реферат).

Высокий уровень (20-15 баллов):

- Обозначена проблема и обоснована её актуальность.
- Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция.
- Сформулированы выводы.
- Тема раскрыта полностью.
- Выдержан объём.
- Соблюдены требования к внешнему оформлению.

Хороший уровень (14-10 баллов): основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Удовлетворительный уровень когда (9-6 баллов): имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; в реферате отсутствует вывод; материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями.

Неудовлетворительный уровень подготовки (5-0 баллов): тема реферата не раскрыта, обнаруживаются отдельные представления об изучаемом материале или существенное непонимание проблемы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Горчакова В. Г.	Прикладная имиджология: учебное пособие для вузов	Ростов на Дону: Феникс, 2010	

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Чумиков А. Н.	Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов (https://e.lanbook.com/book/97267)	Москва : Аспект Пресс, 2016	ЭБС
Л2.2	Афанасьев Г. С.	Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139178)	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
Л2.3	Иванова К. А.	Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов	Санкт-Петербург : Питер, 2008	
Л2.4	Селетков С. Н., Днепровская Н. В.	Управление информацией и знаниями в компании: учебник для вузов	Москва: ИНФРА -М, 2013	
Л2.5	Чумиков А. Н.	Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд : учебное пособие для вузов : [для бакалавров]	Москва.: Аспект Пресс, 2014	
Л2.6	Чумиков А. Н.	Медиарилейшнз: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2014	



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.7	Почепцов Г. Г.	Имиджелогия	М.: Рефл-бук; Киев : Ваклер, 2001	
Л2.8	Чумиков А. Н.	Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии: сборник научных трудов (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2015	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . https://elibrary.ru
Э2	КиберЛенинка : научная электронная библиотека : [сайт]. www.cyberleninka.ru/article .

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle
Adobe Connect Acrobat
MS Office365
Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Academic.ru : словари и энциклопедии на Академикe : [сайт]. – URL: https://dic.academic.ru/ – (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный.
2. ГРАМОТА.РУ : справочно-информационный портал : [сайт]. – URL: www.gramota.ru/slovari . – (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный.
3. Sokr.ru : словарь сокращений русского языка : [сайт]. – URL: http://www.sokr.ru . – (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный.
4. Мультитран : электронный словарь : [сайт]. – URL: www.multitrans.ru . – (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный.
5. Национальный корпус русского языка : [сайт]. – URL: www.ruscorgora.ru . – (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для реализации дисциплины используются помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Данные специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (лекции, практические занятия), выполнение заданий текущего и промежуточного контроля, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся расширяет свой научный опыт, развивает такие общекультурные и профессиональные компетенции, как овладение навыками исследовательской деятельности; целеполагание, планирование, анализ и рефлексия в процессе познания; расстановка приоритетов и нахождение оптимальных решений в различных ситуациях и др.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т. е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и



индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «ElBraille-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clew с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:



Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.