

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.07.2026 11:54:49  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

## **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

### **Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве**

Направление подготовки (специальность)

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

**Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в  
сфере массовой коммуникации**

Присваиваемая квалификация  
**магистр**

Форма обучения  
**очная**

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**42.04.02 Журналистика, Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации, Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве, очная**

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе                      утверждено 27.02.2026                      А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета  
факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Кишин

**Заседанием кафедры теории медиа**

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

Д.Э. Коноплев

**Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации*

Дисциплина: *Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве*

Семестр (семестры) изучения: *3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Для достижения УК-4.1:  Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>Для достижения УК-4.2:</p> <p>Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Для достижения УК-4.3:</p> <p>Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие	<p>Для достижения УК-5.1: Знать о разнообразии культур и об основных</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>принципах межкультурного взаимодействия Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Для достижения УК-5.2: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды</p> <p>Для достижения УК-5.3: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<p>Для достижения ПК-2.1:  Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня  Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня  Владеть навыками проведения мониторинга</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>тем и проблем информационной повестки дня</p> <p>Для достижения ПК-2.2:</p> <p>Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности</p> <p>Уметь изучать полученные сведения</p> <p>Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности</p> <p>Для достижения ПК-2.3:</p> <p>Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p> <p>Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p>
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<p>Для достижения ПК-4.1:</p> <p>Знать принципы постановки профессиональных задач журналистам</p> <p>Уметь ставить профессиональные задачи журналистам</p> <p>Владеть опытом постановки</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>профессиональных задач журналистам</p> <p>Для достижения ПК-4.2:</p> <p>Знать принципы соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p>Уметь выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p>Владеть практическим опытом проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p>
--	--	---

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Платформы продвижения журналистского текста в сети. Технологии продвижения журналистского текста в сети	Тестовые задания 1-15	Вопросы к экзамену 1-18
2	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

3	ПК-2: Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
4	ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс			

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Тестовые задания

##### 1. Какой контент может продвигаться в сети, если целью продвижения является реферальный трафик:

- а) интервью
- б) краткие новости
- в) аналитические материалы

**Ответ: а**

##### 2. Как неvirальный контент может быть преобразован в virальный:

- а) с помощью увеличения объема текста
- б) с помощью включения статистических данных
- в) с помощью мемификации контента

**Ответ: в**



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**3. Где лучше всего продвигать видео, с оговорившимся в интервью политиком:**

- а) на лендингах
- б) в социальных сетях
- в) в агрегаторах новостей

**Ответ: б**

**4. В каком случае для продвижения контента может быть полезна работа с мусорным трафиком:**

- а) мусорный трафик составляет основную долю вашей аудитории
- б) мусорный трафик направлен на актуальные для вашего ресурса публикации
- в) вы можете выявить тематические интересы аудитории, пришедшей по каналам мусорного трафика

**Ответ: в**

**5. Вам нужно продвинуть в интернет-пространстве новость, которая пока не имеет официального подтверждения. На какой площадке это лучше всего сделать:**

- а) telegram
- б) youtube
- в) smart TV

**Ответ: а**

**6. Что является наименее важным фактором при продвижении аналитического текста на лояльную (постоянную) аудиторию:**

- а) качество контента
- б) удобство формата контента
- в) скорость публикации контента

**Ответ: в**

**7. Какой параметр не является необходимым при продвижении журналистского текста в агрегаторах новостей:**

- а) заголовок с глагольной формой
- б) лидер-абзац, дополняющий заголовок
- в) абзац с основными выводами по сюжету

**Ответ: в**



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**8. Какой из сервисов не используется при продвижении журналистских текстов на русском языке:**

- а) Yandex News
- б) Yahoo News
- в) Google News

**Ответ: б**

**9. Что принято относить к случайной виральности:**

- а) контент, ненамеренно превратившийся в мем
- б) контент, созданный для продвижения в соцсетях
- в) контент, созданный для продвижения на форумах

**Ответ: а**

**10. Что не входит в уровни SEO-продвижения журналистского текста в интернет-пространстве:**

- а) простой текст
- б) графическое оформление текста
- в) структура кода целевой страницы

**Ответ: б**

**11. Поясните суть технологии клоакинга как инструмента продвижения журналистского текста**

Ответ: Клоакинг — это черная SEO-техника, когда пользователям и поисковым роботам показывается разный контент. Для продвижения журналистских текстов это может использоваться для искусственного завышения релевантности, но является нарушением правил поисковых систем.

**12. Назовите алгоритм Google, понижающий рейтинги сайтов, которые размещают на своих страницах неуникальные (скопированные) материалы**

Ответ: Алгоритм Google Panda, запущенный в 2011 году, специально разработан для борьбы с низкокачественным и скопированным контентом. Он понижает в выдаче сайты с неуникальными материалами.

**13. Что в продвижении журналистских текстов в интернете принято называть «вечным виральным контентом»**

Ответ: Это контент, который сохраняет актуальность длительное время и продолжает распространяться спустя месяцы или годы после публикации.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Например, фундаментальные исследования, исторические расследования, инструкции.

**14. В какой части журналистского текста должны присутствовать ключевые слова, чтобы текст можно было успешно продвигать в агрегаторах новостей**

Ответ: Ключевые слова должны быть в заголовке (H1), лиде (первом абзаце) и подзаголовках (H2). Также важно их естественное распределение по тексту с плотностью 1-2%.

**15. Назовите контент, который практически невозможно продвигать в интернет-пространстве**

Ответ: Официальные отчеты муниципальных заседаний, бюрократические документы без аналитики, узковедомственные инструкции. Такой контент не вызывает интереса у широкой аудитории и не имеет вирусного потенциала.

## Вопросы к экзамену

### 1. Продвижение в агрегаторах: общая характеристика

Ответ: Продвижение в агрегаторах предполагает размещение материалов на платформах, собирающих контент из разных источников (Яндекс.Новости, Google News). Ключевые требования: релевантность, оперативность, SEO-оптимизация заголовков и лидов. Эффективность зависит от соответствия алгоритмам ранжирования.

### 2. Ненативные площадки продвижения контента в сети

Ответ: К ним относятся платформы, не предназначенные исключительно для медиаконтента: форумы, мессенджеры, комментарии в блогах. Продвижение требует адаптации формата и интеграции в существующие обсуждения.

### 3. Платформы продвижения журналистского текста в сети: общая характеристика

Ответ: Основные платформы: соцсети (VK, Telegram), агрегаторы, поисковые



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

системы. Каждая имеет специфику: соцсети ориентированы на виральность, агрегаторы — на новизну, поисковики — на SEO.

#### **4. Технологии продвижения журналистского текста в сети: общая характеристика**

Ответ: Включают SEO, таргетированную рекламу, партнерские публикации, работу с лидерами мнений. Технологии направлены на увеличение охвата и вовлеченности целевой аудитории.

#### **5. Продвижение на социальных платформах: общая характеристика**

Ответ: Основано на визуальном контенте, интерактиве и сообществах. Ключевые метрики: охват, вовлеченность, виральный эффект. Требует адаптации под алгоритмы каждой платформы.

#### **6. Стандартные платформы продвижения контента в сети**

Ответ: Соцсети (ВК, ОК, Telegram), видеохостинги (YouTube), агрегаторы (Яндекс.Дзен). Их преимущество — предсказуемость аудитории и отработанные инструменты продвижения.

#### **7. Нестандартные платформы продвижения контента в сети**

Ответ: Нишевые форумы, мессенджеры, игровые платформы, AR/VR-пространства. Требуют креативного подхода, но позволяют охватить узкие аудиторные сегменты.

#### **8. Технологии лендингового продвижения**

Ответ: Создание целевых страниц с релевантным контентом, оптимизированных под конкретную аудиторию или кампанию. Включает A/B-тестирование, анализ поведенческих факторов.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **9. Продвижение вирусного контента: общая характеристика**

Ответ: Основано на эмоциональном резонансе, простоте восприятия и социальной значимости. Распространение происходит через органические shares, требует точного попадания в тренды.

## **10. Продвижение контента через нецелевую аудиторию**

Ответ: Стратегия охвата смежных аудиторных групп для расширения влияния. Использует кросс-тематические связи и интерес к сопутствующим темам.

## **11. Технологии автоматизированного продвижения контента в сети**

Ответ: Применение AI для анализа трендов, ботов для первичного распространения, программ для планирования публикаций. Повышает эффективность, но требует контроля.

## **12. Стратегии продвижения контента для различной целевой аудитории**

Ответ: Молодежь — визуальный контент в TikTok/Telegram, профессионалы — экспертные материалы в LinkedIn. Стратегии зависят от демографии и медиапредпочтений.

## **13. Инструменты оценки эффективности продвижения контента в сети**

Ответ: Яндекс.Метрика, Google Analytics, социальные аналитики (VK Stats).  
Ключевые метрики: CTR, время на странице, конверсия, социальная активность.

## **14. Подготовка вирусного контента для продвижения: основные принципы**

Ответ: Эмоциональный заголовок, визуальная привлекательность, простота восприятия, социальная значимость. Контент должен провоцировать реакцию (удивление, возмущение, радость).

## **15. Продвижение контента через целевую аудиторию: общая характеристика**



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Ответ: Фокус на интересах и поведенческих паттернах конкретной группы.

Используется таргетинг, персонализация, ретаргетинг для повышения конверсии.

#### **16. Продвижение контента на нативных площадках**

Ответ: Размещение в тематических СМИ и сообществах, где контент воспринимается как органическая часть платформы. Требует соответствия редакционной политике.

#### **17. Стратегии продвижения контента на различных социальных платформах**

Ответ: Instagram — визуальные сторителлинги, Telegram — эксклюзивные рассылки, VK — комьюнити-менеджмент. Учет алгоритмов и пользовательского поведения каждой платформы.

#### **18. Принципы продвижения медиаконтента различных жанров: основные особенности**

Ответ: Новости — оперативность и точность, аналитика — глубина и экспертиза, расследования — интрига и достоверность. Формат подачи должен соответствовать жанру.

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Балльно-рейтинговая система оценки знаний студента по дисциплине выстраивается на основе балловой оценки различных форм деятельности студентов. Для оценки экзамена суммируются баллы семестра (максимум 40) и экзамена (максимум 60).

Формы контроля:

- текущий контроль осуществляется путем регулярного опроса на практических занятиях, а также в форме тестового задания (40 баллов);
- итоговый контроль осуществляется в форме экзамена в конце



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

семестра (60 баллов).

Оценивание студента при текущем контроле ведется по двум критериям:

1. Посещение занятий и активная работа студента на занятии. Оценивается выход студента к доске, его работа на месте, выполнение домашних заданий.

2. Выполнение тестовых заданий.

Максимальный балл за посещение занятий, работу в течение семестра, выполнение тестовых заданий – 40 баллов.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой контрольных вопросов.

#### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**

##### **4.2.1 Критерии оценивания теста**

<b>Отлично</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Удовлетворительн о</b>	<b>Неудовлетворительно</b>
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.

##### **4.2.2 Критерии оценивания вопросов к экзамену**

<b>Зачтено</b>	<b>Зачтено</b>	<b>Зачтено</b>	<b>Не зачтено</b>
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Продемонстрирован высокий уровень	Продемонстрирован хороший (выше	Продемонстрирован средний уровень	Продемонстрирован низкий уровень



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены основные теоретические положения практическим материалом.	среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом.	владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%).	владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; не проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%).
--	--	---	---

#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Экзамен проводится в 1 этап: письменный развернутый, полный ответ на теоретические вопросы с обязательным разбором и комментированием примеров. Продолжительность подготовки – 45 минут.

Максимальный балл за два ответа на два вопроса на экзамене - 60 баллов.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

60-50 баллов - уровень освоения проверяемых компетенций высокий (отлично/зачтено)

49-35 баллов - уровень освоения проверяемых компетенций средний (хорошо/зачтено)

34-20 балла - уровень освоения проверяемых компетенций базовый (удовлетворительно/зачтено)

19-0 баллов - уровень освоения проверяемых компетенций недостаточный (неудовлетворительно/не зачтено).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю)



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на

– самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

– обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных

– задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены