

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Викторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2026 16:11:55
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf098f3b6cb77a486b9a8788b8322337



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02
Электронная коммерция
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 1 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция

**Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль)
Инженерная экономика и промышленная коммерция**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очно-заочная**

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 2 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Инженерная экономика и промышленная коммерция

Дисциплина: Электронная коммерция

Семестр (семестры) изучения: 8

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Электронная коммерция» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2: Способен применять инструменты технико-экономического и финансового анализа для разработки планов и прогнозов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции	ПК-2.1. Умеет применять методы технико-экономического и финансового анализа в организациях инженерной экономики для выявления резервов в сфере промышленной коммерции ПК-2.2. Обладает навыками расчета экономических прогнозов и планов развития организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции ПК-2.3. Демонстрирует способность контролировать результаты реализации разработанных прогнозов и планов экономического развития организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции	Знать методы технико-экономического анализа в организациях инженерной экономики для выявления резервов в сфере промышленной коммерции Уметь использовать навыки расчета экономических прогнозов и планов развития организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции Владеть способностью контролировать результаты реализации разработанных прогнозов и планов экономического развития организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
---	---	---	---------	---------------	----------------------------------

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 4 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ПК-2: Способен осуществлять самостоятельный прикладной или фундаментальный научно-исследовательский проект в области экономики	1.1 Знать: методы технико-экономического анализа в организациях инженерной экономики для выявления резервов в сфере промышленной коммерции	Раздел 1. Тема 1. Введение в электронный бизнес	8	1-5	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		Раздел 2. Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса	8	6-12	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
	1.2 Уметь использовать навыки расчета экономических прогнозов и планов развития организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции	Раздел 3. Тема 3. Основные формы присутствия компаний в Интернете	8	13-18	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		Раздел 4. Тема 4. Государственные услуги для электронного бизнеса	8	19-25	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		Раздел 5. Тема 5 Мобильный электронный бизнес . Понятие мобильного контента	8	26-28	Задание открытого типа с развернутым ответом/ с развернутым ответом
	1.3 Иметь навыки и (или) опыт деятельности: владеть способностью контролировать результаты реализации разработанных прогнозов и планов экономического развития организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции.	Раздел 6. Тема 6 Электронный бизнес в социальных сетях. Основные понятия и виды социальных сетей	8	30	Задание закрытого типа установление соответствия

3.2 Содержание оценочных средств

№1. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Роль электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:

а) ее технологии обеспечивают возможность хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными транзакционными

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 5 из 13 <table border="1" data-bbox="804 383 1489 423"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

издержками;

б) она обеспечивает хозяйствующим субъектам с минимальными транзакционными издержками;

с) быстро и без посредников находить коммерческого партнера;

д) она позволяет использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий.

№2. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Место электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:

а) электронная коммерция является одной из ведущих технологий современности, обеспечивающей высокие темпы роста экономики страны;

б) электронная коммерция является одной из технологий современности, позволяющей использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационнокоммуникационных технологий;

с) электронная коммерция является главным направлением развития бизнеса в России.

№3. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В основе электронной коммерции лежат:

а) сеть Интернет;

б) новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными

процессами с применением электронных средств обмена данными;

с) информационные технологии.

№4. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Принято выделять следующие группы классификации по виду субъектов ЭК:

а) администрация-администрация, бизнес-администрация, администрация-потребитель;

б) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, бизнес-администрация;

с) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель-администрация.

№5. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

К какой разновидности классификации по виду субъектов ЭК относятся системы обеспечения госзакупок:

а) B2B (бизнес-бизнес);

б) B2C (бизнес-потребитель);

с) C2C (потребитель-потребитель);

д) B2G (бизнес-администрация).

№6. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Определение электронной коммерции:

а) принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемый международно-признанными многосторонними правилами торговли;

б) предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;

с) метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений.

№7. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Основное преимущество электронной коммерции состоит в:

а) удобстве и комфортности для пользователей;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 6 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

б) быстроте совершения сделок;

с) значительном сокращении трансакционных издержек;

д) отсутствии необходимости личного общения при совершении сделки.

№8. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Стандарты ЭДИФАКТ, это:

а) правила, рекомендованные Организацией Объединенных Наций для электронного обмена

данными в управлении, торговле и на транспорте;

б) международный стандарт работы с коммерческой информацией в электронном виде;

с) правила создания, обмена и обработки электронных сообщений при совершении коммерческих операций с помощью технологий электронной коммерции.

№9. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Пересмотр Классификатора ИНКОТЕРМС-2000 и его замена на ИНКОТЕРМС-2010 был вызван:

а) произошедшими изменениями в условиях поставки товаров;

б) необходимостью предоставления возможности участникам коммерческих сделок использовать электронные сообщения при выполнении своих обязательств, связанных с поставкой товаров;

с) истечением срока действия классификатора ИНКОТЕРМС-2000.

№10. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Основные требования по правилам и процедурам электронной коммерции вырабатывают:

а) провайдеры и разработчики программного обеспечения;

б) субъекты электронной коммерции;

с) международные организации.

№11. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Инструментами электронной коммерции являются:

а) классификаторы;

б) стандарты, регламентирующие работу с электронными сообщениями;

с) автоматизированные системы электронной коммерции;

д) инструменты WEB-маркетинга;

е) все перечисленные.

№12. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Классификатор информации, это:

а) полный перечень понятий из какой либо предметной области сгруппированных по принятому признаку классификации и присвоенные им коды;

б) перечень закодированных понятий, используемых для автоматизированной обработки информации в какой либо предметной области;

с) перечень понятий из какой либо предметной области сгруппированных по принятому признаку классификации.

№13. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Для создания автоматизированных систем электронной коммерции предпочтительно использовать классификаторы:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 7 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- a) локальные, специально созданные для систем ЭК;
- b) общероссийские;
- c) международные;
- d) все перечисленные.

№14. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Чем характеризуются системы ЭК класса В2С?

- a) этот вид ЭК подразумевает различные способы взаимодействия между организациями;
 - b) этот вид ЭК предназначен для обслуживания государственного заказа;
 - c) этот вид ЭК характеризуется тем, что клиентом является частное лицо, осуществляющее
- покупку и оплату товаров и услуг через сеть Интернет.

№15. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

К какой разновидности классификации по отношению данный ресурс www.ozon.ru

- a) рекламная бизнес-модель;
- b) поддержка существующего бизнеса;
- c) организация нового бизнеса.

№16. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Выберите протокол передачи данных, на котором базируется сеть Интернет

- a) NetBEUI;
- b) TCP/IP;
- c) IPX/SPX;
- d) POP3;
- e) SMTP.

№17. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Для интерпретации цифрового представления адреса IP используется:

- a) восьмиразрядная адресация;
- b) шестнадцатиразрядная адресация;
- c) тридцатидвухразрядная адресация.

№18. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что характеризует данный идентификатор <http://www.yandex.ru>?

- a) доменное имя;
- b) IP – адрес;
- c) универсальный указатель ресурса (URL);
- d) всё вместе взятое.

№19. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Доменная зона «.COM» является:

- a) доменом верхнего уровня;
- b) доменом нижнего уровня;
- c) доменом первого уровня;
- d) доменом верхнего и одновременно первого уровня.

№20. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Доменное имя какого уровня является наиболее престижным для коммерческой организации?

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 8 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- а) первого уровня;
- б) второго уровня;
- с) верхнего уровня.

№21. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Доменная зона “.NET” относится к группе:

- а) доменов группы общего назначения (genericTopleveldomain);
- б) доменов группы по коду страны (countrycodeTopleveldomain);
- с) и к той, и другой группе.

№22. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В какой коммуникационной модели потребителю отводится исключительно пассивная роль и отсутствует обратная связь?

- а) "Многие-ко-многим";
- б) "Один-к-одному";
- с) "Один-ко-многим".

№23. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что характеризует показатель посещаемости hosts (хосты) в системе сбора данных HotLog?

- а) общее число обращений пользователей к странице Web-сервера;
- б) уникальность адреса в Интернете (IP-адрес) компьютера, с которого были обращения к Web-ресурсу;
- с) общее число обращений компьютеров с уникальным IP-адресом к странице Web-сервера;
- д) обращение недружественного пользователя.

№24. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Инструменты WEB-маркетинга, это:

- а) средства, приемы и правила ведения маркетинговых операций в среде Интернет;
- б) приемы и правила традиционного маркетинга в среде Интернет;
- с) технологии Интернета, которые можно использовать для ведения маркетинговых операций.

№25. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В состав инструментов WEB-маркетинга могут входить:

- а) сайт;
- б) электронная почта;
- с) форум;
- д) интернет-реклама;
- е) брендинг;
- ф) все перечисленное.

№26. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Укажите метод сбора данных для формирования целевой аудитории в системах ЭК: _____

№27. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Способами борьбы со СПАМом являются: _____

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 9 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№28. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Показатель посещаемости сайта «Hits (загрузки)» определяет: _____

№29. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Система SpyLog – это...

№30. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Какие технологии относятся к разным аспектам электронной торговли?

1. Интеграция платежных шлюзов	A. Фронтенд-технологии
2. Анализ потребительских предпочтений	B. Операционные процессы
3. Управление товарными остатками	C. Инструменты безопасности
4. Мобильные приложения	D. Данные и аналитика
5. Личные кабинеты пользователей	E. Интерфейсы взаимодействия с клиентами

Фонды оценочных средств для экзамена - вопросы для устного опроса (собеседования):

Технология электронных платежей.

Интерактивные финансовые операции.

Интернет-услуги и формы их организации.

Анализ рынка и перспективы развития электронной коммерции в России.

Организация электронной коммерции на российских предприятиях.

Интернет-банкинг.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет состоит из 2 частей

1 часть – студент решает 25 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 75 баллов

2 часть – студент проходит устное собеседование. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 10 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	A	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	E	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 11 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

21	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
22	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
23	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
24	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
25	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
26	Опросы или фокус-группы, анализ соц.сетей, использование сервисов веб-аналитики, использование инструментов исследования потребителей и инструментов искусственного интеллекта и автоматизации.	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
27	антиспамерская нормативно-правовая база и применение различных фильтров.	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
28	общее количество загрузок страниц	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
29	это система сбора и анализа статистики Web-сервера.	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
30	1-С, 2-D, 3-B, 4-A, 5-E	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи

Описание критериев и показателей оценивания компетенций для собеседования на промежуточной аттестации:

Максимальная оценка ответов на теоретические вопросы (9-10 баллов или "отлично") предполагает глубокое знание вопроса, понимание сущности и взаимосвязи управленческих процессов и явлений, умение грамотно оперировать управленческими категориями. Ответ студента должен быть развернутым, уверенным, не зачитываться дословно, содержать достаточно четкие формулировки, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Максимальная оценка выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы.

6-8 баллов (или "хорошо") ставится студенту за правильный ответ на вопрос при несущественных неточностях. На дополнительные вопросы даны верные, но недостаточно исчерпывающие ответы. Студент должен продемонстрировать знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованного учебника и положений, данных на лекциях. Обязательно понимание сущности управленческих категорий и их взаимосвязи.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.1.ДВ.03.02 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Инженерная экономика и промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 13 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Электронная коммерция» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю) «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

И.А. Данилов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г.