

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 17.08.2026 12:02:14 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Иностранный язык" по направлению подготовки (специальности) 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	--	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Иностранный язык

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.

42.03.05 Медиакоммуникации, Медиапроизводство в креативных индустриях, Иностранный язык, 2026, очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом историко-филологического факультета

Протокол заседания № 7 от 09.02.2026

Председатель Ученого совета

историко-филологического

факультета

СОГЛАСОВАНО

Н. В. Гришина

Заседанием кафедры теоретического и прикладного языкознания

Протокол заседания № 10 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

А.А. Селютин

Автор (составитель)

М.А. Киселева

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов факультета журналистики межкультурной компетенции для решения социально-коммуникативных задач посредством общения на английском языке.

Уровень владения студентами иностранным языком в профессиональной сфере определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 журналистика (уровень бакалавриата) и системой общеевропейских компетенций владения иностранным языком CEFR на уровне B1-B2.

Задачи дисциплины заключаются в получении языковых знаний, формировании умений и навыков:

- научить разговаривать на иностранном языке в профессиональной, культурной и бытовой коммуникации и понимать основные идеи медийных сообщений, сделанных на литературном языке на разные темы;
- учить чтению и пониманию литературы и прессы на иностранном языке (общей и профессиональной тематики) и формировать навыки перевода текстов с английского языка на русский язык и с русского языка на английский язык;
- учить формулировать связное сообщение на известные темы, описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновать своё мнение;
- создать необходимый минимальный лексический базис;
- развивать когнитивные умения, учить вести научные дискуссии и обучить работе с разноплановыми источниками информации;
- воспитывать толерантность, активную гражданскую позицию и формировать понимание многообразия культур;
- расширять кругозор и повышать уровень общей культуры студентов;
- формировать творческое мышление, самостоятельность суждений, профессиональный интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)

УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

ОПК-1.1. Приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

ОПК-1.2. создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.3. навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.03.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Актуальные культурные практики в массовой коммуникации

Русский язык и культура речи

Современные технологии поиска и обработки информации

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:



Визуализация в медиакоммуникации

Общество, культура и медиа

Основы программирования и создания интернет-проектов

Современные компьютерные технологии для медиаиндустрии

Основы научно-исследовательской работы в области медиа

Профессионально-ознакомительная практика

Рейтинг и профессиональное редактирование медиатекста

Профессионально-творческая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

Для достижения УК-4.1.:

Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Уметь:

Для достижения УК-4.1.:

Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Владеть:

Для достижения УК-4.1.:

Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Знать:

Приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

Уметь:

создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Владеть:

навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных



знаковых систем

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

Для достижения УК-5.1.:

Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.:

Знать нормы этического поведения.

Уметь:

Для достижения УК-5.1.:

Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.:

Уметь применять нормы этического поведения

Владеть:

Для достижения УК-5.1.:

Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Владеть навыками толерантного поведения.

Для достижения УК-5.3.:

Владеть навыками этического поведения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

3.1.2 Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения

3.1.3 Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)

3.1.4 Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

3.1.5 Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах

3.1.6 Знать нормы этического поведения.

3.2 Уметь:

3.2.1 Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

3.2.2 Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

3.2.3 Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

3.2.4 Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

3.2.5 Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах

3.2.6 Уметь применять нормы этического поведения.



3.2.7

3.3 Владеть:

3.3.1 Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

3.3.2 Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения

3.3.3 Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)

3.3.4 Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

3.3.5 Владеть навыками толерантного поведения.

3.3.6 Владеть навыками этического поведения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		8 ЗЕТ
Часов по учебному плану :	288	Виды контроля в семестрах: экзамены 4 зачеты 1, 2, 3
в том числе :		
аудиторные занятия :	136	
самостоятельная работа :	130,1	
часов на контроль контактная работа: 139,9 ИКР: 3,9	18	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Unit 1. Newspapers			
1.1	Newspapers /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.2	Newspapers /Ср/	1	6,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 2. Unit 2. Radio			
2.1	Radio /Пр/	1	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
2.2	Radio /Ср/	1	4,2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 3. Unit 3. Magazines			
3.1	Magazines /Пр/	1	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
3.2	Magazines /Ср/	1	3,1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 4. Unit 4. Television			
4.1	Television /Пр/	1	12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
4.2	Television /Ср/	1	16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2



	Раздел 5. Test/Exam			
5.1	Test/Fail Exam /Пр/	1	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
5.2	Test/Fail Exam /Ср/	1	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 6. Unit 5. Film			
6.1	Film /Пр/	2	14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
6.2	Film /Ср/	2	16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 7. Unit 6. New Media			
7.1	New Media /Пр/	2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
7.2	New Media /Ср/	2	7,8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 8. Unit 7. Advertising			
8.1	Advertising /Пр/	2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
8.2	Advertising /Ср/	2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 9. Unit 8. Marketing			
9.1	Marketing /Пр/	2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
9.2	Marketing /Ср/	2	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 10. Test/Exam			
10.1	Test/Fail Exam /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
10.2	Test/Fail Exam /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 11. Unit 2. Programmes and People			
11.1	Programmes and People /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
11.2	Programmes and People /Ср/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 12. Unit 3. News Programmes			
12.1	News Programmes /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2



12.2	News Programmes /Cp/	3	3,3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 13. Unit 4. The Sound-bite and the Photo-opportunity			
13.1	The Sound-bite and the Photo-opportunity /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
13.2	The Sound-bite and the Photo-opportunity /Cp/	3	3,3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 14. UNit 5. The TV Diet			
14.1	The TV Diet /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
14.2	The TV diet /Cp/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 15. Unit 6. The Ratings Battle			
15.1	The Ratings Battle /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
15.2	The ratings battle /Cp/	3	2,7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 16. Unit 7. Zapping			
16.1	Zapping /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
16.2	Zapping /Cp/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 17. Unit 8. TV Violence			
17.1	TV Violence /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
17.2	TV violence /Cp/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 18. Unit 9. Multimedia and Virtual Reality			
18.1	Multimedia and Virtual Reality /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
18.2	Multimedia and Virtual Reality /Cp/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 19. Unit 10. Ladies and Gentlemen of the Press			
19.1	Ladies and Gentlemen of the Press /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
19.2	Ladies and Gentlemen of the Press /Cp/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 20. Unit 11. The Press			



20.1	The Press /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
20.2	The Press /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 21. Unit 12. Gossip and the Glitterati				
21.1	Gossip and the Glitterati /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
21.2	Gossip and the Glitterati /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 22. Unit 13. Suing for Libel				
22.1	Suing for Libel /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
22.2	Suing for Libel /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 23. Unit 14. Gagging the Press				
23.1	Gagging the Press /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
23.2	Gagging the Press /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 24. Unit 15. Political Correctness				
24.1	Political Correctness /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
24.2	Political Correctness /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 25. Test/Exam				
25.1	Test/Exam /Пр/	3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
25.2	Test/Exam /Ср/	3	2,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 26. Unit 1. The Campaign Trail				
26.1	The campaign trail /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
26.2	The campaign trail /Ср/	4	3,4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 27. Unit 2. The Campaign Platform				
27.1	The campaign platform /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
27.2	The campaign platform /Ср/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2



	Раздел 28. Unit 3. Whistestop Tours and Spin Doctors			
28.1	Whistestop tours and spin doctors /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
28.2	Whistestop tours and spin doctors /Ср/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 29. Unit 4. Seeking Nomination			
29.1	Seeking nomination /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
29.2	Seeking nomination /Ср/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 30. Unit 7. Polls and Pollsters			
30.1	Polls and pollsters /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
30.2	Polls and pollsters /Ср/	4	4,3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 31. Unit 8. Trailing or Riding High?			
31.1	Trailing or riding high? /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
31.2	Trailing or riding high? /Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 32. Unit 9. Casting your ballot. Getting elected			
32.1	Casting your ballot. Getting elected /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
32.2	Casting your ballot. Getting elected /Ср/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 33. Unit 10. Knocked Out in the First Round. Electoral Fraud. Election Results			
33.1	Knocked out in the first round. Electoral fraud. Election results /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 34. Unit 11. Re-electing and a Fresh Mandate			
34.1	Re-electing and a fresh mandate /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 35. Unit 12. Absolute Majorities and Hung Parliaments			
35.1	Absolute majorities and hung parliaments /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 36. Unit 13. Rainbow Coalitions and Political Horse-trading			
36.1	Rainbow coalitions and political horse-trading /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 37. Unit 14. Grassroots Support and Votes of Confidence			



37.1	Grassroots support and votes of confidence /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 38. Unit 15. Undemocratic Regimes			
38.1	Undemocratic regimes /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 39. Unit 16. Repressive Measures			
39.1	Repressive measures /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 40. Test/Exam			
40.1	Test/Exam /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 41. Exam			
41.1	Exam /Экзамен/	4	18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 42. Иная контактная работа			
42.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	1	0,2	Л1.1 Э1 Э2
42.2	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	2	0,2	Л1.1 Э1
42.3	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	3	0,2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
42.4	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	4	3,3	Л1.1 Л1.2 Э2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

контрольная работа

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Задания для контрольной работы

С помощью контрольных заданий тестового типа проверяются следующие элементы подготовки студентов:

- Знание основных правил грамматики английского языка;
- Знание необходимого лексического минимума;
- Знание культуры изучаемого языка;

Тестовые задания предполагают один или несколько вариантов ответа.

1. – Have you heard Madonna's last album yet? – Yes, and it's terrific except for the first two ... which are quite dull.

Отметить

trackings

traces

trecks

tracks

2. Do you know the ... of that song, er, how's that, uhm, ah, yes – "Yesterday"! I remember ... it when I was at school.

Отметить

lyrics /singing

text /singing

lyrics/to sing

text/to sing

3. – Did you like the movie, Mike? – Well, the plot was good, but it had some weak ..., though.

Отметить



points

places

spots

scores

4. We've arranged everything with Richards, so we ... dinner together tomorrow

Отметить

will have

are having

have

are about to have

5. Jimmy is ... a training course and I'm planning to ... it soon.

Отметить

running / visit

running / attend

leading / attend

going in / visit

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примеры экзаменационных тем

1. What do you think about web-savvy? Describe your favorite website you visit often.

2. Describe a market strategy of a magazine you like.

6.4. Критерии оценивания

Требования к зачёту

Семестровый зачёт проводится по итогам текущей успеваемости на основе нормативов контроля и навыков, соответствующих требованиям каждого вуза.

Критерии оценки на недифференцированном зачёте:

1.«Зачтено»: ответ на вопрос по теме; незначительное количество ошибок, результат требует уточнений; выполнено 75-80 % задания, та же работа, большое количество ошибок, выполнено 50-60 % задания.

2.«Не зачтено»: большое количество ошибок, речь скучна и непонятна, логически не выстроена, нет реакции на вопросы, ответы неверные, выполнено менее 50 % письменного задания.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию студентов и итоговую государственную аттестацию выпускников. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме теста. Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций являются:

- участие в проекте, составление медиасообщений;
- работа на практических занятиях.

Требования к экзамену

Полный курс иностранного языка завершается экзаменом. В экзаменационном билете содержатся 3 вопроса:

1. Чтение со словарём оригинального текста по специальности с точной передачей содержания прочитанного в форме письменного перевода (объём 1500-2000 печатных знаков за 1 академический час).

2. Чтение без словаря общественно-политического текста и передача содержания текста на иностранном языке. Темп чтения – не менее 400 печатных знаков в минуту, объём – не менее 900 печатных знаков за 15 минут.

3. Сообщение и беседа по теме, предусмотренной программой.

Критерии оценки на экзамене и дифференцированном зачёте:

1.«Отлично» или от 74 до 100 баллов:

- ознакомительное чтение без словаря; материал-текст, не содержащий незнакомых языковых единиц;
- изучающее, требующее точного понимания всей информации, пользование словарём допускается; материал-текст, содержащий не более 10 неизвестных слов на страницу;
- знание изученных грамматических структур, способов словообразования.

2.«Хорошо» или от 63 до 74 баллов: та же работа, но со словарём, незначительное количество ошибок, речь понятна



и требует уточнений; выполнено 75-80 % заданий в контрольных работах.

3.«Удовлетворительно» или от 50 до 63 баллов: та же работа, но со словарём, большое количество ошибок, речь требует уточнений и наводящих вопросов, выполнено 50-60 % письменного задания.

4.«Неудовлетворительно» или от 0 до 50 баллов: большое количество ошибок, речь скудна и непонятна, логически не выстроена, нет реакции на вопросы либо ответы неверные, выполнено менее 50 % письменного задания.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Дворжец О. С., Томкив В. В.	Англоязычные СМИ для студентов, изучающих английский язык = Mass Media for Students of English (https://e.lanbook.com/book/101797)	Омск : ОмГУ, 2017	ЭБС
Л1.2	Ceramella N., Lee E., Day J.	Cambridge english for the media	[Cambridge et all.] : Cambridge University Press, 2012	

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Dooley J., Evans V.	Grammarway 4: [English Grammar Book]	Newbury : Express Publishing, 2008	
Л2.2	Dooley J., Evans V.	Grammarway 3: [English Grammar Book]	[Newbury]: Express Publishing, [2012]	

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	1. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL:
Э2	11. CambridgeCore [Электронный ресурс] : журналы издательства CambridgeUniversityPress. – URL: https://www.cambridge.org/core .

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



Рабочая программа дисциплины "Иностранный язык" по направлению подготовки (специальности) 42.03.05 "Медиакоммуникации" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 14

7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/departments/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prilib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.



Для проведения занятий лекционного и семинарского типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, проектор, экран, колонки, компьютерная техника с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета) и учебно-наглядных пособий (презентации и видеоматериалы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Программы Zoom, Discort, Google Класс

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студента на всех занятиях аудиторной формы (практические занятия), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины студент расширяет свой социальный опыт, развивает такие общекультурные и профессиональные компетенции как овладение навыками исследовательской деятельности; целеполагание, планирование, анализ и рефлексия в процессе познания; формирование целостного исторического мышления; расстановка приоритетов и нахождение оптимальных решений в различных ситуациях; и др.

На практических занятиях преподаватель проводит устный опрос, для того чтобы выявить, насколько глубоко учащиеся проработали предоставленный материал.

Методические рекомендации преподавателю:

Задачи преподавателя:

- повысить образовательный уровень студентов;
- развить исследовательские и когнитивные умения;
- развить когнитивные умения;
- развить информационную культуру, расширить кругозор студентов.

Методические рекомендации преподавателю по разделам:

- | | | |
|---|---------------------|---|
| 1 | Unit 1. Newspapers | В данном разделе необходимо разнообразить задания, использовав сайты зарубежных газет |
| 2 | Unit 2. Radio | Могут быть полезны материалы бесед радиоведущих |
| 3 | Unit 3. Magazines | Возможно использование презентаций и докладов |
| 4 | Unit 4. Television | Совместные визиты на сайты англоязычных каналов ТВ |
| 5 | Unit 5. Film | Просмотр фильмов на выбор студента по их произведениям |
| 6 | Unit 6. New media | Использование сайтов СМИ |
| 7 | Unit 7. Advertising | Создание рекламных проектов |
| 8 | Unit 8. Marketing | Моделирование расчета прибыли СМИ |

Использование традиционных технологий позволяет сориентировать студента в потоке информации, связанной с вопросами коммуникации, определиться с выбором оптимального пути и способа работы с информацией в процессе самостоятельной работы; систематизировать знания, полученные студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы.

В процессе проведения практических занятий используются новые образовательные технологии обучения: презентация, мультимедийные и интерактивные модели обучения, элементы технологии программированного обучения – использование компьютерных программ:

- учебные: используются при объяснении нового материала;
- демонстрационные: для наглядной демонстрации учебного материала описательного характера;
- информационно-справочные: для вывода необходимой информации с подключением к образовательным ресурсам Интернета.

Использование инновационных технологий обеспечивает повышение интереса и мотивации учащихся, способствует активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний, повышает скорость изложения и усвоения информации.

Методические рекомендации студенту:

Для достижения наиболее эффективного результата изучения немецкого языка необходимо самостоятельно читать и отслеживать публикации в электронных СМИ англоговорящих стран и читать художественную литературу, перечень которой прилагается к учебным пособиям курса. Объем читаемых материалов может составить от 50 до 500 страниц за семестр.

1. Учащиеся приобретают навыки работы с практической и теоретической информацией, вырабатывают умения говорить на иностранном языке, работать с языковым материалом.
2. Студенты должны самостоятельно освоить необходимый объем материала в процессе подготовки устных сообщений.



3. Учебные задания составлены так, чтобы студенты творчески подходили к решению учебных задач.
4. Рекомендации в отношении литературы даются для каждой темы, в ряде случаев необходимо обратиться к дополнительной литературе.
5. Студенты выступают с сообщениями по темам и проблемным вопросам, выполняют практические задания.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (видео- конференции) или отложенного времени (Moodle, Google Класс, электронная почта и соцсети).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты и социальных сетей.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе".

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.