

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 16.06.2026 11:58:07 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb9815bbcb77a486b9a878808522525	Рабочая программа дисциплины "Финансовый менеджмент" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Финансовый менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у студентов навыков по практическому применению теоретических знаний основополагающих теорий финансового менеджмента, а также системы основных методов управления различными аспектами финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, умений разрабатывать варианты управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев эффективности и возможных последствий принимаемых решений.

Задачи дисциплины сводятся к следующему:

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- изучение особенностей организации управления финансами;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.06

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

-способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала

Инвестиционный анализ

Теория отраслевых рынков

Финансы

Рынок ценных бумаг

Менеджмент

Экономика предприятия

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к части профессионального цикла Б1.Б21.

Управление коммерческой деятельностью на предприятии

Организация предпринимательской деятельности

Производственная практика (преддипломная практика)

Оценка стоимости предприятия

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации

Знать:

- содержание основных понятий курса «денежный поток», «стоимость капитала», «финансовый рычаг», «операционный рычаг», «порог рентабельности и др;
- основные модели расчета затрат на заемный капитал компании (кредиты, облигации, лизинг), привилегированные акции и собственный капитал компании;
- положения ключевых теорий, объясняющих формирование дивидендной политики;
- принципы и методы оценки эффективности инвестиций;
- различные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия;



- методы оценки инвестиционных проектов;

Уметь:

- отбирать источники финансирования компании, которые используются для расчета средневзвешенных затрат на капитал;
- находить оптимальные решения в управлении денежными потоками, оборотными активами с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения;
- учитывать сигнальное содержание и эффект клиентуры при разработке дивидендной политики компании;
- использовать финансовую отчетность предприятия и рассчитывать необходимые финансовые показатели для оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- проводить оценку инвестиционных проектов;

Владеть:

- навыками определения стоимости капитала и эффекта финансового рычага;
- навыками оценки и планирования денежных потоков.
- инструментарием, позволяющим оценивать влияние различных форм выплат дивидендов на цену акций и прибыль компании;
- методами оценки эффективности инвестиционных решений;
- методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании;
- основным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью увеличения стоимости компании;
- методами оценки эффективности инвестиционных решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- содержание основных понятий курса «денежный поток», «стоимость капитала», «финансовый рычаг», «операционный рычаг», «порог рентабельности и др;
3.1.2	- основные модели расчета затрат на заемный капитал компании (кредиты, облигации, лизинг), привилегированные акции и собственный капитал компании;
3.1.3	- положения ключевых теорий, объясняющих формирование дивидендной политики;
3.1.4	- принципы и методы оценки эффективности инвестиций;
3.1.5	- различные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия;
3.1.6	- методы оценки инвестиционных проектов;
3.2	Уметь:
3.2.1	- отбирать источники финансирования компании,
3.2.2	которые используются для расчета средневзвешенных затрат на капитал;
3.2.3	- находить оптимальные решения в управлении денежными потоками, оборотными активами с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения;
3.2.4	- учитывать сигнальное содержание и эффект клиентуры при разработке дивидендной политики компании;
3.2.5	- использовать финансовую отчетность предприятия и рассчитывать необходимые финансовые показатели для оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
3.2.6	- проводить оценку инвестиционных проектов;
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками определения стоимости капитала и эффекта финансового рычага;
3.3.2	- навыками оценки и планирования денежных потоков.
3.3.3	- инструментарием, позволяющим оценивать влияние различных форм выплат дивидендов на цену акций и прибыль компании;
3.3.4	- методами оценки эффективности инвестиционных решений;
3.3.5	- методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании;
3.3.6	- основным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью увеличения стоимости компании;



3.3.7 - методами оценки эффективности инвестиционных

3.3.8 решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	8 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 288	Виды контроля в семестрах: экзамены 8 зачеты с оценкой 7
в том числе :	
аудиторные занятия : 20	
самостоятельная работа : 235,7	
часов на контроль : 27	
контактная работа: 25,3 ИКР: 5,3	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента				
1.1	Финансы и финансовый механизм предприятия /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
1.2	Финансы и финансовый механизм предприятия /Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2
1.3	Финансы и финансовый механизм предприятия /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
1.4	Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
1.5	Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии /Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
1.6	Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
Раздел 2. Методический инструментарий финансового менеджмента				
2.1	Финансовый анализ и его методы в управлении предприятием /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.2	Финансовый анализ и его методы в управлении предприятием /Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.3	Финансовый анализ и его методы в управлении предприятием /Ср/	7	12,7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1



2.4	Финансовое планирование и бюджетирование /Лек/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
2.5	Финансовое планирование и бюджетирование /Пр/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
2.6	Финансовое планирование и бюджетирование /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
2.7	Финансовая стратегия и финансовая политика организации /Лек/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2
2.8	Финансовая стратегия и финансовая политика организации /Пр/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2
2.9	Финансовая стратегия и финансовая политика организации /Ср/	7	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2
2.10	Финансовый контроль /Лек/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.11	Финансовый контроль /Пр/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.12	Финансовый контроль /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
Раздел 3. Инвестиционные решения в финансовом менеджменте				
3.1	Управление оборотными средствами /Лек/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.2	Управление оборотными средствами /Пр/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.3	Управление оборотными средствами /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.4	Управление внеоборотными активами /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.5	Управление внеоборотными активами /Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2



3.6	Управление внеоборотными активами /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.7	Управление продажей товаров /Лек/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.8	Управление продажей товаров /Пр/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2
3.9	Управление продажей товаров /Ср/	7	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.10	Управление себестоимостью продаж /Лек/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.11	Текущий контроль, консультация /ИКР/	7	1,3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.12	Управление себестоимостью продаж /Пр/	7	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.13	Управление себестоимостью продаж /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.14	Управление финансовыми инвестициями /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.15	Управление финансовыми инвестициями /Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.16	Управление финансовыми инвестициями /Ср/	7	16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.17	Управление реальными инвестициями /Лек/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.18	Управление реальными инвестициями /Пр/	7	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.19	Управление реальными инвестициями /Ср/	7	16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2



3.20	Управление рентабельностью активов и капитала /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.21	Управление рентабельностью активов и капитала /Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.22	Управление рентабельностью активов и капитала /Ср/	8	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.23	Управление финансовыми результатами и финансовым состоянием предприятия /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.24	Управление финансовыми результатами и финансовым состоянием предприятия /Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.25	Управление финансовыми результатами и финансовым состоянием предприятия /Ср/	8	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
Раздел 4. Решения финансирования и дивидендные решения в финансовом менеджменте				
4.1	Основы антикризисного управления. Специфика управления в условиях несостоятельности и банкротства /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.2	Основы антикризисного управления. Специфика управления в условиях несостоятельности и банкротства /Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.3	Основы антикризисного управления. Специфика управления в условиях несостоятельности и банкротства /Ср/	8	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.4	Управление финансовыми рисками /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.5	Управление финансовыми рисками /Пр/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.6	Управление финансовыми рисками /Ср/	8	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.7	Информационное обеспечение финансового менеджмента /Лек/	8	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2



4.8	Информационное обеспечение финансового менеджмента /Пр/	8	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.9	Информационное обеспечение финансового менеджмента /Ср/	8	11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.10	Финансовые аспекты экономической безопасности /Лек/	8	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.11	Финансовые аспекты экономической безопасности /Пр/	8	0	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.12	Финансовые аспекты экономической безопасности /Ср/	8	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
4.13	индивидуальные консультации, тренинги, тестирование /ИКР/	8	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

1. Тесты
2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации
3. Примерные темы докладов в рамках НИР студентов и доклады с презентациями

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Пример тестовых вопросов

Тест 1.

1. Финансовый менеджмент, как наука – это

- 1) разработка особенностей и принципов менеджмента в условиях нестабильной экономической ситуации
- 2) система знаний по эффективному управлению денежными фондами и финансовыми ресурсами предприятий для достижения стратегических целей и решения тактических задач и повышения эффективности деятельности
- 3) процесс выработки цели управления финансами и осуществление воздействия на них с помощью финансовых методов искусство управления финансовыми ресурсами
- 4) вид профессиональной деятельности, направленный на управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе современных методов

2. К задачам финансового менеджмента относятся все пункты, кроме

- 1) оптимизация денежного оборота
- 2) обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия
- 3) максимизация рыночной стоимости предприятия
- 4) обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде

3. Субъектами финансового менеджмента не могут выступать

- 1) должностные лица финансовой службы, либо работники, которые осуществляют целенаправленное управление денежными потоками, кругооборотом стоимости и финансовыми ресурсами предприятия
- 2) совокупность условий осуществления денежного потока, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений
- 3) денежные потоки и финансовые ресурсы предприятия
- 4) финансовая инфраструктура предприятия

4. Система управления финансами предприятия — это

- 1) финансовый аппарат



- 2) финансовый механизм
- 3) финансовая политика
- 4) финансовая стратегия
5. Себестоимость определяется как
 - 1) затраты на приобретение ценных бумаг
 - 2) затраты на финансирование инвестиционных проектов
 - 3) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам
 - 4) затраты предприятия на производство и реализацию продукции
6. Финансовая политика предприятия представляет собой
 - 1) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством
 - 2) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии
 - 3) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов
7. Финансовая стратегия—это
 - 1) разработка новых форм и методов распределения денежных средств предприятия
 - 2) решение задач конкретного этапа развития финансов предприятия
 - 3) определение долговременного курса в области финансов предприятия, направленного на решение крупномасштабных задач
8. Объектом финансового менеджмента являются
 - 1) система финансовых показателей
 - 2) доходы от всех видов деятельности
 - 3) правовое и информационное обеспечение, финансовые отношения, финансовые инструменты, финансовые методы и финансовые показатели
 - 4) группа лиц, реализующих движение финансовых ресурсов и финансовых отношений
 - 5) активы и пассивы предприятия, формирующиеся в процессе текущей деятельности и осуществления инвестиций
9. К функциям финансового менеджмента не относятся
 - 1) фискальная функция
 - 2) управление финансовыми рисками
 - 3) управление капиталом
 - 4) управление активами
10. Основной целью финансового менеджмента является
 - 1) минимизация финансовых рисков
 - 2) максимизация прибыли
 - 3) увеличение рыночной стоимости акций
 - 4) обеспечение благосостояния собственников предприятия
11. В механизм финансового менеджмента не включаются
 - 1) система регулирования финансов предприятий
 - 2) система финансовых инструментов
 - 3) система финансовых рычагов
 - 4) система финансовых методов
12. К финансовым ресурсам относятся
 - 1) налоги
 - 2) страховые платежи
 - 3) бюджетные и внебюджетные фонды, фонды накопления и потребления, национальный доход
 - 4) денежные средства, вложенные в основные фонды, нематериальные активы, в оборотные производственные фонды и фонды обращения прибыль
13. Основной целью финансового контроля над деятельностью предприятия со стороны его собственников является
 - 1) обеспечение защиты собственных имущественных интересов
 - 2) перераспределение финансовых ресурсов предприятий в соответствии с учредительными документами
 - 3) организация, планирование, стимулирование использования финансовых ресурсов
 - 4) эффективность управления финансами предприятия
14. К финансовым инструментам не относятся
 - 1) государственное и другие внешние формы финансирования предприятия
 - 2) денежные средства, ценные бумаги, опционы, форварды, фьючерсы, свопы
 - 3) инструменты инвестирования (акции, инвестиционные сертификаты и т.п.)
 - 4) платежные инструменты (платежные поручения, чеки, аккредитивы и т.п.)
 - 5) депозитные инструменты депозитные договоры, депозитные сертификаты и т.п.)
15. Система показателей, информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внешних источников включает
 - 1) нормативно-плановые показатели, связанные с финансовым развитием предприятия
 - 2) показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны



- 3) показатели, характеризующие деятельность контрагентов и конкурентов
- 4) показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка
16. Система показателей, информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внутренних источников включает все пункты, кроме
 - 1) система внутренних нормативов, регулирующих финансовое развитие предприятия
 - 2) показатели, характеризующие финансовое состояние и результаты финансовой деятельности по предприятию в целом
 - 3) показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка
 - 4) показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности отдельных структурных подразделений предприятия
17. В активе бухгалтерского баланса отражается
 - 1) выручка от продаж
 - 2) внеоборотные активы
 - 3) величина источников финансирования имущества
 - 4) стоимость имущества предприятия
18. В пассиве бухгалтерского баланса отражается
 - 1) стоимость имущества предприятия
 - 2) выручка от продаж
 - 3) величина источников финансирования имущества
 - 4) краткосрочная задолженность
19. Выручка от реализации продукции представляет собой
 - 1) сумму денежных средств, фактически поступивших на расчетный счет и в кассу предприятия за вычетом НДС, акцизов и денежных накоплений
 - 2) текущие затраты предприятия на производство реализованной продукции и капитальные вложения
 - 3) сумму денежных средств, поступивших в кассу и на расчетный счет предприятия за отгруженную продукцию, и стоимость отгруженных товаров, срок оплаты по которым не наступил
 - 4) сумму денежных средств от реализации продукции, работ и услуг по отпускным ценам, поступивших на расчетный счет и в кассу предприятия
20. Прибыль – это показатель
 - 1) эффективности производства
 - 2) экономического эффекта
 - 3) рентабельности производства
21. Оптовая цена предприятия—это
 - 1) цена реализации товаров в розничной сети предприятиям, организациям, населению
 - 2) цена, которая применяется подразделениями и дочерними предприятиями одной и той же фирмы при совершении коммерческих операций
 - 3) цена изготовителя продукции, по которой он реализует произведенную продукцию другим предприятиям и организациям
22. Чистая прибыль предприятия определяется как
 - 1) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции
 - 2) разница между выручкой от реализации и отчислениями в фонды и резервы предприятия
 - 3) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет, фонды и резервы вышестоящих организаций
23. Чистая прибыль – это
 - 1) налогооблагаемая прибыль до вычета налогов
 - 2) балансовая прибыль
 - 3) валовая прибыль за вычетом НДС и акцизов
 - 4) налогооблагаемая прибыль за вычетом налога на прибыль
24. Рентабельность продукции — это
 - 1) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции
 - 2) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство
 - 3) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции
 - 4) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции
25. Основная цель оценки финансового состояния
 - 1) оценка количественных и качественных изменений финансового состояния
 - 2) выявление изменений показателей финансового состояния
 - 3) определение факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия
 - 4) получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия и его финансовых результатов
26. К наиболее ликвидным активам относятся



- 1) запасы и долгосрочные финансовые вложения
 - 2) дебиторская задолженность и прочие активы
 - 3) краткосрочные финансовые вложения и денежные средства
 - 4) денежные средства и дебиторская задолженность
27. В основе расчета всех относительных показателей деловой активности предприятия лежат
- 1) валовая и чистая прибыль предприятия
 - 2) выручка, себестоимость и чистая прибыль предприятия
 - 3) выручка и чистая прибыль предприятия
 - 4) выручка и себестоимость от реализации продукции (работ, услуг)
28. К базовым концепциям финансового менеджмента относят все пункты, кроме
- 1) временной ценности денежных ресурсов
 - 2) стоимости капитала
 - 3) денежного потока
 - 4) максимизации рыночной стоимости капитала
29. Совокупность внешних условий, в которых функционирует предприятие и от которых зависит эффективность его работы
- 1) налоговая среда
 - 2) внешняя среда
 - 3) внутренняя среда
 - 4) правовая среда
30. Нарращение – это
- 1) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем изъятия из их будущей суммы соответствующей суммы процентов
 - 2) отношение наращенной суммы к первоначальной сумме долга
 - 3) процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости в определенном периоде путем присоединения к их первоначальной сумме начисленной суммы процентов
 - 4) процесс увеличения акционерного капитала путем эмиссии дополнительных акций

Тест 2

1. Процесс выбора долговременных целей организации и наилучшего способа их достижения – это...
- а) стратегическое финансовое планирование;
 - б) бюджетирование;
 - в) текущее финансовое планирование;
 - г) оперативное финансовое планирование.
2. В точке безубыточности
- а) доход равен издержкам;
 - б) доход больше издержек;
 - в) доход меньше издержек;
 - г) доход равен нулю.
3. Документ, в котором показаны централизованно установленные количественные показатели плана организации на определенный период –
- а) план продаж;
 - б) отчет о прибылях и убытках;
 - в) платёжный календарь;
 - г) бюджет.
4. Бюджет, в котором цифровые показатели не изменяются в течение года, называется
- а) жестким;
 - б) гибким;
 - в) дискретный;
 - г) скользящий.
5. Бюджет, который разрабатывается один раз в течение года и не изменяется – это...
- а) жесткий;
 - б) гибкий;
 - в) дискретный;
 - г) скользящий.
6. Метод бюджетирования, который может применяться при реинжиниринге предприятия – это...
- а) нулевой;
 - б) традиционный;
 - в) «снизу вверх»;
 - г) «сверху вниз».



7. Вариант построения бюджета, который подразумевает определение некоторого показателя, который закладывается в систему бюджетов – это..

- а) нулевой;
- б) традиционный;
- в) «снизу вверх»;
- г) «сверху вниз».

8. К платежам первой очереди не относят:

- а) заработную плату работников;
- б) премии по итогам года;
- в) налоги;
- г) погашение задолженности за сырье.

9. К платежам второй очереди относят:

- а) заработную плату работников;
- б) премии по итогам года;
- в) налоги;
- г) погашение задолженности за сырье.

10. План организации производственно-финансовой деятельности предприятия, в котором календарно взаимосвязаны все источники денежных поступлений и расходы за определённый период времени – это...

- а) план продаж;
- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) платежный календарь;
- г) бюджет.

Тест 2.

4.3.2. Примерные темы докладов в рамках НИР студентов

1. Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента
2. Сущность финансового менеджмента.
3. Функции финансового менеджмента.
4. Субъекты финансового менеджмента.
5. Объекты финансового менеджмента.
6. Принципы организации финансового менеджмента.
7. Характеристика основных элементов финансового механизма.
8. Финансовые решения и создание условий для их реализации.
9. Основные задачи деятельности финансового менеджера в организации.
10. Основные обязанности финансового менеджера в организации.
11. Информационное обеспечение финансового управления.
12. Финансовая информация о деятельности организации.
13. Баланс организации как источник информации для финансового менеджера.
14. Риск –менеджмент на предприятиях (организациях).
15. Характеристика отдельных этапов управления рисками.
16. Характеристика важнейших методов уменьшения рисков:
 - поиск информации;
 - диверсификация;
 - лимитирование.
17. Характеристика важнейших методов компенсации рискованных потерь:
 - распределение риска;
 - принятие риска;
 - передача риска.
18. Причины, влияющие на восприятие риска предпринимателем.
19. Вопросы формирования рискованного сознания.
20. Проведение тестирования на предмет отношения обучающихся к восприятию предпринимательского риска.
21. Финансовое обеспечение предпринимательства.
22. Понятие и принципы организации финансового обеспечения.
23. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
24. Управление собственными финансовыми ресурсами.



26. Значение привлеченных средств в финансовом обеспечении.
27. Формы привлечения заемных средств.
28. Понятие цены и структуры капитала.
29. Оптимизация источников финансирования предпринимательской деятельности.
30. Решение практических заданий по данной теме.
31. Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием.
32. Цели и задачи финансового прогнозирования на предприятиях.
33. Содержание и порядок разработки финансового прогноза.
34. Цели и задачи финансового планирования на предприятиях.
35. Содержание и порядок составления финансового плана.
36. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии.
37. Назначение и порядок составления основных бюджетов предприятия.
38. Оперативное финансовое планирование на предприятии.
39. Содержание и порядок составления платежного календаря предприятия.
40. Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации).
41. Классификация затрат предприятий (организаций).
42. Переменная и постоянная часть затрат.
43. Различные подходы к определению величины затрат.
44. Методы операционного анализа в целях определения оптимальной величины затрат.
45. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.
46. Классификация цен по различным признакам.
47. Возможные ценовые стратегии предприятия.
48. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен.
49. Формы и методы регулирования цен на предприятии.
50. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.
51. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен.
52. Управление оборотными активами на предприятии.
53. Экономическое содержание, состав и структура оборотных активов.
54. Принципы управления оборотными активами.
55. Методика определения потребности в собственных оборотных средствах по важнейшим элементам оборотных активов.
56. Управление запасами на предприятии.
57. Задача минимизации текущих затрат по управлению запасами.
58. Управление дебиторской задолженностью на предприятии.
59. Определение оптимального соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностями.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Тестовые задания для промежуточной аттестации в форме зачета.

Тест 1. Бизнес-план не составляется:

1. для обоснования работы предприятия либо его подразделения на конкретный плановый период;
2. в случае реструктуризации предприятия;
3. когда необходимо повысить квалификацию управленческого персонала;
4. в случае слияния и поглощения предприятий;

5. для снижения вероятности банкротства.

Тест 2. Бизнес-план в виде исключения составляется в следующих случаях:

1. когда необходимо повысить квалификацию управленческого персонала;
2. для снижения вероятности банкротства;
3. для обоснования конкретного проекта, с указанием сроков реализации

и показателей окупаемости инвестиций;

4. для экономического обоснования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;

5. для обоснования возвратности кредита, получаемого в банке или другой кредитной организации либо фонде.

Тест 3. В ходе реализации бизнес - проекта подлежат проверке, в том числе, следующие показатели:

1. прогнозируемые результаты на соответствующий период;
2. планируемые результаты на соответствующий период;
3. основные технические параметры и плановые показатели бизнес – проекта;
4. основные тактические параметры и плановые показатели бизнес – проекта;
5. основные стратегические параметры и плановые показатели бизнес – проекта;
6. конкретные причины обнаружения отклонений различных показателей.

Тест 4. Контроль запасов на складе способствует правильной оценке:



1. финансового положения предприятия;
 2. уровня организации производства;
 3. управлением производства;
 4. уровня оборотных средств предприятия;
 5. уровня резервов для увеличения оборачиваемости оборотных средств.
- Тест 5. Контроль доходов и расходов позволяет оценить состояние:
1. финансовой устойчивости предприятия, если сумма поступающих доходов превышает величину расходов;
 2. ликвидности предприятия;
 3. платёжеспособности предприятия;
 4. возможность реализации проекта, если сумма поступающих доходов превышает величину расходов;
- Тест 6. При задержке начала плановых сроков реализации бизнес - проекта необходимо пересмотреть:
1. расчетные показатели с учётом инфляции;
 2. расчетные показатели без учёта инфляции;
 3. расчетные показатели с учётом ключевой ставки Центрального Банка России;
 4. расчетные показатели без учёта ключевой ставки Центрального Банка России;
 5. сроки поступления инвестиций;
 6. сроки поступления ресурсов;
 7. все расчетные показатели.
- Тест 7. К основным фазам жизненного цикла проекта не относится:
1. детального планирования;
 2. стратегического прогнозирования;
 3. концептуальная;
 4. ухода;
 5. постановки и проектирования;
 6. детального планирования.
- Тест 8. На какой стадии определяются потребности в ресурсах, и разрабатывается предварительная структура плана работ?
1. на стадии постановки и проектирования;
 2. на стадии предварительного планирования;
 3. на стадии стратегического прогнозирования;
 4. на стадии разработки детального плана работ;
 5. на концептуальной стадии.
- Тест 9. Что из перечисленного не является характеристикой раздела «План маркетинга» Бизнес-плана?
1. оценка потенциальных конкурентов;
 2. характеристика товарной, ценовой, сбытовой, рекламной политики предприятия;
 3. оценка производственно-технических возможностей предприятия по выпуску продукции;
 4. вероятность форс-мажорных обстоятельств;
 5. прогноз объема реализации.
- Тест 10. Что из перечисленного не включается в число характеристик раздела «Сущность проекта» Бизнес-плана?
1. характеристика продукции;
 2. характеристика производственной базы;
 3. характеристика потребителей;
 4. характеристика конкурентов;
 5. характеристика основной идеи проекта.
- Тест 11. В перечень внешних функций бизнес-плана включаются функции:
1. установление и расширение деловых контактов;
 2. обоснование совместных производств другими предприятиями, в том числе иностранными;
 3. обоснование создания объединений, в том числе финансово-промышленных групп или вхождения в них;
 4. организация и проведение переговоров, торгов, заключение контрактов;
 5. все ответы верны.
- Тест 12. Анализ положения дел в отрасли (выберите правильные отличительные особенности):
1. совмещается с планом маркетинга;
 2. четко определяются основные финансовые результаты (с указанием объема продаж, выручки от реализации, издержек производства, прибыли, окупаемости инвестиций);
 3. определяется сфера будущей деятельности;
 4. осуществление разработок на уровне высоких технологий.
- Тест 13. Завершающим этапом бизнес-планирования является:
1. написание обобщения;
 2. общий анализ выполнения бизнес-плана;
 3. анализ выполнения раздела «Производственный план» бизнес-плана;



4. анализ выполнения раздела «Финансовый план» бизнес-плана;
5. анализ выполнения бизнес-плана по прибыли и рентабельности.

Тест 14. При создании предприятия в форме акционерного общества необходимо определить (выберите правильные ответы):

1. размер дивиденда на одну голосующую акцию;
2. размер дивиденда на одну обыкновенную акцию;
3. размер дивиденда на одну привилегированную акцию;
4. номинальную стоимость акций;
5. условия передачи акций другим владельцам, порядок их регистрации и учета.

Тест 15. Для обеспечения полного соответствия работников выполняемым задачам:

1. определяются формы, системы и уровень оплаты труда, а также другие затраты (отчисления), связанные с персоналом
2. производится производственный инструктаж;
3. производится инструктаж по технике безопасности;
4. формируется штат сотрудников (штатное расписание);
5. составляются квалификационные требования к специалистам соответствующего профиля (должностные инструкции).

Примеры заданий для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

Тема 1.

Задание 1. Раскройте основные задачи деятельности и обязанности финансового менеджера на предприятии (организации).

Задание 2. Охарактеризуйте дискуссионные точки зрения по вопросам сущности и функций финансового менеджмента.

Задание 3. Охарактеризуйте дискуссионные точки зрения по вопросам наличия финансового механизма и его составляющих.

Задание 4. Дайте сравнительную характеристику различным источникам финансовой информации о деятельности организации.

Задание 5. Значение баланса организации для информационного обеспечения деятельности финансового менеджера.

Тема 2.

Задание 1. Дайте сравнительную характеристику различным этапам управления предпринимательскими рисками.

Задание 2. Обоснуйте Ваш подход к формулированию категории «правомерность предпринимательского риска».

Задание 3. Охарактеризуйте возможные сферы применения различных методов уменьшения предпринимательского риска.

Задание 4. Охарактеризуйте возможные сферы применения различных методов компенсации рискованных потерь.

Задание 5. Сформулируйте наиболее важные по Вашему мнению причины, влияющие на восприятие рискованных проявлений предпринимателем.

Тема 3.

Задание 1. Дайте сравнительную характеристику различным источникам финансирования предпринимательской деятельности.

Задание 2. Дайте сравнительную характеристику различных видов краткосрочных финансовых средств.

Задание 3. Приведите расчеты ключевых показателей операционного анализа.

Задание 4. Охарактеризуйте сферы применения различных форм заемных средств.

Задание 5. Перечислите на Ваш взгляд наиболее актуальные проблемы формирования оптимального соотношения различных источников финансирования предпринимательской деятельности.

Тема 4.

Задание 1. Изучите возможные формы финансового плана и обоснуйте наиболее приемлемую для Вашей организации.

Задание 2. Обоснуйте необходимость использования для Вашей организации того или иного составляемого бюджета.

Задание 3. Распределите по разделам финансового плана возможные доходы и расходы вашей организации.

Задание 4. Составьте платежный календарь по форме, наиболее приемлемой для Вашей организации.

Задание 5. Обоснуйте необходимость применения тех или иных документов финансового прогнозирования и планирования для Вашей организации.

Тема 5.

Задание 1. Приведите сравнительную характеристику затратного и рыночного подходов к формированию себестоимости выпускаемой продукции (оказываемых) услуг.

Задание 2. Охарактеризуйте состав переменных и постоянных затрат в Вашей организации и приведите структуру



затрат данной организации.

Задание 3. Приведите методику определения величины себестоимости с применением методов операционного анализа.

Задание 4. Характеризуйте в сравнении возможные ценовые стратегии предприятия (организации).

Задание 5. Характеризуйте основные направления управления ценами на новые изделия на предприятии.

Тема 6.

Задание 1. Приведите возможную методику расчета потребности в собственных оборотных средствах по одному из элементов запасов с использованием материалов Вашей организации.

Задание 2. Приведите возможные расчеты по минимизации обслуживания запасов с использованием материалов Вашей организации.

Задание 3. Произведите оценку реального состояния дебиторской задолженности с использованием материалов Вашей организации.

Задание 4. Охарактеризуйте в сравнении основные направления управления дебиторской задолженностью на предприятиях (организациях).

Задание 5. Приведите сравнительную характеристику моделей определения различных остатков денежных средств, используемых в практике финансового менеджмента.

Вопросы к промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

1. Охарактеризуйте систему внутренних факторов деятельности организации, влияющих на ее финансы, и особенности их выявления .

2. Какие элементы финансового механизма предприятия наиболее значимы с позиции анализа внутренних факторов?

3. Назовите основные внутренние факторы, определяющие организационную структуру финансового менеджмента на предприятии.

4. Как функции финансового менеджера зависят от внутренних факторов деятельности организации?

5. Примените метод SWOT-анализа для выявления внутренних финансовых факторов, влияющих на деятельность организации.

6. Как с помощью стратегического анализа оценить влияние внутренних факторов на финансовое состояние организации?.

7. Проведите анализ внутренних факторов (ликвидность, оборачиваемость, рентабельность) на основе данных финансовой отчетности .

8. Какие внутренние факторы (ресурсные, организационные, технологические) необходимо учитывать при бюджетном планировании?.

9. Покажите, как результаты анализа внутренних факторов влияют на формирование операционного и финансового бюджетов .

10. Назовите внутренние факторы, определяющие выбор типа финансовой стратегии (консервативной, умеренной, агрессивной).

11. Используя метод стратегического анализа, обоснуйте взаимосвязь финансовой политики и стадии жизненного цикла организации.

12. Проанализируйте влияние дивидендной и кредитной политики на внутренние финансовые показатели организации .

13. Перечислите внутренние факторы, влияющие на эффективность системы финансового контроля в организации.

14. Примените методы анализа стейкхолдеров для выявления конфликта интересов при организации внутреннего финансового контроля.

15. Проведите анализ внутренних факторов, определяющих выбор точек контроля и лимитов при бюджетировании .

16. Охарактеризуйте внутренние факторы, влияющие на потребность организации в оборотных средствах (производственный цикл, условия расчетов).

17. С помощью SWOT-анализа оцените сильные и слабые стороны политики управления запасами и дебиторской задолженностью.

18. Проанализируйте влияние внутренних факторов (оборотная способность, длительность операционного цикла) на эффективность управления оборотными средствами .

19. Какие внутренние факторы (амортизационная политика, технологическое обновление) определяют состояние и движение внеоборотных активов?.

20. Проведите анализ эффективности использования основных средств как внутреннего фактора, влияющего на финансовые результаты организации .

21. Назовите внутренние факторы, определяющие ценовую, сбытовую и кредитную политику в управлении продажами.

22. Примените метод анализа стейкхолдеров для балансировки интересов отдела продаж, финансовой службы и клиентов при управлении продажами .

23. Охарактеризуйте систему внутренних факторов (постоянные и переменные затраты, нормы расхода, технология



производства), влияющих на себестоимость.

24. Проанализируйте влияние изменения внутренних факторов на маржинальную прибыль и точку безубыточности организации.
25. Какие внутренние факторы (свободный денежный поток, аппетит к риску, структура капитала) учитываются при формировании портфеля финансовых инвестиций?
26. Используя стратегический анализ, обоснуйте выбор между консервативным и агрессивным инвестиционным портфелем с учетом внутренних факторов.
27. Проведите анализ эффективности финансовых инвестиций на основе внутренних критериев (доходность, риск, ликвидность).
28. Назовите внутренние факторы, определяющие принятие решений по реальным инвестициям (доступные мощности, кадровый потенциал, финансовые ограничения).
29. Примените методы SWOT-анализа и стратегического анализа для оценки инвестиционной привлекательности проекта с учетом внутренних факторов организации.
30. Проведите анализ влияния внутренних факторов (ставка дисконтирования, структура источников финансирования) на показатели эффективности реальных инвестиций (NPV, IRR, DPP).

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Охарактеризуйте систему внутренних факторов (структура активов, источники финансирования, налоговая нагрузка), влияющих на рентабельность активов и капитала организации.
2. Примените метод факторного анализа (модель Дюпона) для оценки влияния внутренних факторов на изменение рентабельности собственного капитала (ROE).
3. Проведите анализ влияния внутренних факторов (оборачиваемость, маржинальность, финансовый рычаг) на рентабельность активов организации.
4. Назовите внутренние факторы, определяющие формирование финансовых результатов (выручка, себестоимость, прочие доходы и расходы).
5. Используя стратегический анализ и SWOT-анализ, выявите внутренние факторы, влияющие на финансовое состояние организации (ликвидность, платежеспособность, устойчивость).
6. Проанализируйте влияние внутренних факторов (структура капитала, качество дебиторской задолженности, достаточность денежного потока) на финансовое состояние и вероятность банкротства.
7. Охарактеризуйте систему внутренних факторов финансовых рисков (кредитный, ликвидности, операционный, инвестиционный) и особенности их выявления.
8. Примените методы анализа стейкхолдеров и стратегического анализа для оценки внутренних факторов, генерирующих финансовые риски в организации.
9. Проведите анализ внутренних факторов (уровень долговой нагрузки, валютные риски при импорте, процентная политика) для оценки и минимизации финансовых рисков.
10. Назовите внутренние факторы (неэффективная структура капитала, низкое качество управления, высокий уровень постоянных затрат), приводящие к кризису и банкротству организации.
11. Примените SWOT-анализ и стратегический анализ для диагностики внутренних кризисных факторов и оценки возможности финансового оздоровления.
12. Проанализируйте влияние внутренних факторов (достаточность собственного оборотного капитала, степень износа активов, структура кредиторской задолженности) на вероятность признания организации банкротом.
13. Охарактеризуйте систему внутренних информационных факторов (учетная политика, документооборот, внутрифирменная отчетность, ERP-системы), влияющих на качество финансового менеджмента.
14. Примените методы анализа стейкхолдеров для оценки информационных потребностей различных групп пользователей (менеджмент, собственники, кредиторы) в системе финансового менеджмента.
15. Проведите анализ внутренних факторов (оперативность, достоверность, детализация, сопоставимость данных) для оценки эффективности информационного обеспечения финансовых решений.
16. Назовите внутренние факторы финансовой безопасности организации (структура капитала, уровень задолженности, ликвидность, дебиторская задолженность, денежные потоки).
17. Примените SWOT-анализ и стратегический анализ для выявления внутренних угроз финансовой безопасности и разработки мероприятий по их нейтрализации.
18. Проведите анализ внутренних факторов (пороговые значения индикаторов безопасности, достаточность денежного потока, качество комплаенс-процедур) для оценки уровня финансовой безопасности организации.
19. Охарактеризуйте систему внутренних факторов, влияющих на управление рентабельностью и финансовыми рисками, и особенности их выявления.
20. Примените методы стратегического анализа и SWOT-анализа для оценки взаимосвязи между финансовым состоянием, рентабельностью капитала и уровнем экономической безопасности.
21. Проведите комплексный анализ внутренних факторов (структура капитала, оборачиваемость активов, рентабельность продаж, долговая нагрузка) для оценки эффективности системы финансового менеджмента в



организации.

22. Назовите внутренние факторы, определяющие выбор антикризисной стратегии (реструктуризация, санация, ликвидация), и особенности их выявления.

23. Используя анализ стейкхолдеров, оцените влияние внутренних факторов (интересы кредиторов, собственников, менеджмента) на процедуры банкротства и финансовое оздоровление.

24. Проанализируйте влияние внутренних факторов (достаточность информационного обеспечения, качество внутреннего контроля) на надежность системы управления финансовыми рисками.

25. Охарактеризуйте внутренние факторы, влияющие на точку безубыточности и запас финансовой прочности организации.

26. Примените методы факторного анализа для оценки влияния внутренних факторов (цена, объем продаж, переменные и постоянные затраты) на финансовый результат организации.

27. Проведите анализ внутренних факторов (норма амортизации, срок полезного использования, фондоотдача) для оценки эффективности управления внеоборотными активами и их влияния на финансовую безопасность.

28. Назовите внутренние факторы, определяющие кредитную политику организации и ее влияние на финансовое состояние и риски.

29. Используя стратегический анализ, обоснуйте выбор между внутренними и внешними источниками финансирования с учетом влияния на рентабельность капитала и экономическую безопасность.

30. Проведите комплексный анализ внутренних факторов (ликвидность, платежеспособность, деловая активность, рентабельность, степень финансового рычага) для оценки финансового состояния и разработки рекомендаций по повышению эффективности финансового менеджмента.

Тестовые задания для промежуточной аттестации студентов.

1. Что из перечисленного относится к внутренним факторам, влияющим на финансовое состояние организации?

- А) Уровень инфляции в стране
- Б) Ставка рефинансирования ЦБ РФ
- В) Структура оборотных активов
- Г) Курс иностранной валюты

2. Какой метод анализа позволяет выявить сильные и слабые стороны финансового менеджмента организации?

- А) PEST-анализ
- Б) SWOT-анализ
- В) Анализ чувствительности
- Г) Дисконтирование денежных потоков

3. Какой из показателей характеризует эффективность использования собственного капитала?

- А) Коэффициент текущей ликвидности
- Б) Коэффициент автономии
- В) Рентабельность собственного капитала (ROE)
- Г) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности

4. Что из перечисленного является внутренним фактором, влияющим на потребность организации в оборотных средствах?

- А) Уровень налоговых ставок
- Б) Длительность производственного цикла
- В) Состояние рынка труда
- Г) Таможенные пошлины

5. Какой вид анализа применяется для оценки интересов кредиторов, инвесторов и менеджмента?

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) Анализ стейкхолдеров
- Г) Факторный анализ

6. Увеличение доли заемного капитала при прочих равных условиях приводит к:

- А) Снижению финансового риска
- Б) Росту коэффициента автономии
- В) Росту эффекта финансового рычага
- Г) Увеличению ликвидности баланса

7. К внутренним факторам, влияющим на себестоимость продаж, относится:

- А) Уровень инфляции
- Б) Технология производства
- В) Изменение курса валют
- Г) Конкуренция на рынке



8. Метод PEST-анализа в финансовом менеджменте используется для оценки:
- А) Внутренних сильных сторон организации
 - Б) Макроэкономических факторов
 - В) Финансовых коэффициентов
 - Г) Эффективности инвестиций
9. Что показывает коэффициент текущей ликвидности?
- А) Долю собственного капитала в активах
 - Б) Способность покрыть краткосрочные обязательства оборотными активами
 - В) Эффективность использования основных средств
 - Г) Скорость оборота запасов
10. К внутренним факторам финансовой безопасности организации относится:
- А) Уровень инфляции
 - Б) Состояние кредитного рынка
 - В) Структура дебиторской задолженности
 - Г) Налоговая политика государства
11. Стратегический анализ в финансовом менеджменте направлен на:
- А) Оперативное управление денежными средствами
 - Б) Долгосрочную оценку внутренних факторов и целей организации
 - В) Ведение бухгалтерского учета
 - Г) Расчет текущих налогов
12. Увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности свидетельствует о:
- А) Росте финансовых рисков
 - Б) Ускорении расчетов с покупателями
 - В) Снижении ликвидности
 - Г) Увеличении продолжительности операционного цикла
13. Что из перечисленного является внутренним фактором, определяющим дивидендную политику?
- А) Ставка налога на прибыль
 - Б) Доступность банковских кредитов
 - В) Стадия жизненного цикла организации
 - Г) Уровень инфляции
14. Анализ стейкхолдеров позволяет выявить:
- А) Техничко-экономические показатели
 - Б) Конфликт интересов между собственниками и менеджментом
 - В) Курсовые разницы
 - Г) Нормы амортизации
15. Эффект финансового рычага возникает за счет использования:
- А) Собственного капитала
 - Б) Заемного капитала
 - В) Амортизационных отчислений
 - Г) Нераспределенной прибыли
16. К внутренним факторам, влияющим на инвестиционную привлекательность, относится:
- А) Ставка рефинансирования
 - Б) Качество корпоративного управления
 - В) Политическая стабильность
 - Г) Уровень развития банковской системы
17. SWOT-анализ включает оценку:
- А) Только внутренних факторов
 - Б) Только внешних факторов
 - В) Внутренних и внешних факторов
 - Г) Только финансовых показателей
18. Рост коэффициента автономии свидетельствует о:
- А) Увеличении зависимости от кредиторов
 - Б) Снижении финансовой устойчивости
 - В) Росте финансовой независимости
 - Г) Увеличении доли заемного капитала
19. Что из перечисленного относится к внутренним факторам управления внеоборотными активами?
- А) Рыночная цена оборудования
 - Б) Амортизационная политика
 - В) Ставки по лизингу
 - Г) Цены поставщиков



20. Какой метод анализа используется для оценки влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов?

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) Анализ безубыточности
- Г) Факторный анализ

21. Увеличение периода оборота запасов приводит к:

- А) Росту рентабельности
- Б) Ускорению оборачиваемости
- В) Дополнительной потребности в финансировании
- Г) Снижению производственного цикла

22. К внутренним факторам, влияющим на уровень финансового риска, относится:

- А) Уровень инфляции
- Б) Структура капитала
- В) Процентная ставка по кредитам
- Г) Валютный курс

23. Стратегический анализ в отличие от оперативного ориентирован на:

- А) Краткосрочное планирование
- Б) Долгосрочные целевые ориентиры
- В) Исполнение текущих платежей
- Г) Ведение бухгалтерского учета

24. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств рассчитывается как:

- А) Выручка / Средняя величина оборотных активов
- Б) Прибыль / Выручка
- В) Оборотные активы / Краткосрочные обязательства
- Г) Собственный капитал / Активы

25. Что из перечисленного является внутренним фактором антикризисного управления?

- А) Рост безработицы
- Б) Снижение реальных доходов населения
- В) Уровень долговой нагрузки
- Г) Жесткость налогового администрирования

26. Анализ стейкхолдеров в антикризисном управлении помогает:

- А) Рассчитать коэффициент ликвидности
- Б) Согласовать интересы кредиторов и собственников
- В) Определить точку безубыточности
- Г) Оценить рыночную долю

27. Показатель EBITDA характеризует:

- А) Чистую прибыль
- Б) Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации
- В) Маржинальную прибыль
- Г) Валовую прибыль

28. К внутренним факторам информационного обеспечения финансового менеджмента относится:

- А) Отчетность по МСФО
- Б) Внутрифирменные регламенты документооборота
- В) Статистика внешней торговли
- Г) Данные ЦБ РФ

29. Какой метод применяется для оценки вероятности банкротства на основе внутренних факторов?

- А) PEST-анализ
- Б) Модель Альтмана
- В) SWOT-анализ
- Г) Дисконтирование

30. Снижение доли собственного оборотного капитала в финансировании текущих активов приводит к:

- А) Повышению финансовой устойчивости
- Б) Снижению текущей ликвидности
- В) Росту рентабельности активов
- Г) Ускорению оборачиваемости

31. Установите соответствие между методом анализа и его характеристикой (ПК-4.2):

Метод анализа Характеристика

1. SWOT А. Анализ макроэкономических факторов
2. PEST Б. Оценка интересов заинтересованных сторон



3. Анализ стейкхолдеров В. Выявление сильных, слабых сторон, возможностей и угроз
4. Стратегический анализ Г. Долгосрочная оценка целей и внутренних факторов
Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г
32. Установите соответствие между внутренним фактором и его влиянием на финансовое состояние (ПК-4.1):
Внутренний фактор Влияние
1. Рост дебиторской задолженности А. Снижение финансовой устойчивости
2. Увеличение доли заемного капитала Б. Отвлечение денежных средств из оборота
3. Высокая кредиторская задолженность В. Риск потери ликвидности
4. Низкая оборачиваемость запасов Г. Замораживание оборотного капитала
Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г
33. Установите соответствие между финансовым показателем и тем, что он характеризует (ПК-4.3):
Показатель Характеристика
1. ROE А. Способность платить по текущим долгам
2. Коэффициент текущей ликвидности Б. Эффективность использования собственного капитала
3. Коэффициент автономии В. Скорость превращения запасов в деньги
4. Оборачиваемость запасов Г. Финансовую независимость
Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
34. Установите соответствие между типом финансовой стратегии и характеристикой (ПК-4.2):
Тип стратегии Характеристика
1. Консервативная А. Высокий риск, высокая доходность
2. Умеренная Б. Низкий риск, низкая доходность
3. Агрессивная В. Баланс риска и доходности
Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А
35. Установите соответствие между стадией жизненного цикла организации и характерной финансовой политикой (ПК-4.3):
Стадия ЖЦ Финансовая политика
1. Рождение (становление) А. Высокие дивиденды, низкий уровень заимствований
2. Зрелость Б. Привлечение венчурного капитала, отсутствие дивидендов
3. Спад В. Сокращение инвестиций, управление дебиторской задолженностью
4. Рост Г. Реинвестирование прибыли, умеренные заимствования
Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г
36. Установите правильную последовательность этапов бюджетирования (ПК-4.3):
1. Составление бюджета продаж
2. Бюджет производства
3. Бюджет закупок материалов
4. Бюджет движения денежных средств
5. Бюджет доходов и расходов
Ответ: 1 → 2 → 3 → 5 → 4
37. Установите последовательность этапов проведения SWOT-анализа в финансовом менеджменте (ПК-4.2):
1. Выявление возможностей и угроз
2. Формулировка финансовых стратегий
3. Выявление сильных и слабых сторон
4. Сравнение матрицы SWOT
Ответ: 1 → 3 → 4 → 2
38. Установите последовательность расчета показателей для факторного анализа рентабельности собственного капитала (модель Дюпона) (ПК-4.3):
1. Рентабельность продаж (ROS)
2. Оборачиваемость активов (АТ)
3. Коэффициент финансового рычага (FL)
4. $ROE = ROS \times AT \times FL$
Ответ: 1 → 2 → 3 → 4
39. Установите последовательность процедур в цикле финансового контроля (ПК-4.3):
1. Сравнение фактических показателей с плановыми
2. Выявление отклонений
3. Утверждение планов и бюджетов
4. Принятие корректирующих решений
Ответ: 3 → 1 → 2 → 4
40. Установите последовательность стадий финансового оздоровления при антикризисном управлении (ПК-4.2):
1. Восстановление платежеспособности
2. Диагностика внутренних кризисных факторов



3. Разработка антикризисной стратегии

4. Реструктуризация задолженности

Ответ: 2 → 3 → 4 → 1

41. Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на финансовую стратегию? (ПК-4.1)

- А) Уровень инфляции
- Б) Стадия жизненного цикла (верно)
- В) Процентные ставки по кредитам
- Г) Структура капитала (верно)
- Д) Налоговая политика государства

42. Какие методы анализа применяются для оценки внутренних факторов в финансовом менеджменте? (ПК-4.2)

- А) PEST-анализ
- Б) SWOT-анализ (верно)
- В) Анализ стейкхолдеров (верно)
- Г) Контент-анализ
- Д) Корреляционный анализ

43. Какие показатели характеризуют эффективность управления оборотными средствами? (ПК-4.3)

- А) Коэффициент оборачиваемости (верно)
- Б) Рентабельность активов
- В) Период оборота дебиторской задолженности (верно)
- Г) Коэффициент автономии
- Д) Эффект финансового рычага

44. Какие из перечисленных факторов являются внутренними факторами экономической безопасности? (ПК-4.1)

- А) Уровень долговой нагрузки (верно)
- Б) Качество дебиторской задолженности (верно)
- В) Ставка рефинансирования
- Г) Уровень безработицы
- Д) Таможенные пошлины

45. Какие методы анализа используются для оценки вероятности банкротства? (ПК-4.2)

- А) Модель Альтмана (верно)
- Б) SWOT-анализ
- В) Модель Таффлера (верно)
- Г) PEST-анализ
- Д) ABC-анализ

46. Какие внутренние факторы влияют на управление реальными инвестициями? (ПК-4.1)

- А) Доступные производственные мощности (верно)
- Б) Ключевая ставка ЦБ
- В) Кадровый потенциал (верно)
- Г) Уровень инфляции
- Д) Курс валют

47. Какие из перечисленных показателей используются для анализа финансового состояния организации? (ПК-4.3)

- А) Коэффициент текущей ликвидности (верно)
- Б) Коэффициент автономии (верно)
- В) Коэффициент роста ВВП
- Г) Индекс потребительских цен
- Д) Ставка по депозитам

48. Какие виды анализа относятся к стратегическому анализу в финансовом менеджменте? (ПК-4.2)

- А) PEST-анализ (верно)
- Б) Анализ отклонений
- В) SWOT-анализ (верно)
- Г) Горизонтальный анализ
- Д) Трендовый анализ

49. Какие внутренние факторы влияют на уровень финансового риска? (ПК-4.1)

- А) Соотношение постоянных и переменных затрат (верно)
- Б) Уровень инфляции
- В) Структура источников финансирования (верно)
- Г) Политическая стабильность
- Д) Демографическая ситуация

50. Какие показатели характеризуют рентабельность деятельности организации? (ПК-4.3)

- А) Выручка



- Б) Рентабельность продаж (верно)
- В) Коэффициент оборачиваемости
- Г) Рентабельность активов (верно)
- Д) Коэффициент ликвидности

51. Метод анализа внутренних и внешних факторов, позволяющий выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, называется _____ анализом. (ПК-4.2)

Ответ: SWOT

52. Отношение выручки к средней величине активов характеризует коэффициент _____ активов. (ПК-4.3)

Ответ: оборачиваемости

53. Совокупность долгосрочных целей управления финансами и способов их достижения называется финансовой _____ организации. (ПК-4.1)

Ответ: стратегией

54. Метод анализа макроэкономических факторов (Political, Economic, Social, Technological) называется _____ - анализом. (ПК-4.2)

Ответ: PEST

55. Отношение заемного капитала к собственному характеризует коэффициент финансового _____. (ПК-4.3)

Ответ: рычага (или левериджа)

56. Для анализа внутренних факторов деятельности организации используются такие методы, как PEST-анализ и анализ стейкхолдеров. (ПК-4.2)

Ответ: Верно (оба метода применимы к анализу внутренних факторов наряду с внешними)

57. Увеличение доли заемного капитала всегда приводит к росту финансовой устойчивости организации. (ПК-4.3)

Ответ: Неверно (рост доли заемного капитала снижает финансовую устойчивость и увеличивает зависимость от кредиторов)

58. SWOT-анализ позволяет выявить внутренние сильные и слабые стороны организации. (ПК-4.2)

Ответ: Верно (это одна из ключевых задач SWOT-анализа)

59. Снижение оборачиваемости дебиторской задолженности является положительным внутренним фактором для организации. (ПК-4.3)

Ответ: Неверно (снижение оборачиваемости означает замедление расчетов, отвлечение средств и ухудшение финансового состояния)

60. Анализ стейкхолдеров позволяет оценить конфликт интересов между различными группами (собственниками, менеджерами, кредиторами) внутри организации. (ПК-4.2)

Ответ: Верно (это прямое назначение метода)

6.4. Критерии оценивания

Для аттестации студентов очной формы обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета или экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

при проведении зачета:

Задачи, кейсы:

а) Критерий оценивания: нахождение и аргументированный ответ на вопросы задачи.

б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): правильно решенная задача оценивается в 5 баллов. Решение части заданий в задаче может оцениваться от 1 до 3 баллов.

НИР (публикации, доклады):

а) Критерий оценивания: соответствие текста доклада требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; наличие презентации к докладу, соответствующей теме и выполненной в удобной для восприятия форме; умение подать материал доклада в доступной и интересной для слушателя форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме доклада.

б) Шкала оценивания (максимум 30 баллов): до 10 баллов за качество подготовленной презентации (соответствие теме, удобство восприятия), до 10 баллов за текст доклада (структура, объем, соответствие теме, отсутствие некорректных заимствований), до 5 баллов за способ подачи доклада, до 5 баллов за ответы на вопросы.

Для подведения итогов применяется балльно-рейтинговая система. В течение семестра студент может заработать 80 баллов за следующие виды активности:

активная работа на занятиях - 10

подготовка домашних задания - 10



участие в конференции и подготовка статьи - 10
контрольные работы (2) - 20
эссе (2) - 10
кейс (2) - 10
100

На зачете студент пишет тест, за который он может набрать от 0 до 100 баллов

Критерии выставления оценки

60 и более баллов - зачтено

менее 60 баллов - незачтено

На дифференцированном зачете студент пишет тест, за которым он может набрать от 0 до 100 баллов

Критерии выставления оценки

1	86 – 100	отлично
2	74 – 85	хорошо
3	60 - 73	удовлетворительно
4	59 и менее	неудовлетворительно

при проведении экзамена:

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

№	Вид учебной работы	Максимальное количество баллов	Срок представления
1	Тест с практическими заданиями №1	10	4 неделя
2	Тест с практическими заданиями №2	10	8 неделя
3	Практические работы	20	в течение семестра
4	Статья с докладом	10	9 неделя
5	Работа на практических и лабораторных занятиях	10	в течение семестра
	Всего	60	

II. Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работ.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов (либо два теоретических вопроса) и две задачи. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается максимум в 10 баллов. За полное правильное решение каждой задачи начисляется по 10 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	80 – 100	отлично
2	60 – 79	хорошо
3	40 – 59	удовлетворительно
4	39 и менее	неудовлетворительно



7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Поляк Г., Лукаевич И. Я., Пантелеев А. П., Половников В. А.	Финансовый менеджмент: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/582835)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.2	Погодина Т. В.	Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/583384)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.3	Бобылева А. З., Пеганова О. М., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Покрыган Л. А., Ряскова Е. С., Титов И. А., Си Ф.	Финансовый менеджмент: механизмы обоснования бизнес-решений: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/590504)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Герасименко А.	Финансовый менеджмент для практиков: Полный курс МВА по корпоративным финансам ведущих бизнес-школ мира: практическое пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=473806)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026	ЭБС
Л2.2	Этрилл П., МакЛейни Э.	Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов: практическое пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=473067)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026	ЭБС
Л2.3	Лукаевич И. Я.	Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/589244)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Шубаева В. Г., Шимко П. Д., Максимцев И. А.	Финансовый менеджмент транснациональной компании: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/588630)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Курс «Финансовый аналитик» https://practicum.yandex.ru/financial-analyst/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Yan_Perfmax_RF_Data_Resk_b2c_Gener_Regular_Blog-21_460&utm_content=sty_search%3As_yandex.ru%3Acid_704299013%3Agid_5668949402%3Akw_---autotargeting%3Apid_205668949402%3Aaid_1890973119307117257%3Acrid_0%3Arid_205668949402%3Aap_1%3Apty_dynamic_places%3Amt_%3Amkw_%3Adty_desktop%3Acgcid_0%3Arn_Челябинск%3Arid_56&utm_term=---autotargeting&etext=&yclid=340202843880554495
Э2	Курс «Финансовый менеджмент» https://practicum.yandex.ru/financial-analyst/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Yan_Perfmax_RF_Data_Resk_b2c_Gener_Regular_Blog-21_460&utm_content=sty_search%3As_yandex.ru%3Acid_704299013%3Agid_5668949402%3Akw_---autotargeting%3Apid_205668949402%3Aaid_1890973119307117257%3Acrid_0%3Arid_205668949402%3Aap_1%3Apty_dynamic_places%3Amt_%3Amkw_%3Adty_desktop%3Acgcid_0%3Arn_Челябинск%3Arid_56&utm_term=---autotargeting&etext=&yclid=340202843880554495

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

Android Studio

Maxima



7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1.	NBER National Bureau of Economic Research (http://www.nber.org/)
2.	Институт экономики переходного периода (http://www.iet.ru/)
3.	Каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы (http://www.econline.h1.ru/)
4.	Миркин.Ру. Финансовая электронная библиотека (http://mirkin.eufn.ru/)
5.	Проект института «Экономическая школа» (http://www.economicus.ru/)
6.	Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент (http://www.ecsocman.edu.ru/)
7.	Центр экономических и финансовых исследований и разработок в Российской экономической школе (http://www.cefir.ru/)
8.	http://www.cbr.ru - сайт Центрального банка Российской Федерации
9.	http://www.minfin.ru - сайт Министерства финансов РФ;
10.	http://www.fesm.ru/ официальный сайт Федеральной комиссии по ценным бумагам Российской Федерации (база данных нормативных документов по российскому рынку ценных бумаг).
11.	http://www.rbc.ru - сайт агентства Росбизнесконсалтинг
12.	http://www.bankir.ru - Bankir.Ru информационное агентство
13.	http://www.cbonds.ru - сайт, посвященный выпуску и обращению корпоративных облигаций в РФ
14.	http://www.cfin.ru - «Корпоративный менеджмент» — это интернет-проект, направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке.
15.	http://www.finansy.ru - публикации по экономике и финансам;
16.	http://www.rcb.ru - сайт агентства Росбизнесконсалтинг;
17.	http://www.expert.ru/ - сайт журнала Эксперт;

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го, 8-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);
- компьютерные классы.
Освоение дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:
– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;
– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);
– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.
В аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.
В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.
Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:
– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.



– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомagneтофон.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине «Финансовый менеджмент» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинарские и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

На самостоятельной работестудентам прививается практика работы с нормативной, специальной литературой, а также навыки самостоятельного научного поиска и исследовательской работы. Такие занятия помогают осуществлять обратную связь и оказать практическую помощь студентам при подготовке к семинарским занятиям, написанию контрольных, курсовых и других видов научных работ.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ



Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.