

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:55:24

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3bbcb77a448bb9ad78808322523

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Правовое регулирование медиа

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.02 «Журналистика»*

Направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах

Дисциплина: *Правовое регулирование медиа*

Семестр (семестры) изучения: 5

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Правовое регулирование медиа» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2 Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать Для достижения УК-1.1: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач Уметь Для достижения УК-1.1: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.1: Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач Знать Для достижения УК-1.2: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>Для достижения УК-1.2: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.2: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p> <p>УК-2.2 Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор</p> <p>УК-2.3 Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p>	<p>Знать Для достижения УК-2.1: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами Уметь Для достижения УК-2.1: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Знать Для достижения УК-2.2: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора Уметь Для достижения УК-2.2: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор Владеть Для достижения УК-2.2: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p> <p>Знать Для достижения УК-2.3: Знать принципы составления и проведения социологических опросов Уметь</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>Для достижения УК-2.3: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Знать Для достижения УК-5.2: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>Для достижения УК-5.2: Владеть навыками толерантного поведения</p> <p>Знать Для достижения УК-5.3: Знать нормы этического поведения</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3: Уметь применять нормы этического поведения</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3: Владеть навыками этического поведения</p>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Знать Для достижения УК-9.1: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p> <p>Знать Для достижения УК-9.2: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения</p>
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Имеет представление о содержании понятия «коррупционное	<p>Знать Для достижения УК-10.1: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>поведение», основных формах его проявления и последствиях</p> <p>УК-10.2 Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества</p> <p>УК-10.3 Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>проявления и последствия целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-10.1: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации</p> <p>Владеть Для достижения УК-10.1: Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения</p> <p>Знать Для достижения УК-10.2: Знать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества</p> <p>Уметь Для достижения УК-10.2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества</p> <p>Владеть Для достижения УК-10.2: Владеть выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества</p> <p>Знать Для достижения УК-10.3: Знать формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению</p> <p>Уметь Для достижения УК-10.3: Уметь юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>Владеть Для достижения УК-10.3: Владеть навыками предотвращения коррупционного поведения</p>
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p>УК-1 Знать Для достижения УК-1.1: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.1: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.1: Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач</p> <p>Знать Для достижения УК-1.2: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь Для достижения УК-1.2: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть Для достижения УК-1.2: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>	1. Правовое регулирование медиа.	1. Реферат.	1. Вопросы к экзамену.
2	<p>УК-2 Знать Для достижения УК-2.1:</p>	1. Правовое регулирование медиа.	1. Реферат.	1. Вопросы к экзамену.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.1: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.1: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Знать Для достижения УК-2.2: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p> <p>Знать Для достижения УК-2.3: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов</p>			
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	и ограничений Владеть Для достижения УК-2.3: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений			
3	УК-5 Знать Для достижения УК-5.1: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Владеть Для достижения УК-5.1: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Знать Для достижения УК-5.2: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь Для достижения УК-5.2: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть Для достижения УК-5.2:	1. Правовое регулирование медиа.	1. Реферат.	1. Вопросы к экзамену.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	<p>Владеть навыками толерантного поведения</p> <p>Знать Для достижения УК-5.3: Знать нормы этического поведения</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3: Уметь применять нормы этического поведения</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3: Владеть навыками этического поведения</p>			
4	<p>Знать Для достижения УК-9.1: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p> <p>Знать Для достижения УК-9.2: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации</p> <p>Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками определения форм,</p>	1. Правовое регулирование медиа.	1. Реферат.	1. Вопросы к экзамену.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	проявлений и последствий целей коррупционного поведения			
5	<p>Знать Для достижения УК-10.1: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей</p> <p>Уметь Для достижения УК-10.1: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации</p> <p>Владеть Для достижения УК-10.1: Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения</p> <p>Знать Для достижения УК-10.2: Знать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества</p> <p>Уметь Для достижения УК-10.2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества</p> <p>Владеть Для достижения УК-10.2: Владеть выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества</p> <p>Знать Для достижения УК-10.3: Знать формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению</p> <p>Уметь Для достижения УК-10.3: Уметь юридически грамотно</p>	1. Правовое регулирование медиа.	1. Реферат.	1. Вопросы к экзамену.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Владеть Для достижения УК-10.3: Владеть навыками предотвращения коррупционного поведения				
---	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Темы рефератов:

1. Универсальные принципы свободы массовой информации и государственно-правовые формы ее закрепления и обеспечения.
2. СМИ и конституционные гарантии информационных прав и свобод личности.
3. Проблемы правового регулирования общественных отношений в сфере социально-информационного общения.
4. Законодательство о СМИ как система нормативных актов.
5. Российское законодательство о СМИ: назначение и общая характеристика.
6. Понятие и структура законодательства о СМИ.
7. Международно-правовые источники российского законодательства о СМИ.
8. Субъекты массово-информационного права.
9. СМИ и правовая защита неприкосновенности личной жизни граждан.
10. Конституционные гарантии свободы массовой информации.
11. Понятие и принципы законности профессиональной журналистской деятельности.
12. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»: его место в российском законодательстве о СМИ и общая характеристика.
13. Общие положения Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации».
14. Правовой режим учреждения и регистрации СМИ.
15. Правовой статус учредителя СМИ.
16. Договор между редакцией и учредителем: юридический статус, назначение и юридическая конструкция.
17. Правовой статус издателя и распространителя СМИ.
18. Правовая регламентация распространения массовой информации.
19. Правовой статус и организационно-правовые формы редакции СМИ.
20. Устав редакции: назначение, порядок принятия и юридическая конструкция.
21. Закон РФ «О средствах массовой информации» об отношениях редакции СМИ с организациями.
22. Закон РФ «О средствах массовой информации» об отношениях редакции СМИ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

с гражданами.

23. Правовой статус журналиста.

24. Правовые и корпоративные нормы регулирования журналистской деятельности. Деонтология и саморегулирование журналистской деятельности.

25. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации, система сдержек и противовесов в законодательстве о СМИ

Вопросы экзамена:

1. Понятие, признаки и виды юридической ответственности за нарушение законодательства о СМИ.

Юридическая ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации представляет собой предусмотренную законом обязанность субъекта правоотношений (журналиста, редакции, учредителя) претерпеть определенные негативные последствия за совершенное правонарушение в сфере массовой информации. Ее ключевыми признаками являются: основание – наличие состава правонарушения (например, распространение недостоверных сведений, нарушение тайны частной жизни); государственное принуждение; и наличие негативных последствий для правонарушителя (штраф, возмещение убытков, компенсация морального вреда и т.д.). Законодательство о СМИ предполагает несколько видов юридической ответственности, которые образуют комплексную систему защиты прав и интересов в этой сфере. Основными видами являются уголовная, гражданско-правовая и административная ответственность. Каждый из этих видов имеет собственные основания для применения, специфические санкции и процедуру привлечения, что позволяет гибко и адекватно реагировать на различные по степени общественной опасности нарушения.

2. Уголовная ответственность за нарушение законодательства о СМИ.

Уголовная ответственность за нарушения в сфере СМИ наступает за совершение деяний, обладающих наивысшей общественной опасностью и прямо предусмотренных Уголовным кодексом РФ. Эта ответственность является наиболее строгой и может повлечь за собой серьезные ограничения прав и свобод виновного лица. К числу таких составов преступлений относятся, прежде всего: клевета (ст. 128.1 УК РФ), то есть распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию; оскорбление (ст. 5.61 КоАП РФ, однако при квалифицирующих признаках может быть уголовно наказуемым, например, ст. 319, 336 УК РФ); нарушение неприкосновенности частной жизни (ст. 137 УК РФ) – незаконное соби́рание или распространение сведений о частной жизни лица без его согласия; возбуждение ненависти либо вражды, а также унижение человеческого достоинства (ст. 282 УК РФ); и призывы к осуществлению экстремистской деятельности (ст. 280 УК РФ). Субъектом такой ответственности чаще всего является физическое лицо – журналист, главный редактор, но в некоторых случаях может быть привлечено и должностное лицо редакции.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательства о СМИ.

Гражданско-правовая ответственность является наиболее распространенным видом правового воздействия в сфере массовой информации. Она носит имущественный и компенсационный характер и направлена на восстановление нарушенных прав потерпевшего, а не на наказание violator. Основными основаниями для ее наступления являются: распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию; нарушение авторских и смежных прав; незаконное использование средств индивидуализации юридического лица (например, товарного знака); и причинение убытков вследствие неправомерных действий редакции или журналиста. Основными формами такой ответственности являются: опровержение распространенных сведений; возмещение убытков (реального ущерба и упущенной выгоды); компенсация морального вреда, которая присуждается в денежной форме независимо от возмещения имущественного вреда; и публикация ответа потерпевшего. Важно, что ответственность по гражданским искам несут как журналист, так и редакция, которые в данном случае выступают солидарными ответчиками.

4. Административная ответственность за нарушение законодательства о СМИ.

Административная ответственность занимает промежуточное положение между уголовной и гражданской и применяется за правонарушения, которые по своей сути менее опасны, чем преступления, но все же требуют публично-правового реагирования. Она регулируется Кодексом об административных правонарушениях РФ (КоАП РФ). Типичными составами административных правонарушений в сфере СМИ являются: нарушение порядка представления обязательного экземпляра документов (ст. 13.23 КоАП РФ); нарушение порядка объявления материалов, размещаемых в СМИ, в случаях, предусмотренных законом (например, что материал опубликован на правах рекламы); злоупотребление свободой массовой информации (ст. 13.15 КоАП РФ), которое включает в себя распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории лиц исключительно по признакам пола, возраста, расы и т.д.; и оскорбление (ст. 5.61 КоАП РФ), которое, в отличие от уголовно наказуемого, не содержит дополнительных квалифицирующих признаков. Основной санкцией здесь является наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц и юридических лиц.

5. Честь, достоинство и деловая репутация как институты права СМИ.

Честь, достоинство и деловая репутация являются фундаментальными социально-правовыми институтами, которые в контексте права СМИ приобретают особое значение. Честь – это общественная оценка личности, мера ее социальных и духовных качеств. Достоинство – это внутренняя самооценка личности, основанная на ее восприятии себя как ценного и уважаемого члена общества. Деловая репутация – это сложившееся



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

общественное мнение о профессиональных качествах гражданина или юридического лица. В совокупности эти нематериальные блага составляют основу статуса личности в обществе. Законодательство о СМИ, гарантируя свободу слова и информации, одновременно устанавливает правовые рамки, призванные защищать эти блага от необоснованных посягательств. Таким образом, происходит балансировка двух конституционных ценностей: права на свободное распространение информации и права на защиту своей чести, достоинства и доброго имени.

6. Защита чести, достоинства и деловой репутации: способы и порядок осуществления.

Защита чести, достоинства и деловой репутации осуществляется как в судебном, так и во внесудебном порядке. Внесудебный способ предполагает прямое обращение потерпевшего к редакции с требованием об опровержении или опубликовании своего ответа. Если редакция отказалась это сделать либо не совершила действий в установленный законом срок, гражданин или организация вправе обратиться в суд с соответствующим иском. Основными способами судебной защиты являются: иск о признании распространенных сведений не соответствующими действительности; иск об опровержении этих сведений; иск о публикации своего ответа; и иск о компенсации морального вреда (для граждан) или возмещении убытков (для юридических лиц). Важным условием для удовлетворения иска является доказывание истцом факта распространения сведений ответчиком, а также их порочащего характера. Бремя доказывания соответствия этих сведений действительности лежит на ответчике, то есть на журналисте и редакции.

7. Позиция журналиста в суде и способы избежать правовых конфликтов.

Позиция журналиста в суде должна быть основана на принципах профессионализма, законности и доказывании добросовестности своих действий. Ключевыми элементами защиты являются: демонстрация того, что распространенные сведения соответствуют действительности; доказательство того, что эти сведения были получены из официальных или заслуживающих доверия источников; и подтверждение отсутствия умысла на причинение вреда. Чтобы минимизировать риски правовых конфликтов, журналисту необходимо придерживаться ряда превентивных мер. Во-первых, это тщательная проверка информации, особенно порочащего характера, с использованием нескольких независимых источников. Во-вторых, соблюдение принципа презумпции невиновности при освещении уголовных дел. В-третьих, получение согласия на распространение сведений о частной жизни человека. В-четвертых, четкое отделение фактов от комментариев и мнений. И наконец, соблюдение норм профессиональной этики, что не только снижает юридические риски, но и укрепляет доверие аудитории.

8. Ответственность журналиста за клевету и оскорбление.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 17 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Ответственность журналиста за клевету и оскорбление может быть как уголовной, так и административной и гражданско-правовой. Как уже упоминалось, клевета (ст. 128.1 УК РФ) – это уголовно наказуемое деяние, характеризующееся распространением именно *заведомо ложных* сведений. Наказание ужесточается, если клевета содержится в публичном выступлении, в СМИ, либо совершена с использованием своего служебного положения, что напрямую касается журналистов. Оскорбление же, понимаемое как унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме, в настоящее время является административным правонарушением (ст. 5.61 КоАП РФ). Помимо этого, и за клевету, и за оскорбление наступает гражданско-правовая ответственность в виде обязанности опровергнуть распространенные сведения и компенсировать причиненный моральный вред. При этом суды принимают во внимание характер и степень физических и нравственных страданий потерпевшего, а также степень вины нарушителя.

9. Уголовно-правовая охрана прав и свобод журналиста.

Уголовный кодекс РФ предусматривает не только ответственность журналиста, но и охрану его прав и свобод как лица, осуществляющего профессиональную деятельность. К числу таких норм относятся: воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста (ст. 144 УК РФ). Данная статья карает любое незаконное вмешательство в деятельность журналиста с целью воспрепятствовать распространению информации или принудить к ее распространению. Нарушение неприкосновенности частной жизни (ст. 137 УК РФ) защищает и журналиста от незаконного сбора сведений о его личной жизни. Угроза или насильственные действия в связи с осуществлением законной деятельности (ст. 144 УК РФ) также являются уголовно наказуемыми. Эти нормы призваны создать безопасные условия для реализации конституционного права на свободу массовой информации и защитить журналистов от неправомерного давления.

10. Судебный и внесудебный порядок защиты прав субъектов массово-информационных отношений.

Защита прав всех участников массово-информационных отношений (журналистов, редакций, учредителей, источников информации, героев публикаций и граждан-потребителей информации) может осуществляться в двух основных формах. Внесудебный порядок является более быстрым и менее формальным. Он включает в себя: право на ответ (реплику) в том же СМИ, где были распространены спорные сведения; направление жалобы в вышестоящие органы организации; обращение в саморегулируемые организации, такие как Союз журналистов России или Общественная коллегия по жалобам на прессу; и, наконец, подача жалобы в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль и надзор в сфере СМИ (Роскомнадзор). Судебный порядок является универсальным и основным способом защиты нарушенных прав. В суд можно обратиться с исками о защите чести, достоинства и деловой репутации, о защите частной жизни, о нарушении авторских прав, а также с жалобами на неправомерные действия государственных органов. Выбор



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 18 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

между судебным и внесудебным порядком часто зависит от конкретных обстоятельств дела и желаемой цели защиты.

11. Регламентация правоотношений субъектов внутриредакционной деятельности.

Правовое регулирование отношений внутри редакции представляет собой сложный комплекс, основанный на сочетании норм гражданского, трудового и корпоративного права. Основным документом, определяющим правовой статус редакции как юридического лица, является ее устав, который утверждается учредителем. Именно устав закрепляет ключевые вопросы: компетенцию главного редактора, порядок формирования редакционной коллегии, права и обязанности журналистов, а также процедуру распределения прибыли. Отношения между учредителем и редакцией регулируются договором или учредительными документами, где прописываются условия обеспечения деятельности СМИ и невмешательства учредителя в профессиональную работу журналистов. Что касается непосредственно трудового коллектива, то здесь в силу вступает Трудовой кодекс РФ. Отношения между журналистом и редакцией formalизуются через трудовой договор, который является краеугольным камнем их взаимодействия. Помимо этого, внутренняя жизнь редакции регламентируется локальными нормативными актами, такими как правила внутреннего трудового распорядка, должностные инструкции и редакционная политика, которые определяют стандарты профессионального поведения, сроки выполнения заданий и меры ответственности за их нарушение. Таким образом, внутриредакционная деятельность строится на основе иерархии документов, обеспечивающих как стабильное функционирование СМИ как предприятия, так и защиту профессиональных прав журналиста.

12. Трудовой договор (контракт) как двустороннее соглашение журналиста и редакции.

Трудовой договор в сфере массовой информации выступает основным документом, определяющим взаимоотношения между журналистом и редакцией. Это двустороннее соглашение, в котором обе стороны обладают как правами, так и обязанностями. Со стороны редакции (работодателя) это обязанность предоставить работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить безопасные условия труда, своевременно и в полном размере выплачивать заработную плату, а также соблюдать все права журналиста, предусмотренные трудовым законодательством. Журналист, в свою очередь, обязуется лично выполнять свою трудовую функцию, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка и действующее законодательство. Особенностью трудового договора с журналистом является наличие специальных условий, вытекающих из Закона «О СМИ». К ним относится право журналиста на сохранение конфиденциальности источника информации, на авторскую личную подпись под материалом, на изложение своих личных суждений и оценок в сообщениях и материалах, а также право на отказ от выполнения задания, если оно противоречит его убеждениям. Таким образом, трудовой договор не только формализует стандартные трудовые



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

отношения, но и аккомодирует специфические профессиональные права и гарантии творческого работника.

13. Трудовая дисциплина, дисциплинарные проступки и ответственность журналиста.

Трудовая дисциплина в редакции понимается как обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным Трудовым кодексом, иными законами, коллективным и трудовым договорами, а также локальными актами редакции. Для журналиста это означает добросовестное исполнение своих профессиональных обязанностей: соблюдение сроков сдачи материалов, соответствие их стандартам качества, установленным редакцией, следование нормам профессиональной этики и законодательства о СМИ. Дисциплинарным проступком признается неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей. Типичными примерами в журналистской среде могут быть нарушение сроков, плагиат, распространение сведений, повлекшее за собой судебный иск против редакции, или грубое нарушение редакционного устава. За совершение дисциплинарного проступка на журналиста может быть наложено дисциплинарное взыскание в порядке, установленном ТК РФ. К ним относятся замечание, выговор и увольнение по соответствующим основаниям. При этом работодатель должен строго соблюдать процедуру наложения взыскания: затребовать письменное объяснение от сотрудника, издать соответствующий приказ и учесть все обстоятельства произошедшего.

14. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.

Право на доступ к информации является фундаментальным для осуществления журналистской деятельности, так как без него невозможно выполнение функции информирования общества. Это право гарантировано как Конституцией РФ (ст. 29), так и Законом «О СМИ». Журналисты имеют право искать, запрашивать, получать и распространять информацию. Они могут обращаться за получением информации к государственным органам, органам местного самоуправления, организациям и общественным объединениям. Их запросы подлежат рассмотрению в первоочередном порядке, а отказ в предоставлении информации должен быть мотивированным и дан в письменной форме. Закон предусматривает исчерпывающий перечень оснований для такого отказа, куда входит, например, отнесение запрашиваемых сведений к государственной, коммерческой или иной специально охраняемой законом тайне. Однако на практике журналисты часто сталкиваются с неправомерными отказами, бюрократическими проволочками и затягиванием сроков предоставления ответа. Таким образом, право на доступ к информации, будучи мощным юридическим инструментом, требует от журналиста настойчивости, знания процедур и готовности обжаловать незаконные действия чиновников в вышестоящих инстанциях или в суде.

15. Информационная сфера как объект правового регулирования.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Информационная сфера представляет собой сложный и динамичный объект правового регулирования, который охватывает всю совокупность информации, информационной инфраструктуры и субъектов, осуществляющих сбор, обработку, хранение и распространение информации. С точки зрения права, это пространство, где возникают, реализуются и защищаются информационные права и свободы человека и гражданина, а также обеспечивается информационный суверенитет государства. Правовое регулирование информационной сферы в России осуществляется на основе целого ряда федеральных законов, среди которых ключевыми являются: Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Закон «О СМИ», Закон «О персональных данных», Закон «О коммерческой тайне» и другие. Эти нормативные акты устанавливают правила поведения в этой сфере, определяют права и обязанности участников информационных отношений, вводят ограничения и запреты для защиты интересов личности, общества и государства. Регулирование направлено на достижение баланса между свободой поиска и распространения информации и необходимостью защиты от информационных угроз, таких как киберпреступность, распространение запрещенного контента и вмешательство в частную жизнь.

16. Специальные права и обязанности СМИ по освещению деятельности органов государственной власти. Правовой режим аккредитации журналистов.

Освещение деятельности органов государственной власти является одной из важнейших общественных функций СМИ, обеспечивающей информационную открытость власти и общественный контроль над ней. Для облегчения доступа к официальной информации законодательство наделяет журналистов специальными правами, такими как право присутствовать на заседаниях государственных органов, право быть принятым должностным лицом в связи с запросом информации, а также право на аккредитацию. Аккредитация – это особый правовой режим, устанавливающий дополнительные гарантии доступа журналистов к мероприятиям, проводимым государственными органами, организациями и общественными объединениями. Она носит заявительный характер и оформляется путем заключения соглашения между редакцией и аккредитующим органом. Аккредитованный журналист получает право посещать соответствующие мероприятия, иметь доступ к документам, а также создавать условия для технического освещения события. Однако аккредитация не является безусловной – она может быть отменена в случае нарушения журналистом правил аккредитации или законодательства о СМИ. Взамен на эти права на СМИ и журналистов налагается обязанность соблюдать установленные правила работы и проверять достоверность сообщаемой информации, особенно когда она касается деятельности власти.

17. СМИ и властные структуры как субъекты информационных правоотношений.

Взаимодействие между средствами массовой информации и властными структурами образует одну из ключевых осей информационных правоотношений в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 21 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

любом обществе. С одной стороны, эти отношения строятся на принципе сотрудничества, поскольку власть заинтересована в донесении своей позиции до граждан, а СМИ – в получении официальной и актуальной информации. С другой стороны, между ними существует неизбежный конфликт интересов, так как СМИ выполняют контролируемую функцию по отношению к власти. Властные структуры в этих правоотношениях выступают, прежде всего, в роли субъектов, обязанных предоставлять информацию о своей деятельности, за исключением сведений, составляющих охраняемую законом тайну. Они также являются регуляторами, устанавливающими правила игры на информационном поле через принятие законов и подзаконных актов. СМИ, в свою очередь, являются активными субъектами, которые не только получают информацию от власти, но и самостоятельно ее ищут, анализируют, критикуют и интерпретируют. Правовой основой этого взаимодействия является конституционный принцип свободы массовой информации и запрет цензуры, который ограничивает возможность власти напрямую контролировать содержание медийного продукта.

18. Регулирование авторских правоотношений в СМИ.

Деятельность средств массовой информации неразрывно связана с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности, поэтому регулирование авторских правоотношений занимает центральное место в их работе. Основным нормативным актом здесь выступает часть четвертая Гражданского кодекса РФ. Журналист, создающий произведение (текст, фотографию, видео), является его первоначальным автором и обладает всем комплексом авторских прав: личных неимущественных (право авторства, право на имя) и имущественных (исключительное право на использование произведения). Ключевым вопросом является переход этих прав к редакции. Если произведение создано в рамках выполнения трудовых обязанностей (служебное произведение), то исключительное право на него принадлежит работодателю (редакции), если трудовым или иным договором не предусмотрено иное. Однако личные неимущественные права (авторство, имя) сохраняются за журналистом всегда. Редакция, приобретая исключительное право, может использовать произведение любым законным способом (публиковать, распространять, переводить) и обязана выплачивать автору вознаграждение, если иное не предусмотрено договором. Таким образом, правовой режим авторских прав в СМИ строится на балансе интересов творца-журналиста и организации-работодателя, вкладывающей ресурсы в распространение результата творчества.

19. Федеральный закон «О рекламе», его роль и значение в журналистской деятельности.

Федеральный закон «О рекламе» играет чрезвычайно важную роль в журналистской деятельности, поскольку устанавливает четкие правовые границы между редакционным контентом и рекламой. Его основная задача – защита потребителей информации от недобросовестной и скрытой рекламы. Закон дает четкое определение рекламы и предъявляет к ней ряд жестких требований: она должна быть распознаваема



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 22 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

без специальных знаний непосредственно в момент ее представления. Это прямое указание закона имеет огромное значение для журналистов и редакций, так как запрещает так называемую скрытую рекламу, маскирующуюся под объективную информацию, новость или авторский материал. Нарушение этого требования влечет за собой значительные административные штрафы для юридических лиц. Поэтому в редакционной практике любое сотрудничество, носящее рекламный характер, должно быть соответствующим образом маркировано словами «реклама», «на правах рекламы» или иным способом, делающим ее очевидной для аудитории. Таким образом, закон «О рекламе» выступает для журналиста не только как ограничитель, но и как инструмент сохранения доверия аудитории, вынуждая четко разделять журналистику и коммерцию.

20. Закон РФ «О государственной тайне» и его роль в журналистской деятельности.

Закон «О государственной тайне» является одним из ключевых нормативных актов, устанавливающих ограничения для свободы массовой информации в целях обеспечения национальной безопасности. Этот закон определяет перечень сведений, которые могут быть отнесены к государственной тайне. Этот перечень является исчерпывающим и включает, например, сведения в военной области, внешней политике, экономике, разведывательной и контрразведывательной деятельности. Роль этого закона для журналистской деятельности двойка. С одной стороны, он служит правовым обоснованием для законного отказа государственных органов в предоставлении запрашиваемой информации. Журналист, получая такой отказ, должен понимать, что распространение этих сведений является уголовно наказуемым деянием. С другой стороны, закон о государственной тайне может использоваться властями для избыточного ограничения доступа к информации, не представляющей реальной угрозы для безопасности государства, то есть для сокрытия неудобных или компрометирующих фактов. Поэтому задача журналиста в этой ситуации – проявлять высокую профессиональную ответственность, чтобы, с одной стороны, не стать нарушителем закона, а с другой – не позволить использовать этот закон для уклонения от общественного контроля.

21. Специально охраняемые законом тайны и ответственность за их разглашение.

Помимо государственной, законодательство РФ охраняет и другие виды тайн, разглашение которых влечет за собой юридическую ответственность для журналиста и редакции. К ним, в первую очередь, относятся: коммерческая тайна (секреты производства, ноу-хау, информация о контрагентах), разглашение которой может причинить убытки компании; тайна частной жизни (личные и семейные тайны), защищаемая ст. 137 УК РФ и ст. 152.2 ГК РФ; персональные данные (любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному физическому лицу), охраняемые специальным федеральным законом; тайна следствия и судопроизводства, разглашение которой может помешать правосудию; а также врачебная, нотариальная, адвокатская тайны. Ответственность за разглашение этих сведений может быть разной. За нарушение



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 23 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

неприкосновенности частной жизни или разглашение тайны следствия может наступать уголовная ответственность. Разглашение коммерческой тайны или персональных данных чаще влечет гражданско-правовую ответственность в виде возмещения убытков, а также крупные административные штрафы. Основанием для правомерного распространения такой информации является либо прямое согласие субъекта, либо общественный интерес, который должен явно превосходить потенциальный вред от разглашения.

22. Правовое регулирование участия СМИ в избирательных кампаниях.

Участие СМИ в избирательных процессах является одним из самых жестко регламентированных аспектов их деятельности. Основное регулирование осуществляется Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав граждан...» и законом «О СМИ». Законодательство делит участие СМИ на несколько ключевых направлений. Во-первых, это информирование избирателей – нейтральное освещение хода кампании, которое должно быть объективным и беспристрастным. Во-вторых, это проведение предвыборной агитации, под которой понимается деятельность, имеющая целью побудить избирателей голосовать за или против определенного кандидата. Этому виду деятельности посвящены самые строгие правила. Для СМИ, учрежденных государственными органами, полностью запрещено проведение предвыборной агитации. Все остальные СМИ обязаны предоставлять эфирное время и печатную площадь для агитации на равных условиях, обеспечивая соблюдение принципа равенства кандидатов и избирательных объединений. Любая агитационные материалы должны быть четко обозначены как таковые. Нарушение этих норм, особенно связанное с предоставлением незаконных преимуществ одному из кандидатов, влечет за собой крупные административные штрафы, а в некоторых случаях может привести к приостановлению деятельности СМИ по решению суда.

23. Юридическая служба редакции, ее назначение и основные направления деятельности.

Юридическая служба в современной редакции является не роскошью, а жизненно необходимым подразделением, которое выполняет функции правового щита организации. Ее назначение заключается в минимизации юридических рисков, связанных с производством и распространением массовой информации. Основные направления деятельности юридической службы многогранны. Во-первых, это превентивная, или предупредительная, работа: правовая экспертиза готовящихся к публикации материалов на предмет наличия в них признаков клеветы, оскорбления, разглашения охраняемых тайн, нарушения авторских прав и избирательного законодательства. Юрист помогает редакции выработать внутренние стандарты и регламенты, соблюдение которых снижает риск судебных исков. Во-вторых, это договорная работа: составление, проверка и согласование различных договоров (трудовых, авторских, на оказание услуг, на распространение рекламы). В-третьих, это представительская функция: защита интересов редакции в суде по искам о защите чести и достоинства, в спорах с госорганами (например, с Роскомнадзором), а также ведение претензионной работы с оппонентами. Таким образом, юридическая служба выступает



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 24 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

ключевым партнером журналистов, обеспечивая правовую безопасность их творческой работы.

24. Правосознание и правовая культура журналиста.

Правосознание и правовая культура журналиста – это не просто знание законов, а глубоко усвоенная система правовых ценностей, убеждений и установок, определяющая его профессиональное поведение. Правосознание включает в себя знание основных правовых норм, регулирующих деятельность СМИ (Закон «О СМИ», ГК РФ, УК РФ, КоАП РФ), понимание их смысла и способность применять эти знания на практике. Однако высший уровень правосознания – это уважение к праву как к инструменту справедливости и социального порядка. Правовая культура журналиста проявляется в его повседневной работе: в привычке проверять информацию, в умении отличать критику от оскорбления, факты от мнений, в понимании границ допустимого вмешательства в частную жизнь и в осознании последствий разглашения конфиденциальных сведений. Журналист с высокой правовой культурой не просто избегает нарушений из страха перед наказанием, он действует в правовом поле осознанно, используя закон как для защиты общественных интересов, так и для защиты самого себя от неправомерных посягательств. Именно правовая культура позволяет находить баланс между смелостью журналистского расследования и необходимостью соблюдения закона.

25. Региональное законодательство о СМИ.

Региональное законодательство о средствах массовой информации существует в рамках, четко очерченных федеральным законодательством. Согласно Конституции РФ и Закону «О СМИ», регулирование отношений в этой сфере находится в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. Это означает, что регионы вправе принимать свои законы и иные нормативные акты, но они не могут противоречить федеральным нормам. Как правило, региональное законодательство развивает и конкретизирует положения федерального закона применительно к местным условиям. Чаще всего предметом регионального регулирования становятся вопросы оказания государственной поддержки СМИ (например, учреждение региональных грантов, субсидий для подписки на социально значимые издания), регулирование отношений между органами государственной власти субъекта и местными СМИ, а также установление дополнительных гарантий для журналистов, освещающих деятельность региональных властей. Региональные законы не могут вводить дополнительные ограничения свободы массовой информации или ужесточать ответственность за правонарушения, так как эти вопросы находятся в исключительном ведении РФ. Таким образом, региональное законодательство играет вспомогательную и поддерживающую роль, создавая более благоприятные условия для развития медиасреды на местах.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 25 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент дает развернутый письменный ответ на один вопрос (теоретического характера). Продолжительность – 40 минут. На втором этапе студент отчитывается о выполнении реферата. Продолжительность – 40 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5): высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. –

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене. –

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.



Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

– обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование медиа» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 27 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается неполнотой и может быть затруднена;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.