

| Индекс | Содержание | Тип |
|-----------------|--|-----|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК |
| Б1.О.02 | Математика | |
| Б1.В.1.1.05 | Контроль и аудит качества в цифровом маркетинге | |
| К.М.01 | Системное и критическое мышление и информационные технологии | |
| К.М.01.01 | Современные технологии поиска и обработки информации | |
| К.М.01.02 | Философия | |
| К.М.01.03 | Организационное поведение (научный семинар) | |
| К.М.01.04 | Экономический и финансовый анализ (научный семинар) | |
| К.М.01.05 | Инвестиционный анализ (научный семинар) | |
| К.М.01.06 | Бизнес-аналитика для управления маркетинговой деятельностью предприятия (научный семинар) | |
| К.М.01.ДВ.01.01 | Бренд-менеджмент | |
| К.М.01.ДВ.01.02 | Разработка стратегии продвижения бренда в социальных сетях | |
| Б2.О.01 | Учебная практика | |
| Б2.О.01.01(У) | Учебная практика (ознакомительная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.В.02 | Социологические исследования в менеджменте | |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК |
| Б1.О.05 | Документационное обеспечение управления | |
| Б1.В.1.1.01 | Управление собственностью | |
| Б1.В.1.1.02 | Правовые основы управленческой деятельности | |
| К.М.01 | Системное и критическое мышление и информационные технологии | |
| К.М.01.ДВ.01.01 | Бренд-менеджмент | |
| К.М.01.ДВ.01.02 | Разработка стратегии продвижения бренда в социальных сетях | |
| К.М.02 | Управление проектами | |
| К.М.02.04 | Основы управление проектами | |
| Б2.О.01 | Учебная практика | |
| Б2.О.01.01(У) | Учебная практика (ознакомительная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК |
| К.М.01 | Системное и критическое мышление и информационные технологии | |
| К.М.01.03 | Организационное поведение (научный семинар) | |

| Индекс | Содержание | Тип |
|-----------------|--|-----------|
| К.М.02 | Управление проектами | |
| К.М.02.05 | Организационное проектирование | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК |
| К.М.03 | Коммуникация и межкультурное взаимодействие | |
| К.М.03.01 | Культура речи и деловое общение | |
| К.М.03.04 | Иностранный язык | |
| К.М.03.ДВ.03.01 | Деловые коммуникации | |
| К.М.03.ДВ.03.02 | Межкультурные деловые коммуникации на иностранном языке | |
| К.М.03.ДВ.04.01 | Психология потребителя в цифровой среде | |
| К.М.03.ДВ.04.02 | Управление маркетинговыми коммуникациями | |
| К.М.03.ДВ.05.01 | Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт | |
| К.М.03.ДВ.05.02 | Коммуникации в конфликте: способы разрешения | |
| Б2.О.01 | Учебная практика | |
| Б2.О.01.01(У) | Учебная практика (ознакомительная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК |
| К.М.03 | Коммуникация и межкультурное взаимодействие | |
| К.М.03.02 | Основы российской государственности | |
| К.М.03.03 | История России | |
| К.М.03.ДВ.06.01 | Философия менеджента | |
| К.М.03.ДВ.06.02 | Деонтологические основы социального управления | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК |
| К.М.02 | Управление проектами | |
| К.М.02.04 | Основы управление проектами | |
| К.М.03 | Коммуникация и межкультурное взаимодействие | |
| К.М.03.ДВ.01.01 | Управление знаниями в организации | |
| К.М.03.ДВ.01.02 | Основы обучения кадров для цифровой экономики | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.В.01 | Культура труда руководителя | |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК |

| Индекс | Содержание | Тип |
|--------------|---|------------|
| К.М.04 | Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение | |
| К.М.04.01 | Физическая культура и спорт | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК |
| К.М.04 | Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение | |
| К.М.04.02 | Безопасность жизнедеятельности | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-9 | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | УК |
| К.М.03 | Коммуникация и межкультурное взаимодействие | |
| К.М.03.05 | Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК |
| Б1.О.04 | Экономическая теория | |
| Б1.О.14 | Бухгалтерский учет | |
| Б1.О.20 | Бизнес-планирование | |
| Б1.В.1.1.06 | Финансовый менеджмент | |
| К.М.02 | Управление проектами | |
| К.М.02.02 | Разработка управленческих решений | |
| К.М.02.06 | Антикризисное управление | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-11 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК |
| Б1.О.09 | Корпоративная социальная ответственность | |
| Б1.В.1.1.02 | Правовые основы управленческой деятельности | |
| К.М.02 | Управление проектами | |
| К.М.02.01 | Этика профессиональной деятельности | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; | ОПК |
| Б1.О.01 | Введение в менеджмент | |
| Б1.О.04 | Экономическая теория | |
| Б1.О.10 | Теория менеджмента | |
| Б1.О.14 | Бухгалтерский учет | |

| Индекс | Содержание | Тип |
|----------------|---|-----|
| Б1.О.15 | Экономика и управление предприятием | |
| Б1.О.17 | Управление человеческими ресурсами | |
| Б1.О.18 | Управление ценообразованием в маркетинге | |
| Б2.О.02 | Производственная практика | |
| Б2.О.02.01(П) | Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) | |
| Б2.О.02.02(Пд) | Производственная практика (преддипломная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-2 | Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; | ОПК |
| Б1.О.07 | Общая теория статистики | |
| Б1.О.11 | Социально-экономическая статистика | |
| Б1.О.16 | Цифровой маркетинг | |
| Б2.О.01 | Учебная практика | |
| Б2.О.01.01(У) | Учебная практика (ознакомительная практика) | |
| Б2.О.02 | Производственная практика | |
| Б2.О.02.01(П) | Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) | |
| Б2.О.02.02(Пд) | Производственная практика (преддипломная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; | ОПК |
| Б1.О.02 | Математика | |
| Б1.О.12 | Методы принятия управленческих решений | |
| Б1.О.13 | Стратегический менеджмент | |
| Б2.О.02 | Производственная практика | |
| Б2.О.02.01(П) | Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) | |
| Б2.О.02.02(Пд) | Производственная практика (преддипломная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | ОПК |
| Б1.О.08 | Основы маркетинга | |
| Б1.О.09 | Корпоративная социальная ответственность | |
| Б1.О.19 | Инновационный менеджмент | |
| Б1.О.20 | Бизнес-планирование | |
| Б2.О.02 | Производственная практика | |

| Индекс | Содержание | Тип |
|-------------------|---|-----|
| Б2.О.02.01(П) | Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) | |
| Б2.О.02.02(Пд) | Производственная практика (преддипломная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-5 | Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. | ОПК |
| Б1.О.03 | Основы информационных технологий в менеджменте | |
| Б1.О.05 | Документационное обеспечение управления | |
| Б1.О.06 | Пакеты прикладных программ | |
| Б2.О.02 | Производственная практика | |
| Б2.О.02.02(Пд) | Производственная практика (преддипломная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК |
| Б1.О.03 | Основы информационных технологий в менеджменте | |
| К.М.01 | Системное и критическое мышление и информационные технологии | |
| К.М.01.01 | Современные технологии поиска и обработки информации | |
| Б2.О.02 | Производственная практика | |
| Б2.О.02.02(Пд) | Производственная практика (преддипломная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. | ОПК |
| Б1.О.03 | Основы информационных технологий в менеджменте | |
| К.М.01 | Системное и критическое мышление и информационные технологии | |
| К.М.01.01 | Современные технологии поиска и обработки информации | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПК-1 | Способен подготовить и организовать проведение маркетингового исследования | - |
| Б1.В.1.1.03 | Методы маркетинговых исследований | |
| Б1.В.1.1.05 | Контроль и аудит качества в цифровом маркетинге | |
| Б1.В.1.1.07 | Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия в отраслях и сферах деятельности | |
| Б1.В.1.1.ДВ.02.01 | Маркетинговый анализ больших данных | |
| Б1.В.1.1.ДВ.02.02 | Веб-аналитика | |
| Б1.В.1.1.ДВ.04.01 | Технологии цифрового маркетинга | |
| К.М.01 | Системное и критическое мышление и информационные технологии | |
| К.М.01.06 | Бизнес-аналитика для управления маркетинговой деятельностью предприятия (научный семинар) | |
| К.М.02 | Управление проектами | |

| Индекс | Содержание | Тип |
|-------------------|---|-----|
| К.М.02.05 | Организационное проектирование | |
| К.М.02.ДВ.01.01 | Организация маркетингового исследования | |
| К.М.02.ДВ.01.02 | Маркетинговый консалтинг | |
| К.М.03 | Коммуникация и межкультурное взаимодействие | |
| К.М.03.ДВ.01.01 | Управление знаниями в организации | |
| К.М.03.ДВ.01.02 | Основы обучения кадров для цифровой экономики | |
| К.М.03.ДВ.03.01 | Деловые коммуникации | |
| К.М.03.ДВ.03.02 | Межкультурные деловые коммуникации на иностранном языке | |
| К.М.03.ДВ.04.01 | Психология потребителя в цифровой среде | |
| К.М.03.ДВ.04.02 | Управление маркетинговыми коммуникациями | |
| К.М.03.ДВ.06.01 | Философия менеджента | |
| К.М.03.ДВ.06.02 | Деонтологические основы социального управления | |
| Б2.О.01 | Учебная практика | |
| Б2.О.01.01(У) | Учебная практика (ознакомительная практика) | |
| Б2.О.02 | Производственная практика | |
| Б2.О.02.01(П) | Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) | |
| Б2.О.02.02(Пд) | Производственная практика (преддипломная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПК-2 | Способен применять специализированные программы для продвижения товаров и услуг в сети Интернет | - |
| Б1.В.1.1.04 | Логистика и маркетинг | |
| Б1.В.1.1.ДВ.01.01 | Основы бизнеса | |
| Б1.В.1.1.ДВ.01.02 | Цифровая трансформация бизнеса | |
| Б1.В.1.1.ДВ.03.01 | Электронная коммерция | |
| Б1.В.1.1.ДВ.03.02 | Предпринимательство в Интернет | |
| Б1.В.1.1.ДВ.04.02 | Поисковый маркетинг | |
| Б1.В.1.1.ДВ.05.01 | Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики | |
| Б1.В.1.1.ДВ.05.02 | Цифровая система управления производством и сферой услуг | |
| К.М.01 | Системное и критическое мышление и информационные технологии | |
| К.М.01.ДВ.01.01 | Бренд-менеджмент | |
| К.М.01.ДВ.01.02 | Разработка стратегии продвижения бренда в социальных сетях | |
| К.М.02 | Управление проектами | |
| К.М.02.03 | Разработка и продвижение Интернет-сайта | |
| К.М.02.ДВ.02.01 | Управление проектами в цифровом маркетинге | |

| Индекс | Содержание | Тип |
|-----------------|---|-----|
| К.М.02.ДВ.02.02 | Разработка digital-проекта | |
| К.М.03 | Коммуникация и межкультурное взаимодействие | |
| К.М.03.ДВ.02.01 | Реклама и PR в Интернет | |
| К.М.03.ДВ.02.02 | Email-маркетинг | |
| К.М.03.ДВ.05.01 | Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт | |
| К.М.03.ДВ.05.02 | Коммуникации в конфликте: способы разрешения | |
| Б2.О.01 | Учебная практика | |
| Б2.О.01.01(У) | Учебная практика (ознакомительная практика) | |
| Б2.О.02 | Производственная практика | |
| Б2.О.02.01(П) | Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) | |
| Б2.О.02.02(Пд) | Производственная практика (преддипломная практика) | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | Курс 5 | | |
|----------|---|---|-------|--------------|------|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего | Сем. 7 | Сем. 8 | Всего | Сем. 9 | Сем. А |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 178 | 243 | 243 | 53 | 27 | 26 | 53 | 31 | 22 | 52 | 27 | 25 | 53 | 28 | 25 | 32 | 32 | |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 175 | 240 | 240 | 53 | 27 | 26 | 53 | 31 | 22 | 51 | 26 | 25 | 51 | 26 | 25 | 32 | 32 | |
| B1 | Дисциплины (модули) | 57% | 43% | 40.2% | 160 | 213 | 213 | 53 | 27 | 26 | 50 | 31 | 19 | 48 | 26 | 22 | 51 | 26 | 25 | 11 | 11 | |
| B1.0 | Обязательная часть | | | | | 129 | 121 | 41 | 23 | 18 | 35 | 16 | 19 | 29 | 18 | 11 | 16 | 13 | 3 | | | |
| B1.B.1.1 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 94 | 92 | 12 | 4 | 8 | 15 | 15 | | 19 | 8 | 11 | 35 | 13 | 22 | 11 | 11 | |
| B2 | Практика | 0% | 100% | 0% | 9 | 18 | 18 | | | | 3 | | 3 | 3 | | 3 | | | | 12 | 12 | |
| B2.0 | Обязательная часть | | | | 9 | 18 | 18 | | | | 3 | | 3 | 3 | | 3 | | | | 12 | 12 | |
| B3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | | | | | | | | | | | | | 9 | 9 | |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | | | 3 | 3 | 3 | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | | | |
| ФТД.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 3 | 3 | 3 | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 49.1 | - | 43.8 | 53.4 | - | 54 | 45.4 | - | 43.3 | 55.5 | - | 45.2 | 52.2 | - | 58.4 | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 41.4 | - | 42 | 54 | - | 24 | 39 | - | 45 | 33 | - | 45 | 48 | - | 43.2 | |
| | | в период гос. экзаменов | | | | | | - | | | - | | | - | | | - | | | - | | |
| | Суммарная контактная работа (акад. час) | ОП | | | | | 8 | - | 9.1 | 9.8 | - | 7.3 | 7.6 | - | 7.4 | 7.5 | - | 7.5 | 7.6 | - | 7.7 | |
| | | Блок Б1 | | | | | 1087.95 | - | 174.1 | 141.85 | - | 140.2 | 94.95 | - | 141.85 | 93.7 | - | 144.25 | 109.95 | - | 47.1 | |
| | | Блок Б2 | | | | | 2.9 | - | | | - | | 0.25 | - | | 0.25 | - | | | - | 2.4 | |
| | | Блок Б3 | | | | | 15.4 | - | | | - | | | - | | | - | | | - | 15.4 | |
| | | Блок ФТД | | | | | 37.3 | - | | | - | | | - | 18.65 | | - | 18.65 | | - | | |
| | | Итого по всем блокам | | | | | 1143.55 | - | 174.1 | 141.85 | - | 140.2 | 95.2 | - | 160.5 | 93.95 | - | 162.9 | 109.95 | - | 64.9 | |
| | Аудиторная нагрузка (акад.час/нед) | ОП | | | | | 8 | - | 9.1 | 9.8 | - | 7.3 | 7.6 | - | 7.4 | 7.5 | - | 7.5 | 7.6 | - | 7.7 | |
| | Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | 9 | 4 | 5 | 6 | 2 | 4 | 7 | 4 | 3 | 8 | 4 | 4 | 2 | 2 | |
| | | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | 8 | 5 | 3 | 9 | 8 | 1 | 7 | 3 | 4 | 8 | 5 | 3 | 4 | 4 | |
| | | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | | 1 | 1 | |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | | | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | | |
| | | КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К) | | | | | | 1 | | 1 | | | | | | | 1 | | 1 | | | |
| | Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | | | 36.04% | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Объём обязательной части от общего объёма программы (%) | | | | | | 50.4% | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | | 14.19% | | | | | | | | | | | | | | | |