

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	 МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 06.06.2025 12:51:58 Уникальный программный идентификатор: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8732733	Рабочая программа дисциплины "Стратегический менеджмент в образовании" по направлению подготовки (специальности) 44.04.01 "Педагогическое образование" направленности (профилю) Экономика образования и педагогический менеджмент ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Стратегический менеджмент в образовании

Направление подготовки (специальность)

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)

Экономика образования и педагогический менеджмент

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины является формирование научных представлений и знаний о стратегическом управлении образовательной организацией и формировании стратегии ее развития.

Задачи дисциплины:

- обучить студентов основным тенденциям развития стратегического менеджмента в современных условиях; теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим им овладеть современными подходами управления стратегическими преобразованиями;
- развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития образовательной организации, творческий подход при анализе и оценке практических ситуаций в различных областях деятельности организации;
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях образовательной организации, анализа ее ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления организацией для успешной реализации стратегии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.01.ДВ.01.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Подготовка студентов предполагает получение базовой системы знаний

Проектирование и экспертиза образовательных программ

Стратегии развития образования в РФ

Управление развитием образовательной организации

Управление рисками в образовании (научный семинар)

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина является обязательной в подготовке менеджеров для образовательных организаций

Экономическая безопасность системы образования

Экономика труда работников образования

Управление персоналом образовательной организации

Социальное проектирование

Проектное управление в образовании

Проектирование программ развития образовательных организаций

Проектирование инклюзивной информационно-образовательной среды

Оценка эффективности деятельности образовательной организации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в экономике образования и педагогическом менеджменте при решении профессиональных задач

Знать:

ПК-1.1. Знает методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности

Уметь:

ПК-1.2. Умеет производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного процесса по различным образовательным программам и оценивать его качество.

Владеть:

ПК-1.3. Владеет технологией разработки и реализации структурно-функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность



УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать:

УК-1.1. Знает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, их преимущества и риски

Уметь:

УК-1.2. Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки; выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определять этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов

Владеть:

УК-1.3. Владеет навыками критического анализа и выбора информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; в предложении стратегия действий, а также опыт определения и оценивания практических последствий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Знать проблемную ситуацию, в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов
3.1.2	Знать проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий
3.1.3	Знать сущность критического анализа
3.1.4	Знать методы управления развитием и эффективностью организации, анализа
3.1.5	выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности
3.2	Уметь:
3.2.1	Уметь логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки.
3.2.2	Уметь проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий
3.2.3	Уметь решать проблемную ситуацию
3.2.4	Уметь производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного процесса
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть стратегией действий по определению этапов разрешения проблемной ситуации
3.3.2	Владеть суждениями и оценками
3.3.3	Владеть навыками систематизации и обобщении информации
3.3.4	Владеть технологией разработки и реализации структурно- функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе : аудиторные занятия : 10	
самостоятельная работа : 54,1	
часов на контроль : 4	
контактная работа: 13,9 ИКР: 3,9	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
-------------	---	----------------	-------	------------



	Раздел 1. Раздел 1. Стратегия организации, стратегическое управление			
1.1	Раздел 1. Стратегия организации, стратегическое управление /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
1.2	Раздел 1. Стратегия организации, стратегическое управление /Пр/	2	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
1.3	Раздел 1. Стратегия организации, стратегическое управление /Ср/	2	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
1.4	Раздел 1. Стратегия организации, стратегическое управление /ИКР/	2	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 2. Раздел 2. Ситуационный анализ, разработка организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости			
2.1	Ситуационный анализ, разработка организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
2.2	Ситуационный анализ, разработка организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
2.3	Ситуационный анализ, разработка организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости /Ср/	2	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
2.4	Ситуационный анализ, разработка организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости /ИКР/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 3. Раздел 3. Стратегический потенциал образовательной организации, разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности в организации			
3.1	Раздел 3. Стратегический потенциал образовательной организации, разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности в организации /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
3.2	Раздел 3. Стратегический потенциал образовательной организации, разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности в организации /Пр/	2	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
3.3	Раздел 3. Стратегический потенциал образовательной организации, разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности в организации /ИКР/	2	0,9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3
3.4	Раздел 3. Стратегический потенциал образовательной организации, разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности в организации /Ср/	2	18,1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Собеседование
Доклад
Тест

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Тематика докладов

1. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
2. Объекты, уровни и методы стратегического управления.



3. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления образовательной организацией.
4. Исследование и классификация стратегий образовательной организации.
5. Стратегический анализ внешней среды образовательной организации.
6. Стратегический анализ внутренней среды образовательной организации.
7. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
8. Анализ конкурентного преимущества образовательной организации.
9. Прогнозирование внешней среды образовательной организации.
10. Анализ и прогнозирование общей ситуации в образовании и конкуренции в ней.
11. Определение целей образовательной организации. Построение и оценка дерева целей образовательной организации.
12. Анализ факторов, формирующих стратегию.
13. Стратегия и конкурентное преимущество.
14. Сравнительный анализ разных стратегий образовательной организации.
15. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла образовательной организации.
16. Стратегии конкуренции на международных рынках.
17. Разработка и обоснование стратегии образовательной организации.
18. Реализация стратегий организации: программы, бюджеты, бизнес-планы и т.д. Программные методы реализации стратегии образовательной организации.
19. Стратегия диверсификации образовательной организации.
20. Стратегия восстановления, экономии и реструктуризации портфеля образовательной организации.
21. Комбинированные стратегии диверсификации.
22. Разработка деловой стратегии образовательной организации.
23. Стратегия низких издержек образовательной организации.
24. Стратегия дифференциации образовательной организации.
25. Стратегия оптимальных издержек образовательной организации.
26. Стратегия фокусирования образовательной организации.
27. Стратегия инноваций образовательной организации.
28. Стратегия быстрого реагирования.
29. Стратегия вертикальной интеграции.
30. Наступательная стратегия образовательной организации.
31. Оборонительная стратегия образовательной организации.
32. Разработка функциональной стратегии образовательной организации.
33. Маркетинговая стратегия образовательной организации.
34. Стратегия ценообразования образовательной организации.
35. Инвестиционная стратегия образовательной организации.
36. Финансовая стратегия образовательной организации.
37. Товарная стратегия образовательной организации.
38. Стратегия и организационная структура образовательной организации.
39. Выполнение структуры: культура и руководство.

База тестовых вопросов

1 Что такое стратегическое управление?

- 1) управление объектами, имеющими стратегическое значение;
- 2) управление, при котором устанавливаются стратегические цели;
- 3) планирование на длительный срок;
- 4) постановка масштабных задач;
- 5) управление, ориентированное на достижение в отдаленном будущем целей, учитывающих тенденции развития внешней среды.

2 Кто является субъектом стратегического управления?

- 1) любая организация;
- 2) предприятие, на котором налажено стратегическое планирование;
- 3) все хозяйствующие субъекты;
- 4) крупные корпорации, преследующие широкомасштабные цели;
- 5) только коммерческие предприятия.

3 Что такое стратегия?

- 1) это общее направление, путь к достижению целей;
- 2) это набор ограничений, мешающих достижению целей;



3) стратегия и политика компании - одно и то же;

4) стратегия выражает предпочтения высшего руководства;

5) общее представление о главных целях фирмы.

4 В чем смысл понятия базисной стратегии?

1) это стратегия выпуска новой продукции;

2) это стратегия освоения новых рынков;

3) это любая избранная стратегия;

4) синоним основной стратегии;

5) стратегия головной фирмы, которой должны следовать филиалы и отделения.

5 Ключевые факторы успеха предприятия в отрасли лежат в области:

1) производства;

2) спроса;

3) конкуренции;

4) стратегического менеджмента;

5) государственных интересов.

6 Высший уровень стратегического менеджмента – это:

1) корпоративный;

2) деловой;

3) общественный.

7 Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

1) стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы;

2) анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии;

3) стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование.

8 Стратегия определяет:

1) границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений;

2) сознательность управления фирмой;

3) эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала.

9 Чем отличается система стратегических планов от обычного планирования?

1) она охватывает больше разных временных отрезков;

2) это планы на более длительную перспективу;

3) это иерархия разно уровневых планов по характеру целей и предмету планирования;

4) это планы расширения производства;

5) принципиально ничем не отличаются.

10 Можно ли определить стратегический характер планирования, исходя из величины горизонта планирования?

1) да, всякое планирование на срок более 3-х лет является стратегическим;

2) да, когда объем предстоящих затрат составляет более полугодового бюджета организации;

3) можно, но лишь для некоторых отраслей экономики;

4) нельзя ни при каких обстоятельствах;

5) можно, если горизонт планирования превышает 10 лет.

11 Микросреда характеризуется следующими факторами:

1) постановка масштабных задач;

2) управление, ориентированное на достижение в отдаленном будущем целей, учитывающих тенденции развития внешней среды.

12 Конкурентоспособность государства, по М. Портеру, зависит от:

1) конкурентных факторов, обеспечивающих успешную конкуренцию в отрасли;

2) наличия финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов;

3) условий спроса на внешнем рынке;

4) наличия филиалов предприятия за рубежом;

5) наличия в стране родственных или под-держивающих отраслей;

6) тенденций изменения показателей деятельности национальных предприятий;

7) стратегии предприятий и характера конкуренции на внутреннем рынке;



8) степени централизации национальной эконо-номики.

13 При формировании стратегии на стадии возникновения отрасли необходимо решить следующие важные проблемы:

- 1) стать лидером по издержкам;
- 2) получить доступ к необходимым для произ-водства и сбыта ресурсам;
- 3) определить механизм формирования конку-рентного преимущества;
- 4) сформировать фирменный стиль торговой марки.

14 Силы конкуренции, по М. Портеру:

- 1) угроза появления новых конкурентов;
- 2) инфляция;
- 3) рыночная власть поставщиков;
- 4) жизненный цикл отрасли;
- 5) угроза появления товаров заменителей;
- 6) рыночная власть покупателей;
- 7) фирмы, конкурирующие в отрасли.

15 Нестабильность внешней среды возрастает вследствие:

- 1) вхождения отрасли в стадию зрелости;
- 2) динамичностью событий;
- 3) степени усложнения обстановки;
- 4) угрозы появления новых конкурентов.

16 Слабые сигналы это:

- 1) темпы изменения событий во внешней среде;
- 2) ограниченная и неточная информация о событиях;
- 3) потенциально-опасные события, медленно проявляющиеся во внешней среде.

17 Что подразумевает PEST-анализ?

- 1) анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы;
- 2) группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы;
- 3) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы.

18 Что такое заинтересованные группы?

- 1) общественные организации, занимающиеся охраной окружающей среды и т.п.;
- 2) владельцы акций компании;
- 3) коллективы структурных подразделений компании;
- 4) брокеры, торгующие акциями данной ком-пании;
- 5) все группы и отдельные лица, связанные с данной компанией какими-либо отношениями.

19 Что является продуктом процесса стратегического планирования?

- 1) набор стратегических ориентиров на буду-щий период;
- 2) повышение организационной культуры;
- 3) объединение всего персонала вокруг об-щей идеи;
- 4) все перечисленное выше;
- 5) система планов.

20 В качестве угроз для предприятия могут быть:

- 1) рост рынка выпускаемой продукции;
- 2) низкий уровень маркетинговых исследова-ний;
- 3) спад производства;
- 4) уменьшение рынка продукции;
- 5) невысокий уровень конкуренции;
- 6) ценовые преимущества;
- 7) неплатежи;
- 8) снижение курса национальной валюты;
- 9) возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов;
- 10) повышение курса национальной валюты;



11) высокие налоги.

21 Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

- 1) Для формирования конкурентной стратегии фирмы
- 2) Для формирования портфельной стратегии фирмы
- 3) Для формирования бизнес-стратегии фирмы

22 Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- 1) SWOT-анализ;
- 2) STEEP-анализ;
- 3) управленческий анализ.

23 Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- 1) стратегическое планирование;
- 2) стратегия;
- 3) SWOT – анализ;
- 4) стратегическое управление.

24 Что это за определение стратегического менеджмента: «источник формирования конкурентного преимущества организации»?

- 1) потенциал;
- 2) сцена;
- 3) целевые установки;
- 4) миссия.

25 К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

- 1) концепция Бостонской консультативной группы;
- 2) концепция Джeneral Электрик/Маккензи;
- 3) концепция Артур де Литтл;
- 4) концепция конкуренции Shell/DPM.

26 К какой концепции относится данное определение: Основное теоретическое положение модели состоит в том, что и отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией.

1. концепция Бостонской консультативной группы;
2. концепция Джeneral Электрик/Маккензи;
3. концепция Артур де Литтл;
4. концепция конкуренции Shell/DPM.

27 К какой концепции относится данное определение: матрица этой модели, как и матрица GE/McKinsey, является двухфакторной матрицей размерности 3x3, базирующейся на множественных оценках как качественных, так и количественных параметров бизнеса.

- 1) концепция Бостонской консультативной группы;
- 2) концепция Джeneral Электрик/Маккензи;
- 3) концепция Артур де Литтл;
- 4) концепция конкуренции Shell/DPM.

28 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

- 1) «Собаки»;
- 2) «Дойные коровы»;
- 3) «Трудные дети»;
- 4) «Звезды».

29 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки».



Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

- 1) «Собаки»;
- 2) «Дойные коровы»;
- 3) «Трудные дети»;
- 4) «Звезды».

30 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

- 1) «Собаки»;
- 2) «Дойные коровы»;
- 3) «Трудные дети»;
- 4) «Звезды».

31 Каковы предпосылки стратегического планирования?

- 1) это допущения, которые принимаются как возможные события или процессы при со-ставлении стратегических планов;
- 2) это экстраполированные тенденции развития планирующей организации за последний год деятельности;
- 3) наличие грамотного руководителя;
- 4) наличие масштабной цели и группы опыт-ных специалистов по планированию;
- 5) достаточной предпосылкой является стрем-ление расширить масштабы деятельности.

32 Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- 1) стратегический план производства;
- 2) стратегический план управления персоналом;
- 3) стратегический план маркетинга

33 Назовите объекты сегментации рынка:

- 1) цена;
- 2) потребители;
- 3) предприятия;
- 4) экономическая среда;
- 5) продукция;
- 6) спрос.

34 При формировании стратегии на стадии возникновения отрасли необходимо решить следующие важные проблемы:

- 1) стать лидером по издержкам;
- 2) получить доступ к необходимым для про-изводства и сбыта ресурсам;
- 3) определить механизм формирования конкурентного преимущества;
- 4) сформировать фирменный стиль торговой марки.

35 В основе стратегии лидерства по издержкам лежит:

- 1) анализ уязвимости маркетинга и риск ин-вестиций;
- 2) опыт производства данной продукции;
- 3) структура хозяйственного портфеля;
- 4) масштаб производства.

36 Стратегия дифференциации предполагает:

- 1) риск появления новых конкурентов с това-ром-заменителем;
- 2) создание продукта уникального на уровне отрасли;
- 3) необходимость низкой, себестоимости про-дукции.

37 Стратегия фокусирования направлена на:

- 1) изменение вкусов потребителей;
- 2) удовлетворение потребностей с большей эффективностью, чем конкуренты;



3) увеличение гибкости в конкурентной борьбе.

38 Что такое диверсификация?

- 1) принцип маркетинговой деятельности;
- 2) провозглашение намерений предприятия в какой-либо области;
- 3) расширение товарного ассортимента;
- 4) особый этап стратегического планирования.

39 Недостатки диверсификации сводятся к следующему:

- 1) требует положительного отношения всего персонала предприятия;
- 2) для успеха диверсификация необходима в значительных масштабах;
- 3) для получения прибыли необходимо время на реализацию стратегии;
- 4) требуются значительные инвестиции в новую технику;
- 5) это стратегия низкого риска;
- 6) все перечисленное выше.

40 Глобальная стратегия основана на:

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования (зачета)

1. Какова позиция и роль стратегического управления в общей системе менеджмента?
2. Дайте определение понятию «стратегическое управление». Выделите в содержании этого понятия ключевые термины, являющиеся самостоятельными понятиями.
3. В чем заключаются основные причины возникновения стратегического управления?
4. Определите специфические особенности стратегического управления по сравнению с тактическим и оперативным. Перечислите основные понятия, составляющие «язык» стратегического управления. Раскройте содержание этих понятий. Что понимается под объектом и предметом стратегического управления? Приведите примеры.
5. Каково основное содержание этапов стратегического управления?
6. В чем отличие понятий «миссия», «стратегические установки», «цели» и «задачи» в стратегическом управлении?
7. Как формируется миссия образовательной организации?
8. Каким образом обеспечивается единство миссии, целей и стратегии образовательной организации и их непротиворечивость?
9. Дайте характеристику и определите содержание трех стадий стратегического управления — планирования, реализации стратегии, стратегического контроля.
10. Какие стратегии разного уровня могут быть в образовательной организации, где вы работаете (учитесь)?
11. Попробуйте охарактеризовать место и роль стратегического управления в России.
12. Что понимается под стратегией образовательной организации?
13. Приведите классификацию стратегий образовательной организации. Что лежит в основе этой классификации?
14. Чем отличается корпоративная стратегия от других стратегий образовательной организации?
15. На каком уровне стратегических решений принимается корпоративная стратегия?
16. Охарактеризуйте основные стратегии бизнеса.
17. Назовите базовые стратегии конкуренции.
18. Каковы условия реализации и риски стратегии лидерства в издержках?
19. В чем проявляются преимущества и недостатки стратегии дифференциации?
20. Охарактеризуйте стратегию фокусирования.
21. Что понимается под стратегией диверсификации?
22. Каковы особенности процесса развития конкурентных стратегий в современном мире?
23. Какие конкурентные стратегии используются сегодня в образовательной организации?
24. Назовите виды функциональных стратегий и охарактеризуйте их.
25. Раскройте содержание понятия «производственная стратегия».
26. Почему стратегию управления персоналом называют ключевой функциональной стратегией?
27. Почему менеджмент знаний можно рассматривать как конкурентную стратегию?
28. Что такое внешняя среда образовательной организации и каковы ее основные характеристики? Каковы цели внешнего анализа образовательной организации?
29. Что такое SWOT - анализ и для чего он нужен?
30. Попробуйте провести SWOT-анализ внешней среды образовательной организации вашего города, района.
31. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие — как угрозы? Обоснуйте свой ответ.



32. Как изменения макросреды могут влиять на образовательную организацию через заинтересованные группы в микросреде? Приведите примеры из российской практики.
33. Приведите пример хорошо работающей образовательной организации (можно воспользоваться материалами газет или журналов). Что, по вашему мнению, является факторами успеха данной образовательной организации.
34. Какие источники и виды информации об окружающей среде управления в сфере, которая вас интересует профессионально, вы считаете наиболее существенными для достижения долгосрочного рыночного успеха?
35. Какой вид окружающей среды важнее — прямого или косвенного воздействия? Определите окружающую среду прямого и косвенного воздействия образовательной организации.
36. Назовите цели и направления управленческого анализа. Обсудите возможные подходы к проведению управленческого анализа.
37. Что дает «цепочка ценностей» М. Портера для анализа образовательной организации?
38. Каково влияние организационной культуры и имиджа на стратегическую позицию образовательной организации.
39. Как оценивается стратегический потенциал образовательной организации?
40. Как используется модель «цепочки ценностей (затрат)» для проведения стратегического анализа издержек?
41. Почему в современных образовательных организациях важно разрабатывать и использовать стратегию?
42. Из каких элементов состоит цикл стратегического планирования? Почему стратегическое планирование — это непрерывный процесс?
43. Какие ролевые стратегии фирм вы можете назвать? В чем состоит каждая из них? Приведите примеры.
44. Проанализируйте деятельность вашего вуза с точки зрения матрицы Бостонской консультативной группы. Какая из стратегий наиболее желательна в будущем? Какие другие варианты возможны? Можете ли вы предложить свой вариант?
45. Какие этапы стратегического управления охватывает модель стратегического планирования?
46. Какие требования предъявляются к стратегическим планам?
47. Охарактеризуйте структуру стратегического плана?
48. В чем состоит корпоративное управление? Какова его сущность?
49. Каковы основные цели корпоративной стратегии?
50. Какие стратегии, по вашему мнению, характерны для современных российских образовательных организаций?

6.4. Критерии оценивания

Собеседование

Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критерием оценивания результатов собеседования является оценка.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если: он полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков. Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов;
- оценка «хорошо» ставится, если: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить знание теории в процессе собеседования;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, критического восприятия информации.

Доклад

Критерием оценивания доклада является оценка.

Критерии оценки:



- оценка «отлично» выставляется студенту, если текст доклада тесно увязан с заявленной темой; актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если текст доклада частично отражает содержание заявленной темы; в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа; докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если текст доклада не отражает содержание заявленной темы; в ходе доклада студент читает материал с листа; докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы.

Тест

Тест – является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Критерии оценивания тестов:

Неудовлетворительно - менее 60 баллов, Удовлетворительно - 60-75 баллов, Хорошо - 76-95, Отлично - 96-100 баллов

Незачтено - менее 60 баллов, Зачтено - 60-100 баллов

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Маркова В.Д., Кузнецова С. А.	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочная литература (https://znanium.com/catalog/document?id=418573)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Коляда А. А.	Следующий уровень: стратегический менеджмент новой эпохи: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707924)	Москва : Альпина ПРО, 2023	ЭБС
Л1.3	Степанова Г.Н., Бирюков В.А., Ливсон М.В.	Стратегический менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=438374)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.4	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Агафонов В.А.	Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=422309)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Adobe Connect Acrobat
----	-----------------------



Э2 LMS Moodle

Э3 Adobe Reader

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1) Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки).

2) Учебные аудитории 2-го корпуса ЧелГУ для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные персональными компьютерами и доступом к информационно-обучающей системе Moodle.

3) Ноутбуки (компьютеры) с программами для обработки звуковой и видеoinформации, текстовыми и графическими редакторами для проведения практических занятий.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый студент должен использовать все формы учебных занятий – как аудиторных, так и внеаудиторных. Ведущей формой аудиторных занятий являются лекции, на которых преподаватель дает основные знания по изучаемой дисциплине. Вот почему для каждого студента важно посещение лекций и активная работа на них. Она предполагает конспектирование лекций. Конспектирование не есть дословная запись того, о чем говорит лектор. Это письменный пересказ лекции своими словами. Хотя отдельные фрагменты, например, определения понятий и категорий, необходимо записывать дословно. Обычно преподаватель диктует такие определения. То, что конспект это пересказ своими словами содержания лекции, означает необходимость понимания того, о чем говорит лектор, осмысления сказанного, без чего невозможно изложение услышанного. Поэтому при непонимании отдельных фрагментов лекции необходимо обращаться к лектору, с просьбой повторить или разъяснить непонятый фрагмент. Важной формой учебной работы студента являются практические занятия. Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также в литературе, рекомендованной преподавателем.

В целях закрепления знаний необходимо использовать вопросы для самопроверки. Закреплению знаний и более глубокому изучению основных тем учебной дисциплины также будет способствовать подготовка рефератов и докладов к соответствующим практическим занятиям.

Следует заметить, что к практическим занятиям следует готовиться последовательно от первой темы. Нарушение тематической последовательности изучения (прохождения) дисциплины будет способствовать появлению пробелов в знаниях, негативно скажется на качестве знаний обучающихся в целом.

Практические занятия служат для контроля преподавателем подготовленности студента; закрепления изученного материала; развития умений и навыков подготовки докладов рефератов; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Важным видом работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент в образовании» является самостоятельная работа. Нельзя надеяться только на тот материал, который был озвучен в ходе лекций или практических занятий, – необходимо закрепить его и расширить его в ходе самостоятельной работы. Наибольший эффект достигается при использовании «системы опережающего чтения», т.е. предварительного самостоятельного изучения материала следующей лекции.

Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. Ошибку совершают те студенты, которые надеются освоить весь материал только за время подготовки к зачету или к экзамену. Опыт показывает, что уровень знаний у таких студентов является низким, а, главное, недолговечным. Правильная организация самостоятельной работы является залогом успешного изучения дисциплины.

Результатом самостоятельной работы является: подготовленность к участию в практических занятиях, тестированию, выполнению контрольных работ. Для успешной подготовки заданий для самостоятельной работы по темам, указанным в данной рабочей программе дисциплины, обучающиеся в обязательном порядке должны использовать рекомендуемую к изучению литературу, как основную, так и дополнительную, включая электронные ресурсы. В ходе изучения материала данной дисциплины предусмотрено посещение консультаций.

Для студентов, обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа является основным видом работы по изучению дисциплины. Она включает изучение материала установочных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя (домашних контрольных заданий, рефератов).



Результаты работы студентов подводятся в ходе их промежуточной и итоговой аттестации. Промежуточная аттестация обычно проводится два раза в семестр – в октябре и декабре. Она отражает посещение студентами лекций и работу на практических занятиях. В случае если студент не прошел аттестацию, он не будет допущен к зачету. Зачет проводится в письменной форме и может включать: ответ на теоретический вопрос, задачу, выполнение тестовых заданий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

44.04.01 Педагогическое образование, Экономика образования и педагогический менеджмент, Стратегический менеджмент в образовании, 2025 год набора, заочная форма обучения

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Саламатов

Автор (составитель) Г.Н. Пряхин

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1