Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 10:10:47
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8f8db8522329



**Фонд оценочных средств**
**для промежуточной аттестации**
по дисциплине
Технологии создания бренда образовательной организации

Направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)
Экономика образования и педагогический менеджмент

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
заочная

Челябинск 2025г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

**44.04.01 Педагогическое образование Экономика образования и педагогический менеджмент Технологии создания бренда образовательной организации_заочная форма обучения_2025 год набора**

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.25 А.А. Саламатов

Ученым советом института образования и практической психологии

Протокол заседания № 08 от 17.02.2025

Председатель Ученого совета

**Заседанием кафедры** согласовано А.А. Егорова

Протокол заседания № 5 от 29.01.2025

Заведующий кафедрой

Автор (составитель) согласовано

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
3.1.Виды оценочных средств
3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): Экономика образования и педагогический менеджмент
Дисциплина: Технологии создания бренда образовательной организации
Семестр изучения: 3
Форма промежуточной аттестации: зачёт

# 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Технологии создания бренда образовательной организации» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенций согласно ФГОС ВО | Содержание компетенций, согласно ФГОС ВО | Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|---|---|---|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.<br>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.<br>УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. | **Знать:** методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта;<br>**Уметь:** рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.<br>**Владеть:** организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; |
| УК-3 | Способен организовывать и | УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию | **Знать:** проблемы подбора |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|---|---|---|---|
| | руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | для достижения поставленной цели.<br>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.<br>УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней. | эффективной команды;<br>**Уметь:**<br>определять стиль управления и эффективность руководства командой;<br>**Владеть:**<br>организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; |
| ПК-1 | Способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики | ПК-1.1. Знает современные требования к конструированию образовательной среды, принципы ее построения<br>ПК-1.2. Умеет использовать инновационные технологии<br>ПК-1.3. Владеет технологиями организации образовательной среды | **Знать:**<br>современные тенденции развития образовательной системы<br>**Уметь:**<br>конструировать и проводить занятия разных типов и форм<br>**Владеть:**<br>приемами изучения, обобщения педагогического опыта |

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1. Виды оценочных средств

| № п/п | Код компетенции/ планируемые результаты обучения | Контролируемые темы/ разделы | Наименование оценочного средства для текущего контроля | Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|
| 1 | УК-2<br>**Знать:**<br>методы, критерии и параметры | Основы брендинга | Темы для презентаций-докладов | Вопросы к зачёту |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | оценки результатов выполнения проекта;<br>**Уметь:**<br>рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.<br>**Владеть:**<br>организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; | | | |
| 2 | УК-3<br>**Знать:**<br>проблемы подбора эффективной команды;<br>**Уметь:**<br>определять стиль управления и эффективность руководства командой;<br>**Владеть:**<br>организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; | Бренд как метод и инструмент маркетинга в образовательных организациях. | Темы для презентаций-докладов | Вопросы к зачёту |
| 3 | ПК-1<br>**Знать:**<br>современные тенденции развития образовательной системы<br>**Уметь:**<br>конструировать и проводить занятия разных типов и форм<br>**Владеть:**<br>приемами изучения, обобщения педагогического опыта | Бренд как метод и инструмент маркетинга в образовательных организациях. | Темы для презентаций-докладов | Вопросы к зачёту |

**3.2 Содержание оценочных средств**

Темы для презентаций-докладов

Особенности формирования брендов на различных типах рынков

Процесс разработка бренда
Аналитические процедуры в брендинге
Подходы к маркетинговым исследованиям в брендинге
Количественные методы исследования: оценка осведомленности, изучение образа марки, оценка восприятия торговой марки, оценка приверженности к торговой марке
Позиционирование бренда образовательной организации
Идентичность бренда образовательной организации

### 3.2.3 База вопросов к зачёту

1. Предмет дисциплины. Межпредметные связи дисциплины «Технологии создания бренда образовательной организации» с другими учебными дисциплинами
2.Сущность и основные аспекты разработки, продвижения и управления брендом
3.Понятийный аппарат курса: торговая марка, бренд, товарный знак, сервисная марка, позиционирование бренда, брендинг, товар, жизненный цикл бренда, лояльность к бренду, индивидуальность бренда, идентичность, образ, имидж, репутация и т.д.
4.Семиотический треугольник: означающее – означаемое – денотат. Денотативное и коннотативное значение предмета
5.Роль бренда в современной экономики организаций
6.Связь между корпоративной и брендинговой стратегией
7.Факторы, определяющие развитие бренда. Стратегические цели бренда. Использование бренда для информирования о других стратегических приоритетах образовательной организации
8. Законодательная основа в области марочной политики образовательной организации. Перспективы развития брендинга

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме зачета оценивает результаты учебной деятельности студента в течение всего семестра. Индивидуальный результат учебной деятельности студента учитывает следующие показатели: результаты выполнения тестов самоконтроля по всем темам дисциплины, решение задач, результаты выполнения проектных заданий. Если по итогам работы на семинарах не представляется возможности поставить отметку «Зачтено», со студентом проводится итоговое занятие в форме тестирования и собеседования по вопросам тех тем, разделов, к которым он не был готов отвечать на семинаре, или ответил неудовлетворительно, или отсутствовал на семинарском (практическом) занятии.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

## 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

### 4.2.1 Критерии оценивания письменного ответа

Отметка «Зачтено» ставится, если студент демонстрирует точное и прочное знание материала в заданном объеме; понимает материал, способен самостоятельно рассуждать и делать умозаключения, основанные на анализе научного психологического знания. Возможны некоторые неточности, но такие, которые не служат препятствием для дальнейшего обучения.

Отметка «Не зачтено» ставится, если студент материалом не владеет, не понимает его, знания поверхностные, отрывочные, студент не способен самостоятельно рассуждать и делать умозаключения, основанные на анализе пройденного материала, допускает серьезные ошибки.

## 4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «зачтено», «отлично»:
- предполагает сформированность способности и готовности самостоятельно и успешно применять специальные научные знания из области психологии и педагогики в различных сферах жизнедеятельности, обеспечивающие успешность деятельности по самоорганизации и самообразованию, позволяющие эффективно решать профессиональные задачи в сфере образования, способствующие установлению эффективного межличностного и межгруппового взаимодействия, работы в коллективе;

2. Средний уровень соответствует оценке «зачтено», «хорошо»:
- предполагает сформированность способности и частичной готовности самостоятельно применять специальные научные знания из области психологии и педагогики в различных сферах жизнедеятельности, обеспечивающие деятельности по самоорганизации и самообразованию, позволяющие грамотно решать профессиональные задачи в сфере

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

образования, способствующие установлению межличностного и межгруппового взаимодействия, работы в коллективе;

3. Базовый уровень соответствует оценке «зачтено», «удовлетворительно»:

- предполагает формирование на начальном уровне способности и готовности применять на практике специальные научные знания из области психологии и педагогики в различных сферах жизнедеятельности, обеспечивающие деятельности по самоорганизации и самообразованию, позволяющие решать профессиональные задачи в сфере образования, способствующие установлению межличностного и межгруппового взаимодействия, работы в коллективе

4. Низкий уровень соответствует оценке «не зачтено», «неудовлетворительно».

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»