

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 12:18:51
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf0981506c077a486b9a8788b8522525



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии политической пропаганды " по направлению под-
готовки (специальности) " Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные
технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

Версия документа - 1

стр. 1 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Технологии политической пропаганды

Направление подготовки (специальность)
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
Политические и электоральные технологии

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Год набора **2026**

Челябинск 2026 г.

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

утверждено 27.02.26

Ученым советом историко-филологического факультета

Председатель Ученого совета

согласовано

Н. В. Гришина

Протокол заседания № 8 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

В.А. Зорин

Автор (составитель)

Д.О. Еремина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии политической пропаганды " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 3

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии политической пропаганды " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *41.03.04 Политология*

Направленность (профиль): *Политические и электоральные технологии*

Дисциплина: *Технологии политической пропаганды*

Семестр (семестры) изучения: 8

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Технологии политической пропаганды» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знает основные принципы системного анализа
		Умеет применять на практике методы поиска информации, системного анализа поставленных задач
		Владеет технологиями поиска информации и системного анализа поставленных задач
	УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знает базовые категории критического анализа
		Умеет использовать в профессиональной деятельности критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
		Владеет приемами критического анализа для решения поставленных задач
ПК 3. Способен отслеживать информационные поводы в сфере международных отношений	ПК-3.1 Знает основные источники и владеет методами поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности	Знает особенности и основные подходы к работе с источниками международной информации
		Умеет работать с основными источниками международной информации
		Владеет методами поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности
	ПК-3.2 Пользуется современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	Знает современные средства связи, информационно-коммуникационные технологии поиска информации
		Умеет использовать современные средства связи и ИКТ-технологии для поиска информации в сфере международных отношениях
		Владеет современными средствами связи,



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии политической пропаганды " по направлению под-
готовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные
технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 5

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

информационно-коммуникационными тех-
нологиями для поиска информации



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии политической пропаганды " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы системного анализа; базовые категории критического анализа.	Понятия «политическая реклама» и «политический PR»	8	Учебная задача №1–2; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос
		Технологические приёмы пропагандистского воздействия на массовое сознание	8	Учебная задача №3–4; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос
	Уметь: применять на практике методы поиска информации, системного анализа поставленных задач; использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Понятия «политическая реклама» и «политический PR»	8	Учебная задача №1–2; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос
		Технологические приёмы пропагандистского воздействия	8	Учебная задача №3–4; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии политической пропаганды " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	дач.	ствия на массовое сознание			
	Владеть: технологиями поиска информации и системного анализа поставленных задач; приемами критического анализа для решения поставленных задач.	Понятия «политическая реклама» и «политический PR»	8	Учебная задача №1–2; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос
		Технологические приёмы пропагандистского воздействия на массовое сознание	8	Учебная задача №3–4; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос
ПК-3. Способен отслеживать информационные поводы в сфере международных отношений	Знать: особенности и основные подходы к работе с источниками международной информации; современные средства связи, ИКТ-технологии поиска информации.	Понятия «политическая реклама» и «политический PR»	8	Учебная задача №1–2; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос
		Технологические приёмы пропагандистского воздей-	8	Учебная задача №3–4; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии политической пропаганды " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 8

Версия документа - 1

стр. 8 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	Уметь: работать с основными источниками международной информации; использовать современные средства связи и ИКТ-технологии для поиска информации в сфере международных отношений.	ствия на массовое сознание			
		Понятия «политическая реклама» и «политический PR»	8	Учебная задача №1–2; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос
		Технологические приёмы пропагандистского воздействия на массовое сознание	8	Учебная задача №3–4; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос
		Понятия «политическая реклама» и «политический PR»	8	Учебная задача №1–2; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос
		Технологические приёмы пропагандистского воздей-	8	Учебная задача №3–4; Устный опрос (вопросы №1–14)	Учебная задача, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии политической пропаганды " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

Версия документа - 1

стр. 9 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
		ствия на массовое сознание			

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.



3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База учебных задач (текущий контроль)

Общее задание для студента:

Вам предлагается выполнить учебные задачи по курсу «Технологии политической пропаганды». Задания направлены на развитие навыков работы с источниками информации, проведения контент-анализа, мониторинга информационного пространства и подготовки аналитических материалов. Внимательно прочитайте условие, определите, что требуется сделать. Решение должно быть представлено в письменном виде и соответствовать требованиям, предъявляемым к каждому типу работы.

Требования:

все работы выполняются с использованием электронных библиотечных систем, интернет-ресурсов и программных средств обработки информации;

результаты оформляются в виде отчётов, библиографических списков, аналитических записок;

объём и структура определяются для каждой задачи отдельно.

Время выполнения – 5–7 дней (внеаудиторная работа).

Максимальный балл – 10 (оценка выставляется за каждую задачу отдельно).

База учебных задач и ожидаемые результаты:

№	Условие задачи	Ожидаемый результат / комментарий
1	Сделать сравнительный анализ русскоязычных и зарубежных электронных библиотек (3–4 на выбор студента) и обозначить достоинства и недостатки данных ресурсов для поиска информации с целью подготовки исследования в области политической науки.	Аналитический отчёт объёмом 3–5 стр., содержащий: перечень выбранных библиотек, критерии сравнения (доступность, полнота, функциональность), сравнительную таблицу, выводы о применимости для политических исследований.
2	Используя ресурсы eLibrary.ru и CyberLeninka, подготовить библиографический список (15–20 позиций) по теме своей курсовой работы, оформляя его в соответствии с установленными требованиями (ГОСТ).	Библиографический список, оформленный по ГОСТ, с указанием всех необходимых элементов (автор, название, издательство, год, ссылка). Список должен быть тематически структурирован (при необходимости).
3	Используя в качестве источника региональные интернет-ресурсы политического характера (авторские блоги, сайты и страницы в соцсетях, Telegram-каналы) по выбору студента (после согласования с преподавателем), осуществить контент-	Отчёт о контент-анализе, содержащий: описание объекта и предмета анализа, выборку сообщений, категории анализа, результаты количественной обработки, интерпретацию полученных данных, выводы о харак-



№	Условие задачи	Ожидаемый результат / комментарий
	анализ содержания сообщений за определённый период.	тере информационной политики ресурса.
4	Осуществить мониторинг информационного пространства выбранного региона по актуальной общественно значимой проблеме (по выбору студента) и подготовить аналитический отчёт.	Аналитический отчёт объёмом 4–6 стр., содержащий: описание проблемы, методологию мониторинга, источники, основные тенденции освещения проблемы, оценку тональности, участников дискуссии, рекомендации по информационной работе.

Критерии оценивания учебных задач (текущий контроль):

Баллы	Уровень	Критерии
9–10	Высокий	Задание выполнено в полном объёме, без ошибок; содержание глубокое, аргументированное, соответствует требованиям; оформление соответствует установленным нормам.
7–8	Средний	Задание выполнено в полном объёме, но допущены отдельные неточности (неполнота анализа, стилистические погрешности, ошибки в оформлении).
5–6	Базовый	Задание выполнено не в полном объёме (пропущены части) или допущены существенные содержательные ошибки.
3–4	Недостаточный	Задание выполнено не в полном объёме и содержит большое количество ошибок; выводы отсутствуют или неверны.

Часть 2. База вопросов для устного опроса (промежуточная аттестация)

Общее задание для студента:

На зачёте вам будет предложен устный вопрос из приведённого ниже списка (вопрос определяется случайным образом). Ваша задача – дать развёрнутый устный ответ. В начале чётко сформулируйте суть вопроса, дайте определения ключевым понятиям. Затем последовательно раскройте основные аспекты, используя теоретические знания, примеры из практики политической пропаганды и информационных технологий. Покажите взаимосвязи между явлениями, выделите закономерности. Завершите ответ краткими выводами.

Время подготовки – 15–20 минут.



Время ответа – 7–10 минут.

Максимальный балл – 10.

База вопросов и основные моменты для раскрытия:

№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
1	Понятие информационно-коммуникационных технологий	1) Определение ИКТ; 2) основные компоненты; 3) роль в современном обществе; 4) применение в политике.
2	Информационно-коммуникационные технологии в международных отношениях и в политической науке	1) ИКТ в дипломатии; 2) цифровая дипломатия; 3) инструменты сбора и анализа данных; 4) примеры.
3	Классические подходы к понятию «политические коммуникации»	1) Определение; 2) модели коммуникации (Лассуэлл, Шеннон–Уивер); 3) функции; 4) эволюция подходов.
4	Роль Интернета в современных политических коммуникациях	1) Интернет как среда; 2) возможности (оперативность, интерактивность); 3) риски (фейки, манипуляция); 4) примеры.
5	Информационно-коммуникационные технологии рекламы и пропаганды в международной политике	1) Специфика пропаганды в международных отношениях; 2) инструменты; 3) каналы (ТВ, соцсети); 4) примеры кампаний.
6	Twitter как средство политической технологии рекламы и пропаганды	1) Особенности платформы; 2) использование политиками; 3) целевая аудитория; 4) эффективность; 5) примеры.
7	Политические технологии рекламы и пропаганды в современном мире	1) Определение; 2) виды технологий (таргетинг, нативная реклама); 3) этические аспекты; 4) перспективы.
8	Социальные сети как источники в политических исследованиях	1) Данные соцсетей; 2) методы сбора; 3) анализ (контент-анализ, сетевой анализ); 4) ограничения; 5) примеры.
9	Специфика информационных войн в современном мире	1) Определение; 2) цели; 3) методы (дезинформация, кибератаки); 4)



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
		участники; 5) примеры.
10	Российские электронные библиотечные системы: общее и особенное	1) eLibrary, CyberLeninka; 2) функционал; 3) преимущества; 4) недостатки; 5) сравнительный анализ.
11	Международные электронные библиотеки: использование в рамках политических исследований	1) JSTOR, Scopus, Google Scholar; 2) доступность; 3) особенности поиска; 4) применение в политологии.
12	Методика проведения политологического исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий рекламы и пропаганды	1) Этапы исследования; 2) выбор инструментов; 3) сбор данных; 4) анализ; 5) интерпретация.
13	Методы систематизации информации по научной проблеме (на примере политических исследований)	1) Классификация; 2) библиографические обзоры; 3) контент-анализ; 4) использование программ (NVivo, Mendeley); 5) примеры.
14	Анализ информационного пространства: методы и технологии	1) Мониторинг; 2) семантический анализ; 3) визуализация данных; 4) программные средства; 5) интерпретация результатов.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологии политической пропаганды» проводится в форме зачёта в 8 семестре.

Зачёт выставляется на основе результатов текущей успеваемости студента в течение семестра. Для получения зачёта студент должен выполнить все предусмотренные рабочей программой виды текущего контроля (учебные задачи). Дополнительные испытания на зачёте не проводятся.

Итоговая оценка формируется как средний балл по всем видам работ, оценённым в течение семестра. Каждая работа (учебная задача) оценивается по соответствующим критериям (см. п. 4.2). Затем вычисляется среднее арифметическое всех полученных баллов, которое округляется до целого значения.

Шкала перевода среднего балла в оценку «зачтено/не зачтено»:

Средний балл Итоговая оценка



3,0 – 10,0 зачтено

0 – 2,9 не зачтено

Оценка «зачтено» соответствует высокому, среднему или базовому уровню сформированности компетенций (в зависимости от набранных баллов: высокий – 8,0–10,0; средний – 5,0–7,9; базовый – 3,0–4,9). Оценка «не зачтено» соответствует недостаточному уровню.

Особенности проведения процедуры для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в рабочей программе дисциплины.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания устного ответа

- Максимальный балл – 10.
- Оценка выставляется по пяти аспектам, каждый оценивается в 0–2 балла.

Аспект	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
Полнота и точность знаний	Ответ содержит все ключевые понятия, имена теоретиков, основные положения теорий; ошибки отсутствуют.	Ответ содержит основные понятия, но допущены 1–2 неточности; часть информации упущена.	Ответ не содержит ключевых понятий, факты отсутствуют или грубо искажены.
Логика и структура ответа	Ответ логически выстроен, части последовательны, выводы обоснованы.	Ответ в целом логичен, но есть нарушения последовательности или неполные выводы.	Ответ хаотичен, части не связаны, выводы отсутствуют.
Владение терминологией	Свободное оперирование терминами, точное употребление, уместное использование.	Термины в основном используются верно, но есть 1–2 ошибки или неуверенность.	Термины не используются или употребляются ошибочно.
Умение приводить примеры	Приведены убедительные, релевантные примеры, иллюстрирующие теоретические положения.	Примеры приведены, но не всегда точны или недостаточно раскрывают суть.	Примеры отсутствуют или не соответствуют вопросу.



Аспект	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
Ответы на дополнительные вопросы	Студент уверенно отвечает на все дополнительные вопросы, показывает понимание материала.	На большинство дополнительных вопросов отвечает, но с затруднениями или неполно.	На дополнительные вопросы не отвечает или допускает грубые ошибки.

Итоговый балл = сумма баллов по пяти аспектам (максимум 10).

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.