

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 19.05.2025 12:48:38 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	 МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Медиаповедение пользователей" по направлению подготовки (специальности) 42.03.05 "Медиакоммуникации" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
		стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Медиаповедение пользователей

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2024-2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Медиаповедение пользователей» является формирование у студентов комплексного понимания закономерностей поведения медиааудиторий, как общего характера, так и в частных проявлениях (аудиторий печатных СМИ, радио, телевидения, интернета).

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

ПК-1.1. Владеет основами проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

ПК-1.2. Способен создавать концепции медиапроектов.

ПК-1.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.03.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины по выбору» (Б1.ДВ3), что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных и профессиональных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области изучения медиаповедения пользователей.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении курса «Психология медиа».

Психология медиа

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение дисциплины идет на протяжении одного семестра параллельно с курсами «Организация PR-деятельности в медиаиндустрии», «Взаимодействие и управление в игровых сообществах», способствуя формированию базовых компетенций, предусмотренных стандартом. Сформированные в процессе обучения компетенции необходимы для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

Организация PR-деятельности в медиаиндустрии

Взаимодействие и управление в игровых сообществах

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

Для достижения УК-5.1.:

Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.:

Знать нормы этического поведения

Уметь:

Для достижения УК-5.1.:

Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии



Для достижения УК-5.2.:
Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.:
Уметь применять нормы этического поведения.

Владеть:

Для достижения УК-5.1.:
Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:
Владеть навыками толерантного поведения

Для достижения УК-5.3.:
Владеть навыками этического поведения

ПК-1: Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Знать:

Для достижения ПК-1.1.:
Знать принципы поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.2.:
Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта.

Для достижения ПК-1.3.:
Знать принципы реализации концепции медиапроектов.

Уметь:

Для достижения ПК-1.1.:
Уметь применять принципы поиска темы и выявления проблемы для создания медиапроекта

Для достижения ПК-1.2.:
Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта.

Для достижения ПК-1.3.:
Уметь применять на практике принципы реализации медиапроектов.

Владеть:

Для достижения ПК-1.1.:
Владеть практическими умениями поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.2.:
Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта.

Для достижения ПК-1.3.:
Владеть практическими реализациями медиапроектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
3.1.2	- Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
3.1.3	- Знать нормы этического поведения
3.1.4	Знать принципы поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта
3.1.5	Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта.
3.1.6	Знать принципы реализации концепции медиапроектов.



3.2 Уметь:

3.2.1 - Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

3.2.2 - Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

3.2.3 - Уметь применять нормы этического поведения

3.2.4 Уметь применять принципы поиска темы и выявления проблемы для создания медиапроекта

3.2.5 Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта.

3.2.6 Уметь применять на практике принципы реализации медиапроектов.

3.3 Владеть:

3.3.1 - Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

3.3.2 - Владеть навыками толерантного поведения

3.3.3 - Владеть навыками этического поведения

3.3.4 Владеть практическими умениями поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта

3.3.5 Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта.

3.3.6 Владеть практическими умениями реализации медиапроектов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 34	
самостоятельная работа	: 34,5	
:	:	
контактная работа:	37,5	
ИКР:	3,5	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Лекции			
1.1	Понятие аудитории. Трансформация понятия "аудитория" в России в XVIII-XXI вв. Аудиториология как общая теория аудитории: основные положения. Современное понимание аудитории. Аудитория как компонент системы общества. Факторы, влияющие на величину аудитории. Типология аудитории. Понятия "медиа", "медиааудитория", "немедиааудитория", "массовая аудитория", "публика" и др. Основы теории медиааудитории. Медиалогическое различение медиааудиторий. /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5



1.2	Целеполагание в изучении медиааудитории: индустриальные, социально-политические, социально-культурные, социально-психологические и другие цели исследования. Методы изучения медиааудитории, их типология: количественные и качественные, опросные и аналитико-документальные. Измерения объемов медиааудиторий как специфический вид количественных исследований. Краткая история развития методов измерения медиааудитории в мире и России. Автоматизированные методы измерения медиааудиторий (радио, телевидение, интернет). Система стандартных индустриальных параметров измерения медиааудиторий (технические, редакционные, рекламные). /Лек/	7	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Типология закономерностей поведения медиааудиторий: общие и частные закономерности, консупционные и диспозиционные закономерности. Цикличность как общая консупционная закономерность поведения медиааудиторий. Связь медиапредпочтений с ценностными ориентациями аудитории как фундаментальная диспозиционная закономерность. Частные закономерности различных видов медиааудиторий: аудитории печатных изданий, аудитории радио, аудитории телевидения, аудитории интернета. /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.4	Основополагающие принципы формирования современной системы измерения медиааудитории в России. Компоненты современной российской метасистемы измерения медиааудиторий: система измерения аудитории печатных СМИ, система измерения аудитории радио, система измерения аудитории телевидения, система измерения аудитории интернета. Основные сферы использования данных о медиааудитории в России. Программное обеспечение для анализа количественных показателей медиааудиторий в России (обзор). Программный пакет "Palomars", его основные функции. Стандартные количественные параметры аудитории, получаемые с помощью программного пакета "Palomars", и специфика работы с ними. /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.5	Анализ медиааудиторий в отраслевой практике. Анализ общих показателей медиааудиторий (в динамике, в социально-демографическом разрезе). Анализ аудитории в контексте конкурентной борьбы. Построение позиционных карт распределения аудиторий по социально-демографическим показателям. Анализ медиааудиторий в деятельности медиапредприятий. Анализ медиааудиторий в портфельном анализе медиахолдинга. Анализ медиааудиторий в процессе поддержки эфирного программирования на радио и телевидении. /Лек/	7	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.6	Специфика понимания аудитории в контексте рекламной деятельности и связей с общественностью. Целевая аудитория конкретной кампании, базовая целевая аудитория СМИ, их соотношение. Проблема формализации целевой группы. Стандартные показатели аудитории рекламного спота и рекламной кампании: рейтинг спота, суммарный рейтинг (GRP, TRP), OTS, средняя частота просмотра, охват аудитории в рекламной кампании, цена за пункт рейтинга (CPP), цена за тысячу контактов (CPT). Использование программного пакета "Palomars" для анализа стандартных рекламных показателей аудитории. Анализ медиааудиторий при составлении медиаплана. Оценка GRP-инвентаря. Прогнозирование показателей аудитории. Посткампейн-анализ. Оценка эффективности рекламной кампании. /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 2. Практика			
2.1	Аудиториология как общая теория аудитории: основные положения. /Пр/	7	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5



2.2	Методы изучения медиааудитории, их типология: количественные и качественные, опросные и аналитико-документальные. /Пр/	7	4	Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Типология закономерностей поведения медиааудиторий: общие и частные закономерности, консумпционные и диспозиционные закономерности. /Пр/	7	4	Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.4	Основополагающие принципы формирования современной системы измерения медиааудитории в России. /Пр/	7	4	Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.5	Анализ медиааудиторий в отраслевой практике. Анализ общих показателей медиааудиторий /Пр/	7	4	Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.6	Специфика понимания аудитории в контексте рекламной деятельности и связей с общественностью. /ИКР/	7	3,5	Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 3. Самостоятельная работа				
3.1	Оценка GRP-инвентаря заданного средства массовой информации. /Ср/	7	10	Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.2	Подходы к прогнозированию показателей аудитории. /Ср/	7	9	Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.3	Посткампейн-анализ в рекламной деятельности. /Ср/	7	4	Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.4	Использование анализа медиааудиторий для оценки эффективности рекламной кампании /Ср/	7	11,5	Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Реферат
Вопросы к зачету

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы:

Рефераты:

1. Современная российская система измерения аудитории печатных СМИ.
 2. Современная российская система измерения аудитории радио,
 3. Современная российская система измерения аудитории телевидения
 4. Современная российская система измерения аудитории интернета.
 5. Основные сферы использования данных о медиааудитории в России.
 6. Программное обеспечение для анализа количественных показателей медиааудиторий в России: название, назначение, основные функции.
 7. Программный пакет "Palomars", его основные функции. Стандартные количественные параметры аудитории, получаемые с помощью программного пакета "Palomars", и специфика работы с ними.
 8. Основные направления анализа аудитории в практике российской медиаотрасли.
 9. Основные приемы анализа медиааудиторий в контексте конкурентной борьбы.
 10. Построение позиционных карт распределения аудиторий по социально-демографическим показателям.
 11. Основные приемы анализа медиааудиторий в деятельности медиапредприятий.
 12. Основные приемы анализа медиааудиторий в портфельном анализе медиахолдинга.
 13. Специфика анализа медиааудиторий в процессе поддержки эфирного программирования на радио.
 14. Специфика анализа медиааудиторий в процессе поддержки эфирного программирования на телевидении.
 15. Специфика понимания аудитории в контексте в рекламной деятельности и связей с общественностью.
 16. Целевая аудитория конкретной рекламной кампании, базовая целевая аудитория СМИ, их соотношение.
- Проблема формализации целевой группы в деятельности СМИ.
17. Стандартные показатели аудиторий в рекламной деятельности: определения и назначение.
 18. Специфика анализа медиааудиторий при составлении медиаплана в рекламной практике.
 19. Специфика анализа медиааудиторий при составлении медиаплана в практике связей с общественностью.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Понятия аудитории. Различные подходы к определению понятия аудитории в социальной психологии, социологии, культурологии и искусствоведении и др.
2. Трансформация понятия "аудитория" в России в XVIII-XXI вв.



3. Аудиториология как общая теория аудитории: основные положения.
4. Аудитория как компонент системы общества.
5. Факторы, влияющие на величину аудитории.
6. Типологии аудитории: основания различения.
7. Понятия "медиа", "медиааудитория" и "не-медиааудитория", "массовая аудитория", "публика".
8. Целеполагание в изучении аудитории в контексте медиаиндустриальных, социально-политических, социально-культурных, социально-психологических проблем исследования.
9. Типология методов изучения медиааудитории.
10. Особенности количественных исследований медиааудитории.
11. Особенности качественных исследований медиааудитории.
12. Измерения величины медиааудиторий как специфический вид количественных исследований.
13. Краткая история развития методов измерения медиааудитории в мире и России.
14. Краткая история автоматизированных методов измерения аудитории радио.
15. Краткая история автоматизированных методов измерения аудитории телевидения.
16. Краткая история методов измерения аудитории интернета.
17. Система стандартных индустриальных параметров измерения медиааудиторий. Группы технических, редакционных и рекламных параметров.
18. Типология закономерностей поведения медиааудиторий.
19. Общие и частные закономерности поведения медиааудиторий.
20. Консумпционные и диспозиционные закономерности поведения медиааудиторий.
21. Цикличность как общая консумпционная закономерность поведения медиааудиторий.
22. Связь медиапредпочтений с ценностными ориентациями аудитории как фундаментальная диспозиционная закономерность.
23. Частные закономерности поведения аудитории печатных изданий.
24. Частные закономерности поведения аудитории радио.
25. Частные закономерности поведения аудитории телевидения.
26. Частные закономерности поведения аудитории интернета.
27. Основополагающие принципы формирования современной системы измерения медиааудитории в России.

6.4. Критерии оценивания

Зачет (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 40 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед зачетом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;
- 50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;
- 70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;
- 91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:



– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Шарков Ф.И., Бузин В.Н.	Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=358566)	Москва : Дашков и К, 2018	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2	Твердохлебова М.Д.	Интернет-маркетинг: учебник (https://book.ru/book/947409)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Садовникова Н. А., Гусынин А. Б., Минашкин В. Г., Шмойлова Р. А.	Практикум по теории статистики: учебное пособие	Москва : Финансы и статистика, 2001	

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .			
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/			
Э4	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ .			
Э5	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ .			

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

MS Office365

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



10. Znaniium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znaniium.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Медиаповедение пользователей" по направлению подготовки (специальности) 42.03.05 "Медиакоммуникации" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя),колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется



поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EiBraille-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.



Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.