Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 09:43:43
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322525

Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Предпринимательская деятельность

Направление подготовки (специальность)

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль)

Экономика и информатика

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Фонд оценочных средств принят:

Ученым советом экономического факультета _____
указать факультет (институт, филиал)

Протокол заседания № 7 от «11» апреля 2025г.

Председатель Ученого совета
факультета управления _____ А.А. Егорова
подпись *И.О. Фамилия*

Секретарь Ученого совета
факультета управления _____ Л.А. Плотникова
подпись *И.О. Фамилия*

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономической теории и региональной экономики

Протокол заседания № 7 от «06» апреля 2025г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Саламатов

Автор (составитель)
Профессор
кафедры экономической теории и регионального развития, д-р экон. наук
Неживенко Е.А.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**
Направленность (профиль) Экономика и информатика
Дисциплина: Экономика организации (предприятия)
Семестр изучения: 6
Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ОПК-1	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК.1.1. Демонстрирует знания нормативно-правовых актов в сфере образования и норм профессиональной этики ОПК.1.2. Выстраивает образовательные отношения в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности ОПК.1.3. Организует образовательный процесс в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности	Знать нормативные правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, соблюдение которых необходимо для осуществления педагогической деятельности в сфере преподавания экономических дисциплин и, в частности, дисциплины "Предпринимательская деятельность" Уметь выстраивать образовательные отношения в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики при изучении дисциплины "Предпринимательская деятельности" с учетом ее специфики Владеть навыками организации образовательного процесса в соответствии с правовыми и этическими нормами

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

			профессиональной деятельности при использовании в такой деятельности знаний о предпринимательской деятельности
ПК-2	ПК-2: Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности	ПК-2.1. Имеет представление о базовых научно-теоретических знаниях по предмету профессиональной деятельности. ПК-2.2. Способен демонстрировать практические умения планировать образовательный процесс согласно поставленной цели и определенным задачам, реализовывать его, корректировать ПК-2.3. Демонстрирует навыки освоения и использования современных теорий и практик по предмету профессиональной деятельности	Знать: базовые научно-теоретические знания о предпринимательской деятельности в современных российских условиях. Уметь планировать и реализовывать образовательный процесс изучения экономических дисциплин и предпринимательства как их главной составляющей в профессиональной педагогической практике Владеть навыками освоения и использования современных теорий и практик ведения предпринимательской деятельности
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации программы развития образовательной организации, осуществлять анализ эффективности ее деятельности	ПК-5.1. Знает социально-экономические показатели результатов деятельности образовательной организации и ее подразделений ПК-5.2. Умеет составлять и анализировать нормативные, методические, организационно-распорядительные документы, финансово-экономическую отчетность образовательной организации, в том числе с применением информационно-аналитической системы ПК-5.3. Владеет навыками решения задач автоматизированной информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	Знать принципы и методы осуществления проектной и аналитической деятельности Уметь использовать знания о предпринимательской деятельности и инструментах ее ведения для решения задач разработки и реализации программ развития образовательной организации и осуществления анализа эффективности реализации таких программ Владеть навыками решения задач развития образовательной организации инструментами ведения предпринимательской деятельности

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-1: Знать нормативные правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, соблюдение которых необходимо для осуществления педагогической деятельности в сфере преподавания экономических дисциплин и, в частности, дисциплины "Предпринимательская деятельность" Уметь выстраивать образовательные отношения в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики при изучении дисциплины "Предпринимательская деятельности" с учетом ее специфики Владеть навыками организации образовательного процесса в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности при использовании в такой деятельности знаний о предпринимательской деятельности	Сущность и нормативно-правовые основы регулирования предпринимательской деятельности	тест	тесты (1-5)
2	ПК-2 Знать: базовые научно-теоретические знания о предпринимательской деятельности в современных российских условиях. Уметь планировать и реализовывать образовательный процесс изучения экономических дисциплин и предпринимательства как их главной составляющей в профессиональной		тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	тест (6-25), вопросы для устного опроса (собеседования) (1-30)

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	педагогической практике Владеть навыками освоения и использования современных теорий и практик ведения предпринимательской деятельности			
4	ПК-2 Знать: базовые научно-теоретические знания о предпринимательской деятельности в современных российских условиях. Уметь планировать и реализовывать образовательный процесс изучения экономических дисциплин и предпринимательства как их главной составляющей в профессиональной педагогической практике Владеть навыками освоения и использования современных теорий и практик ведения предпринимательской деятельности	Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в образовательной среде	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Тесты (31-65), вопросы для устного опроса (собеседования) (31-70)
6	ПК-5: Знать принципы и методы осуществления проектной и аналитической деятельности Уметь использовать знания о предпринимательской деятельности и инструментах ее ведения для решения задач разработки и реализации программ развития образовательной организации и осуществления анализа эффективности реализации таких программ Владеть навыками решения задач развития образовательной организации инструментами ведения предпринимательской деятельности		тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Тест (31-65), вопросы для устного опроса (собеседования) (31-70)

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3.2 Содержание оценочных средств

Раздел 1 Сущность и нормативно-правовые основы регулирования предпринимательской деятельности

Тесты

ОПК-1

1. К нормативным правовым актам относятся:

– утвержденные директором образовательного учреждения документы, регламентирующие деятельность участников образовательного процесса,

– официальные документы, принятые (изданные) в определенной форме правотворческим органом в пределах его компетенции и направленные на установление, изменение и отмену правовых норм,

– решение собрания родителей образовательного учреждения, решение педагогического совета образовательного учреждения, отчет о работе попечительского совета образовательного учреждения

2. Опора на положения каких нормативных правовых актов в сфере образования необходима при осуществлении преподавательской деятельности в рамках учебных дисциплин, связанных с характеристикой предпринимательской деятельности:

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», Закон Челябинской области от 30 августа 2013 года N 515-ЗО «Об образовании в Челябинской области, рабочая программа учебной дисциплины, утвержденная в установленном образовательным учреждением порядке,

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29 декабря 2010 г. N 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изменениями и дополнениями),

– Постановление Правительства Российской Федерации от16.07.2009 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

№584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности», Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

3. Осуществление профессиональной деятельности в рамках учебных дисциплин, раскрывающих содержание предпринимательской деятельности требует соблюдения таких норм профессиональной этики, как:

– проявление терпимости и уважения к обычаям и традициям народов Российской Федерации и других государств, учет культурных и иных особенностей различных социальных групп,

– использование личных, в том числе имущественных (финансовых) интересов для исполнения должностных обязанностей,

– размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в местах, доступных для детей, любой информации, раскрывающей обстоятельства предпринимательской деятельности.

4. Бюджетное образовательное учреждение, в том числе муниципальное бюджетное образовательное учреждение средняя образовательная школа:

– не в праве осуществлять предпринимательскую деятельность, о чем свидетельствует упразднение статьи 47 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

– вправе осуществлять приносящую доходы деятельность если эта деятельность служит достижению целей, ради которых образовательное учреждение создано, соответствует этим целям и при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах.

5. Имеют ли право некоммерческие организации осуществлять предпринимательскую деятельность в виде оказания платных образовательных услуг:

– имеют, если такая деятельность предусмотрена уставом организации,

– некоммерческие организации не имеют права осуществлять предпринимательскую деятельность,

– имеют только в рамках программ дополнительного предпрофессионального образования.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

ПК-2

6. Понятие предпринимательской деятельности определяется как:

– производственно-хозяйственная деятельность, связанная с производством товаров, работ, услуг,

– осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг,

– коммерческая деятельность, основанная на извлечении прибыли в сфере оптовой и розничной торговли.

7. К видам предпринимательской деятельности не относятся:

– производство товаров и услуг, инновационная деятельность,

– посредническая деятельность, консультационная деятельность, аудит, оценочная деятельность,

– **муниципальное управление, деятельность благотворительных фондов**.

8. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

– прибыль, ресурсы, производство,

– **риск, прибыль, инициатива,**

– прибыль, налоги, наемный труд.

9. К предпринимательству не относится деятельность:

– торговля производственным оборудованием,

– организация авиасообщения и железнодорожных перевозок,

– получение гражданином доходов по единичным сделкам, разовое оказание личных услуг

10. Субъектами предпринимательства могут быть:

– физические лица,

– физические и юридические лица,

– юридические лица.

11. Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность.

– частная,

– общественная,

– государственная.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

12. Предпринимательская деятельность осуществляется в формах (исключите неуместное):

– индивидуальное,

– коллективное,

– виртуальное,

– государственное.

13. Экономической основой государственного предпринимательства является … собственность:

– частная,

– коллективная,

– муниципальная.

14. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

– вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход,

– одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов,

– совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности.

15. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

– юридическое лицо,

– физическое лицо,

– самозанятый.

16. Предпринимательская способность – это:

– способность мобилизовать усилия для карьерного роста, получения высокой заработной платы, развития и реализации своих профессиональных возможностей, создания условий комфортной безопасной жизни,

– способность с риском потерь найти допустимый способ мобилизации ресурсов для разработки, освоения и роста производства товаров, работ, услуг, реализация которых позволит систематически получать прибыль.

17. На сайте ПАО Совкомбанк опубликован Топ-10 предпринимательских способностей, в который здесь внесено изменение, с которым нельзя согласиться. Отметьте его:

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

– умение идти за мечтой,
– умение рисковать,
– умение находить или генерировать идею,
– умение управлять деньгами,
– желание делать работу самому, не делегируя ее,
– умение изучать конкурентов,
– умение строить команду,
– умение учиться на ошибках,
– умение продавать,
– стрессоустойчивость.

18. Юридическое лицо считается созданным с момента:
– внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц,
– открытия расчетного счета,
– утверждения устава данного юридического лица.

19. Присущ ли риск предпринимательству:
– да, риск является неотъемлемой составляющей предпринимательства,
– да, но лишь в условиях кризисов и инфляции,
– не всегда.

20. Какова основная цель предпринимательской деятельности?
– получение социальных гарантий,
– извлечение прибыли,
– личностный рост предпринимателя.

21. Государственное разрешение заниматься определенными видами предпринимательской деятельности называется:
– лицензированием,
– государственной аккредитацией,
– сертификацией.

22. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
– на правах долгосрочной аренды,
– на правах собственности,
– на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

23. Что из перечисленного ниже не является характерной особенностью предпринимательской деятельности:

– предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий,

– предпринимательство – это одна из организационно-правовых форм предприятий,

– предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, постоянный поиск улучшения своего положения, развития.

24. Количественным показателем состояния и динамики развития предпринимательской деятельности в стране является:

– индекс предпринимательской уверенности,

– индекс цен,

– индекс физического объема производства.

25. Официальную информацию о состоянии и динамике развития предпринимательской деятельности в стране формирует и представляет:

– Федеральная налоговая служба,

– Федеральная служба государственной статистики,

– Федеральная служба безопасности Российской Федерации.

Вопросы для устного опроса (собеседования)

1.Понятие предпринимательской деятельности. Отличительные черты предпринимательской деятельности.

2. Предпринимательские способности. Основные характеристики.

3. Деловая активность предприятий. Индекс предпринимательской уверенности. Порядок расчета и статистического наблюдения.

4. Современная характеристика состояния предпринимательской деятельности в России: структурные, ресурсные, результативные показатели

5. Современная характеристика состояния предпринимательской деятельности в Челябинской области: структурные, ресурсные, результативные показатели

6. Формы предпринимательской деятельности по видам собственности: на основе частной собственности и на основе государственной собственности.

7. Формы предпринимательства в зависимости от количества

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

участников/собственников: индивидуальное и коллективное.

8. Индивидуальное предпринимательство в трактовке ст. 23 Гражданского кодекса РФ «Предпринимательская деятельность гражданина»

9. Юридическое лицо и его правоспособность (ст. 48, ст.49 Гражданского кодекса РФ).

10. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательская деятельность коммерческих и некоммерческих организаций.

11. Порядок создания и регистрации юридического лица, реорганизации и прекращения деятельности (гл. 4 Гражданского кодекса РФ).

12. Предпринимательская деятельность в рамках различных организационно-правовых форм.

13. Характеристика хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ в трактовке Гражданского кодекса РФ (гл. 4 Гражданского кодекса РФ).

14. Производственные кооперативы (гл. 4 Гражданского кодекса РФ).

15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия (гл. 4 Гражданского кодекса РФ).

16. Виды предпринимательской деятельности.

17. Производственное предпринимательство и его особенности.

18. Коммерческое предпринимательство: торговое, торгово-закупочное, торгово-посредническое.

19. Финансовое предпринимательство: банковское, страховое, аудиторское, лизинговое.

20. Инновационное предпринимательство и его роль в решении проблемы обеспечения технологического суверенитета страны.

21. Консультационное предпринимательство: управленческое, административное, экспертное, образовательное, информационное и пр.

22. Размеры предпринимательской деятельности. Субъекты крупного, среднего, малого предпринимательства. Критерии отнесения к субъектам среднего и малого предпринимательства.

23. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Роль и место малого и среднего предпринимательства в развитии российской экономики.

24. Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства (Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 N 88-ФЗ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ).

25. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

26. Конкуренция. Государственное регулирование конкуренции.

27. Антимонопольное законодательство: основные положения Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О защите конкуренции».

28. Социальная ответственность предпринимателя.

29. Формы проявления социальной ответственности предпринимателя.

30. Решение задач бизнеса инструментами реализации социальной ответственности предпринимателя.

Раздел 2. Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в образовательной среде

Тесты
ПК-2, ПК-5

31. Показатели экономической эффективности предпринимательской структуры позволяют оценить:

– полученный эффект/результат в соотношении с затратами, связанными с получением этого эффекта/результата,

– темпы роста затрат, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности,

– конечный результат деятельности предпринимательской структуры в виде прибыли.

32. К показателям экономической эффективности относятся:

– выручка от реализации продукции, внереализационные доходы,

– прибыль, себестоимость продукции,

– рентабельность продукции, рентабельность инвестиций.

33. К показателям экономического эффекта относятся:

– величина уставного капитала,

– прибыль, экономия затрат,

– выручка, объем продаж.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

34. Уровень рентабельности продукции определяется:

– отношением прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных фондов,

– отношением балансовой прибыли предприятия к среднегодовой стоимости основных фондов и материальных оборотных средств,

– отношением прибыли от реализации к полной себестоимости реализованной продукции.

35. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

– сумма денежных средств от реализации продукции, поступающая на расчетный счет предприятия,

– разница между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее полной себестоимостью,

– совокупность затрат на производство и реализацию продукции.

36. Выручка от реализации продукции – это:

– сумма денежных средств от реализации продукции, поступающая на расчетный счет предприятия,

– разница между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее полной себестоимостью,

– совокупность затрат на производство и реализацию продукции.

37. Письменно оформленное соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции с выплатой заработной платы, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию в интересах работодателя, называется:

– должностной инструкцией,

– трудовым договором,

– договором аренды объектов интеллектуальной собственности.

38. Обязательные условия трудового договора определяются:

– коллективным договором,

– по желанию сторон трудового договора,

– положениями Трудового кодекса РФ.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

39. Условия социального страхования, которые работодатель обязан включать в трудовой договор:

– работник подлежит обязательному социальному страхованию в соответствии с действующем законодательством,

– работник подлежит дополнительному медицинскому страхованию,

– работник подлежит страхованию в негосударственном пенсионном фонде.

40. Предметом договора аренды является:

– любое имущество, которое в процессе использования не теряет своих натуральных свойств,

– только недвижимое имущество и транспортные средства,

– только отдельные помещения и оборудование.

41. К существенным условиям договора аренды недвижимого относятся:

– условия перехода в собственность арендованного имущества, расписание использования арендованного имущества в течение срока аренды,

– определение сторон (арендатор и арендодатель), арендуемый объект, круг ответственности участников сделки, арендная плата, ответственность сторон,

– условия, на основании которых стороны договора могут в одностороннем порядке расторгнуть договор, Штрафные санкции за нарушение условий договора.

42. Договор, в соответствии с которым поставщик/продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности, называется:

– договором возмездного оказания услуг,

– инвестиционный договор,

– договор поставки.

43. Сторонами договора контрактации могут выступать:

– продавцы – производители сельскохозяйственной продукции, являющиеся предпринимательскими структурами и покупатели – розничные торговые сети, дилерские компании, занимающиеся посредничеством между производителем и конечным потребителем,

– продавцы – производители сельскохозяйственной продукции, являющиеся предпринимательскими структурами и покупатели –

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

заготовители сельскохозяйственной продукции, осуществляющие предпринимательскую деятельность по приобретению (закупке) сельскохозяйственной продукции для ее последующей переработки либо продажи,

– продавцы – производители сельскохозяйственной продукции, являющиеся предпринимательскими структурами и покупатели – конечные потребители сельскохозяйственной продукции.

44. Договор финансовой аренды (лизинга) – это соглашение сторон, по которому:

– арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для удовлетворения личных целей,

– арендодатель обязуется взять в аренду указанное арендатором имущество и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование в субаренду,

– арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

45. Укажите допустимый риск:

– потеря части прибыли от предпринимательства,

– возможность банкротства предприятия,

– опасность расходов, превышающих ожидаемую выручку и иные доходы.

46. Диверсификация позволяет предпринимателю снизить финансовые риски за счет:

– увеличения доходов при увеличении доли рынка и увеличения объема продаж традиционной продукции, работ, услуг,

– появления новых источников дохода при расширении ассортимента его продукции, работ, услуг и вхождения на новые рынки с новыми, ранее не выпускавшимися видами товаров, работ, услуг,

– совершенствования системы расчетов с поставщиками и потребителями и использования кредитных средств на условиях их предоставления по более выгодным ставкам.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

47. Преимущества цифровизации предпринимательской деятельности состоят в:

– ускорении бизнес-процессов, улучшении и расширении взаимодействия с контрагентами и клиентами, создании условий для роста продаж,

– повышении качества выпускаемой продукции и оптимизации транспортной логистики,

– снижении уровня экономической безопасности предпринимательской деятельности.

48. Цифровое предпринимательство связано с (отметьте неправильный ответ):

– созданием новых предприятий путем разработки новых цифровых технологий и/или нового использования таких технологий,

– преобразованием существующего бизнеса путем разработки новых цифровых технологий и/или нового использования таких технологий,

– сокращением масштабов материального производства и переходом основной части бизнеса в виртуальную среду.

49. Предпринимательская модель интернет-торговли представляет собой:

– сайт онлайн магазина, аукциона в интернете,

– сайт – сервис,

– сайт, принимающий платежи онлайн оплаты.

50. Модель интернет-предпринимательства «Представительство» – это:

– информационный, контентный сайт,

– сайт, принимающий платежи онлайн оплаты,

– сайт как рекламный инструмент привлечения клиентов.

51. Цифровое предпринимательство отличается следующими чертами (отметьте ошибочное):

– менее затратно, чем традиционное, требующее существенных материальных вложений,

– отличается низкой стоимостью входа в бизнес-пространство,

– гибкость цифровых инструментов упрощает бизнес-процессы и расширяет рамки взаимодействия с клиентами,

– сдерживает развитие новых проектов и дестимулирует инновации,

– способствует появлению новых рабочих мест и развитию самозанятости.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

52. Конкурентоспособность предприятия – это:

– **способность соперничать в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке, а также приспосабливаться к изменениям рыночных условий путем удовлетворения потребностей конкретных потребителей и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности,**

– потенциал, гибкость в приспособлении к рыночным отношениям, возможность обеспечить низкие затраты производства, уникальность, особенность предложения, доступный и качественный сервис, экоориентацию и качество продукции (услуг),

– интегральная числовая характеристика, с помощью которой оцениваются достигнутые предприятием конечные результаты его деятельности в течение определенного периода; это система элементов, каждый из которых предназначен для отражения числовой (например, балльной) оценки определенного вида потенциала.

53. Классификация факторов конкурентоспособности предпринимательской структуры по месту возникновения предполагает выделение следующих их групп:

– контролируемые и неконтролируемые,

– внешние и внутренние,

– позитивные и негативные.

54. Конкурентные преимущества предприятия – это:

– уникальные особенности продукта компании, которые воспринимаются целевым рынком как значительные и превосходящие конкуренцию, и за которые целевой клиент готов платить,

– выгода, которую получает компания от реализации уникальной на рынке стратегии,

– **проявляющиеся в условиях конкуренции экономические, социальные, управленческие, экологические и иные превосходства над другими предприятиями, которые являются основой формирования конкурентоспособности предприятия и ведут к реальному или потенциальному обеспечению сравнительно более выгодной конкурентной позиции,**

– деятельность, которая выгодно отличает данное предприятие от конкурентов.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

55. Проект – это:

– совокупность заранее запланированных действий для достижения поставленной цели,

– процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов в будущем,

– комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения четко поставленных целей и задач в течение заданного периода времени при установленном бюджете.

56. Бизнес-проект – это:

– проект, целью которого является сбор, анализ и представление информации по какой-либо актуальной теме,

– проект, целью разработки которого является создание продуктов или услуг, освоение какого-либо производства в условиях бюджетных и временных ограничений,

– проект, нацеленный на создание какого-либо творческого продукта, предполагающий свободный, нестандартный подход к оформлению результатов работы.

57. Предпринимательское бизнес-планирование связано с:

– определением мероприятий, способствующих достижению предпринимательских целей,

– формулированием цели и задач создания предпринимательской структуры,

– решение существующих проблем бизнеса.

58. Бизнес-план – это:

– портфолио проекта,

– документ, в котором описаны все характеристики будущего бизнеса, показан анализ возможных проблем и описаны способы их разрешения,

– совокупность экономических расчетов, чертежей и схем.

59. Роль бизнес-планирования для предпринимателя определяется:

– измерением объема необходимых для ведения бизнеса средств,

– возможностями описания идеи,

– возможностями моделирования бизнеса.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

60. Бизнес-план создается на срок:
– 6 месяцев,
– 1 год,
– исполнения проекта.

61. Бизнес-план – это программа реализации:
– конкретного проекта,
– идеи,
– выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг.

62. Реализация права образовательного учреждения на предпринимательскую деятельность осуществляется на основе:
– получения специального разрешения на ведение предпринимательской деятельности в уполномоченных органах власти и управления,
– факта обязательного указания видов предпринимательской деятельности в уставе образовательного учреждения,
– на свой риск без документального подтверждения права образовательного учреждения на предпринимательскую деятельность.

63. Деятельность образовательного учреждения по реализации предусмотренных уставом этого образовательного учреждения производимой продукции, работ и услуг относится к предпринимательской:
– лишь в той части, в которой получаемый от этой деятельности доход не реинвестируется непосредственно в данное образовательное учреждение и (или) на непосредственные нужды обеспечения, развития и совершенствования образовательного процесса (в том числе на заработную плату) в данном образовательном учреждении,
– лишь в той части, которая касается дополнительных образовательных услуг, но не в части реализации сопутствующих платных услуг, аренды, реализации объектов основных фондов и пр.,
– в полном объеме предпринимательской деятельности вне зависимости от ее видов и особенностей.

64. Какие виды предпринимательской деятельности может вести образовательное учреждение:
– платные дополнительные образовательные услуги, в том числе углубленное изучение предметов, репетиторство, курсы по подготовке в школу и вуз, функционирование кружков, секций и пр.,

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

– реализация сопутствующих услуг, в том числе обеспечение питанием на платной основе, платный гардероб, организация досуговой деятельности и пр.,

– издательско-полиграфические услуги,

– реализация объектов основных фондов,

– сдача в аренду имущества,

– все ответы верны,

– в перечисленном перечне нет верных ответов.

65. Освоение предмета «Предпринимательская деятельность» в школе нацелено на:

– обучение предпринимательскому делу, подготовку к профессиональной предпринимательской деятельности, освоение технологии разработки бизнес-планов, организации производственной и коммерческой деятельности, маркетинга, менеджмента,

– обучение «через предпринимательство» постановке целей, задач, решение которых служит достижению целей, работе в команде, формирование умения планировать и эффективно распределять ресурсы, осознанно принимать решения, на признание возможности совершать ошибки.

Вопросы для устного опроса (собеседования)

31. Экономический результат, экономическая результативность, экономический эффект, экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности предпринимательской структуры: понятия, принцип построения показателей, примеры показателей.

32. Абсолютная и сравнительная эффективность. Место и роль их определения в экономическом управлении предпринимательской деятельностью. Характеристика показателей абсолютной и сравнительной эффективности

33. Факторы эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

34. Сущность, ограничения и характерные факторы экстенсивного и интенсивного пути повышения эффективности деятельности предприятия

35.Формирование конечных результатов деятельности предприятия. Понятия выручки, дохода, прибыли: сущность и взаимосвязь. Прибыль как источник обеспечения потребностей предприятия, его работников, государства

36. Механизм формирования прибыли предприятия. Виды прибыли и источники их формирования

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

37. Чистая прибыль предприятия: понятие, порядок формирования и распределение. Направления использования чистой прибыли. Целевые фонды, которые предприятие может формировать из чистой прибыли: назначение и особенности

38. Факторы, определяющие уровень чистой прибыли предприятия. Состав и характеристика влияния.

39. Особенности влияния изменения структуры себестоимости, определяемой делением затрат на условно-постоянные и условно-переменные, на безубыточность деятельности предприятия. Графический способ определения точки безубыточности. Критический объем производства и реализации продукции, работ, услуг предприятия

40. Аналитический способ определения точки безубыточности и критического объема производства и реализации продукции, работ, услуг предприятия

41. Рентабельность: понятие, общее правило построения показателей рентабельности. Виды показателей рентабельности

42. Рентабельность продукции, рентабельность продаж, индивидуальная рентабельность продукции. Показатели и факторы

43. Рентабельность фондов предприятия. Показатели и факторы

44. Рентабельность вложений в предприятие. Показатели и факторы

45. Виды партнерских связей в предпринимательстве. Построение договорных отношений.

46. Формирование и заключение трудовых договоров.

47. Формирование и заключение договоров поставки.

48. Формирование и заключение договоров аренды.

49. Предпринимательские риски: виды и классификация.

50. Подходы к оценке предпринимательских рисков.

51. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности

52. Диверсификация как способ снижения предпринимательских рисков.

53. Цифровизация предпринимательской деятельности: области применения цифровых технологий в предпринимательской деятельности.

54. Характеристика применяемых в предпринимательской деятельности цифровых технологий.

55. Позитивные и негативные эффекты цифровизации.

56. Предпринимательство в электронной среде. Особенности, виды и сферы интернет-предпринимательства.

57. Направления развития интернет-предпринимательства.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

58. Конкурентные преимущества предпринимательской структуры. Классификация и факторы формирования конкурентных преимуществ.

59. Взаимосвязь конкурентных преимуществ и конкурентоспособности предприятия

60. Конкурентоспособность предприятия: понятие, характеристика критериев

61. Классификация факторов конкурентоспособности предприятия.

62. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес-идею.

63. Проекты и проектная деятельность: сущность и управление.

64. Предпринимательские проекты и стартапы.

65. Бизнес-план: сущность, назначение и принципы разработки.

66. Содержание и характеристика разделов бизнес-плана.

67. Предпринимательская деятельность образовательных учреждений: сущность, платные образовательные услуги и иные виды предпринимательской деятельности образовательного учреждения.

68. Условия и нормативная база осуществления предпринимательской деятельности образовательного учреждения.

69. Цели и задачи предпринимательского образования в школе.

70. Формы и содержание предпринимательского образования в школе.

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в 2 этапа.

На первом этапе студент выполняет тест из 10 вопросов.

Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовит ответ на один из теоретических вопросов для собеседования. Продолжительность – 20 мин.

4.2. Критерии оценивания теста

Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	4,5-5	3-4	1,5-2,5	0-1
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4.3. Критерии оценивания теоретического вопроса

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
7-8 баллов	**5-6 баллов**	**3-4 балла**	**0-2 балла**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся глубоко знает вопрос, аргументированно и развернуто излагает свою точку зрения, свободно приводит примеры, дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы.	Обучающийся хорошо знает материал, но допускает несущественные неточности, излагает свою точку зрения, применяет полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и дополнительные вопросы.	Обучающийся удовлетворительно знает материал, излагает его не в полной объеме либо с ошибками, допускает существенные неточности, затрудняется с аргументацией своей точки зрения, затрудняется привести примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы.	Обучающийся не разобрался с основными категориями, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки либо отказывается дать ответ на поставленный теоретический вопрос.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся очного отделения в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность» может применяться балльно-рейтинговая система оценки. В этом случае набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на экзамене в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» №ПН/03.02 – 2015/10 (далее Положение), а итоговая оценка формируется следующим образом:

менее 61 балла – неудовлетворительно

61-75 – удовлетворительно

76-89 – хорошо

90-100 – отлично.

В соответствии с пп. 4.4 Положения зачёт проставляется на основании сведений о набранных по результатам текущей аттестации баллов.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся очного отделения в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность» без применения балльно-рейтинговой системы оценки итоговая оценка формируется следующим образом:

12,5 – 20,0 баллов – зачтено.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

Высокий уровень сформированности компетенций:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные теоретические знания, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи.

Средний уровень сформированности компетенций:

предполагает наличие способности давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

Базовый уровень сформированности компетенций:

предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теоретических аспектах предпринимательской деятельности, достаточно грамотное владение экономической терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах осуществления предпринимательской деятельности.

Низкий уровень сформированности компетенций:

предполагает существенные пробелы в теоретических аспектах предпринимательской деятельности, неспособность грамотного использования экономической терминологии, слабое умение ориентироваться в методах и принципах осуществления предпринимательской деятельности в целом и в образовательном учреждении в частности.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»