

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.05.2025 15:28:44

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

**38.03.02 Менеджмент; направленность (профиль): Цифровой маркетинг; Социологические исследования в менеджменте; 2024 год набора; очно-заочная форма обучения**

**Рабочая программа практики одобрена и рекомендована:**

Проректор по учебной работе

утверждено 21.02.24

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета управления

Протокол заседания № 8 от 25.01.2024

Председатель Ученого совета  
факультета управления

согласовано

С. А. Головихин

**Заседанием кафедры менеджмента**

Протокол заседания № 9 от 24.01.2024

Заведующий кафедрой

согласовано

Т.Ю. Лушникова

Автор (составитель)

Н.С. Тихонова

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Социологические исследования в менеджменте" по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Цифровой маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

## **Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

Социологические исследования в менеджменте

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Цифровой маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2024

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения  
инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование профессиональных знаний в области методологии, методики и техники проведения исследований социальных факторов и процессов в управлении, а также рассмотрение вопросов, касающихся их практического применения.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: ФТД.В.02

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина логически связана с рядом предшествующих дисциплинам, освоение которых формирует входные знания о методологии, методики и техники проведения исследований социальных факторов и процессов в управлении

Основы маркетинга

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

В процессе освоения дисциплины должны быть приобретены теоретические и практические знания и навыки основ методологии, методики и техники проведения исследований социальных факторов и процессов в управлении

Управление человеческими ресурсами

Бизнес-планирование

Инновационный менеджмент

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

#### Знать:

Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач

#### Уметь:

Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

#### Владеть:

Демонстрирует способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	- методы социологических исследований в изучении процессов управления
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	- использовать приемы эмпирических и прикладных данных в изучении процессов управления
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	- по обработке, анализа и интерпретации социологических данных в менеджменте

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе :	
аудиторные занятия : 16	
самостоятельная работа : 53,35	
: контактная работа: 18,65 ИКР: 2,65	



### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Методологические основы проведения исследования в менеджменте</b>			
1.1	Методологические основы проведения исследования в менеджменте /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.2	Методологические основы проведения исследования в менеджменте /Ср/	7	8	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
	<b>Раздел 2. Опрос как основной метод сбора социологической информации</b>			
2.1	Опрос как основной метод сбора социологической информации /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
2.2	Опрос как основной метод сбора социологической информации /Ср/	7	8	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
	<b>Раздел 3. Методика анкетирования</b>			
3.1	Методика анкетирования /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
3.2	Методика анкетирования /Ср/	7	8	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
	<b>Раздел 4. Включенное наблюдение</b>			
4.1	Включенное наблюдение /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
4.2	Включенное наблюдение /Ср/	7	8	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
	<b>Раздел 5. Организация эксперимента в социологическом исследовании</b>			
5.1	Организация эксперимента в социологическом исследовании /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
5.2	Организация эксперимента в социологическом исследовании /Ср/	7	8	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
	<b>Раздел 6. Социометрия в менеджменте</b>			
6.1	Социометрия в менеджменте /Пр/	7	4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
6.2	Социометрия в менеджменте /Ср/	7	5	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
	<b>Раздел 7. Обобщение данных и подготовка научного отчета</b>			
7.1	Обобщение данных и подготовка научного отчета /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
7.2	Обобщение данных и подготовка научного отчета /Ср/	7	8,35	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1



**Раздел 8. Индивидуальные консультации, текущий контроль**

8.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	7	2,65	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
-----	---	---	------	----------------------------

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**6.1. Перечень видов оценочных средств**

Круглый стол - Конспект  
Разработка блок-схемы - Блок-схема  
Деловая игра - Деловая ситуация  
Разработка проекта - Проект  
Вопросы к зачету, тесты

**6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации**

**Занятие №1**

Круглый стол – Тема: «Методологические основы проведения социологических исследований в менеджменте»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды социологического исследования.
2. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
3. Структура и функции программы исследования.

**Занятие №2**

Разработка блок-схемы – Тема: «Опрос как основной метод сбора социологической информации»

Используя теоретико-методологические основы проведения социологических исследований в менеджменте, разработать и представить блок-схему основных принципов работы с клиентами по проведению опросов.

Рассмотреть особенности видов опроса: почтовый, телефонный и прессовый, выделить преимущества и недостатки.

**Занятие №3**

Круглый стол – Тема: «Методика анкетирования»

Вопросы для обсуждения:

1. Социологическая анкета.
2. Структура социологической анкеты. Виды и типы анкетных вопросов.
3. Анализ качества анкеты.

**Занятие №4**

Деловая ситуация – Тема: «Включенное наблюдение»

Используя теоретико-методологические основы организации включенного наблюдения, разработать и представить сценарий деловой ситуации с учетом следующих аспектов:

1. Планирование исследования.
2. Роль наблюдателя.
3. Характеристика ситуации.
4. Процесс анализа и описания результатов.

**Занятие №5**

Разработка проекта – Тема: «Организация эксперимента в социологическом исследовании»

Используя теоретико-методологические основы организации эксперимента, разработать и представить проект «Процедура экспериментирования». Выделить и охарактеризовать ошибки и трудности в эксперименте.

**Занятие №6**

Деловая ситуация – Тема: «Социометрия в менеджменте»

Используя теоретико-методологические основы социометрического метода Дж. Морено, разработать и представить сценарий деловой ситуации для диагностики межличностных и межгрупповых отношений с учетом следующих аспектов:

1. Методика и техника социометрического опроса.
2. Социограмма и социометрическая матрица.
3. Обработка и интерпретация результатов.

**Занятие №7**

Разработка блок-схемы – Тема: «Обобщение данных и подготовка научного отчета»



Используя теоретико-методологические основы организации социологического исследования, разработать и представить блок-схему основных принципов работы по анализу и интерпретации полученных результатов. Рассмотреть показатели эффективности социологического исследования.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для самоподготовки к зачету

1. Социальные проблемы управления в современном обществе
2. Система управления как объект и предмет социологического исследования
3. Принципы и задачи социологического исследования в менеджменте
4. Главные направления социологических исследований в менеджменте
5. Понятие и виды социологического исследования
6. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании
7. Структура и функции программы исследования
8. Проблема, объект и предмет исследования
9. Системный анализ объекта исследования
10. Субъект и объект исследования: менеджер исследовательского типа или исследовательское агентство
11. Выборка в социологическом исследовании
12. Понятие репрезентативности
13. Опрос и его сущность
14. Анкетный опрос. Структура социологической анкеты
15. Метод интервью
16. Почтовый, телефонный и прессовый вид опроса
17. Биографический метод
18. Метод фокус-групп
19. Методы экспертных оценок: метод «Дельфи» и SWOT-анализ
20. Метод типа «дерева целей»
21. Метод «мозгового штурма»
22. Методы анализов (изучения) документов в управлении
23. Метод типа «сценариев»
24. Социометрический метод Дж. Морено
25. Методика и техника социометрического опроса
26. Социограмма и социометрическая матрица
27. Тестовые методы
28. Принципы конструирования теста
29. Классификация тестов
30. Наблюдение: фотография рабочего дня
31. Понятие включенного наблюдения и этнографического метода
32. Эксперимент: определение и особенности организации
33. Основные принципы экспериментирования в менеджменте
34. Классификация экспериментов
35. Взаимосвязь эксперимента с другими социологическими методами
36. Методы анализа и обработки данных
37. Структура научного отчета
38. Оценка эффективности результатов проекта
39. Виды ответственности за результаты исследования
40. Подготовка устной презентации и графических материалов

Тестовые вопросы для промежуточной аттестации:

С помощью данного типа задания проверяются следующие элементы подготовки студентов по дисциплине:

- Знание основных понятий и определений;
- Знание основных методов социологических исследований в менеджменте;
- Умение применять на практике программу исследования и готовить научный отчет.

1. Исследования, которые проводятся по единой программе и регулярно измеряют изменения социального объекта во времени, называются:

- а) мониторинговыми;
- б) экспериментальными;
- в) разведывательными;
- г) точечными.



2. Совокупность системы общих принципов и положений, приемов, операций и исследовательских процедур, при помощи которых конструируется социологическое знание, называется:

- а) теорией;
- б) методологией;
- в) концепцией;
- г) программой.

3. Выбор стратегии социологического исследования в менеджменте зависит, в первую очередь:

- а) от состояния объекта и предмета исследования;
- б) от выдвигаемых гипотез;
- в) от уровня квалификации исследователя;
- г) от требований заказчика исследования.

4. Проблема социологического исследования отражает:

- а) недостаток практических знаний и опыта исследователя;
- б) реальное социальное противоречие;
- в) сложности в практической реализации идей социолога;
- г) противоречия между позициями исследователя и респондентов.

5. Системный анализ объекта исследования проводится:

- а) до разработки программы исследования;
- б) на этапе определения объекта и предмета исследования;
- в) на этапе формулировки гипотез исследования;
- г) на этапе разработки процедуры исследования.

6. Какое условие построения гипотезы является неверным?

- а) гипотеза должна содержать только те понятия, которые уточнены и эмпирически интерпретированы;
- б) гипотеза должна допускать наличие ценностных суждений;
- в) гипотеза должна включать минимальное количество ограничений и допущений;
- г) гипотеза должна быть проверяема при помощи наличной техники.

7. Метод отбора респондентов, при котором каждый участник опроса имеет возможность неоднократного попадания в выборку, называется:

- а) методом «снежного кома»;
- б) методом случайно-бесповторного отбора;
- в) методом случайно-повторного отбора;
- г) методом пошагового отбора.

8. Необходимость процедуры интерпретации понятий объясняется:

- а) наличием различных теоретических направлений в науке;
- б) структурой программы исследования;
- в) необходимостью конкретизации подхода к проблеме исследования;
- г) спецификой обработки первичной информации.

9. Индикаторы в социологическом исследовании в менеджменте определяют:

- а) структуру опросного бланка;
- б) структуру программы исследования;
- в) содержание и форму сбора первичной информации;
- г) структуру и форму программы обработки информации.

10. Для измерения какого типа социальных явлений применяется шкала Э. Богардуса?

- а) психофизиологических качеств личности;
- б) социально-психологического климата в коллективе;
- в) социальной дистанции;
- г) измерения рейтинга предметов.

11. Метод анкетирования предполагает:

- а) личный контакт исследователя и респондента;
- б) опосредованный контакт исследователя и респондента;



- в) вид контакта в зависимости от выбора исследователя;
- г) вид контакта в зависимости от желания респондента.

12. Методологический раздел программы эмпирического социологического исследования включает в себя:

- а) описание методы обработки и анализа данных;
- б) описание цели, задач, объекта, предмета исследования, интерпретацию понятий;
- в) обоснование выборки, обоснование методов сборки данных;
- г) организационный план исследования;
- д) распределение обязанностей между исполнителями и учет финансовых ресурсов

13. Под репрезентативностью в социологическом исследовании в управлении понимают:

- а) предположение о свойствах изучаемых объектах;
- б) часть объектов генеральной совокупности, отобранных с помощью специальных приемов для получения информации;
- в) совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы социологического явления;
- г) свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значительные элементы генеральной совокупности;
- д) социальное противоречие, требующее разрешения.

14. Применение Дельфийской техники экспертного опроса предполагает:

- а) многократный опрос одной группы экспертов по различным проблемам;
- б) многократный опрос одной группы экспертов по одной проблеме;
- в) длительную работу экспертной группы в тесном личностном контакте;
- г) однократный опрос различных групп экспертов по одной проблеме.

15. Метод традиционного анализа применяется:

- а) при изучении массива однотипных документов;
- б) при анализе статистических данных;
- в) при исследовании личных документов;
- г) при анализе результатов массовых опросов.

16. Слово, фраза или фрагмент текста в контент-анализе называется:

- а) единицей счета;
- б) единицей анализа;
- в) единицей текста;
- г) единицей информации.

17. Объектом исследования при проведении социометрического опроса является:

- а) толпа;
- б) аудитория;
- в) большая группа;
- г) малая группа.

18. Понятие «валидность тестовой методики» означает:

- а) способность инструментария измерять максимальное количество исследуемых характеристик;
- б) способность инструментария выявлять специфические характеристики оригинальным методом;
- в) способность инструментария измерять именно те характеристики, для замера которых он создавался;
- г) способность инструментария выявлять дополнительные характеристики объекта, если они присутствуют.

19. Что относится к методам формирования решений?

- а) системный подход;
- б) метод аналогий;
- в) повышение квалификации;
- г) беседа.

20. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

- а) временным регулированием работы исследовательской группы;
- б) сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы;
- в) организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской



группы;

- г) подбором исследовательской группы;
- д) информационным обеспечением работы исследовательской группы.

#### 6.4. Критерии оценивания

При успешном (удовлетворительном) усвоении дисциплины и получении итоговой оценки - критериальный показатель – зачтено.

Критерии итоговой оценки

«Зачтено» - студент обнаруживает систематические и глубокие знания по темам дисциплины; владеет материалами основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой курса; глубоко понимает взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии; умеет связать теоретические основы методологии науки с процессом исследования; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Незачтено» - студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в трактовке основных концепций и категорий курса, не понимает специфику количественных и качественных методов, фундаментальных и прикладных исследований.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций для тестирования:

не зачтено - % выполненных заданий      менее 61  
зачтено - % выполненных заданий        более 61

Показатели и критерии оценивания компетенций для текущей аттестации:

Круглый стол (дискуссия) - критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- оценка «хорошо» ставится, если: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание выступления; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; студент не может применить знание теории в процессе дискуссии;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; при ответе на вопросы обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Разработка блок-схемы - критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе заявленной проблемы; демонстрирует знание и свободное владение фактическим материалом в защите представленной блок-схеме; логичность и последовательность в демонстрации материала;
- оценка «хорошо» ставится, если: владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности; незначительные неточности в изложении фактического материала; испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности демонстрации материала;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если: знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании; испытывает затруднения в изложении фактического материала; испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если: не владеет основными понятиями по предмету; отсутствие логики в демонстрации материала; фактический материал не соответствует заданию.



**Деловая ситуация (деловая игра) - критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент легко ориентируется в содержании деловой ситуации выбранной по теме учебного материала, свободно пользуется понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения; предполагает грамотное, логическое изложение своей позиции; поведение игрока естественное, речь уверенная, в ходе игры использует наглядные материалы (реквизит, слайды);
- оценка «хорошо» ставится, если студент в ходе игры демонстрирует полное освоение теоретического материала, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает свою позицию, но содержание, форма ответов и комментариев имеют отдельные неточности;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент в ходе участия в деловой игре обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.

**Разработка проекта - критерии оценки:**

- оценка «отлично» - проектная работа соответствует цели и отвечает на проблемные вопросы; проведены коллективные обсуждения в ходе работы над проектом; результаты работы, представленные при помощи компьютерных средств, оформлены в соответствии с правилами; устное выступление участника логично; выступление подкреплено презентацией или публикацией; в ходе устного выступления даны ответы на все дополнительные вопросы аудитории;
- оценка «хорошо» - проектная работа соответствует цели и отвечает на некоторые проблемные вопросы; проведены коллективные обсуждения в ходе работы над проектом; результаты работы, представленные при помощи компьютерных средств, содержат незначительные ошибки в оформлении; устное выступление участника логично, присутствуют незначительные грамматические и лексические ошибки, не мешающие пониманию материала; выступление частично подкреплено презентацией или публикацией; в ходе устного выступления даны ответы на некоторые вопросы аудитории;
- оценка «удовлетворительно» - проектная работа не совсем точно отражает цель проекта и его проблемные вопросы; участник проекта провел коллективное обсуждение в ходе работы над проектом; результаты работы, представленные при помощи компьютерных средств, оформлены с грубыми нарушениями правил; устное выступление участника не всегда логично, присутствуют грамматические и лексические ошибки, которые затрудняют понимание; выступление подкреплено не достаточной презентацией; студент затрудняется дать правильные ответы на дополнительные вопросы аудитории;
- оценка «неудовлетворительно» - проектная работа совсем не отражает цель проекта и его проблемные вопросы; участник проекта не провел коллективное обсуждение в ходе работы над проектом; результаты работы, не представлены при помощи компьютерных средств; устное выступление участника не логично, присутствуют грамматические и лексические ошибки, которые затрудняют понимание; выступление происходит без презентации; студент не отвечает на дополнительные вопросы аудитории.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**7.1. Рекомендуемая литература**

**7.1.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Тюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/535817">https://urait.ru/bcode/535817</a> )	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

**7.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Рычкова Н.В.	Маркетинговые исследования: учебник ( <a href="https://book.ru/book/938760">https://book.ru/book/938760</a> )	Москва : КноРус, 2021	ЭБС
Л2.2	Артемьева О. А.	Качественные и количественные методы исследования в психологии: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/538534">https://urait.ru/bcode/538534</a> )	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

**7.1.3. Методические разработки**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.1	Слесаренко Н. А., Борхунова Е. Н., Борунова С. М., Кузнецов С. В., Абрамов П. Н., Широкова Е. О.	Методология научного исследования ( <a href="https://e.lanbook.com/book/156383">https://e.lanbook.com/book/156383</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2021	ЭБС

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	1. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> . 2. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО ДиректмедиаПаблицинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> . 3. Юрайт [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a> . 4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> . 5. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство КноРус. – URL: <a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a> . 6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон.б-ка. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> .
----	---

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

MS Office365

Adobe Reader

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челябин. гос. ун-т. – Челябинск, 1992.

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион.центр правовой информ. Информправо.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор, колонки).

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий для демонстрации слайдовых презентаций. Мультимедийное сопровождение лекционных занятий обеспечивается видеопрезентациями и видеокейсами из медиатеки методического кабинета факультета управления.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета для проведения тестирования в программе Moodle.

Наличие систем Wi-Fi во 2-ом и 4-ом учебных корпусах позволяет использовать интерактивные методы ведения занятий с использованием Интернет-ресурсов, проводить консультации с использованием электронной почты.

С целью повышения качества образовательных услуг необходимая организационная и учебно-методическая информация, сопровождающая учебный процесс, помещена на сайте факультета управления. Конфиденциальность информации обеспечивается наличием личных кабинетов студентов.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (чаты.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта).



Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студента на всех занятиях аудиторной формы (лекции, практические занятия), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины студент расширяет свой социальный опыт, развивает такие общекультурные и профессиональные компетенции как овладение навыками исследовательской деятельности; целеполагание, планирование, анализ и рефлексия в процессе познания; формирование целостного экономического мышления; расстановка приоритетов и нахождение оптимальных решений в различных ситуациях; и др.

В ходе освоения дисциплины деятельность студента направлена на решение следующих задач:

- логическое мышление, навыки создания научных работ по вопросам профессиональной деятельности, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- осуществление эффективного поиска информации и критики источников;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в области профессиональной деятельности в их динамике и взаимосвязи;
- формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам профессиональной деятельности.

В учебной дисциплине студент должен ориентироваться на самостоятельную проработку учебного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение итоговой исследовательской работы и компьютерного тестирования, самостоятельное изучение разделов курса.

Успешное освоение дисциплины предполагает обязательное посещение практических занятий, выполнение творческих и поисковых заданий, запланированной исследовательской работы, а также компьютерного тестирования.

Подготовка к практическим занятиям:

- студент должен внимательно ознакомиться с материалом, относящимся к данному занятию по учебнику и учебным пособиям;
- выписать основные термины;
- выполнить творческое или поисковое задание, сформулировать возникшие вопросы и постараться получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована студентами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации:

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса студент может познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для самоподготовки.

Рекомендации для организации работы студента на лекции

Ведущую роль в организации учебного процесса играют лекции, которые определяют содержание и направленность работы студентов в освоении научных знаний, выполняют образовательную, воспитательную и учебно-организационную функцию. Самостоятельная работа студентов с лекционным материалом, состоящая из его повторения, структурирования, анализа, способствует более глубокому усвоению полученных знаний.

Особое значение в организации самостоятельной работы имеет вводная лекция преподавателя. Раскрывая сущность предмета и методы истории как науки, преподаватель знакомит с основными формами организации учебной деятельности в вузе. В лекции обобщаются результаты научных исследований, дается представление о современной историографической ситуации. На лекции студенты вооружаются необходимым минимумом знаний для самостоятельной работы, преподаватель указывает ее цель и основные направления, наделяет инструментарием в виде рабочей программы и методических рекомендаций, что позволяет впоследствии адекватно организовывать собственную самостоятельную работу.



Тематические и обзорные лекции требуют от студента дополнительной подготовки. Во-первых, необходимо знать содержание предшествующей лекции, без чего невозможно сознательно усвоить новый материал. Особое значение предварительная подготовка приобретает в тех случаях, когда в лекциях освещаются не все вопросы программы курса и ряд вопросов, не представляющих большой трудности, выносятся на самостоятельное изучение. Лектор в ходе лекции указывает, какие именно разделы темы должны быть самостоятельной изучены, предлагает список источников и литературы, с которыми необходимо ознакомиться, комментирует формы отчетности по самостоятельной работе.

Во-вторых, необходимо слушать лекцию и одновременно ее конспектировать. Правильно организованное конспектирование способствует подготовке к контрольной работе и тестированию.

Вести запись лекции предлагается в общей тетради, пронумеровав ее и оставив первые страницы для оглавления, что дает возможность быстро найти нужную лекцию. В тетради предлагается записывать дату, номер лекции, тему и план лекции; название вопросов во время лекции можно не записывать, а лишь обозначить их порядковый номер согласно плану.

Целесообразно в лекционной тетради оставить широкие поля, которые можно использовать для записи ссылок на литературу и источники, цитат, а также заполнять их дополнительным материалом при самостоятельном чтении рекомендованной литературы и при подготовке к контрольной работе.

Дословно записывать содержание лекции нет необходимости. Конспектирование предполагает фиксирование лишь основных положений, главных мыслей и выводов. Самостоятельная работа студента на лекции и заключается в выделении главного материала. Лекцию необходимо воспринимать творчески, избегать механического записывания, фиксировать ранее неизвестную информацию. Студенту рекомендуется в тот же день обработать свой конспект: прочесть его, вписать пропущенное, исправить неточные выражения, формулировки, искажения, подчеркнуть важные места. По итогам лекционного курса конспекты лекций могут быть проверены преподавателем.

Рекомендации для организации работы студента при подготовке к практическому занятию (семинару)

Для наиболее эффективного достижения результата изучения данной дисциплины подготовку к семинару следует начинать сразу же после лекции по данной теме или консультации преподавателя.

В процессе углубленного чтения литературы можно составлять краткие конспекты, тезисы своих выступлений, делать необходимые выписки, чтобы затем на семинаре активно участвовать в обсуждении всех вопросов.

Конспекты лучше вести в той же тетради, в которой конспектируются лекции по данной дисциплине.

Самостоятельная работа студентов по изучаемой дисциплине проводится в соответствии с предложенными темами.

По каждой теме сформулированы виды и содержание самостоятельной работы студентов.

Следующим этапом учебной деятельности студентов является выполнение компьютерного тестирования по дисциплине «Социологические исследования в менеджменте». Тестирование проверяет знания студентов по изученным темам дисциплины. Контрольное тестирование выполняется в компьютерном классе в присутствии преподавателя. Сроки выполнения тестирования – согласовываются с преподавателем.

Тестовые задания размещены в системе MOODLE. Чтобы получить в нее доступ, необходимо зарегистрироваться.

Для этого следует зайти на главную страницу сайта <http://moodle.uio.csu.ru>.

В течение всего семестра для студентов проводится консультация. На консультацию приглашаются студенты, по вопросам связанным с освоением материала дисциплины. Сроки проведения консультации в соответствии с графиком, можно уточнить на кафедре менеджмента.

## **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» A2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков;



программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.