


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: 
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:34:08
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f5b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНСБНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки <i>39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»</i> ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Основы социологии

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Челябинск, 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки *39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»* ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт Фонда оценочных средств

Направление подготовки: направление подготовки 39.03.01 Социология.

Дисциплина: Основы социологии.

Направленность (профиль): Социология маркетинга и рекламы

Семестр изучения: 2

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Система оценивания: оценивание результатов осуществляется в рамках 5-балльной системы.

2. Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Социология» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>
		<p>ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>	<p>Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпириче-</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>ских данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
		<p>ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
-------	---	---------------------	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1	<p>ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> <p>Знать: Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Уметь: Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных</p>	<p>Становление социологии как науки.</p>	<p>Дискуссия, доклад</p>	<p>Собеседование</p>
---	--	--	--------------------------	----------------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>групп, явлений и процессов Владеть: Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>			
2	<p>ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов Знать: Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому ана-</p>	<p>Русская социологическая мысль. Современная социология</p>	<p>Дискуссия, доклад</p>	<p>Собеседование</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1	Стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

	<p>лизу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Уметь: Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Владеть: Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>			
3	ОПК-2: Собеседник к со-	Общество как социальная система. Соци-	Дискуссия, доклад	Собеседование



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>циологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов Знать: Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Уметь: Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных</p>	<p>альная структура и социальная стратификация. Социальная мобильность</p>		
--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>групп, явлений и процессов Владеть: Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>			
4	<p>ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов Знать: Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому ана-</p>	<p>Социальные институты и социальные организации. Социальные общности и группы.</p>	<p>Дискуссия, доклад</p>	<p>Собеседование</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1	Стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	<p>лизу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Уметь: Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов</p> <p>Владеть: Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>			
5	ОПК-2: Способен к со-	Личность. Девиация и социальный контроль	Дискуссия, доклад	Собеседование



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>циологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> <p>Знать: Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Уметь: Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений</p>			
---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	ний и процессов Владеть: Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.			
6	ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов Знать: Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для опи-	Социальные изменения и процессы глобализации	Дискуссия, доклад	Собеседование



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1	Стр. 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	<p>сания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Уметь: Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Владеть: Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>			
7	ОПК-2: Способен к социологиче-	Экономическая социология. Социология общественного мнения	Дискуссия, доклад	Собеседование



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>скому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> <p>Знать: Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Уметь: Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов</p>			
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>Владеть: Владеет базовыми знаниями научными теориями, концепциями социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>			
8	<p>ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов Знать: Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для опи-</p>	<p>Социология семьи. Социология молодежи</p>	<p>Дискуссия, доклад</p>	<p>Собеседование</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1	Стр. 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	<p>сания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Уметь: Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов Владеть: Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>			
9	ОПК-2: Спо	Прикладная социология. Методы сбора	Дискуссия, доклад, тест	Собеседование



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>собен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> <p>Знать: Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Уметь: Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных</p>	<p>и анализ социологической информации</p>		
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	групп, явлений и процессов Владеть: Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.			
--	---	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

База контрольных вопросов

Оценочные средства для текущей аттестации представлены базой контрольных вопросов и тестовых заданий и темами докладов.

Тема 1. Становление социологии как науки

1. Предпосылки возникновения социологии.
2. Социологический проект О. Конта
3. Эволюционная концепция Г. Спенсера



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Классический этап развития социологии.

Тема 2 Русская социологическая мысль. Современная социология

5. Объект и предмет социологии.
6. Метод социологии.
7. Основные социологические категории и законы.
8. Структура и функции социологии.
9. Основные особенности и направления русской социологической мысли.
10. Интегральная социология П. Сорокина.
11. Особенности современного социологического знания.
12. Современные социологические парадигмы.

Тема 3. Общество как социальная система. Социальная структура и социальная стратификация. Социальная мобильность

13. Общество как система.
14. Типология обществ в социологии.
15. Общество и государство. Гражданское общество.
16. Особенности модернизации в России.
17. Социальная структура общества.
18. Социальная стратификация.
19. Классы.
20. Социальная мобильность.
21. Проблемы социальной мобильности.
22. Социальная структура и социальная стратификация современного российского общества.

Тема 4. Социальные институты и социальные организации. Социальные общности и группы.

23. Формирование социальных институтов.
24. Социальные институты: виды и функции.
25. Социальные организации.
26. Социальные общности.
27. Социальные группы.
28. Малые группы и коллективы.

Тема 5. Личность. Девиация и социальный контроль

29. Личность как социальный тип.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

30. Личность как деятельный субъект.

31. Девиация.

32. Социальный контроль.

Тема 6. Социальные изменения и процессы глобализации

33. Социальные изменения и процессы.

34. Глобализация основных процессов в мире.

Тема 7. Экономическая социология. Социология общественного мнения

35. Экономическая социология.

36. Экономическое поведение.

37. Собственность как социальный институт.

38. Предпринимательство.

39. Труд.

Тема 8. Социология семьи. Социология молодежи

40. Семья как социальный институт.

41. Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений.

42. Содержание и принципы семейной политики.

43. Молодежь как особая социально-демографическая группа.

44. Молодежная субкультура.

45. Социальные проблемы молодежи.

46. Общественное мнение как социальный институт.

47. Изучение и формирование общественного мнения.

Тема 9. Прикладная социология. Методы сбора и анализ социологической информации

48. Прикладное социологическое исследование.

49. Программа исследования.

50. Измерение и выборка в социологическом исследовании.

51. Наблюдение.

52. Анализ документов.

53. Социологический опрос.

54. Анализ социологических данных.

База тестовых вопросов

1. Социологические науки появляются:

А) В средние века.



- В) В период укрепления капитализма.
С) При переходе к постиндустриальному обществу.
Ответ В

2. Аристотель определяет как «выродившиеся» формы правления:

- А) Монархию, демократию и тиранию.
В) Монархию, тиранию и аристократию.
С) Тиранию, олигархию и демократию.

Ответ С

3. Работа «Государь» принадлежит:

- А) Т. Мору.
В) Н. Макиавелли.
С) Дж. Локку.

Ответ В

4. К. Маркс в качестве выхода из сложной социальной ситуации предлагал:

- А) Путь реформ.
В) Путь социалистической революции.

Ответ В.

5. Социология – позитивная наука. Это значит, она:

- А) Похожа на философию.
В) Доказательна и общезначима.
С) Интересна ученым.

Д) Ответ В

6. В научный оборот термин «социология» введен:

- А) О. Контом.
В) Г. Спенсером.
С) Э. Дюркгеймом.

Ответ А

7. Органическая теория развития общества предложена:

- А) О. Контом.
В) Г. Спенсером.
С) М. Вебером.

Ответ В

8. Искусственно сконструированное понятие, синтезирующее наиболее
значимые черты изучаемого явления:

- А) Реальный тип.



В) Желаемый тип.

С) Идеальный тип.

Ответ С

Ответ А

9. Понимающая социология – это социологическая концепция, предложенная:

А) К. Марксом.

В) Э. Дюркгеймом.

С) М. Вебером.

Ответ С

10. Конфликтологическая социальная парадигма концентрирует внимание на:

А) борьбе в обществе различных социальных групп и направлений.

В) Установлении в обществе соответствий.

С) Установлении мира и согласия в социальных отношениях.

Ответ А

11. Зависимость развития общества от природных факторов выделяет следующая школа:

А) Антропологическая.

В) Психологическая.

С) Географическая.

12. М. Вебер полагал, что предметом социологии является:

А) Социальные факты.

В) Социальное действие.

С) Социальная реальность.

Ответ В

13. Социальная инженерия занимается:

А) разработку теоретических проблем, приращение научного знания.

В) изучение конкретных вопросов на основе фундаментальных знаний.

С) внедрение и совершенствование социальных технологий.

14. Роберт Мертон выделил:

А) Социологические теории высшего уровня.



В) Социологические теории среднего уровня.

С) Социологические теории низшего уровня.

Ответ В

15.К методам практической социологии не относят:

А) опрос.

В) эксперимент.

С) Ролевая игра.

Ответ С

16.В рамках структурно-функционального анализа общество рассматривается:

А) Как механизм с элементами.

В) Как система с подсистемами.

С) Как организация с подразделениями.

Ответ В

17.Выборка в социологическом исследовании является репрезентативной, если:

А) Охватывает как можно больше человек.

В) Охватывает всю генеральную совокупность.

С) пропорционально воспроизводит все основные признаки генеральной совокупности.

Ответ С

18.Общество, с точки зрения О. Конта, - это:

А) функциональная система, включающая государство, классы и семьи.

В) взаимодействие людей, продукт социальных, т. е. ориентированных на других, действий.

С) наиндивидуальная реальность, основанную на коллективных представлениях.

Ответ А

19.Понятие постиндустриального общества выделяет:

А) Р. Дарендорф.

В) Л. Козер.

С) . Д. Белл

Ответ С

20.Теория конвергенции предполагает сближение социальных систем:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- А) Христианства и мусульманства.
- В) Постиндустриального общества и капитализма.
- С) Социализма и капитализма.

Ответ С

21.К номинальным параметрам П. Блау отнес:

- А) пол, расу, этническую принадлежность, вероисповедание, место жительства, область деятельности, политическую ориентацию и язык.
- В) образование, доход, этническую принадлежность, вероисповедание, место жительства, область деятельности.
- С) пол, расу, этническую принадлежность, престиж, власть вероисповедание, место жительства, область деятельности, политическую ориентацию и язык.

Ответ А

22.Основными стратификационными параметрами являются:

- А) образование, доход, власть и возраст.
- В) образование, доход, власть и социальная роль.
- С) образование, доход, власть и престиж.

Ответ С

23.Разделение общества на различные социальные группы и слои, занимающие различное место в обществе, по совокупности критериев как социальных, так и естественных, биологических - это:

- А) Социальная стратификация.
- В) Социальная дифференциация.
- С) Социальное неравенство.

Ответ В

24.Примерами вертикальной мобильности являются:

- А) Переезд в другой город, смена места работы.
- В) Смена места работы, повышение в должности.
- С) повышение в должности, разорение.

Ответ С

25.При массовой социальной мобильности по социальной лестнице перемещаются:

- А) Все члены общества.
- В) Отдельные индивиды, но достаточно часто.



С) Социальные группы.

Ответ С

26. Для формальной организации главным является:

- А) разделение труда, специализация в виде системы должностей со специфическими функциями.
- В) Психологический микроклимат.
- С) межличностное и межгрупповое общение.

Ответ А

27. Примерами массовых социальных общностей являются:

- А) Болельщики футбольной команды; люди, загорающие на пляже.
- В) Сельскохозяйственные работники России; ученики 5 Б класса.
- С) Школьники; работники кондитерской «Пышка».

Ответ А

28. Характеристиками групповой общности, с точки зрения Р. Мертона, являются:

- А) Действие, членство и массовость.
- В) действие, членство и единство.
- С) Активность членство и единоначалие.

Ответ В

29. Положение человека в обществе, занимаемое им в соответствии с возрастом, полом, социальным происхождением, профессией и другими показателями и предполагающее определенные права и обязанности, называется социальным статусом:

- А) Социальная роль.
- В) Социальная страта.
- С) Социальный статус.

Ответ С

30. Г. Зиммель причиной конфликтов в обществе считал:

- А) Биологическая природа человека.
- В) Борьба за собственность.
- С) Борьба за власть.

Ответ А

31. Исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей - это:

- А) социальные институты.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В) социальные общности.

С) общество.

Ответ: А

Темы докладов

1. Социологический проект О. Конта
2. Эволюционная концепция Г. Спенсера
3. Основные особенности и направления русской социологической мысли.
4. Интегральная социология П. Сорокина.
5. Современные социологические парадигмы.
6. Гражданское общество.
7. Особенности модернизации в России.
8. Классы.
9. Современные особенности социальная мобильность.
10. Проблемы социальной мобильности.
11. Социальная структура и социальная стратификация современного российского общества.
12. Малые группы и коллективы.
13. Особенности современного девиантного поведения.
14. Социальные изменения и процессы.
15. Глобализация основных процессов в мире.
16. Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений.
17. Содержание и принципы семейной политики.
18. Молодежь как особая социально-демографическая группа.
19. Молодежная субкультура.
20. Социальные проблемы молодежи.
21. Общественное мнение как социальный институт.
22. Изучение и формирование общественного мнения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 28

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой контрольных вопросов.

Вопросы для собеседования (экзамена)

1. Предпосылки возникновения социологии.
2. Социологический проект О. Конта
3. Эволюционная концепция Г. Спенсера
4. Классический этап развития социологии.
5. Объект и предмет социологии.
6. Метод социологии.
7. Основные социологические категории и законы.
8. Структура и функции социологии.
9. Основные особенности и направления русской социологической мысли.
10. Интегральная социология П. Сорокина.
11. Особенности современного социологического знания.
12. Современные социологические парадигмы.
13. Общество как система.
14. Типология обществ в социологии.
15. Общество и государство. Гражданское общество.
16. Особенности модернизации в России.
17. Социальная структура общества.
18. Социальная стратификация.
19. Классы.
20. Социальная мобильность.
21. Проблемы социальной мобильности.
22. Социальная структура и социальная стратификация современного российского общества.
23. Формирование социальных институтов.
24. Социальные институты: виды и функции.
25. Социальные организации.
26. Социальные общности.
27. Социальные группы.
28. Малые группы и коллективы.
29. Личность как социальный тип.
30. Личность как деятельный субъект.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


31. Девиация.
32. Социальный контроль.
33. Социальные изменения и процессы.
34. Глобализация основных процессов в мире.
35. Экономическая социология.
36. Экономическое поведение.
37. Собственность как социальный институт.
38. Предпринимательство.
39. Труд.
40. Семья как социальный институт.
41. Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений.
42. Содержание и принципы семейной политики.
43. Молодежь как особая социально-демографическая группа.
44. Молодежная субкультура.
45. Социальные проблемы молодежи.
46. Общественное мнение как социальный институт.
47. Изучение и формирование общественного мнения.
48. Прикладное социологическое исследование.
49. Программа исследования.
50. Измерение и выборка в социологическом исследовании.
51. Наблюдение.
52. Анализ документов.
53. Социологический опрос.
54. Анализ социологических данных.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Проводится устное собеседование по предложенным вопросам.

Собеседование предполагает развернутый ответ на теоретический вопрос, подготовку ответа, отражающего высокий уровень владения материалом, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу, оценивается преподавателем.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Критерии оценивания экзамена

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, отлично ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует отличные знания по вопросу, отвечает на все дополнительные вопросы.

«Хорошо» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, хорошо ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует хорошие знания по вопросу, отвечает на большинство дополнительных вопросов.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует достаточно содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, неплохо ориентируется в исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует достаточные знания по вопросу, отвечает на некоторые дополнительные вопросы.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса, демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, формулировать собственные выводы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1	Стр. 31	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо: предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей сбора, анализа и обработки данных, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент способен отвечать на 50 % вопросов.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 32

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

39.03.01 Социология, Социология маркетинга и рекламы, Основы социологии

Проректор по учебной работе

утверждено 21.02.2025

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета экономики и управления

согласовано

А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ф. Павленко

Автор (составитель)

Ю.Н. Талалушкина

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1