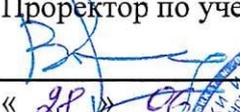


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2025 13:51:21
Уникальный программный ключ
(специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление цифровой экономикой ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
04c19e08bf098f3b6cb77a486b9a8788b8522323



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	стр. 1
--	--------

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе


В.Е. Федоров
« 28 » 06 2021 г.


Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Цифровая трансформация бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление цифровой экономикой

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2021

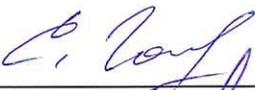
*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом факультета (института, филиала): Факультет управления

Протокол заседания № « 12 » 24.06 2021 г.

Председатель Ученого совета
факультета (института, филиала)  Головихин С.А.

Секретарь Ученого совета
факультета (института, филиала)  Злоказов В.Ф.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Менеджмента

Протокол заседания № « 13 » 22.06 2021 г.

Заведующий кафедрой  Лушникова Т.Ю.

Автор (составитель)  канд. физ.-мат. наук, доцент,
Горшенин В.Ф.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Цифровая трансформация бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление цифровой экономикой ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
---	--------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса» являются формирование у студентов целостного представления о наборе инструментов и методов цифровой трансформации различных видов предпринимательской деятельности в условиях конкурентного рынка; освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций, а также понимание и оценка состояния и динамики развития предпринимательской деятельности в условия цифровой экономики с учетом национальной специфики и высокой степени неопределенности окружающей среды. Образовательная деятельность студента при освоении дисциплины организована в форме практической подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.1.ДВ.01.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Введение в менеджмент	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Преддипломная практика	
Маркетинговые исследования в Интернете	
Пакеты прикладных программ	
Правовые основы управленческой деятельности	
Реклама и PR в Интернет	
Разработка управленческих решений	
Стратегический менеджмент	
Управление цифровой экономикой	
Ценообразование в цифровой экономике	
Цифровой маркетинг	
Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией (предприятием)	
Преддипломная практика	
Маркетинговые исследования в Интернете	
Правовые основы управленческой деятельности	
Реклама и PR в Интернет	
Разработка управленческих решений	
Стратегический менеджмент	
Управление цифровой экономикой	
Ценообразование в цифровой экономике	
Цифровой маркетинг	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: Способен планировать предпринимательскую и коммерческую деятельности, исходя из стратегических целей организации.

Знать:

ПК-6.1. Демонстрирует знания организации предпринимательской и коммерческой деятельности.

Уметь:

ПК-6.2. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.

Владеть:

ПК-6.3. Разрабатывает планы развития предпринимательской и коммерческой деятельности с использование информационных и цифровых ресурсов в соответствии со стратегическими целями организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Теоретические и методические основы управления хозяйственной деятельностью экономических субъектов.

Рабочая программа дисциплины "Цифровая трансформация бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление цифровой экономикой ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 5
3.1.2		
3.2	Уметь:	
3.2.1	Сопоставить вновь полученную информацию с ранее приобретенными знаниями; решать конкретные задачи; использовать основные законы; делать выводы.	
3.3	Владеть:	
3.3.1	По критическому анализу получаемых данных; по количественному и качественному анализу; по работе с основными программами обработки и предоставления результатов анализа.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144	Виды контроля в семестрах: зачеты 2
в том числе :	
аудиторные занятия : 14	
самостоятельная работа : 130	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы цифровой трансформации бизнеса			
1.1	Формирование и развитие цифровых экономических систем. Информационно-технологическая революция. Социальный контекст технологических изменений. Трансформация экономических категорий и законов. Критерии отнесения экономической системы к цифровой. Трансформация труда и занятости. Характер конкуренции в цифровой экономике. Цифровое предприятие и цифровой бизнес как элементы цифровой экономики. Цифровая трансформация: содержание и основные тенденции Трансформация модели индустриального развития в условиях цифровизации экономики. Цифровая трансформация мира. Цифровая трансформация как стратегия конкурентного развития организации. От модели «Индустрия 3.0» к модели «Индустрия 4.0». Основные технологические тренды цифровой трансформации экономики. Особенности функционирования предпринимательских структур в условиях цифровой экономики. Цифровые продукты и сервисы. Влияние цифровой трансформации на менеджмент. Прогноз потенциала цифровых трансформаций. /Лек/	2	2	Л2.1 Э1 Э2 Э3
1.2	Цифровая трансформация: содержание и основные тенденции Трансформация модели индустриального развития в условиях цифровизации экономики. Цифровая трансформация мира. Цифровая трансформация как стратегия конкурентного развития организации. От модели «Индустрия 3.0» к модели «Индустрия 4.0». Основные технологические тренды цифровой трансформации экономики. Особенности функционирования предпринимательских структур в условиях цифровой экономики. Цифровые продукты и сервисы. Влияние цифровой трансформации на менеджмент. Прогноз потенциала цифровых трансформаций. /Пр/	2	2	Л2.1 Э1 Э2 Э3
1.3	Доклад на семинаре /Ср/	2	38	Л2.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 2. Раздел 2. Организационно-технологические аспекты цифровой трансформации бизнеса.			

Рабочая программа дисциплины "Цифровая трансформация бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление цифровой экономикой ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
2.1	<p>Технологические основы цифровой трансформации</p> <p>Движущие силы цифровой трансформации и их измерение. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачные технологии). Интернет вещей, подключаемый (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюсы и минусы. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.</p> <p>Организационные основы и структура цифровой трансформации экономики</p> <p>Новая организация экономики и экономических отношений в условиях цифровой трансформации. Инновационная инфраструктура цифровой экономики и бизнеса. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3
2.2	<p>Технологические основы цифровой трансформации</p> <p>Движущие силы цифровой трансформации и их измерение. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачные технологии). Интернет вещей, подключаемый (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюсы и минусы. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.</p> <p>Организационные основы и структура цифровой трансформации экономики</p> <p>Новая организация экономики и экономических отношений в условиях цифровой трансформации. Инновационная инфраструктура цифровой экономики и бизнеса. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	Л2.1 Э1 Э2 Э3
2.3	Ситуационная задача, мини-тест /Ср/	2	38	Л2.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 3. Раздел 3. Отраслевая структура цифровой трансформации бизнеса. (в форме практической подготовки)				

Рабочая программа дисциплины "Цифровая трансформация бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление цифровой экономикой ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 7
3.1	<p>Промышленное производство. Принципы функционирования отрасли и ее цифровизация. Виды промышленных товаров и услуг и их цифровая трансформация. Цифровые рынки промышленной продукции и услуг. Динамика бизнеса в отрасли.</p> <p>Здравоохранение и образование. Принципы функционирования отраслей и их цифровизация. Виды цифрового сервиса и их цифровая трансформация. Цифровой рынок услуг здравоохранения и образования. Динамика развития отраслей.</p> <p>Логистика и транспорт. Принципы функционирования отрасли и ее цифровая трансформация. Виды цифровых товаров и услуг в логистике и на транспорте. Цифровые рынки логистических и транспортных услуг. Динамика бизнеса в отрасли.</p> <p>Индустрия развлечений и туризма. Принципы функционирования отрасли и ее цифровая трансформация. Виды цифровых товаров и услуг в индустрии развлечений и туризма. Цифровые рынки индустрии развлечений и туризма. Динамика бизнеса в отрасли.</p> <p>Информационно-коммуникационные услуги. Принципы функционирования отрасли и ее цифровая трансформация. Виды информационных и коммуникационных услуг. Цифровые рынки информационных и коомуникационных услуг. Динамика бизнеса в отрасли.</p> <p>Торговый бизнес. Принципы функционирования отрасли и ее цифровая трансформация. Виды торговых посредников. Цифровые товары и торговые сервисы. Динамика бизнеса в отрасли.</p> <p>Энергетика и ЖКХ. Принципы функционирования отрасли и ее цифровая трансформация. Виды цифровых товаров и услуг в энергетике и ЖКХ. Цифровые рынки энергетических и ЖКХ услуг образования. Динамика бизнеса в отрасли.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	Л2.1 Э1 Э2 Э3
3.2	<p>Отраслевая структура цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>Основные отрасли ведения бизнеса: промышленное производство, здравоохранения и образование, информационно-коммуникационные услуги, логистика и транспорт и другие.</p> <p>Принципы функционирования отраслей и их цифровизация. Виды товаров и услуг по отраслям и их цифровая трансформация.</p> <p>Цифровые рынки продукции, товаров и услуг. Динамика бизнеса в отраслях.</p> <p>/Пр/</p>	2	2	Л2.1 Э1 Э2 Э3
3.3	Доклад , ситуационная задача, итоговый тест /Ср/	2	54	Л2.1 Э1 Э2 Э3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тест

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Пример тестовых вопросов

1. К какому виду цифровых аукционов относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену?»

- Аукцион одновременного предложения
- Стандартный аукцион
- Голландский аукцион
- Аукцион закрытых предложений
- Двойной аукцион

2. Какая из категорий покупателей обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети?

- «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- «Brand Loyalists» (любители известных марок)
- «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)
- «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)
- «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)

3. Какая из категорий покупателей покупают в сети из-за удобства и для экономии времени?

- a. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)
- b. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- c. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)
- d. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- e. «Brand Loyalists» (любители известных марок)
- f. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)

4. Для чего создаются дискуссионные листы?

- a. Предназначены для определенной целевой аудитории
- b. Для рассылки индивидуальных писем
- c. Для обмена информацией или обсуждения вопросов по выбранной теме, принимать участие могут все желающие

5. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?

- a. Модель цифровой экономики
- b. Модель традиционной экономики

6. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

- a. Модель традиционной экономики
- b. Модель цифровой экономики

7. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Наличие проблемы обеспечения сохранности электронных денег у покупателей, что обуславливается надежностью принятой к использованию безналичной платежной системы»?

- a. Модель традиционной экономики
- b. Модель цифровой экономики

8. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Привлечение капитала усложнено из-за необходимого строгого обоснования его последующего использования посредством разработки бизнес-плана»?

- a. Модель традиционной экономики
- b. Модель цифровой экономики

9. Какой модели экономики относится данное утверждение: «Эффективность функционирования электронного магазина обнаруживается в течении нескольких месяцев их эксплуатации»?

- a. Модель традиционной экономики
- b. Модель цифровой экономики

10. Перечислите стадии проходимые потенциальным покупателем?

- a. Предпочтение
- b. Знание
- c. Убеждение
- d. Покупка

11. «Размещение тестово-графических рекламных материалов на контекстных площадках», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

- a. Медийная реклама
- b. Всплывающие (pop-up) окна и spyware
- c. Контекстная реклама
- d. Поисковая реклама
- e. Геоконтекстная реклама
- f. Спам
- g. Вирусная реклама
- h. Индивидуальные письма
- j. Рассылки подписчикам
- i. Продакт-плейсмент в онлайн играх

12. Составляющими цифрового бизнеса является?

- a. Электронная коммерция
- b. Составляющими электронного бизнеса являются оба варианта
- c. Не один из вариантов не является составляющим электронного бизнеса
- d. Комплексная автоматизация деятельности предприятия

13. Какие существуют виды доставки товаров (услуг) купленных в интернет-магазине?

- a. Почта
- b. Электронная почта
- c. Не один из перечисленных
- d. Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи; импорт («скачивание»)
- e. Собственная служба доставки
- f. Все перечисленные

14. B2G - это модель взаимодействия?

- a. Бизнес-государство

- b. Потребитель-бизнес
- c. Бизнес-бизнес
- d. Бизнес-потребитель
- e. Потребитель-государство
- f. Потребитель-потребитель

15. К каким способам раскрутки сайта относится данное утверждение: «Используя данные способы, вы сможете очень быстро получить результат, который, к сожалению, оказывается весьма не долгим.»?

- a. Черным способам раскрутки
- b. Серым способам раскрутки
- c. Белым способам раскрутки

16. «Вид рекламы чаще всего встречается в мобильных телефонах с учетом местоположения пользователя, а так же реклама на веб-картах», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

- a. Геоконтекстная реклама
- b. Рассылки подписчикам
- c. Спам
- d. Вирусная реклама
- e. Индивидуальные письма
- f. Контекстная реклама
- g. Продакт-плейсмент в онлайн играх
- h. Медийная реклама
- i. Поисковая реклама
- j. Всплывающие окна

17. К какому виду цифрового аукциона относится данное утверждение: «Покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, которая предшествует максимальной»?

- a. Аукцион одновременного предложения
- b. Аукцион закрытых предложений
- c. Голландский аукцион
- d. Двойной аукцион
- e. Стандартный аукцион

18. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Возможность оперативного посещения сети центров виртуальной торговли весьма упрощен, использования электронных средств навигации, исключающих необходимость физического посещения»?

- a. Модель традиционной экономики
- b. Модель цифровой экономики

19. С2С – это модель взаимодействия?

- a. Потребитель-потребитель
- b. Бизнес-потребитель
- c. Потребитель-государство
- d. Бизнес-государство
- e. Бизнес-бизнес
- f. Потребитель-бизнес

20. С2В – это модель взаимодействия?

- a. Потребитель-потребитель
- b. Бизнес-потребитель
- c. Потребитель-государство
- d. Бизнес-государство
- e. Бизнес-бизнес
- f. Потребитель-бизнес

Пример ситуационной задачи

Ситуация «Компания «Apple» побила 13-летний рекорд «Microsoft»

Основанная Стивом Джобсом компания «Apple» стала самой дорогой в истории: в понедельник 20.08.17 по итогам торгов на «NASDAQ» рыночная стоимость ее акций достигла \$ 623,52 млрд. Предыдущий рекорд (\$ 620 млрд.), как отмечает BFM.ru, был установленный компанией Билла Гейтса «Microsoft» в 1999 году.

С начала текущего года акции «Apple» уже выросли на 64 процента. Эксперты предполагают, что увеличение стоимости бумаг компании продолжится. Впрочем, добавляет «НТВ», если брать в расчет инфляцию доллара, то рекорд все же не побит: в сегодняшних деньгах компания «Microsoft» стоила бы больше \$ 850 млрд. Титул самой дорогой компании мира «Apple» удерживала с прошлого года, однако этот показатель оценивался относительно других игроков рынка на текущий день, передает «УралБизнесКонсалтинг». Ее ближайший конкурент компания «Еххон Мобил» отстает теперь более чем на \$ 200 млрд. с показателем в \$ 405,97 млрд.

Вопросы

1. Закономерно или случайно то, что одна из крупнейших в мире нефтяных компаний оказалась дешевле «Apple Inc.»?
2. Всегда ли на протяжении последних 25 лет высокотехнологические компании стоили дороже компаний из первичного сектора экономики?
3. Является ли «Apple Inc.» цифровой компанией? Объясните почему.
4. Какая фирма по величине своей рыночной капитализации является крупнейшей европейской цифровой компанией?

Примерные вопросы для собеседования

1. Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция в историческом контексте.
2. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
3. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики
4. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений)
5. Новые принципы экономики в условиях развития информационных технологий.
6. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики.
7. Цифровая экономика и цифровая трансформация
8. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
9. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики.
10. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение.
11. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
12. Проблема создания и размещения дата-центров.
13. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
14. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект.
15. Робототехника и 3-D печать
16. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.
17. Синтез технологий и экономические возможности.
18. Микроэкономические изменения в условиях цифровой трансформации.
19. Макроэкономические параметры цифровой экономики
20. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
21. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменения производительности в цифровой экономике.
22. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
23. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда.
24. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой трансформации. Производственная функция.
25. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе)
26. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей.
27. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики.
28. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
29. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
30. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
31. Этнические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных
32. Государственное регулирование цифровой экономики.
33. Участие государства в развитии основных направлений цифровой трансформации экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
34. Инновационная политика государства в условиях цифровой трансформации. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.
35. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой трансформации.
36. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ).
37. Системы критериев для оценки цифровой трансформации бизнеса. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровых преобразований в мире. Эффективность оценки.
38. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования процессов цифровой трансформации. Страновые особенности.

Примерные темы докладов на семинаре

1. Основные концепции цифровой трансформации бизнеса.
2. Опыт США по цифровой трансформации бизнеса
3. Опыт стран Западной Европы по цифровой трансформации бизнеса.
4. Опыт стран Юго-восточной Азии по цифровой трансформации бизнеса.
5. Опыт России по цифровой трансформации бизнеса
6. Будущее цифрового бизнеса (макроэкономические аспекты).
7. Будущее цифрового бизнеса (микроэкономические аспекты).
8. Субъекты и объекты цифрового бизнеса
9. Сетевая готовность и этапы цифровой трансформации компании.
10. Особенности товаров и услуг на цифровом рынке.
11. Планирование электронного бизнеса: аудит сетевой готовности и самоидентификация компании,
12. Планирование электронного бизнеса: расчёты целевой аудитории и трафика, анализ конкуренции и рисков,
13. Планирование электронного бизнеса: выбор возможных бизнес-стратегий.
14. Цифровой офис компании. Программное обеспечение для цифрового офиса.
15. Интернет-магазин, его структура и функции.
16. Опыт компаний Microsoft и Cisco.
17. Опыт компаний Amazon и eBay
18. Менеджмент в цифровом бизнесе.
19. Системы оплаты он-лайн.
20. Обзор зарубежных и отечественных процессинговых фирм
21. Проблемы электронных платежей в России.
22. Вопросы безопасности электронного бизнеса. Цифровая подпись.
23. Использование моделей искусственного интеллекта и нейронных сетей в цифровой экономике.
24. Технологии создания веб-приложений для электронного бизнеса.
25. Перспективы развития цифровых продаж программных продуктов в России.
26. Состав и перспективы развития российского рынка онлайн-рекламы.
27. Развитие и перспективы российского цифрового рынка консалтинговых услуг.
28. Основные предприятия электронной торговли товарной продукцией и услугами.
29. Основные стратегические и тактические цели, задачи и функции электронных магазинов.
30. Современное состояние и направления развития электронных финансовых, банковских операций и

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для итогового собеседования (зачета)

1. Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция в историческом контексте.
2. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
3. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики
4. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений)
5. Новые принципы экономики в условиях развития информационных технологий.
6. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики.
7. Цифровая экономика и цифровая трансформация
8. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
9. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики.
10. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение.
11. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
12. Проблема создания и размещения дата-центров.
13. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
14. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект.
15. Робототехника и 3-D печать
16. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.
17. Синтез технологий и экономические возможности.
18. Микроэкономические изменения в условиях цифровой трансформации.
19. Макроэкономические параметры цифровой экономики
20. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
21. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменения производительности в цифровой экономике.
22. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
23. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда.
24. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой трансформации. Производственная функция.
25. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе)
26. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей.
27. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях

цифровой экономики.

28. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
29. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
30. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
31. Этнические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных
32. Государственное регулирование цифровой экономики.
33. Участие государства в развитии основных направлений цифровой трансформации экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
34. Инновационная политика государства в условиях цифровой трансформации. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.
35. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой трансформации.
36. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ).
37. Системы критериев для оценки цифровой трансформации бизнеса. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровых преобразований в мире. Эффективность оценки.
38. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования процессов цифровой трансформации. Страновые особенности.

6.4. Критерии оценивания

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2) / не зачтено;

50-69 баллов - удовлетворительно (3) / зачтено;

70-90 баллов - хорошо (4) / зачтено;

91-100 баллов - отлично (5) / зачтено.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- уверенно знает принципы поиска, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода при решения поставленных задач;
- умеет проанализировать задачу, выделить ее базовые составляющие;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- знает принципы поиска, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода для решения поставленных задач на среднем уровне;
- умеет проанализировать задачу в целом, выделить ее базовые составляющие;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода для решения поставленных задач только на общем уровне;
- умеет проанализировать задачу поверхностно;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, но не способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен ограниченно систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

«Отлично» (5) – студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает микроэкономические задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными

научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер. Способен работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации
Способен выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор

«Хорошо» (4) – ответ студента соответствует указанным выше критерия, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора. Способен работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, но не способен выбирать способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации. Способен выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации, но не умеет обосновывать свой выбор

«Удовлетворительно» (3) – студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции. Способен работать с различными информационными ресурсами и технологиями, но не способен применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации. Способен выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации, но не обосновывать свой выбор

«Неудовлетворительно» (2) – студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи. Не способен работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации. Не способен выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Грибов В.Д.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://www.book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2020	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------

Рабочая программа дисциплины "Цифровая трансформация бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление цифровой экономикой ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 14
---	--	--	---------

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Антонова Л. И., Городецкий Д. И., Золотарева А. Ф., Красюкова Н. Л., Левицкий М. Л., Морозова Н. В., Недялкова А., Павлов П., Пшехоцка И., Рогозинска-Митруд И., Савина М. В., Саркисян Ж. М., Собонь Я., Солодкова К. А., Степанов А. А., Степанов И. А., Шевченко Т. Н., Юхимчук Л. В.	Цифровая экономика: социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография (https://e.lanbook.com/book/111816)	Москва : Научный консультант, 2018	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. — Москва, 1999– Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (Дата обращения: 25.01.2018).
Э2	Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] : официальный сайт . – Москва, 2000. - Режим доступа: http://wciom.ru (Дата обращения: 25.01.2018).
Э3	3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт - Москва, 2012. - Режим доступа: http://economy.gov.ru/mines/main (Дата обращения: 09.06.2018).

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365
LMS Moodle
Adobe Reader
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион.центр правовой информ. Информправо.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для текущего контроля и промежуточной аттестации; помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Практическая подготовка студента проводится в организации по договору о практической подготовке.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (чаты.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы

осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EiBraille-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» A2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебных аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в

письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.