Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 09:53:05
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6c077a486b7a8788d32253

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине

Социология предпринимательства

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск, 2025 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
3.1. виды оценочных средств;
3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) *Социология маркетинга и рекламы*
Дисциплина: *Социология предпринимательства*
Семестр (семестры) изучения: *семестр № 6,7*
Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет, экзамен, курсовая работа*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Социология предпринимательства» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компе- тенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых ре- зультатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-1.	Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о способах выявления проблем в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности.
			Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
			Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности.
		ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере предпринимательства.
			Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.
			Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
	ПК -1 **Знать** - о способах выявления проблем в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности. - методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере предпринимательства. **Уметь** - самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы. - самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства. **Владеть** выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности. - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.	История предпринимательства	Письменная работа	Письменная работа
		Современное предпринимательство в зарубежных странах: опыт западных и восточных государств	Устный опрос	Вопросы устного опроса
		Предпринимательство в России: История и современность	Доклады	Доклад
		Социальный портрет современного российского предпринимателя	Собеседование	Вопросы собеседования
		Современные социологические исследования в сфере предпринимательства	Групповое практическое задание	Групповое практическое задание
		Курсовая работа	Курсовая работа	Курсовая работа

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1. Перечень тем для письменной работы

1. Определение понятия социологии предпринимательства.
2. Теоретические и практические основания формирования социологии предпринимательства как научной дисциплины.
3. Многофункциональность явления предпринимательства.
4. Предпринимательство как тип человеческой деятельности.
5. Предпринимательство как экономическая и социально-экономическая категория.
6. Предприниматель как работодатель, как управленец, как организатор и комбинатор факторов производства.
7. Базовые и производные функции-характеристики понятия предпринимательства.
8. Предпринимательство в контексте взаимодействия различных аспектов существования общества.
9. Место предпринимателя в производственном процессе по А. Смиту.
10. Предприниматель как субъект специфических предпринимательских функций в трудах Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя.
11. Подход к осмыслению предпринимательской функции Ф.Х. Найта.
12. Взгляды Р. Коуза как представителя институциональной экономической теории.

3.2.2 Перечень вопросов для устного опроса

1. Каковы основные этапы жизненного цикла предприятия с точки зрения социологии?
2. Как различия в социальной мобильности влияют на предпринимательскую активность в разных слоях общества?
3. Каковы последствия неравенства в доступе к ресурсам для малых и крупных предприятий?
4. Как социологические исследования могут помочь в понимании потребительского поведения?
5. Какое значение имеет работа в команде для успешного ведения бизнеса?
6. Как предприниматели могут использовать социальные изменения для адаптации своих бизнес-моделей?
7. Обсудите влияние миграции на предпринимательскую среду в принимающих странах.
8. Как различные стили лидерства влияют на организационную культуру в бизнесе?
9. Как кризисы (экономические, социальные) могут способствовать появлению новых бизнес-идей?
10. Как различия в уровне доверия между участниками рынка влияют на предпринимательскую деятельность?
11. Какова роль общественного мнения в формировании репутации бизнеса?
12. Как социология объясняет феномен стартапов и их динамику в современном обществе?
13. Какие социокультурные факторы влияют на выбор предпринимательских ниш и направлений?
14. Как различия в ценностях и убеждениях могут влиять на предпринимательское поведение?
15. Как социальные движения могут воздействовать на предпринимательскую практику и политику?
16. Что такое "социальное предпринимательство" и как оно может решать социальные проблемы?
17. Как социология помогает понять динамику конкуренции на рынке?
18. Каковы основные характеристики "предпринимательского класса" в современном обществе?

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

19. Какова роль инноваций в изменении социальных структур и моделей поведения предпринимателей?
20. Как социология может помочь в разработке стратегий для устойчивого развития бизнеса?

3.3.3 Темы докладов

1. Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера.
2. Предпринимательский тип по П. Друкеру.
3. Социологические аспекты теории предпринимательства Р. Хизрича и М. Питерса.
4. Объект и предмет психологии предпринимательства.
5. Социально-психологические основания экономического действия.
6. Социодинамический и психодинамический подходы к исследованию психологии предпринимательства.
7. Исследования мотивации предпринимателей в работах Д. Мак-Клелланда, Х. Хекхаузена и др..
8. История социологических исследований предпринимательства в России.
9. Социально-психологические исследования предпринимательства в России.
10. Социология предпринимательства М. Вебера.
11. Социокультурная сущность предпринимательства в учении В. Зомбарта.
12. Социальные аспекты предпринимательской деятельности.
13. Культура предпринимательства: общее и особенное.
14. Исторические особенности этики предпринимательства.
15. Антропологические особенности предпринимательской деятельности.
16. Проблемы и особенности предпринимательства в современной России.

3.3.4 Перечень вопросов для собеседования

1. Система понятий социологии инноваций
2. Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.
3. Реализация инновационного процесса в организации.
4. Социология предпринимательства.
5. Предмет социологии предпринимательства
6. Предпринимательство как социальный институт
7. Социологический подход к проблеме предпринимательства.
8. Современные теории предпринимательства
9. История "старого" российского предпринимательства.
10. Становление нового российского предпринимательства
11. Виды предпринимательства в экономической социологии.
12. Модели социального поведения предпринимателей.
13. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей
14. Предпринимательская среда и малый бизнес
15. Системы поддержки малого предпринимательства в России
16. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения

3.3.5 Перечень тем для практического задания (группы)

Задание выполняется в группах по 3-5 человек, для сдачи задания необходим доклад и презентация.

1. Социальный портрет современного предпринимателя

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

- Исследование личностных характеристик и социальных качеств предпринимателей.

2. Предпринимательство как социальный институт
   - Роль и место предпринимательства в обществе, его функции и влияние.
3. Социально-экономические факторы развития предпринимательства
   - Влияние экономических и социальных условий на развитие предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательская культура: формирование и развитие
   - Культурные аспекты предпринимательства, их влияние на бизнес-практики.
5. Социальная ответственность предпринимателей
   - Роль предпринимателей в решении социальных проблем и их вклад в устойчивое развитие.

3.3.5 Темы курсовых работ

1. Социальная ответственность предпринимательства в современном обществе.
2. Влияние социокультурных факторов на развитие предпринимательства.
3. Роль малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии региона.
4. Социальные аспекты взаимодействия предпринимателей с государственными структурами.
5. Предпринимательство как социальный феномен: анализ общественного мнения.
6. Влияние образования и квалификации на успешность предпринимателей.
7. Социальная стратификация предпринимателей: анализ и тенденции.
8. Проблемы гендерного неравенства в предпринимательстве.
9. Социальные сети и их влияние на развитие бизнеса.
10. Предпринимательство и инновации: социологический анализ.
11. Влияние экономического кризиса на социальное положение предпринимателей.
12. Социальная адаптация предпринимателей в условиях цифровой трансформации экономики.
13. Роль предпринимательства в решении социальных проблем.
14. Этические аспекты ведения бизнеса: социологический подход.
15. Влияние миграционных процессов на развитие предпринимательства.
16. Социальные проблемы и вызовы, стоящие перед современным предпринимательством.
17. Сравнительный анализ социального положения предпринимателей в разных странах.
18. Роль государства в поддержке и развитии социального предпринимательства.
19. Влияние культурных особенностей на предпринимательскую деятельность.
20. Социальная ответственность бизнеса и её влияние на имидж компании.

Вопросы к зачету:

1. Предпринимательство как экономическая функция. Функциональный и структурный подходы к феномену предпринимательства.
2. Социальная ответственность бизнеса, особенности в России.
3. Социальное партнёрство: модели, особенности в России.
4. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
5. Предпринимательский дух (М. Вебер, В. Зомбарт).
6. Типология предпринимателей.
7. Малое предпринимательство и его роль для успеха рыночных реформ.
8. Женское предпринимательство — особенности в современной России.
9. Этническое предпринимательство — различные подходы к исследованию.
10. Волны становления предпринимательства в постсоветской России.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

11. Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян.
12. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия.
13. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей в России.
14. Неформальная экономика как контекст развития предпринимательства в России.
15. Неформальные отношения бизнеса и власти.
16. Деловая этика как неформальный институт предпринимательской среды.
17. Государство и его роль в формировании предпринимательской среды.
18. Формальные институты воздействия государства на предпринимательство (налоги, административный контроль).
19. Приватизация и проблема защиты прав собственности.
20. Поведенческие реакции предпринимательства на государственное регулирование.

Вопросы к экзамену:

1. Что такое социология предпринимательства и какова её основная цель?
2. Как социальные факторы влияют на предпринимательскую деятельность? Приведите примеры.
3. Объясните понятие "предпринимательская культура". Как она формируется в обществе?
4. Как социальные сети и связи (нетворкинг) способствуют успеху предпринимателей?
5. Что такое социальное предпринимательство и как оно отличается от традиционного бизнеса?
6. Какова роль государства в формировании предпринимательской среды?
7. Обсудите влияние экономических кризисов на предпринимательскую активность в обществе.
8. Каковы основные типы предпринимателей и их характеристики с социологической точки зрения?
9. Как гендерные различия влияют на предпринимательскую деятельность и доступ к ресурсам?
10. Что такое социальный капитал, и как он влияет на успех предпринимателей?
11. Как культурные традиции и нормы общества могут оказывать влияние на предпринимательство?
12. Объясните понятие "инновационный климат" и его значение для развития предпринимательства.
13. Как предприниматели могут использовать социальные медиа для продвижения своих идей и продуктов?
14. Каковы основные социальные риски, связанные с ведением бизнеса?
15. Обсудите роль образования и профессиональной подготовки в формировании успешных предпринимателей
16. Каковы основные барьеры для входа в бизнес с социологической точки зрения?
17. Какие факторы способствуют формированию предпринимательского мышления в обществе?
18. Как международные отношения и глобализация влияют на местное предпринимательство?
19. Что такое корпоративная социальная ответственность, и как она связана с социологией предпринимательства?
20. Каковы перспективы развития социологии предпринимательства в условиях цифровизации экономики?

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Формой аттестации студентов после освоения дисциплины является зачет/экзамен. Зачет/экзамен выставляется студентам, выполнившим все практические работы.

В случае организации сессии в дистанционной форме предусмотрена сдача зачета/экзамена в виде тестирования в системе электронного обучения MOODLE.

Зачетный/экзаменационный тест включает 40 тестовых заданий различного типа. На выполнение тестовых заданий по промежуточной аттестации студенту выделяется 60 минут (1,5 минуты на задание).

Также для аттестации необходима сдача и защита курсовой работы.

4.1. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания собеседования, индивидуальных докладов и письменной работы

Максимальный балл за ответ – 5 баллов.

Отлично/ зачтено 5 баллов	**Хороно/ зачтено 4 балла**	**Удовлетворительно/ зачтено 3 балла**	**Не-удовлетворительно/ не зачтено 0-2 баллов**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет базовым для изложения материала объемом знаний с использованием терминов. Обучающийся допускает ошибки, не оперирует терминологией по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

4.2.2 Критерии практического задания (группы)

1. Отлично/зачтено: Группа обучающихся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий., практически не допускает ошибок

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

2. Хорошо/зачтено: Группа обучающихся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий., допускает незначительные ошибки.

3. Удовлетворительно/зачтено: Группа обучающихся знаком с материалом,

4. владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.

5. Неудовлетворительно/незачтено: Группа обучающихся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

4.2.2. Критерии оценивания курсовой работы

содержание работы, доклад с презентацией, ответы на вопросы
Показатели оценивания компетенций
Сформированность компетенций оценивается через следующие показатели:
- Соответствие содержания, целей и задач теме работы, четкость их постановки. Логичность и рациональность структуры исследования. Стиль изложения.
- Глубина проработки (правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) темы исследования, наличие и обоснованность авторских результатов в теоретической части работы, достаточности актуальность научного аппарата работы
- Полнота и качество представленного анализа. Наличие самостоятельных суждений и выводов, их обоснованность в аналитической части
- Обоснованность (организационная, правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) и практическая целесообразность рекомендаций, их документационное обеспечение, правильность анализа и оценки возможных результатов, последствий решений
- Грамотность и логичность доклада, использование иллюстративного материала
- Аргументированность и полнота ответов на вопросы

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:
«отлично» - компетенции сформированы на высоком уровне в полном объеме, достаточном для самостоятельного решения стандартных и нестандартных профессиональные задач;
«хорошо» - компетенции сформированы в основном на среднем уровне, достаточном для самостоятельного решения стандартных профессиональные задач;
«удовлетворительно» - компетенции сформированы в основном на начальном уровне, необходимом для решения определенных профессиональных задач;
«неудовлетворительно» - компетенции не сформированы на уровне, необходимом для решения профессиональные задач.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

Для зачета

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Для экзамена

1.Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки оценивать эффективность применения конкретных методов и приемов профессиональной деятельности, способность контролировать и оценивать эффективность методов и приемов профессиональной деятельности.

2.Средний уровень соответствует оценке «хорошо»: - предполагает формирование компетенций на высоком уровне: формируется комплексное знание методов и приемов профессиональной деятельности.;

3.Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»: - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных методов и приемов профессиональной деятельности. ; - студент способен отвечать на вопросы, не давая развернутого пояснения.

4.Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.2025 А.А. Саламатов
Ученым советом факультета экономики и управления
Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано Е.Ф. Павленко
Автор (составитель) Л.Б. Владыкина

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»