

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2024/2025 учебный год**

рабочей программы практики

Учебная практика (Ознакомительная практика),

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы практики

– раздел 1 дополнить следующим содержанием:

Существует возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.

– раздел 7 изложить в следующей редакции:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Парамонова Т. Н., Красюк И. Н.	Маркетинг: учебное пособие (https://book.ru/book/932563)	Москва : КноРус, 2020	ЭБС
Л1.2	Грибов В. Д.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2020	ЭБС
Л1.3	Егоров Ю.Н.	Управление маркетингом: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=351756)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	ЭБС

– п.8.1. раздела 8 изложить в следующей редакции:

8.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «14» марта 2024 № 8

Заведующий кафедрой
прикладной экономики



Е.М. Земцова

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2024/2025 учебный год**

рабочей программы практики

Производственная практика (Научно-исследовательская работа),

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы практики

– раздел 1 дополнить следующим содержанием:

Существует возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.

– раздел 7 изложить в следующей редакции:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Парамонова Т. Н., Красюк И. Н.	Маркетинг: учебное пособие (https://book.ru/book/932563)	Москва : КноРус, 2020	ЭБС
Л1.2	Грибов В. Д.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2020	ЭБС
Л1.3	Егоров Ю.Н.	Управление маркетингом: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=351756)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	ЭБС

– п.8.1. раздела 8 изложить в следующей редакции:

8.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «14» марта 2024 № 8

Заведующий кафедрой
прикладной экономики



Е.М. Земцова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2024/2025 учебный год

рабочей программы практики

Производственная практика (Преддипломная практика),

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы практики

– раздел 1 дополнить следующим содержанием:

Существует возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.

– раздел 7 изложить в следующей редакции:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Назаренко А. В., Байдаков А. Н., Кусакина О. Н., Пономаренко М. В., Целовальников И. К., Токарева Г. В., Скиперская Е. В., Рязанцев И. И., Русановский Е. В., Костюченко Т. Н., Косинова Е. А., Кенина Д. С., Исаенко А. П., Зягинцева О. С., Запорожец Д. В., Довгоцько Н. А., Грузков И. В., Беликова И. П., Байчерова А. Р., Бабкина О. Н., Аливанова С. В.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга (для специальностей сельскохозяйственного профиля): учебное пособие (https://book.ru/book/938619)	Москва : КноРус, 2021	ЭБС
Л1.2	Парамонова Т. Н., Красюк И. Н.	Маркетинг: учебное пособие (https://book.ru/book/939281)	Москва : КноРус, 2021	ЭБС
Л1.3	Грибов В. Д.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/939313)	Москва : КноРус, 2021	ЭБС

Л1.4	Угрюмова А. А., Савельева М. В., Абрамов Р. А., Барсукова А. В., Борсекова К., Ваньова А., Виталишова К., Гринева О. О., Ерохина Е. В., Леонова Ж. К., Малова Д. В., Младенова Г., Новаковска А., Сейфуллаева М. Э., Скоробогатых И. И., Соколович М., Тюрина Л. М.	Маркетинг территорий: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/485736)	Москва : Юрайт, 2021	ЭБС
Л1.5	Хуссейн И. Д.	Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/486386)	Москва : Юрайт, 2021	ЭБС

– п.8.1. раздела 8 изложить в следующей редакции:

8.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «14» марта 2024 № 8

Заведующий кафедрой
прикладной экономики



Е.М. Земцова