

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:46:55
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322327



МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.04.01 «Бизнес аналитика в цифровой экономике**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

***Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения
инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Челябинск 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 2 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

38.03.02 Менеджмент

(указать код и наименование подготовки)

направленность (профиль) __Маркетинг и логистика ,

(указать наименование профиля)

фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

Б1.В.ДВ.04.01 «Бизнес аналитика в цифровой экономике»,

(указать индекс и наименование дисциплины)

2026 год набора, очная форма обучения:

указать форму обучения

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02/03/2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

М.А. Пестунов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 4 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

(указать наименование)

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01» Бизнес аналитика в цифровой экономике»,

(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 8

(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

(указать форму(ы) промежуточной аттестации

(зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)

для каждого семестра отдельно)

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Бизнес аналитика в цифровой экономике»

(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования 1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга 1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь владеть технологией проведения маркетингового исследования Владеть навыками проведения маркетингового исследования
ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	2.1 Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи поставок 2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг 2.3. Владеет навыками организации процесса повышения качества оказания	Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 5 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике
--	---	--

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	1 Понятие бизнес-аналитики. Цели и задачи бизнес-аналитики. Входная информация для бизнес-анализа. Стандарт BABOK v3. Обязанности бизнес-аналитика.	8	1	Задание закрытого типа на Подготовка маркетинговые исследования
	1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Модели и методы бизнес-аналитики	8	2	Задание закрытого типа на применение инструментов исследования
	1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Модели и методы бизнес-аналитики .Интеллектуальный анализ данных (Data Mining)	8	3	Задание закрытого типа на применение инструментов исследования
ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	2.1 Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи поставок	Содержание понятия знания. Классификация видов знаний. Задачи Data Mining. Специфика Data Mining. Область применения Data Mining. /Лек/	8	4	Задание закрытого типа классификация видов знания
	2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке	Системы поддержки принятия управленческих решений в области	8	5	Задание закрытого типа на принятие управленчески

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 6 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	транспортных услуг	бизнес-аналитики			х решений в области бизнес аналитики
	2.3. Владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	Обзор рынка инструментальных решений. Цикл управления в BPM-системе. Характеристика основных процессов управления, функции и характеристики элементов управления	8	6	Задание закрытого типа Обзор рынка инструментальных решений.

3.2 Содержание оценочных средств

*Необходимо привести **полное** содержание оценочных средств (базу вопросов, полные комплекты заданий и т.п.). Количество заданий от 10 до 25.*

Пример:

*Часть 1. База тестовых вопросов **закрытого типа***

Задание 1 (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Прочитайте текст и установите последовательность действий при определении Цели и задачи бизнес-аналитики. Входная информация для бизнес-анализа.

Проект выполняется обучающимися самостоятельно в течение семестра и включает задания для проверки знаний и умений обучающихся в рамках применения методов и моделей бизнес-анализа в управленческой деятельности:

- проведение SWOT-анализа;
- проведение PEST-анализа;
- определение основных проблем организации, путей их решения, многокритериальная оценка альтернатив;
- финансовый анализ деятельности компании.

Перечень компаний по вариантам:

1. ТК "Лента"
2. ПАО "Сбербанк"
3. McDonald's
13. ДНС
14. Спортмастер
15. Utair
4. Л'Этуаль
5. МК "Шатура"
6. Инвитро
7. ПАО "Магнит"
8. Яндекс Такси
9. МТС
10. Мечел
11. М.Видео

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 7 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

12. Евросеть

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1. Формулирование цели и
2. Постановка задач бизнес-аналитики.
3. Подбор и анализ входной информации для бизнес-анализа.
4. Стандарт BABOK
5. Обязанности бизнес-аналитика.

--	--	--	--	--

Задание 2. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите порядок применения знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Рассмотрите Модели и методы бизнес-аналитики

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Основные понятия бизнес аналитики	Основание Стандарт BABOK Обязанности бизнес-аналитика
1. Типовые вопросы для зачета 1) Дайте понятие бизнес-анализа и перечислите цели бизнес-аналитики. 2) Перечислите виды входной информации для бизнес-анализа. 3) Приведите перечень обязанностей бизнес-аналитика. 4) Найдите определения ключевых понятий бизнес-аналитики (по BABOK). 5) Дайте понятие Data Mining. 6) Приведите свойства результатов обработки данных при помощи Data Mining. 7) Перечислите и дайте определение задачам анализа Data Mining. 8) Перечислите дополнительные задачи Data Mining. 9) Приведите примеры задач бизнес-аналитики, которые можно решить с помощью Data Mining. 10) Перечислите цели и задачи обследования организации.	1. Перечень процедур бизнеса анализа для установления причинно следственных связей. Наличие исходной информации для бизнес-анализа. Выявление ключевых показателей и понятий бизнес аналитики .

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 8 из 17 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

2. Типовые задания для зачета: 1) Сделайте SWOT-анализ для выбранной организации. 2) Сделайте PEST-анализ для выбранной организации. 3) Постройте сетевой график для представленного проекта. Вычислите раннее время начала работ, позднее время начала работ, критический путь. 4) Проанализируйте бухгалтерский баланс предприятия. Проведите оценку ликвидности и платежеспособности.	
Б) Наблюдение	2. Наличие возбужденного уголовного дела, информации о признаках подготавливаемого, совершаемого или совершенного преступления, а также о лицах, его подготавливающих, совершающих или совершивших, и необходимости обнаружения и фиксации следов преступления.
В) Обследование помещений, зданий, сооружений, участков местности и транспортных средств	3. Наличие достаточных данных полагать, что лицо подготавливает, совершает или совершило преступление, а также сведений о событиях или действиях, создающих угрозу государственной, военной, экономической или экологической безопасности РФ.

А	Б	В

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

- **Вопрос 1: Что означает аббревиатура UML?**
- Undefined Modeling Language
- Universal Modeling List
- ☒ **Unified Modeling Language**
- Universal Modeling Language

Ответ: Unified Modeling Language — унифицированный язык моделирования, стандарт для визуализации, специфицирования и документирования компонентов программных систем.

career.guru99.com

- **Вопрос 2: Что такое FRD?**
- Flight Requirements Document
- Foundation Requirement Document
- ☒ **Functional Requirement Document**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 9 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- Fatal Requirement Document

Ответ: Документ с функциональными требованиями, описывающий поведение системы в различных условиях.

career.guru99.com

- **Вопрос 3: Что означает INVEST в контексте пользовательских историй?**
- ✓ **Independent, Negotiable, Valuable, Estimable, Sized Appropriately, Testable**
- Investments
- International Navigation Valuable...

Ответ: Критерии качества пользовательской истории в Agile: Независимая, Обсуждаемая, Ценная, Оцениваемая, Подходящего размера, Тестируемая.

career.guru99.com

- **Вопрос 4: Что такое BPMN?**
- Business Process Modeling and Navigation
- Business Process Mode and Notation
- ✓ **Business Process Model and Notation**
- Business Process Manage and Notation

Ответ: Нотация для моделирования бизнес-процессов, позволяющая визуализировать последовательность действий и взаимодействий.

career.guru99.com

- **Вопрос 5: Что означает SAAS?**
- System Aerosurface Actuator Simulation
- Systems as a Service
- ✓ **Software as a Service**
- Software acting as Service

Ответ: Модель предоставления программного обеспечения как услуги через интернет.

career.guru99.com

◆ Требования и документация

- **Вопрос 6: Что такое требование?**

Ответ: Требование — это пригодное для использования описание потребности бизнес-пользователя или стейкхолдера. В центре внимания вопрос: какую пользу получит бизнес в результате реализации требования.

business-analytics-russia.ru

- **Вопрос 7: Назовите типы требований**

Ответ:

business-analytics-russia.ru

- **Бизнес-требования** — цели и задачи организации
- **Функциональные требования** — что система должна делать
- **Нефункциональные требования** — как система должна работать

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 10 из 17 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

(производительность, безопасность, удобство)

• **Вопрос 8: Чем отличается BRD от SRS?**

BRD (Business Requirement Document)	SRS (System Requirement Specification)
Фокус на бизнес-потребностях	Фокус на функциональных требованиях
Используется на этапе инициации	Используется на этапе планирования
Поддерживается бизнес-аналитиком	Поддерживается ВА или системным аналитиком
Для менеджмента	Для технических специалистов

business-analytics-russia.ru

• **Вопрос 9: Что такое Use Case (вариант использования)?**

Ответ: Сценарий взаимодействия пользователя с системой для достижения конкретной цели. Описывает последовательность действий, альтернативные потоки и исключения, но не внутреннюю реализацию системы.

business-analytics-russia.ru

◆ **Методологии и техники**

• **Вопрос 10: Что такое Gap Analysis (анализ разрывов)?**

Ответ: Метод сравнения текущего состояния бизнеса/системы с желаемым целевым состоянием для выявления пробелов и определения необходимых изменений. Применяется как в разработке ПО, так и в стратегическом планировании.

business-analytics-russia.ru

• **Вопрос 11: Какие методы приоритизации требований вы знаете?**

Ответ:

business-analytics-russia.ru

- **MoSCoW:** Must have, Should have, Could have, Won't have
- **Kano Analysis:** классификация по удовлетворённости клиента
- **100-dollar method:** распределение виртуального бюджета
- **Матрица Эйзенхауэра:** по срочности и важности
- **Timeboxing:** приоритизация по временным ограничениям
- **Вопрос 12: Что такое elicitation (выявление требований)?**

Ответ: Итеративный процесс получения информации от стейкхолдеров через интервью, мозговые штурмы, наблюдение, прототипирование, анализ документов и другие техники.

business-analytics-russia.ru

◆ **Практические вопросы**

• **Вопрос 13: Как описать требование хорошего качества?**

Ответ: Использовать критерии SMART:

business-analytics-russia.ru

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 11 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- Specific — конкретное
- Measurable — измеримое
- Attainable — достижимое
- Relevant — актуальное
- Timely — своевременное
- **Вопрос 14: Что такое Score Creep и как его избежать?**

Ответ: Score Creep — неконтролируемое расширение границ проекта.
business-analytics-russia.ru

Способы предотвращения:

- Чёткая документация границ проекта
- Формальный процесс управления изменениями
- Регулярная коммуникация со стейкхолдерами
- Фиксация всех новых требований в project log
- **Вопрос 15: Какие навыки важны для бизнес-аналитика?**

Ответ:

business-analytics-russia.ru

Категория	Навыки
Фундаментальные	Коммуникация, решение проблем, управление
Технические	MS Office, SQL, знание SDLC, предметная область
Аналитические	Выявление требований, работа с документацией, креативность

Задание 4 Содержание понятия знания. Классификация видов знаний. Задачи Data Mining. Специфика Data Mining. Область применения Data Mining.

Задание закрытого типа классификация видов знания

Тема: «Содержание понятия знания. Классификация видов знаний»

Ниже представлены примеры тестовых заданий закрытого типа (с выбором одного или нескольких правильных ответов) по указанной теме. Задания соответствуют формату ЕГЭ/ОГЭ по обществознанию и курсам философии

testometrika.com

testometrika.com

Блок 1. Понятие «знание»

1. Знание — это:

- а) субъективное мнение человека о мире*
- б) результат познания действительности, отражённый в сознании человека в виде понятий, суждений, теорий*
- в) любая информация, полученная из внешних источников*
- г) совокупность верований и догм*

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 12 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

✓ *Правильный ответ: б*

2. Основными характеристиками знания являются:

- а) субъективность и эмоциональность*
- б) объективность, обоснованность, проверяемость*
- в) догматичность и неизменность*
- г) интуитивность и спонтанность*

✓ *Правильный ответ: б*

studfile.net

Блок 2. Классификация видов знаний

3. Укажите виды знаний по способу их получения:

- а) обыденное, научное, художественное, религиозное, философское*
- б) теоретическое и практическое*
- в) явное и неявное*
- г) все перечисленные варианты верны*

✓ *Правильный ответ: г*

testometrika.com

Quizlet

4. Научное знание, в отличие от обыденного:

- а) основано на личном опыте*
- б) использует специальные методы познания и стремится к объективности*
- в) передаётся через художественные образы*
- г) не требует логического обоснования*

✓ *Правильный ответ: б*

5. К характеристикам религиозного знания относится:

- а) опора на рациональные доказательства*
- б) обоснованность на вере в сверхъестественное*
- в) экспериментальная проверяемость*
- г) системность и логическая строгость*

✓ *Правильный ответ: б*

6. Философское знание отличается от научного тем, что оно:

- а) изучает частные закономерности природы*
- б) стремится к целостному осмыслению мира и места человека в нём*
- в) опирается исключительно на эмпирические данные*
- г) не использует понятийный аппарат*

✓ *Правильный ответ: б*

msal.ru

Блок 3. Формы и уровни познания

7. Понятие как форма рационального познания:

- а) отражает непосредственное воздействие мира на органы чувств*
- б) выявляет общие и существенные признаки предметов и явлений*
- в) формирует наглядный образ объекта*

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 13 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

г) фиксирует отдельные ощущения

✓ Правильный ответ: б

obrazovaka.ru

8. И чувственное, и рациональное познание:

а) используют только логические умозаключения

б) начинаются с ощущения

в) формируют знания и представления о предмете

г) дают исключительно наглядный образ

✓ Правильный ответ: в

obrazovaka.ru

Блок 4. Задания на установление соответствия

9. Установите соответствие между видом знания и его характерной чертой:

Вид знания

Характерная черта

А) Обыденное

1) Основано на вере в сверхъестественное

Б) Научное

2) Формируется в повседневной практике

В) Религиозное

3) Использует специальные методы и стремится к объективности

Г) Художественное

4) Отражает мир через образы и эмоции

✓ Правильный ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

testometrika.com

[Quizlet](https://quizlet.com)

Блок 5. Задания с множественным выбором (2–3 правильных ответа)

10. Какие признаки характерны для научного знания? Выберите 3 верных ответа:

а) системность

б) опора на личный опыт

в) проверяемость

г) использование специальных методов

д) эмоциональная окрашенность

е) догматичность

✓ Правильные ответы: а, в, г

infourok.ru

11. К формам рационального познания относятся:

а) ощущение

б) понятие

в) восприятие

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 14 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

г) суждение

д) умозаключение

е) представление

✓ Правильные ответы: б, г, д

obrazovaka.ru

Задание 5 (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Системы поддержки принятия управленческих решений в области бизнес-аналитики

Перечислите основные признаки управленческого решения при проведении бизнес анализа.

22. Письменная работа (эссе)

Время выполнения задания – 50 минут.

Тема: "Обзор рынка инструментальных решений. Цикл управления в BPM- системе.

Раскройте следующие аспекты: Характеристика основных процессов управления, функции и характеристики элементов управления

-

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен, зачет, зачет с оценкой и пр. состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 15 из 17 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться: *например*

- *орфографическим словарём,*
- *калькулятором,*
- *справочником (указать название)*
- *и пр.*

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии						
1	1342	1 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи						
2	<table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr> <tr> <td>1</td><td>3</td><td>2</td></tr> </table>	А	Б	В	1	3	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
А	Б	В						
1	3	2						
3.....								
16	Любые два признака 1.Противоправность. 2.Виновность. 3.Наказуемость	25 б – полное совпадение с верным ответом 15 б – частичное (1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи						
17	Да ИЛИ ДА ИЛИ да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи						
18	Применение норм права ИЛИ ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ ПРАВА ИЛИ применение норм права	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи						
19.....								
21	2080	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи						
25.....								

Пример:

Критерии оценивания заданий:

№ 22:

Аспект «Содержание» (максимум 6 баллов)

6-5 баллов (высокий уровень подготовки)

Объем – не менее 350 слов. Тема раскрыта полностью. Выражена собственная оригинальная точка зрения.

4-3 баллов (хороший уровень подготовки)

Объем – не менее 350 слов. Тема раскрыта, один из аспектов раскрыт не полностью. Выражена собственная точка зрения.

2-1 баллов (удовлетворительный уровень подготовки)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 16 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Объем – не менее 250 слов. Тема раскрыта не полностью (не раскрыт один аспект содержания). Собственная точка зрения на проблему не выражена или выражена не определено.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Объем – менее 200 слов. Тема раскрыта лишь частично (раскрыт лишь один аспект содержания). Собственная точка зрения не выражена.

Аспект «Композиция» (максимум 3 балла)

3 балла (высокий уровень подготовки)

Структура текста логична: есть вступление, основная часть, заключение. Средства связи (клише) использованы корректно.

2 балла (хороший уровень подготовки)

Структура текста логична: есть вступление, основная часть, заключение. Средства связи (клише) в основном использованы корректно.

1 балла (удовлетворительный уровень подготовки)

Нарушена структура текста: отсутствует вступление и/или заключение. Имеются нарушения в логике построения текста. Средства связи (клише) использованы в ограниченном объеме.

0 балла (неудовлетворительный уровень подготовки)

Текст не структурирован, нелогичен. Средства связи отсутствуют или использованы некорректно.

Аспект «Лексика» (максимум 3 балла)

3 балла (высокий уровень подготовки)

Автор демонстрирует широкий вокабуляр по теме, в тексте отсутствуют ошибки в словоупотреблении.

2 балла (хороший уровень подготовки)

Автор демонстрирует широкий вокабуляр по теме, отсутствуют ошибки в словоупотреблении, затрудняющие понимание текста, количество негрубых ошибок не превышает 3.

1 балл (удовлетворительный уровень подготовки)

Автор демонстрирует ограниченный вокабуляр по теме, имеются многочисленные тавтологии и повторы, допустимое количество ошибок в словоупотреблении – до 3 грубых или 6 негрубых.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Словарный запас не соответствует заявленной теме, количество ошибок превышает 6.

Аспект «Грамматика» (максимум 3 балла)

3 балла (высокий уровень подготовки)

Используются разнообразные грамматические формы, отсутствуют грубые грамматические ошибки, затрудняющие понимание, количество негрубых ошибок не превышает 3.

2 балла (хороший уровень подготовки)

Используются разнообразные грамматические формы и структуры, общее количество ошибок, не затрудняющих понимание, не превышает 6 ЛИБО в тексте присутствуют 2-4 грубых грамматических ошибки.

1 балл (удовлетворительный уровень подготовки)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/экономики и управления кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-аналитика в цифровой среде по направлению подготовки (специальности)38.03.02. «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 17 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Используются однотипные грамматические и синтаксические структуры и формы, Общее количество ошибок, не затрудняющих понимание, не превышает 10 ЛИБО в тексте присутствуют 5-7 грубых грамматических ошибок.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Количество ошибок превышает 10. Многочисленные грамматические ошибки затрудняют понимание текста.

Аспект «Орфография и пунктуация» (максимум 3 балла)

1 балл (высокий уровень подготовки)

Соблюдены правила орфографии и пунктуации, отсутствуют ошибки в написании слов активного обиходного употребления.

2 балла (хороший уровень подготовки)

В основном соблюдены правила орфографии и пунктуации. Количество орфографических и пунктуационных ошибок не превышает 3.

1 балл (удовлетворительный уровень подготовки)

В основном соблюдены правила орфографии и пунктуации, количество орфографических и пунктуационных ошибок не превышает 7.

0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)

Правила орфографии и пунктуации не соблюдены, количество орфографических и пунктуационных ошибок превышает 7.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....

.....

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....

.....

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....

.....

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....

.....

38.03.02 Маркетинг и логистика в бизнесе. Менеджмент. Бизнес аналитика в цифровой экономике, 2026, очная, очно-заочная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

СОГЛАСОВАНО

А. А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания № 5 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

С. А. Головихин

Автор (составитель)

М.А. Пестунов

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1