

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:56:33

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f306c077a48009a078a08922529

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

## **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

### **Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста**

Направление подготовки (специальность)

**42.03.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль)

**Медиапроизводство в креативных индустриях**

Присваиваемая квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Челябинск 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и  
рекомендован:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания от «10» февраля 2025 г. №8

Председатель ученого совета  
факультета журналистики

\_\_\_\_\_ Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры  
теории медиа**

Протокол заседания от «06» февраля 2025 г. №8

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Е. Ю. Панова

Автор (составитель)  
Старший преподаватель  
кафедры теории медиа

\_\_\_\_\_ М. А. Демчук



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях

Дисциплина: *Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста*

Семестр (семестры) изучения: 5

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения
		УК-4.3 Имеет навыки делового общения на	Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности	Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении. Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении. Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь определять этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть практическим опытом определения этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Для достижения ОПК-3.2: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p><b>УК-4</b> <b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной</p>	<p>Теоретическая часть, практическая часть, самостоятельная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля</p>	<p>Творческое задание</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	<p>коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>			
2	<p>ОПК-1 <b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Теоретическая часть, практическая часть, самостоятельная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля</p>	<p>Творческое задание</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

<p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-</p>			
---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
3	<p><b>ОПК-2:</b> <b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p><b>Владеть</b></p>	Теоретическая часть, практическая часть, самостоятельная работа	Вопросы для самоконтроля	Творческое задание



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов			
4	<b>ОПК-3:</b> <b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.1.: Уметь определять этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.1.: Владеть практическим опытом определения этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса <b>Знать</b> Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Теоретическая часть, практическая часть, самостоятельная работа	Вопросы для самоконтроля	Творческое задание

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты



оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

## 3.2 Содержание оценочных средств

### Вопросы для самоконтроля (с краткими примерами ответов)

Понятие и основные принципы рерайта текстов.

**Рерайт** (от англ. rewrite — переписывание) — это процесс создания нового текста на основе уже существующего с сохранением его основного смысла, но с изменением формы изложения.

#### Основные принципы:

- **Сохранение смысла:** Основная идея и факты исходного текста остаются неизменными.
- **Уникальность результата:** Новый текст должен быть формально уникальным (проверяется антиплагиатом), то есть не содержать дословных копий фраз из источника.
- **Изменение структуры:** Перестановка абзацев, предложений, использование синонимов, изменение синтаксических конструкций.
- **Нейтральность:** Рерайт, особенно новостной, должен быть объективным и не вносить субъективную оценку автора.

Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту.

1. **Выбор источников:** Использование нескольких проверенных источников (официальные сайты, новостные агентства, экспертные мнения) для полноты картины и проверки фактов.
2. **Верификация:** Перепроверка ключевых данных (имен, дат, цифр, цитат) по разным источникам.
3. **Анализ и синтез:** Не просто копирование информации, а ее осмысление, выделение главного и последующее изложение своими словами.
4. **Ссылка на источник:** В некоторых случаях (особенно в новостях) важно указать первоисточник информации («как сообщает РИА Новости...»).

Технология рерайтинга («рерайт по шагам») на примере текстов новостного характера.

**Шаг 1: Внимательное чтение.** Полностью прочитать исходный текст и выделить главное: **Кто? Что? Где? Когда? Почему?** (основная формула новости).

**Шаг 2: Составление плана.** Выписать ключевые факты и выстроить их в логической последовательности. Иногда порядок можно изменить для усиления значимости.

#### Шаг 3: Пересказ «своими словами».

- Замена слов на синонимы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- Объединение или разбиение предложений.
- Изменение залога (например, замена страдательного залога на действительный: «Был подписан договор» -> «Представители компаний подписали договор»).
- **Шаг 4: Проверка.** Сверка с исходником на предмет точности фактов и проверка текста на уникальность и грамотность.

Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия.

- **Общность:** Везде важны качественный контент, точность фактов, ясность изложения и уникальность.
- **Различия:**
  - **Сайты/онлайн-СМИ:** Текст должен быть SEO-оптимизирован (содержать ключевые слова), иметь подзаголовки, списки, быть удобным для сканирования взглядом.
  - **Социальные сети (Telegram, VK):** Краткость, кликбейтные заголовки, эмоциональность, призывы к взаимодействию (лайки, репосты), использование эмодзи.
  - **Печатные СМИ:** Более строгий и формальный стиль, ориентированный на глубокое прочтение, менее выражена need for SEO.

Заголовки, лиды, концовки как способы привлечения читателя при рерайте текстов.

- **Заголовок:** Главный «крючок». Должен быть ярким, цепляющим и отражать суть. При рерайте часто создается заново.
- **Лид (первый абзац):** Концентрация всей основной информации. Отвечает на вопросы Кто? Что? Где? Когда? Его задача — за 2-3 секунды дать читателю понять, о чем новость, и заинтересовать его.
- **Концовка:** Может содержать второстепенные детали, прогнозы развития событий или краткое резюме. Оставляет финальное впечатление от текста.

Правила и приемы редактирования текстов.

1. **Проверка фактов:** Самое главное правило.
2. **Устранение воды:** Удаление лишних слов, тавтологии, ненужных речевых оборотов.
3. **Упрощение:** Замена сложных конструкций и терминов на более простые и понятные (если это уместно).
4. **Логичность:** Проверка последовательности изложения и связей между абзацами.
5. **Читка вслух:** Помогает найти неудачные phrasing и сложные для восприятия предложения.
6. **Вычитка:** Обязательная проверка орфографии, пунктуации и стилистики.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Примеры творческого задания

Задание 1. Сделать рерайт короткой новостной заметки (500-700 зн.), которая соответствовала бы всем требованиям, изложенным в соответствующем разделе курса.

Задание 2. Сделать рерайт текста с привлечением дополнительных источников (1.500 зн.)

Задание 3. Сделать рерайт пресс-релиза (1.000-1.500 зн.), превратив исходный материал в качественный текст для СМИ (500-700 зн.)

Задание 4. Создать короткий текст для соцсетей (до 700 зн.), используя в качестве основы расшифровку радиointервью.

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Балльно-рейтинговая система оценки знаний студента по дисциплине выстраивается на основе балловой оценки различных форм деятельности студентов. Для оценивания суммируются баллы семестра (максимум 40) и экзамена (60).

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Формы контроля:

- текущая аттестация осуществляется в форме фиксации посещения занятий, ответов во время устного опроса на практических занятиях (40 баллов);
- промежуточная аттестация проводится в виде презентации творческого задания (60 баллов).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за текущую аттестацию (40) и за экзаменационное задание (60). Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

0-49 баллов - "неудовлетворительно";

50-69 - "удовлетворительно";

70-90 - "хорошо";

91-100 - "отлично".

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. –



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене. –

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.