

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.08.2026 10:19:39

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322737



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

К.М01.03. «Методология и методика научного исследования

(научный семинар)»

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная, очно- заочная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: К.М.01.03. «Методология и методика научного исследования (научный. семинар)»

Семестр изучения: очная форма обучения – 5, очно-заочная форма- 6

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины К.М.01.03. «Методология и методика научного исследования (научный. семинар)» направлено на формирование следующих компетенций:

Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать критерии системного подхода международного маркетинга и логистики Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход международного маркетинга и логистики Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач международного маркетинга и логистики

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать критерии системного подхода международного маркетинга и логистики Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход международного маркетинга и логистики Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач международного маркетинга и логистики	Раздел 1. Экономическая реальность как объект исследования экономической теории Раздел 2. Методология и метод экономической теории Раздел 3. Экономические законы, закономерности и категории Раздел 4. Уровни методологии экономических исследований Раздел 5. Специфические методы экономических исследований	очная - 5 очно-заочная форма – 6	1	Задание закрытого типа на установление соответствия
				2-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
				21-22 23-24	Задание открытого типа с кратким ответом/вставить термин/с развернутым ответом
				25-26, 27-31	Задания открытого типа с кратким/развернутым ответом
				32,33	Задача

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Установите соответствие между понятиями и их значением

Понятие / Категория	Определение / Характеристика
1. Объект экономической теории	А. Систематизированное, идеализированное в научных категориях отражение выбранной исследователем части реальности, выраженное в понятиях, законах и теориях .
2. Предмет экономической теории	Б. Реально существующая экономическая система во всем ее многообразии, включая производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ на всех уровнях .
3. Микроэкономика	В. Обобщающие показатели, характеризующие экономику страны в целом: валовой внутренний продукт, уровень инфляции, общее количество денег в обращении, занятость населения .
4. Макроэкономика	Г. Раздел экономической теории, изучающий экономические процессы и явления на уровне предприятий, фирм, домохозяйств, а также рыночное поведение отдельных хозяйствующих субъектов .
5. Экономические законы	Д. Совокупность приемов, способов и принципов познания экономических явлений и процессов, включая диалектический, абстрактный, исторический и логический подходы .
6. Методология экономической теории	Е. Наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономических процессах и явлениях, носящие объективный и исторический характер .

Задание 2. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какое из приведенных определений наиболее полно характеризует экономическую теорию?

1. Наука о деньгах и капитале
2. Наука о ценах, производстве и занятости
3. Наука об экономических отношениях и законах, знание которых позволяет выбирать способ использования ограниченных ресурсов для производства различных товаров и их распределения в целях потребления



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Наука о ведении домашнего хозяйства

Задание 3. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что понимается под методологией экономической теории?

1. Совокупность конкретных приемов расчета экономических показателей
2. Учение о принципах построения, формах и способах научного познания экономических явлений
3. Техника проведения экономических экспериментов
4. Правила составления бизнес-планов

Задание 4. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения явления или феномена, с отвлечением от второстепенных деталей, называется:

1. Дедукция
2. Абстракция
3. Индукция
4. Синтез

Задание 5. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Если экономическое обобщение делается на основе анализа конкретных фактов, то такой метод исследования называется:

1. Дедуктивным
2. Индуктивным
3. Нормативным

4. Позитивным

Задание 6. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Метод познания, при котором осуществляется движение мысли от общих суждений к частным выводам, — это:

1. Анализ
2. Индукция
3. Дедукция
4. Абстракция

Задание 7. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Разделение исследуемого предмета на составные части и изучение каждой из них — это метод:

1. Синтеза
2. Анализа
3. Аналогии
4. Дедукции

Задание 8. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Противоположностью метода анализа является:

1. Гипотеза
2. Дедукция
3. Индукция
4. Синтез

Задание 9. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что означает принцип «ceteris paribus» («при прочих равных условиях») в экономическом анализе?



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

1. Необходимость учета всех факторов одновременно
 2. Допущение, что все другие факторы, кроме исследуемого, остаются неизменными
 3. Обязательность математических расчетов
 4. Приоритет качественного анализа над количественным
- Задание 10. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
Позитивный экономический анализ — это анализ:
1. Того, что есть, исследование фактического состояния экономики
 2. Положительных тенденций в развитии экономики
 3. Того, что должно быть, желательных состояний экономики
 4. Отрицательных тенденций в развитии экономики
- Задание 11. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
Какое из приведенных утверждений является результатом нормативного анализа?
1. В 2023 году уровень инфляции в стране составил 5%
 2. Необходимо снизить налоги для стимулирования экономического роста
 3. Цены на нефть выросли на 10% за последний месяц
 4. Безработица в регионе составляет 4,5%
- Задание 12. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
Если изучается экономика как целостная система, то это анализ:
1. Микроэкономический
 2. Макроэкономический
 3. Позитивный
 4. Нормативный
- Задание 13. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
Какое из приведенных ниже утверждений относится к микроэкономике?
1. Ликвидация бюджетного дефицита является средством снижения инфляции
 2. Правительство повысило заработную плату в бюджетной сфере
 3. Снижение цен на бензин привело к увеличению спроса на автомобили
 4. Общий уровень цен в стране вырос на 3%
- Задание 14. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
Какое из приведенных ниже утверждений относится к макроэкономике?
1. Конкуренция среди компьютерных фирм привела к снижению цен на их продукцию
 2. Фирма увеличила объем производства на 15%
 3. Снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране
 4. Цена на конкретный товар выросла из-за увеличения спроса
- Задание 15. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
Экономическая модель — это:
1. Упрощенное представление об экономической реальности, отражающее наиболее существенные взаимосвязи
 2. Точная копия экономической системы
 3. Детальное описание всех экономических процессов
 4. Бухгалтерская отчетность предприятия
- Задание 16. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
Что понимается под экономической категорией?



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

1. Случайное явление в экономической жизни
 2. Теоретическое понятие, отражающее сущность экономических явлений и процессов
 3. Конкретный факт хозяйственной деятельности
 4. Статистический показатель
- Задание 17. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
Корреляция в экономических исследованиях — это:
1. Причинно-следственная связь между явлениями
 2. Функциональная зависимость
 3. Статистическая взаимосвязь между двумя или несколькими переменными
 4. Экспериментальный метод
- Задание 18. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
Какая функция экономической теории связана с разработкой научных основ экономической политики государства?
1. Познавательная
 2. Методологическая
 3. Практическая
 4. Прогностическая
- Задание 19. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
К общенаучным методам исследования экономических процессов относят:
1. Анализ и синтез
 2. Метод предельного анализа
 3. Равновесный анализ
 4. Эконометрическое моделирование
- Задание 20. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)
Экономическая теория имеет своим предметом изучения:
1. Только рыночную экономику
 2. Все экономические системы
 3. Только плановую экономику
 4. Только переходные экономики

Часть 2. База тестовых вопросов **открытого типа**

Задание 21. (Задание открытого типа с выбором одного правильного ответа)

Процесс принятия управленческого решения с технологической точки зрения представляет собой последовательность взаимосвязанных шагов, имеющих между собой прямые и обратные связи. Обратные связи отражают _____, циклический характер зависимости между этапами, позволяющий корректировать решения по мере поступления новой информации.

Задание 22. (Задание открытого типа с выбором одного правильного ответа)

На этапе формулировки ограничений при разработке управленческих решений анализируются имеющиеся у организации ресурсы: временные, материальные, трудовые и др. В практике хозяйствования для подготовки решения часто выделяется меньше времени, чем необходимо для полного использования всей информации о проблемной ситуации. Это явление получило название работы в условиях «_____» и может снижать качество принимаемых решений.

Задание 23 (Задание открытого типа с выбором одного правильного развернутого ответа)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

Опишите содержание первых четырех этапов (блоков) процесса разработки управленческого решения, выделяемых в теории процедурной рациональности. Раскройте суть каждого этапа и его значение для итогового качества принимаемого решения. В ответе обязательно упомяните, как теория процедурной рациональности Г. Саймона связывает качество проведенной процедуры с эффективностью решения.

Задание 24 (Задание открытого типа с выбором одного правильного развернутого ответа) Сравните два подхода к принятию решений, выделяемых в науке: рациональный и интуитивный. Каковы условия эффективности каждого из подходов? В каких ситуациях интуитивные механизмы могут давать сбой, и почему, согласно исследованиям Д. Канемана, люди часто демонстрируют алогичное поведение при принятии решений? Приведите пример из экономической практики, иллюстрирующий нерациональное поведение

Задание 25. (Задание открытого типа с кратким ответом) На этапе выбора решения из множества альтернатив используется принцип последовательного уменьшения неопределенности. Сначала исходное множество альтернатив сужается до множества приемлемых (допустимых) с учетом ограничений на ресурсы. Затем, учитывая критерии оптимальности, формируется множество _____ решений, из которых на заключительном этапе производится окончательный выбор.

Задание 26. (Задание открытого типа с кратким ответом) Для решения слабоструктурированных проблем, когда требуется экспертиза, часто используется метод, основанный на многотуровом анонимном анкетировании специалистов. После каждого тура экспертов знакомят с усредненной оценкой и обоснованиями отклоняющихся мнений, что позволяет постепенно повышать согласованность. Этот метод получил название «метод _____»

Задание 27. (Задание открытого типа) Раскройте содержание заключительных этапов (фаз) рациональной технологии принятия управленческого решения: «**Реализация решения**» и «**Обратная связь**». Почему процесс принятия решения не заканчивается моментом выбора альтернативы? Какие конкретные действия включает этап реализации, и какова роль обратной связи в определении эффективности принятого решения?

Задание 28. (Задание открытого типа) Проанализируйте предложенную последовательность этапов принятия решения и определите, к какому блоку (фазе) относится каждый из них: 1) сбор информации о возможных проблемах, 2) выявление причин возникновения проблемы, 3) формулирование целей решения проблемы. Раскройте содержание указанных этапов и объясните, почему качественная диагностика проблемы считается важнейшим условием выработки эффективного управленческого решения

Задание 29. (Задание открытого типа) Сопоставьте понятия «технология принятия решения» и «процедура принятия решения». В чем заключается их принципиальное различие? Приведите пример конкретной управленческой ситуации (например, выбор поставщика или открытие нового филиала) и опишите, как в ней будут соотноситься технология и процедура разработки решения. Какой элемент является более вариативным и зависит от квалификации лица, принимающего решения (ЛПР)

Задание 30. (Задание открытого типа)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр.
10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Проанализируйте роль «информационно-аналитического обеспечения» на различных этапах принятия маркетингового управленческого решения.

Выберите любые три ключевых этапа из классической схемы (диагностика проблемы, разработка альтернатив, выбор решения) и для каждого из них опишите:

Какую конкретно информацию требует данный этап;

Какие методы аналитической обработки информации (экономические расчеты, прогнозирование, экспертные оценки) являются наиболее релевантными;

К каким последствиям может привести недостаток или неверная интерпретация информации на выбранном этапе.

Задание 31. Задача

Балансовый метод в анализе денежных доходов и расходов населения

Исследователь изучает структуру использования денежных доходов населения региона за отчетный год. Для анализа применяется балансовый метод, позволяющий сопоставить доходную и расходную части и выявить пропорции распределения средств.

Имеются следующие данные по региону (млрд руб.):

Показатель	Сумма
Оплата труда	450
Социальные выплаты	120
Доходы от собственности	80
Доходы от предпринимательской деятельности	150
Покупка товаров и оплата услуг	550
Оплата обязательных платежей и взносов	110
Прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах	70
Покупка валюты	40

Задание:

1. Составить баланс денежных доходов и расходов населения, определив общую сумму доходов и общую сумму расходов.
2. Рассчитать удельный вес каждого источника в структуре доходов и каждого направления в структуре расходов (в процентах).
3. Определить сумму прироста (или уменьшения) денег на руках у населения как разницу между доходами и расходами.
4. На основе полученных расчетов сделать вывод о том, какая часть доходов населения идет на текущее потребление, а какая — на сбережение.

Решение:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр.

11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Составление баланса доходов и расходов

Доходы:

- Оплата труда: 450 млрд руб.
- Социальные выплаты: 120 млрд руб.
- Доходы от собственности: 80 млрд руб.
- Доходы от предпринимательской деятельности: 150 млрд руб.
- **Итого доходов: $450 + 120 + 80 + 150 = 800$ млрд руб.**

Расходы и сбережения:

- Покупка товаров и оплата услуг: 550 млрд руб.
- Оплата обязательных платежей и взносов: 110 млрд руб.
- Прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах: 70 млрд руб.
- Покупка валюты: 40 млрд руб.
- **Итого учтенных расходов и сбережений: $550 + 110 + 70 + 40 = 770$ млрд руб.**

2. Определение прироста денег на руках у населения:

Прирост денег на руках = Доходы — Расходы = $800 - 770 = 30$ млрд руб.

С учетом прироста денег на руках общая сумма использования доходов составит: $770 + 30 = 800$ млрд руб., что соответствует общей сумме доходов.

3. Расчет структуры доходов и расходов (в %):

Структура доходов:

- Оплата труда: $(450 / 800) \times 100\% = 56,25\%$
- Социальные выплаты: $(120 / 800) \times 100\% = 15,00\%$
- Доходы от собственности: $(80 / 800) \times 100\% = 10,00\%$
- Доходы от предпринимательской деятельности: $(150 / 800) \times 100\% = 18,75\%$
- **Итого: 100%**

Структура использования доходов:

- Покупка товаров и услуг: $(550 / 800) \times 100\% = 68,75\%$
- Обязательные платежи: $(110 / 800) \times 100\% = 13,75\%$
- Прирост сбережений: $(70 / 800) \times 100\% = 8,75\%$
- Покупка валюты: $(40 / 800) \times 100\% = 5,00\%$
- Прирост денег на руках: $(30 / 800) \times 100\% = 3,75\%$
- **Итого: 100%**

4. Анализ результатов:

- **Текущее потребление** (покупка товаров и услуг + обязательные платежи):
 $68,75\% + 13,75\% = 82,5\%$ доходов населения направляется на текущие нужды.
- **Сбережение** (прирост сбережений + покупка валюты + прирост денег на руках):
 $8,75\% + 5,00\% + 3,75\% = 17,5\%$ доходов сохраняется в виде сбережений.

Вывод по методологии: Балансовый метод позволил установить количественное соответствие между доходной и расходной частями, выявить структуру формирования и



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр.
13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

использования доходов, а также определить норму сбережения населения региона (17,5%), что является важным показателем для экономического анализа и прогнозирования потребительского спроса.

Задание 32. Задача

Корреляционный анализ зависимости спроса от цены

Условие:

Маркетолог изучает зависимость между ценой товара (факторный признак X) и объемом спроса на него (результативный признак Y) по данным за 6 месяцев. Для обработки данных применяется корреляционный метод, позволяющий выявить тесноту и направление связи между экономическими явлениями.

Данные наблюдений:

Месяц	Цена за ед., у.е. (X)	Объем спроса, тыс. шт. (Y)
1	50	120
2	45	140
3	55	100
4	40	160
5	48	130
6	52	110

Задание:

1. Изобразить графически зависимость между X и Y (мысленно или на черновике).
2. Рассчитать линейный коэффициент корреляции Пирсона по формуле:

$$r = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

3. Определить направление и тесноту связи, используя шкалу Чеддока:
 - 0,1-0,3 — слабая
 - 0,3-0,5 — умеренная
 - 0,5-0,7 — заметная
 - 0,7-0,9 — высокая
 - 0,9-0,99 — весьма высокая
4. Сделать вывод о характере зависимости спроса от цены и о возможности использования полученной модели для прогнозирования.

Решение:

1. Подготовка расчетной таблицы:

№	X	Y	X ²	Y ²	X·Y
---	---	---	----------------	----------------	-----



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1				стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
1	50	120	2500	14400	6000	
2	45	140	2025	19600	6300	
3	55	100	3025	10000	5500	
4	40	160	1600	25600	6400	
5	48	130	2304	16900	6240	
№	X	Y	X²	Y²	X·Y	
6	52	110	2704	12100	5720	
Σ	290	760	14158	98600	36160	

$n = 6$

2. Расчет сумм:

- $\Sigma X = 290$
- $\Sigma Y = 760$
- $\Sigma X^2 = 14158$
- $\Sigma Y^2 = 98600$
- $\Sigma XY = 36160$

3. Подстановка в формулу:

Числитель:

$$n \cdot \Sigma XY - \Sigma X \cdot \Sigma Y = 6 \times 36160 - 290 \times 760 = 216960 - 220400 = -3440$$

Знаменатель (первая часть под корнем):

$$n \cdot \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2 = 6 \times 14158 - (290)^2 = 84948 - 84100 = 848$$

Знаменатель (вторая часть под корнем):

$$n \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2 = 6 \times 98600 - (760)^2 = 591600 - 577600 = 14000$$

Произведение под корнем:

$$848 \times 14000 = 11\,872\,000$$

Корень из произведения:

$$\sqrt{11\,872\,000} \approx 3446,3$$

4. Коэффициент корреляции:

$$r = -3440 / 3446,3 \approx -0,998$$

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр.	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

5. Интерпретация результата:

- **Направление связи:** отрицательное (знак «минус»), что соответствует экономическому закону спроса: при увеличении цены спрос снижается.
- **Теснота связи:** $|r| = 0,998$, что по шкале Чеддока соответствует **весьма высокой** (практически функциональной) связи.

Вывод по методологии:

Корреляционный анализ подтвердил наличие очень тесной обратной зависимости между ценой товара и объемом спроса (коэффициент корреляции близок к -1). Это означает, что:

1. Цена является определяющим фактором спроса на данный товар.
2. Полученная зависимость может быть использована для надежного прогнозирования спроса при изменении цены.
3. Исследователю рекомендуется построить уравнение регрессии для количественной оценки того, на сколько единиц изменится спрос при изменении цены на 1 у.е.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

- Зачтено» - 60-100 баллов
- «Не зачтено» - 0-59 баллов (недостаточный уровень освоения материала)

Минимальные значения по частям:

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр.
1^с

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- Часть 1: не менее 27 баллов (60% от максимума)
- Часть 2: не менее 15 баллов (60% от максимума)
- Часть 3: не менее 18 баллов (60% от максимума)

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	1 — Д 2 — Б 3 — В 4 — Ж 5 — А 6 — Е 7 — З 8 — Г	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	1	3 б - совпадение с верным ответом



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	------------	------------------------	---------------

		0 б - остальные случаи
16	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	итеративный	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	Цейтнот	5 б – правильный вариант ответа
23	должно раскрывать этапы: определение проблемы, формулировка ограничений и критериев, разработка альтернатив, оценка альтернатив	0 б – остальные случаи
24	требует упоминания интуитивных решений (на основе ощущения), решений, основанных на суждениях (опыте), и рациональных решений (аналитический процесс). Пример нерационального поведения — поездка за скидкой, не покрывающей транспортные расходы	5 б – правильный вариант ответа
25	эффективных	0 б – остальные случаи
26	Дельфи	25-30 б. – полный, аргументированный ответ. 15-24 б. – ответ с незначительными неточностями. 5-14 б. – неполный или фрагментарный ответ. 0-4 б. – ответ отсутствует или неверен.
27	должно включать: информирование исполнителей, распределение обязанностей, согласование целей, а на этапе обратной связи — измерение и оценку последствий, коррекцию решения	25-30 б. – полный, аргументированный ответ. 15-24 б. – ответ с незначительными неточностями. 5-14 б. – неполный или фрагментарный ответ. 0-4 б. – ответ отсутствует или неверен.
28	относит перечисленные этапы к фазе сбора информации и диагностики проблемы	25-30 б. – полный, аргументированный ответ. 15-24 б. – ответ с незначительными неточностями. 5-14 б. – неполный или фрагментарный ответ. 0-4 б. – ответ отсутствует или неверен.
29	Технология — это общая логическая схема (последовательность шагов, принципы), инвариантная к конкретной ситуации (например, цикл Деминга PDCA или рациональная модель). Процедура — это конкретизация технологии применительно к условиям: методы сбора данных, регламенты, сроки, ответственные лица.	25-30 б. – полный, аргументированный ответ. 15-24 б. – ответ с незначительными неточностями. 5-14 б. – неполный или фрагментарный ответ. 0-4 б. – ответ отсутствует или неверен.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	Пример: Технология (универсальная) — проанализировать ситуацию, найти варианты, выбрать лучший. Процедура (конкретная) — провести тендер в 3 этапа, с обязательной проверкой службой безопасности до 5 числа месяца. Вариативность: Процедура более вариативна и сильно зависит от квалификации ЛПР, так как именно ЛПР определяет, как именно "развернуть" технологию в конкретных условиях (какие критерии важнее, кого слушать на совещании)	
30	На этапе диагностики: информация о симптомах проблемы, внутренней и внешней среде (отчеты, мониторинг). Анализ — сравнение с нормативами, трендовый анализ. Последствия — ошибка в диагнозе ("лечим не ту болезнь"). На этапе разработки альтернатив: информация о лучших практиках (бенчмаркинг), научно-техническая информация, креативные методы (мозговой штурм). Анализ — предварительная оценка реализуемости. Последствия — узкий коридор выбора, упущенные возможности. На этапе выбора: точные количественные данные по каждой альтернативе (сметы, прогнозы доходов), экспертные заключения. Анализ — методы многокритериальной оценки (весовые коэффициенты), финансовые вычисления (NPV, срок окупаемости). Последствия — выбор заведомо неоптимального варианта, высокие риски провала.	25-30 б. – полный, аргументированный ответ. 15-24 б. – ответ с незначительными неточностями. 5-14 б. – неполный или фрагментарный ответ. 0-4 б. – ответ отсутствует или неверен.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке зачтено и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся показывает готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, свободно выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач; использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

задач.

Средний уровень соответствует оценке зачтено и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выполняет с небольшими затруднениями поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач; использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.

Базовый уровень соответствует оценке зачтено и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, владение терминологией, частичное умение выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач; использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.

Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины, не умеет осуществлять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач; не использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине КМ.01.03 «Методология и методика научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр.	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
 «Методология и методика научного исследования (научный семинар)»
 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета Факультета
экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и
регионального развития

Протокол заседания от «17» февраля 2026 г. № 7

Заведующий кафедрой согласовано

А.А. Саламатов

Автор (составитель)

А.Ю. Даванков

Структура фонда оценочных средств для промежуточной
аттестации соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022
г.№573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Финансовая аналитика и аудит» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.03 «Методология и методика
научного исследования (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Финансовая аналитика и аудит» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____